

企业家日报

做中国企业的思想者

“全国一张网”织就民生温暖图

——国家管网集团以能源动脉担当守护寒冬烟火

[详见P2]

向世界传递“春之声”

——从三场国际论坛看中国经济向“新”大势

[详见P4]

优质住宅项目加速入市

“好房子”如何激活市场活力?

[详见P5]

新闻简讯 | News bulletin

前2月我国新增发布“两新”领域国家标准13项

记者从国家发展改革委获悉,今年1至2月,我国新增发布大规模设备更新和消费品以旧换新领域国家标准13项;截至目前,2024年和2025年“两新”领域计划制定修订的294项国家标准中,已累计发布185项。

具体来看,设备更新方面,出台能耗限额、设备能效、污染物和碳排放等国家标准85项,支撑产业转型升级。消费品以旧换新方面,发布家电、家居、汽车、厨卫用具等国家标准57项,保障消费品质量安全。回收循环利用方面,发布废旧车用动力电池、废弃电器电子产品、退役光伏组件回收利用等国家标准43项,支撑废旧产品设备高水平循环利用。

据悉,为认真贯彻落实党中央、国务院决策部署,2025年1月5日,国家发展改革委、财政部印发《关于2025年加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》,会同有关部门抓紧出台分领域实施细则,及时下达超长期特别国债资金,加快推动“两新”加力扩围政策落实落地。(魏玉坤)

国家金融监管总局:加强商业银行互联网助贷业务管理

国家金融监管总局日前对外发布《关于加强商业银行互联网助贷业务管理提升金融服务质效的通知》,推动商业银行互联网助贷业务规范有序发展。

国家金融监管总局有关司局负责人表示,近年来,部分商业银行借助外部互联网平台发放贷款的互联网助贷业务快速发展。相关互联网平台运营机构依托相对成熟的消费场景、交易客群、客户数据,与商业银行形成互补,在协助商业银行为广大金融消费者提供更为便捷的贷款服务、提升贷款服务效率等方面发挥了积极作用,同时也暴露出互联网助贷业务存在权责收益不匹配、定价机制不合理、业务发展不审慎、金融消费者权益保护不完善等问题。

通知从建立健全制度体系、加强合作机构准入管理、规范成本费用管理、强化自主风控等方面强化了商业银行总行对互联网助贷业务的管理责任。

规范互联网助贷业务定价机制方面,通知规定,商业银行应当将增信服务机构向借款人收取的增信服务费计入综合融资成本,明确综合融资成本区间,明确增信服务机构不得以咨询费、顾问费等形式变相提高增信服务费率。(王俊岭)

“十四五”期间我国完成425座大中型水库安全监测设施建设

水利部近日发布的数据显示,“十四五”以来,我国完成425座大中型水库安全监测设施建设,5.1万余座小型水库大坝安全监测设施建设和5.7万余座雨水情测报设施建设。

实施水库监测设施建设,是提升水库雨水情、工情监测预警能力的重要措施。除大规模实施水库监测设施建设外,水利部近年来还围绕强化监测信息应用、健全水库监测制度标准体系等方面,扎实推进水库监测设施建设工作。

水利部相关负责人表示,下一步将指导各地做好“十四五”小型水库监测设施建设收尾工作,实现雨水情测报设施全覆盖、大坝安全监测设施应设尽设;组织编制“十五五”大中型水库安全监测实施方案,全面推动全国大中型水库安全监测能力提升。(魏弘毅)

本报监督公告

凡本报工作人员必须持有效证件。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用;本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金,广告等宣传需正式签订本报合同并通过银行汇款到报社账号,不得以任何理由收取现金或转付到与报社无关的其他账号。

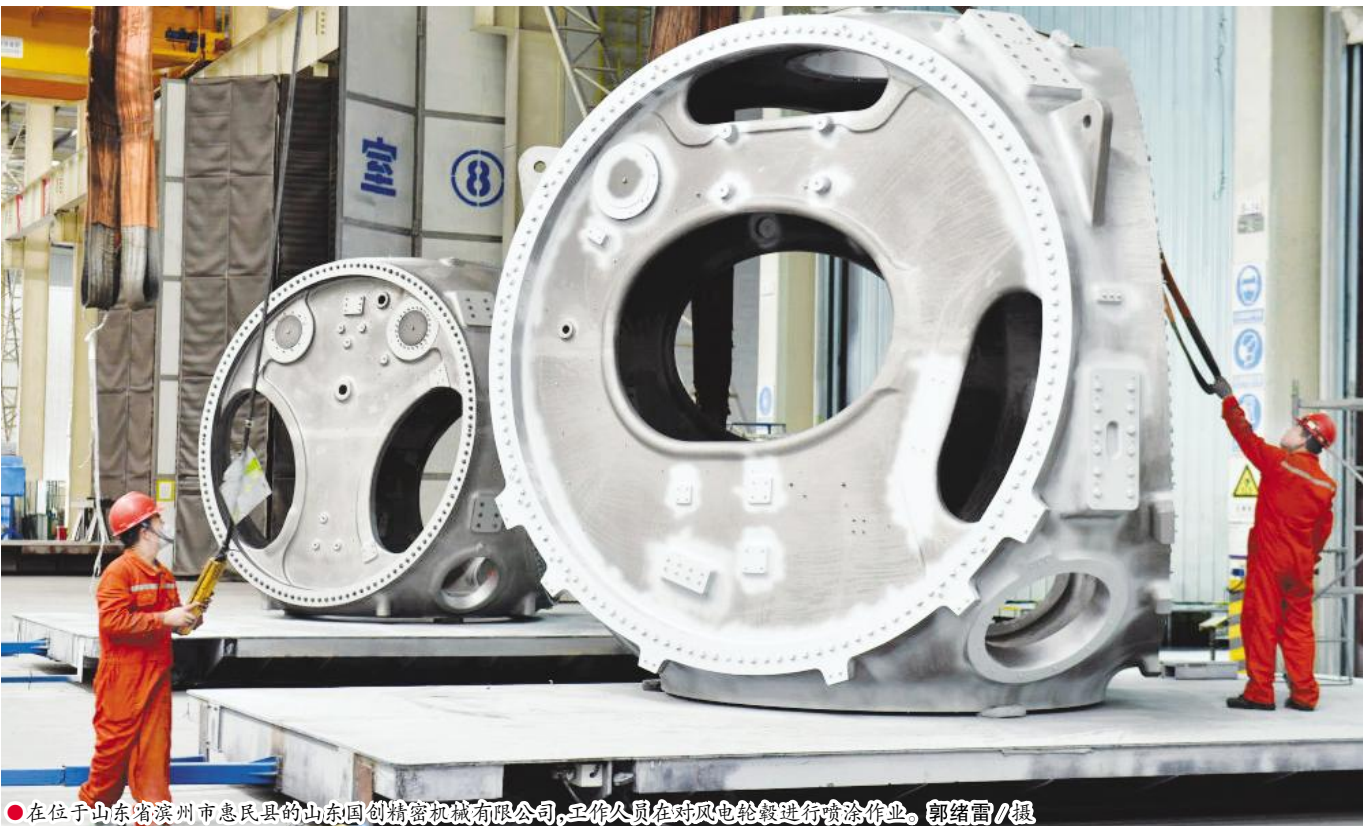
举报电话:028-87344621
企业家日报社

责编:邓梅 版式:黄健
企业家日报网:www.zqceo.cn 电子版:www.entrepreneurdaily.cn
官方微博:http://weibo.com/rwbd 投稿邮箱:cib490@sina.com



新赛道跑出加速度

——山东加快工业企业梯度培育观察



●在位于山东省滨州市惠民县的山东国创精密机械有限公司,工作人员在对风电轮毂进行喷涂作业。郭绪雷/摄

■孙晓辉 邵鲁文 高天

国家级制造业单项冠军企业235家、专精特新“小巨人”企业1163家,数量均位居全国前列。作为拥有全部41个工业大类的省份,一批拔节生长的企业不断涌现,成为山东推动现代化强省建设的有力支撑。

立足工业基础优势,山东挖掘一批科技创新能力强、产品质量优、财务状况健康的“种子企业”,通过精心培育,推动企业成为产业链建链延链的“主攻手”、供应链上的“配套专家”,为工业经济高质量发展注入了强大动能。

锚定自主创新“冠军企业”不断涌现

铸件最大单重约160吨、一片风机叶片长达100多米、一个轮毂直径约5米……走进山东国创精密机械有限公司,各类大型风电装备琳琅满目。目前这家企业风电铸件国内市场占有率在30%以上。

鲜为人知的是,短短一年时间内,国创精密便实现了从省级单项冠军到国家级单项冠军的跨越。

“创新是实现飞跃发展的关键。”公司副总经理张振强说,公司技术研发投入占销售收入比重始终在5.5%以上,突破了多项关键技术,在风电装备赛道跑出了加速度。

近年来,山东不断做大做强先进制造业,强化企业科技创新主体地位,以企业的科技创新助推产业革新,一批“冠军企业”如雨后春笋般在齐鲁大地涌现。目前,山东的国家级制造业单项冠军企业数量居全国前列。

泰山玻璃纤维有限公司是国家级单项冠军企业。公司的生产车间里,密密麻麻的玻璃纤维正被织成透明、纤薄的电子布。公司总经理助理姜大勇说,通过推进科技创新与产业创新深度融合,我们可以将玻璃拉成直径为头发丝二十分之一的玻璃丝,并织出“薄如蝉翼”的电子布。电子布可用于高精尖电子产品线路板基材的生产,有效助力人工智能、自动驾驶等尖端产业发展。

从传统制造到高端产业,从本土深耕到全球布局,这两年,一批企业深耕海外研发,不断提升产品在国际市场的影响力。

一粒粒直径约0.8毫米的金属丸砂,在山东开泰集团的生产线上完成从原材料到系列成品的蝶变。锈迹斑斑的万吨巨轮经过抛丸处理后,可以焕发新的光彩。在轨道交通、航空航天、工程机械以及海工装备等领域,开泰集团的产品得到广泛应用,相关产品的市场份额居全球前列。

开泰集团副总经理吴成民说,公司在成立发展之初,就将“大头在海外”列为发展战略目标,勇毅走出国门,探索海外并购、建立海外研发中心,已形成了“三国五地”的全球布局。

山东省宏观经济研究院战略规划研究所所长刘德军说,“夺冠”绝非一日之功,意味着企业要在生产技术、工艺上取得领先,在产品质量、市场份额等方面走在前列。“冠军企业”不断涌现的背后,是技术创新、智能制造、全球布局的同频共振。

记者从山东省工业和信息化厅了解到,2025年,山东力争新培育国家级单项冠军和“小巨人”企业300家左右。

厚植沃土精心“选种”“育苗”

实现梯度培育,针对企业的“选种”是基础。山东省工业和信息化厅中小企业处副处长米思拓说,山东实施优质中小企业挖潜强基行动,累计对3万余家“种子”企业建档入库、精准培育,有效推动优质中小企业提质扩容。

“我们对照专精特新和单项冠军企业评价指标,建立优质企业重点培育清单,并实行动态管理,做到符合条件企业应报尽报、应入尽入。”滨州市工信局相关负责人告诉记者,目前当地优质企业培育库在库企业达650家。相关部门围绕企业专业化发展、经营管理、创新能力等7个方面精准施策,逐企分析短板弱项,“一企一策”制定成长方案。

在“育苗”过程中,山东依托工业互联网发展领先优势,“一企一策”引导企业推进智

能化改造,为其插上“数字翅膀”。

位于滕州市的山东海特数控机床有限公司,通过使用远程预测性维护平台,针对性地对设备进行提前维保。“借助工业互联网平台,生产效率和管理效率均提升40%左右。”公司副总经理杜明泽说。

根据山东发布的《2025年全省工业互联网赋能制造业数字化转型工作要点》,今年山东将推动全省规上工业企业数字化转型覆盖率达94%左右。

企业从“种子”一步步成长为“大树”,离不开沃土的滋养。山东通过推出财政奖补、股权激励、融资促进等系列支持政策,为企业营造“发展土壤”。

同时,为了让专精特新企业更好培养、留住人才,近年来山东对专精特新中小企业和制造业单项冠军企业的人才职称评审制度进行创新。符合条件的企业内具有突出技术创新能力、取得原创性科技成果以及作出重大贡献的优秀工程技术人才,可经企业董事长(或研发团队技术带头人)署名举荐,直接申报工程技术系列高级职称。

山东山森数控技术有限公司创新工作室主任孙强说,通过“董事长举荐制”,公司新增3名高级工程师、1名正高级工程师,开展科研工作更顺畅,已成功获评山东省软件工程技术中心、山东省制造业创新中心培育对象。

数据显示,山东目前处于培育有效期内的创新型中小企业26591家、专精特新中小企业18071家、专精特新“小巨人”企业1163家。

从创新型中小企业到专精特新中小企业,再到专精特新“小巨人”企业,最终迈向主业突出、综合实力强、具有全球竞争力的单项冠军企业。如今,一条引领企业壮大的路径在齐鲁大地愈发清晰。

产业聚链成群“携手”发展壮大

从一两家龙头企业到一条产业链,在山东各地,上下衔接、协同发展的产业链供应链体系正在加速完善。

在位于山东肥城市的专精特新“小巨人”企业——山东瑞福锂业有限公司生产车间内,年产2.5万吨电池级碳酸锂生产线加紧运转。如今,瑞福锂业已成为“链主”企业,带动本地锂电新材料产业链协同发展。多家企业间实现了碳酸锂生产线、氢氧化锂生产线、硫酸及蒸

汽原材料生产线的通用生产设备共享。肥城市工业和信息化局局长王峰介绍,目前,一条涵盖锂矿石加工、锂电池钠电池原材料、正负极材料、电池电材组装、锂电池回收综合利用的全周期、闭环式产业链初具规模,有效促进了县域经济发展。[下转P2]

湖北省省长李殿勋勉励劲牌推进三个创新

■许强

4月1日,湖北省委副书记、省长李殿勋到黄石市调研。在劲牌有限公司,他深入了解企业发展历程和业务布局,勉励企业持续推进产品技术创新、商业模式创新和经营管理创新,进一步塑造市场竞争新优势,更好地服务地方经济社会发展。

劲牌公司1953年诞生于湖北大冶,数十年来坚持聚焦主业、稳健发展,成为一家专业化的健康产品企业,专注“保健酒、草本白酒、中药业”三大业务,打造了“中国劲酒、毛铺草本酒、持正堂”三大核心产品品牌,健康产品已覆盖30多个国家和地区。

在产品技术创新方面,劲牌通过创新草



本科技赋能产品健康,坚持所有产品和服务必须具有健康内涵和健康价值,每年投入营收额的3%以上用于科研创新。目前,劲牌拥有专业技术研发人员420余名,与国内外20

余家科研院校(机构)开展了多项科研攻关工作,拥有发明专利授权122项,其中25项科技成果被国家权威机构鉴定为达到“国际领先(先进)水平”,先后获得国家、省、行业科技奖励27项。

在商业模式创新方面,劲牌坚持“好而不同”的差异化路线,摒弃传统“厂家思维”“渠道思维”,以用户思维进行商业模式创新,坚持营销并举,以“营”为先,以“营”促销,探索内容营销、数字营销、电商直播以及直营业务和国际业务的创新实践,实现了用户数量持续增长。

在经营管理创新方面,劲牌将2025年确定为推进“四个友好”型企业建设元年,致力于在多个维度实现“友好关系”的企业模式,

包括“用户友好、员工友好、社会友好、客户友好”四个方面,并把“用户友好”放在第一位,通过营造和谐、友好的内外部环境,实现企业健康可持续发展。

建设“四个友好”型企业,既是劲牌“正”文化的内涵延伸,还是“树正气、有担当、可持续”企业价值观和“做少做小、做专做精、做强做久”企业生存观的具体要求和体现,更是劲牌健康可持续发展的基石,也是新时代、新形势下对每个企业的新要求。

未来,劲牌将以“用户友好”为基础和牵引,不断营造“用户友好、员工友好、社会友好、客户友好”的友好型经营生态,共创健康可持续未来,树百年品牌、做百年企业,为中国式现代化和健康中国战略贡献劲牌方案。



双汇熟食

SHUANGHUI DELI

三重卤·更入味

广告

山西特产 霍州年馍

中国年馍之乡

“舌尖上的美食” “指尖上的艺术”



联系电话:18534090188
霍州市农村集体经济发展有限责任公司