



● 织里中国童装城

20 亿件近千亿元！ 这个小镇给全球儿童做衣服

■ 新华社记者 林光耀

时装看巴黎,童装看织里。位于浙江省湖州市吴兴区的织里镇,是全球儿童服装的主要生产地。这里每年生产童装 20 亿件,销售额近 1000 亿元,童装远销 165 个国家和地区。从一条 0.8 平方公里的“扁担街”起步,到如今 25 平方公里的现代化城镇,40 余年来,织里的童装市场进化了 8 代,完成了由一条街扩展成一个镇,又由一个镇成长为产、城、人融合发展的“中国童装之都”的华丽转身。

仲春时节,走在浙江省湖州市吴兴区织里镇街头,童装零售店里挂满了五颜六色的春装,批发店里夏装早已上市,而童装工厂则已为秋、冬装订货会“摩拳擦掌”。

“扁担街”“挑”出来的大产业

40 多年前,为养家糊口,一批织里人靠着纺织、刺绣等老手艺生产些床罩、枕套,挑到镇上售卖。“一根扁担两个包,天南海北闯天涯”,正是 20 世纪 80 年代初不少织里人走南闯北的写照。

在这个过程中,有人将制作枕套的零碎布绣上花,加工成儿童连衣裙。没想到,这些无心插柳的儿童连衣裙,反而比枕套更畅销。于是,从绣制品转向童装生产的人逐渐增多,织里童装业开始起步。

到 20 世纪 90 年代时,织里的童装产业在全国已小有名气。随着织里经济开放区的建成,织里童装加工户明显增多,童装产业逐渐走向集群化发展。

“1990 年开始做童装的时候,只有 6 个缝纫工,用的还是老式脚踏式缝纫机。”浙江壮壮虎服饰有限公司负责人朱元丙回忆,父辈创业初期主要以棉布棉衣为主,款式简单、朴素,没有太多纹理。

从剪刀、到电剪刀、再到电裁床;从脚踏式缝纫机、到电动缝纫机,再到全自动高速缝纫机,朱元丙的工厂设备的进化,是织里童装产业发展的生动缩影。

到 2000 年前后,织里的童装产业集群迅速壮大,规模童装企业向童装工业园区集聚,区域品牌和专业市场优势地位进一步确立。

找准自己的赛道

2010 年正式营业的织里中国童装城,占地面积 600 亩。童装城内,天南海北的客商云集,人流如织,消费者和采购商可以一站式采购到各种款式、各种品牌的童装;童装城外,物流车辆川流不息,将打包好的童装运往全国各地……

2015 年前后,一家企业生产的一款类似校服的表演服意外爆火,这让竞争激烈的织里童装多了一条新的赛道——校服。如今,这家企业的校服,从英伦风到运动款,从棉麻绒布到新型三防面料,各种样式琳琅满目,年产量超 300 万件(套)。而在整个织里镇,校服供应链企业超过 1000 家,年生产校服超 8000 万件(套),销售额达 140 亿元。

朱元丙的壮壮虎童装,则专注于童装外套。朱元丙说:“所有款式都是自己设计的,每一件都包含了团队对时尚趋势的把握和对产业发展的理解。”

“在竞争越来越激烈的童装市场,只有做出自己的风格,才能长久生存。”朱元丙说,企业设计团队从零起步,逐步发展到 10 余人,每年开发设计新品 500 款以上,年营收已超过 8000 万元。

一个个走向专精的拼搏故事,激活了织里童装的产业活力。从单一的连衣裙,到校服、外套、内衣等多个细分品类,织里童装产业全面开花、欣欣向荣。

上半场“出圈”,下半场“出海”

随着互联网和跨境物流业不断发展,“出海”逐渐成为织里童装圈最时兴的话题。湖州鲸灵服饰有限公司总经理吴剑华最近就在忙着搭建公司的跨境电商直播间。“目前已搭建了针对批发类客户、定制类客户、婴童连衣裙品类共 3 个直播间。”

作为一家 2019 年成立的外贸型企业,鲸灵服饰成立当年就通过中东童装市场做到了 2000 万元销售额。2024 年,企业营业额进一步扩大到约 7000 万元。

“聚焦跨境电商、实现品牌化发展是企业今年的目标,我们正加紧在海外注册商标,并考虑在海外开设线下品牌童装集合店。”吴剑华介绍,积极“出海”正成为越来越多织里童装人发力新方向。

“目前,织里有超 1000 家童装经营主体开通外贸业务,初步测算 2024 年童装出口 42.3 亿元,增幅约 15%。”湖州市吴兴区童装产业发展中心副主任朱佩说,织里正积极招引海外采购商,全力拓展跨境电商渠道,加强对接海外商协会资源,推进童装产业“出海”再上新台阶。

向世界传递“春之声” ——从三场国际论坛看中国经济向“新”大势

■ 新华社记者 邓茜 闫洁 宿亮

博鳌亚洲论坛 2025 年年会上,记者常和受访嘉宾约在新闻中心门口见面,很多嘉宾无需任何提示,总能准确抵达,他们对这里的“地形”比记者还熟悉。

奥纬咨询董事合伙人本·辛芬德费尔(中文名:贝哲民)笑着告诉记者,由于年年参会,他完全有信心当论坛的“官方导游”。熟悉,因为常来;常来,因为看到这里的勃勃生机。

南海水碧风轻,北国柳绿燕来,中国大地充满春的气息。从中国发展高层论坛 2025 年年会,到博鳌亚洲论坛 2025 年年会,再到 2025 中关村论坛年会,全球工商界代表近距离观察中国,感受中国经济迸发的“新”意和活力,探讨全球经济的前行方向,共同聚焦发展,应对时代挑战。

增长动力之“新” 源自高质量发展培育动能

今年的中国发展高层论坛年会以“全面释放发展动能,共促全球经济稳定增长”为主题,参会跨国企业国家范围更广,首次参会的跨国企业数量更多,行业门类覆盖更全,再次表明外资企业持续看好中国、做多中国。

参加论坛的德国博世集团董事会主席斯特凡·哈通深有感触:“我们看到中国企业在技术创新上不断突破,产业升级速度超出预期。对于像博世这样的企业而言,中国市场不仅是销售增长点,更是技术研发和产业变革的重要驱动力。”

今年以来,中国经济亮点频出,“杭州六小龙”等初创企业不断涌现新突破,彰显“未来已来”的科技创新集群效应;长春、重庆等

城市继“尔滨”之后接连“出圈”,凸显冰雪、文旅等产业不断创新服务模式,释放增长潜力;电影《哪吒 2》跃居全球票房前列并带动周边消费,成为文化消费新热点,折射出中国电影和文创产业的巨大创新发展空间。

随着“两重”“两新”政策力度加大,政策效果继续显现,中国经济展现出转型发展的广阔空间。今年以来,中国经济运行延续上年四季度以来的回升态势,发展新动能逐步增强,前两个月,规模以上高技术制造业增加值同比增长 9.1%,比上年全年加快 0.2 个百分点。“人工智能+”等创新实践带动高端制造快速发展。

从梅赛德斯·奔驰集团股份公司董事会主席康林松谈起“中国是第二故乡”到宝马集团董事长齐普策口中的“家在中国”,这不仅生动展现出跨国企业与中国市场建立的深厚联系,更包含对中国经济前景的长期信心 and 与中国同行的共同期待。

在德国管理咨询公司罗兰贝格全球管委会联席总裁丹尼斯·德普看来,中国迈向高质量发展,持续推动创新。在复杂多变的国际环境中,中国经济的稳定性和增长潜力为全球经济注入信心,对全球投资者保持强大吸引力。

发展图景之“新” 源自新质生产力塑造未来空间

“没走几步就能遇上个机器人。”这是 2025 中关村论坛年会现场“最具科幻感”的真实写照,近百台人形机器人花式炫技,活跃在迎宾、交流、主持、表演、服务等多个场景中,让现场科技感拉满。

机器人打太极拳、踢足球、弹钢琴、书法,还有“机器人店员”递上醇香的现磨咖啡

海南自贸港与粤港澳大湾区产业合作火热

■ 符宇群

运输车辆往来穿梭、标准化厂房拔地而起、生产车间投产使用……位于海南省海口国家高新区的广东海南先进制造业合作产业园(简称“粤琼产业园”)里,康佳(海南)装备生产基地、农夫山泉(海口)火山饮料有限公司等多个项目正加快建设。

海口市康盛佳鑫产业发展有限公司副总经理黄文幸近日告诉记者,康佳(海南)装备生产基地一期计划建设智能医疗装备、工业传感器相关设备、锂电池包及智慧换电设备等高端装备生产线,预计 2026 年底投入运营,达产后年产值 4.4 亿元(人民币,下同)。

粤琼产业园落地产业项目 49 个

近年来,海南自贸港政策红利持续释放,区域产业合作“开花结果”。粤琼产业园,就是海南自贸港与粤港澳大湾区联动发展、开放

共赢的样本,绘就海口国家高新区产业发展新版图。

看好海南自贸港封关前景,黄文幸说,海南自贸港的“双 15%”税收优惠、加工增值免关税等政策优势,叠加广东产业链优势,开启了康佳集团在海南的新发展;目前,涉及半导体、储能、生物医药、电子科技、新型材料等产业的多家上下游企业已出现在公司合作名单上。

专业从事抗肿瘤药品研发、生产的海南长春花药业有限公司,2024 年 7 月迁入粤琼产业园,计划新建原料药生产线 2 条、制剂生产线 2 条。“原料药生产车间已开始投产,公司正积极谋划新产品研发、长春花草种植、长春花观赏游、高端制剂等上下游产业链。”该公司总经理王小力希望抓住海南自贸港机遇,继续扩大在海南的投资。

自 2024 年 1 月落地海口国家高新区以来,粤琼产业园已完成投资 8.6 亿元,引入企业 361 家;落地产业项目 49 个,总投资 119 亿元。

市面显活力 文旅春意浓 ——2025 年清明假期盘点

■ 王雨萧 叶昊鸣

人间四月,春和景明。2025 年清明假期,神州大地人潮涌动,文旅市场“春”意盎然,假期消费持续升温……春日里的中国在流动和忙碌中尽显生机,汇聚出一幅活力四射的经济图景。

“假日中国”出行出游火热

清明假期第一天,扬州接待游客 118 万人次,其中瘦西湖景区接待游客突破 10 万人次;山西省吉县黄河壶口瀑布景区日均接待游客人次过万,假期第二天更是高达 1.8 万人次,同比增长达 32%……

春节过后的首个小长假,全国出行出游热度持续攀升。来自交通运输部的数据显示,清明假期三天,预计全社会跨区域人员流动量约 7.9 亿人次,日均 2.64 亿人次,比去年同期增长 7.1%。滴滴出行数据显示,假期打车需求同比上涨 14%,高峰时期,每分钟叫车需求突破 11 万单。

今年假期,家在浙江杭州的胡先生选择了拼假出游:2 天年假加上 3 天清明假期,他安排了一家人前往云南腾冲的游玩行程。

不久前印发的《提振消费专项行动方案》提出“鼓励带薪年假与小长假连休,实现弹性错峰休假”。“往年清明并不是传统旅游旺季,但今年清明旅游市场却更加活跃。清明节前 3 天、节后 2 天机票预订量明显上涨,意味着不少人选择‘年假+清明’的拼假出行模式。”去哪儿大数据研究院研究员肖鹏说。

在拼假出行等带动下,清明假期出境游热度持续增长。其中,樱花季叠加大阪世博会,日本大阪、东京、京都等地,成为各家平台

清明出境游热门预订目的地。

“受大阪世博会的带动,大阪旅游热度持续走高。”春秋旅游副总经理周卫红说,包含世博会门票的大阪 6 日 5 晚自由行产品,4 月出发日期已售罄。

旅途通达,人畅其行。“假日中国”在流动中彰显生机与活力。

“赏花经济”激活文旅新动能

在江苏金湖水上森林公园,100 多亩二月兰盛开,吸引了众多游客感受春日浪漫;在河南新乡卫辉市,一条条公路串联起山间美景,游客在花海中感受春意;走进安徽省郎溪县新和村,千亩樱花林迎来一年中的“最美时刻”……

“趁着清明假期带着家人来新和村看樱花,各种文化体验活动也很丰富,还品尝到了当地特色农产品,孩子们玩得特别开心。”来自河北的游客冯女士说。

这个假期,明媚春日带动人们赏花踏青出游热情,“春日经济”热力十足。

在线旅游平台数据显示,清明假期“赏花”相关搜索量比 2024 年同期增长 2.2 倍。在美团旅行平台,露营搜索量同比增长 132%;携程数据显示,节前一周,深圳梧桐山、安徽天柱山、四川青城山等景区搜索量环比涨幅超 80%。

假日期间,各类新业态催生“赏花+”新玩法。去上海顾村公园樱花岛来一场“夜间赏花”之约,观赏沪上首个沉浸式夜樱光影秀;到江西、四川等地,搭乘直升机体验“空中赏花”的视觉震撼;在河南洛阳,赴一场“汉服+音乐+牡丹”的沉浸式文旅盛宴……

在北京上大学的刘星如专程到天津赏

……为人类未来生活图景提供无限想象空间。

博鳌亚洲论坛年会同样“科技范”十足,从光能发电的“零能耗”会议建筑,到经过 100%电气化改造、实现零化石能源使用的厨房,处处彰显出绿色低碳生活新风尚。

在世界经济论坛前董事弗兰克·于尔根·里克特看来,中国培育新质生产力,以科技创新驱动产业升级和可持续发展,为世界带来更多发展机遇。

今年以来,以深度求索(DeepSeek)为代表的创新突破掀起“中国科技风潮”,量子计算及生物技术等新兴领域跑出加速度,展现出中国科创的强劲能量,向“新”而行成为世界看好中国经济发展前景的共同认知。

完备的产业体系、丰富的应用场景、超大规模的市场、数量庞大的人才队伍……跨国企业借助中国的创新生态优势,正紧锣密鼓地在华增资扩产,推动自身生产能力和研发水平提质升级。

沙特基础工业公司首席执行官阿卜杜拉哈曼·阿尔·法季说,中国持续推进制造业升级和新兴产业快速成长,为跨国公司带来新机遇。“创新与合作是实现可持续发展的核心驱动力,中国市场无疑是我们全球战略布局的核心组成部分。”

毕马威中国经济研究院院长蔡伟认为,中国在全球科技与创新驱动领域成果亮眼。中国企业正向高端化迈进,在华深耕的跨国企业应更好融入中国科创浪潮,共享中国大市场机遇。

共赢前景之“新” 源于高水平开放展现合作诚意

中国经济的增长与创新,与长期坚持对

区域产业合作火热

粤琼产业园只是海口国家高新区区域产业合作的一个生动注脚。这个国家高新区积极搭建跨区域产业合作平台,“牵手”多地联动发展,逐渐成为区域产业合作的新热土。

过去一年里,海口国家高新区与上海高校、科研院所、企业往来密切,沪琼合作在多个领域取得进展。不久前,由复旦大学学院与延安医药共同成立的生物医药联合研发中心在海口国家高新区揭牌。海口国家高新区也与上海张江(集团)有限公司签订“飞地经济”合作示范区战略合作框架协议,成立张江集团—海口国家高新区双向孵化器,加速项目成果的临床试验和项目融资。

作为湖北联投东湖高新集团布局海南自贸港的重要窗口,东湖高新海口生物城是首个落地海口国家高新区的“省际飞地”标志性项目。项目负责人欧阳威称,东湖高新海口生物城现已注册在园企业 120 多家,签约落地企业 20 多家,将助力打造生物医药产业创新发展集群。



花,她手持一款立体造型的海棠花文创冰淇淋打卡拍照,“几十元的冰淇淋,价格并不便宜,但确实好看,买的就是氛围感!”

清明假期,随着多地增发“银发列车”、景区加快适老化改造提升等,银发一族春日出游热情高涨。平台数据显示,假期期间老年入酒店订单量同比增长三成,“年轻人+老年人”的“携老游”预订量同比增长近 20%。

携程研究院战略研究中心高级研究员沈佳旻认为,“赏花经济”等“节气+文旅”模式是旅游业创新产品的重要抓手之一,在激活传统文化活力的同时,与各类新业态新模式结合,进一步打破边界,为文旅市场注入新动能。

消费市场人气旺活力足

“清明节三天假期的座位,早在一周前就预订完了。”海底捞江苏常州西太湖露营地店长告诉记者,假期预订大多是家庭或朋友聚餐,餐厅特别推出了不同档位的优惠套餐,满足不同就餐场景需要。

在山东济南融汇老商埠,不少咖啡馆、酒

外开放的基本国策密不可分。中国致力于推动贸易和投资自由化便利化,积极营造市场化、法治化、国际化一流营商环境,打造透明、稳定、可预期的政策环境。

持续推进高水平对外开放,展现出中国开放大门越开越大的诚意。在保护主义阴影笼罩全球经济、冲击国际贸易秩序的背景下,中国成为确定性的绿洲和投资兴业的热土,为各方提供共赢发展的宝贵机遇。

“到中国去”成为越来越多跨国企业的共识,近 5 年,外商在华直接投资收益率约 9%,位居全球前列。

今年的博鳌亚洲论坛年会以“在世界变局中共创亚洲未来”为主题,体现了中国作为亚洲大家庭重要成员,推动各方凝聚共识,把握普惠包容的经济全球化发展大势,努力为推动世界经济增长作出新的“亚洲贡献”。

三场国际性论坛上,中国持续释放扩大高水平开放的积极信号。“中国是永不停歇的创新者。”辛芬德费尔说,从世界工厂到加强科技创新,中国发展令全球受益。在泰国正大集团资深副董事长谢毅看来,中国持续营造市场化、法治化、国际化营商环境,为外企在中国的发展带来更多机遇。

事实不断证明,中国过去是、现在是、将来也必然是外商理想、安全、有为的投资目的地,与中国同行就是与机遇同行,相信中国就是相信明天,投资中国就是投资未来。

开放合作是历史潮流,互利共赢是人心所向——这是春季三场国际性论坛与会者的共同呼声。面向未来,中国将与各方携手,以创新创造开辟新机遇,以开放合作激发新动能,以稳定、建设性的政策取向应对世界经济面临的不确定性挑战,为各国联动发展、共同繁荣贡献强大力量。