抢抓“向东”新商机 “百年商埠”续写新风华

广西梧州，地处粤桂交界和珠江—西江流域中心地带，被称为广西“东大门”，更有“千年古郡、百年商埠”的美誉。

近日，中新网记者跟随“石榴花开八桂情籽籽同心广西行”主题活动来到梧州。这里背靠西江黄金水道，依托水运优势，源源不断地激发“一江春水”的活力。

“黄金水道”激发产业动能

站在梧州港赤水码头边，可见滚滚西江，浩浩汤汤，宽阔的江面穿越梧州市区：出港的矿建材料、集装箱货物等有序进入船舱；靠岸船舶卸下的煤炭、集装箱货物则迅速上岸，分别通过铁路、公路运输发往各地。

“铁公水”无缝衔接，实现物流高效运转，正是梧州物流畅通、产业兴旺的关键一环。据介绍，赤水作业区集疏运条件优越，可为梧州临港产业和腹地经济提供低成本、大运能、优质高效的物流服务。

赤水港，作为是集铁、公、水、空于一体的大型综合交通枢纽内河一类口岸，也是梧州临港经济区的重要组成部分。

梧州临港经济区管委会副主任刘伯春向记者介绍，临港经济区是基于港口而建立的新材料产业园区，因为港口而聚集了一批产业发展。黄金水道和便利交通吸引产业进入，承接粤港澳大湾区产业梯度转移，也助推了港口快速发展。

近年来，广西梧州紧抓粤港澳大湾区产业结构调整契机，积极承接再生资源、高端金属新材料等产业转移，围绕支柱产业补链延链强链，吸引大湾区产业转移的“磁吸效应”明显，持续激活发展内生动力。

“保税+”打造发展新引擎

“这是梧州(半程)马拉松的赞助商，完赛奖品就有莫桑钻的饰品，从去年开始就有了，今年还会继续有。”粤桂合作特别试验区综保局局长黄涛在介绍梧州综合保税区的企业时，特别提到了莫桑钻的企业。

梧州被誉为“世界人工宝石之都”，有数据显示，全球每10颗人工宝石，至少有7颗来自梧州。梧州综合保税区设立以来，梧州宝石产业发展如虎添翼。

梧州综合保税区位于目前中国唯一横跨东西部省际流域合作试验区——粤桂合作特别试验区内，是广西第五个综合保税区，也是西江黄金水道上首个综合保税区。

“黄金水道可以便捷通达粤港澳大湾区，从而辐射到世界各地的港口。此外，广西正在积极建设平陆运河、持续推进共建西部陆海新通道，我们的交通区位和政策优势非常明显。”黄涛表示。

在梧州国光科技发展有限公司生产车间，音响、扬声器等组装生产线机器轰鸣，工人们开足马力赶制订单。该公司是梧州实施“东融”战略和按照“强龙头、补链条、聚集群”要求抓招商引资的主要成果之一，已带动6家大湾区上下游关联企业投产。

据梧州国光科技发展有限公司行政副总经理余盛杰介绍，国光电器在梧州建厂以来，已拥有扬声器、音箱等30多条生产线，看中的正是梧州良好的营商环境和突出的地理优势，这里距离广州总部只有2个半小时的车程，产品可以做到“朝做夕至”。

据介绍，梧州综合保税区享受粤桂合作特别试验区、广西梧州高新技术产业开发区、综合保税区“三区叠加”的政策优势，聚焦高端金属新材料、人工宝石、装备制造、电子信息等产业，积极探索汽车零部件保税再制造、1039市场采购贸易方式、供应链金融和保税物流等创新业态，深度融入粤港澳大湾区产业链、供应链和创新链。 (左宇坤)

优质住宅项目加速入市 “好房子”如何激活市场活力？

今年一季度，随着各项政策加快落实，叠加高品质住宅项目供给增加，带动我国百城新房价格小幅上涨。3月底，住房和城乡建设部发布国家标准《住宅项目规范》，为未来的住宅项目划出“底线要求”。市场上，追求更卓越“好房子”标准为卖点的新房项目也正在加速入市。这些产品怎样激活我国房地产市场活力？

正值清明假期，在北京某即将开盘的住宅项目售楼处，前来看房的消费者络绎不绝。楼盘销售人员告诉记者，该楼盘不仅所有户型均为南北通透、户型方正，而且都配有户外露台，层高3米左右，能够进一步提升居民的居住体验。

除了线下售楼处能够让消费者身临其境感受未来住宅的居住体验，房企也纷纷开通线上直播间，为消费者推介楼盘项目的亮点。

北京某楼盘客户经理彭女士：我们做的是北京第四代的“好房子”，高得房率、低公摊，得房率不会低于90%，层高不会低于三米。套内面积变大了，相对来讲契税也会低，舒适度会变高，同时物业费会变少，直接有利于客户。

不难看出，“好房子”越发成为房企近年来提升自身竞争力的“卖点”之一。几天前，住房和城乡建设部发布国家标准《住宅项目规范》，以安全、舒适、绿色、智慧为目标，在规模、布局、功能、性能和关键技术措施等方面，对住宅项目的建设、使用和维护作出规定。住房和城乡建设部表示，新规范是未来住宅项目的底线要求，将更加有力地支撑城镇住宅高质量发展。

随着我国经济社会快速发展，人民生活水平和建筑技术发展水平都有了较大提高，居民对住宅品质提升有了更高的需求，标准规范的提质升级，也成为必然。上海易居房地产研究院副院长严跃进认为，在统一底线标准的基础上，各地也应该因地制宜探索出更多实施细则，从而让住宅项目和当地居民居住需求更加匹配。

上海易居房地产研究院副院长严跃进：在严格落实国家标准《住宅项目规范》的同时，各地要制定更加细化、更加符合本地居住需求和建造要求的一些实操性的指导性规范文件。近期，房地产市场购房的积极性是在明显增加的，购房者买房的时候，对于新推出的一些标准也很关心。说明当前供给端的一些改革，使得需求端对于“好房子”的期待更加强烈，期待有更多的好产品推出市场。

据北京某房地产研究院统计，今年3月，北京新建商品住宅(不含共有产权房)成交4151套，同比上涨51.7%，环比上涨107%。

而据广东深圳某房地产研究中心统计，今年3月，深圳一、二手住宅网签总量达10239套，环比增长53.6%，同比增长66.2%。

深圳市房地产业协会副秘书长马健：公积金新政的放宽等举措，有效激发了刚需和改善性购房者的积极性。随着政策效应进一步显现，以及市场需求的持续释放，二季度的表现也会更加突出。

而纵观今年一季度，我国多地继续通过优化公积金贷款政策、加大购房补贴力度等方式降低居民购房成本，推动住房消费需求释放。中指研究院监测显示，2025年以来全国有超110个省市(县)出台政策超170条。

在新房市场方面，深圳新房销售面积同比增长72%，杭州、成都同比增幅均超20%；二手房成交方面，深圳、杭州二手房成交量同比分别增长57%、66%，北京、上海、成都同比增幅均超30%。

可圈可点的成绩单背后，有优质地块的加速供给和“好房子”项目陆续入市形成支撑。

中指研究院指数研究部总经理曹晶晶：开年以来，北京、上海、杭州、成都等核心城市土拍升温明显，土拍市场的回暖也将有助于稳定房价预期。接下来“好房子”项目陆续入市或将带动改善性住房需求释放。不久前，《提振消费专项行动方案》印发，其中有一项就是“更好满足住房消费需求”，要求“充分释放刚性和改善性住房需求潜力”。

广东省住房政策研究中心首席研究员李宇嘉：在当下“好房子”理念的引导下，房企聚焦核心城市、核心区域打造高品质住宅项目等举措，可让新房供给进一步匹配改善性需求，从而带动新房和二手房市场形成良性循环。

之前市场上已经是改善性需求为主导。现在新标准发布以后，相当于是把住房消费的底线标准拉高了。“好房子”产品供给出来，会产生示范效应，会带动大家换房的愿望。换房需求释放出来以后，会带动二手房挂牌，对于新市民、年轻人和外来人口在城市尽快安家落户扎根是有帮助的。

(中央广播电视总台中国之声)

王艾琳：学者型藏家重写女性艺术的历史叙事

林若瞳

三月的纽约，一场名为“纽约女性艺术月”(New York Women Art Month)的艺术事件正在悄然发生，它的策划者和发起人是华人女性藏家、艺术史学家王艾琳(Irene Ailin Wang)。作为纽约摩根图书馆与博物馆收藏委员会成员，王艾琳希望展示女性在艺术史上的位置与叙述权。

与多数艺术藏家不同的是，她并未满足于传统收藏的模式，而是以强烈的使命感和严谨的学术性，构筑了一个以女性艺术家为绝对主角的收藏世界。

不甘沉默的女性藏家视野

王艾琳所青睐的艺术家群体并非热门明星，而是那些曾在主流艺术叙述中长期隐没的名字，比如立体主义画家玛丽·洛朗珊(Marie Laurencin)、超现实主义画家莱昂诺·菲尼(Leonor Fini)以及雕塑家玛丽索尔(Marisol)。这些名字或许并非家喻户晓，但她们的艺术作品却早已悄悄成为了MoMA、大都会博物馆、惠特尼博物馆等国际顶尖博物馆的典藏。

作为一名曾在哥伦比亚大学和耶鲁大学浸润多年、精研现代与当代艺术史的学者型藏家，王艾琳的收藏不仅有绘画或雕塑，还有手稿、信件、历史文献与私人档案等。比如对于玛丽·洛朗珊这位20世纪初巴黎画坛的传奇女性，王艾琳评价道：“她的立体主义不同于毕加索，而是体现出柔和的女性色彩，她的作品构建了女性的乌托邦。”

纽约摩根图书馆的重要声音

2024年，王艾琳受馆长Claire Gillman邀请，加入纽约摩根图书馆与博物馆收藏委员会，成为该机构收藏委员会成员。委员会中会集了多名欧美艺术收藏界的传奇人物，如Louisa Stude Sarofim、Dodie Kazanjian及Peter Rothschild等。

在摩根图书馆，王艾琳不仅积极参与艺术品的甄选与研究，甚至亲自深入各地的重要画廊进行考察和尽职调查。值得一提的是，她参与了2026年摩根图书馆策划的重要展览Tarot的筹备工作，并成功推动了著名收藏家Jenna Segal的参与与藏品借展，展示出超乎寻常的艺术热忱与执行力。

Waave基金会：女性艺术生态的驱动力

对于王艾琳而言，艺术品收藏仅仅是她生活的一部分，她还创办了非营利艺术组织Waave Foundation，专注于为女性艺术家和学者发声。这个艺术组织得到了艺术界名家霍尔·洛克菲勒(Hall Rockefeller)的大力支持，同时联合纽约艺术基金会(NYFA)、哥伦比亚大学、苏富比艺术学院等一流机构，形成了一个推动女性艺术生态的强大联盟。

她还发起了“纽约女性艺术月”，不仅给公众提供了一个认识女性艺术家的平台，更设立奖项从超过150名候选人中遴选出6位艺术家，使她们获得了更多的曝光率以及职业发展机会。

一位学者型藏家与她的使命

通过王艾琳的努力，或许在不久的将来，当人们再次谈起20世纪的艺术历史时，提到的不再仅仅是毕加索或杜尚，还会有莱昂诺·菲尼、玛丽索尔，以及更多被王艾琳所发现与推广的女性艺术家们的名字。

(林若瞳，中央美术学院艺术史本科，牛津大学艺术史硕士，长期关注女性艺术史与视觉文化研究，著有专著《凝视的重构：二十世纪女性艺术家与现代性》)

李亚娟：务实创新推动汽车服务行业转型升级

近年来，中国汽车产业保持稳步增长态势，截至2024年底，全国汽车保有量已突破4.35亿辆大关。这一庞大数字显示了消费市场的强劲活力，同时也催生出涵盖维保养护、个性改装、配件供应等多元环节的汽车服务产业链。面对车主群体日益分化、服务需求持续升级的现状，沈阳大展四个圈汽车服务有限公司总经理李亚娟以技术深耕为锚点，以管理创新为引擎，带领团队走出了一条汽车服务行业的转型升级之路。

自2018年接任总经理以来，李亚娟始终将技术实力作为服务根基。她构建了汽车维修保养、原厂升级改装、精品装饰的多元服务体系，门店年均完成发动机维修超百台，在区域市场树立起专业口碑。在她的引领下，企业加盟网络迅速扩展，如今已在全国22个省、3个自治区和4个直辖市布局360家门店。为进一步提升品牌影响力，李亚娟紧跟新媒体潮流，指导团队在抖音平台发布技术解析视频，用通俗易懂的方式讲解汽车专业知识。他们发布的259条技术解析视频累计获得13.3万次点赞，吸引3.9万粉丝持续关注，通过“内容种草-线下体验-社群裂变”的闭环设计，线上客户转化率提升了40%，有效拉近了品牌与年轻消费群体的距离。

创新的营销模式为企业拓展了市场份额，但李亚娟深知，要想在汽车服务行业中长久立足，关键还得靠过硬的服务质量。在门店的运营过程中，李亚娟注意到一个普遍存在的行业痛点：即便有标准化流程，由于各门店技师的技术水平存在明显差距，导致同一个故障在不同门店的诊断结果常常大相径庭，整体故障判断准确率仅有68%。这种服务质量的不稳定性，不仅影响客户体验，更成为企业长久发展的隐患。为突破这一瓶颈，她研发出“汽车维修技术指导系统”。该系统基于深度学习的智能诊断引擎，整合了来自主机厂技术手册、专家经验以及企业维修案例的海量数据，构建了包含数百种故障类型的图谱。在实际应用中，系统通过VIN码识别和故障现象输入，快速匹配相似案例，自动推送维修步骤、所需配件及标准化操作指引。门店投入使用系统后，平均维修效率提升40%，返修率控制在5%以内，即便是刚入行的维修人员，按照系统指引操作也能独立完成复杂维修。这项创新成果大幅提升了汽车服务标准化程度，推动了整个汽修行业向专业化、规范化方向转型升级。

从区域服务商到全国连锁标杆，李亚娟用7年行业经验推动了汽车服务行业升级：以技术沉淀夯实服务根基，以模式创新拓展市场边界，以数字工具重构用户体验，传统汽车服务行业正逐步实现从“经验驱动”向“技术驱动”的转型。随着新能源与智能网联汽车的普及，汽车服务行业面临着新的机遇和挑战，李亚娟正带领团队启动新一轮技术攻关，持续探索服务升级的新可能。

(钟雯)