

新闻简讯 | News bulletin

“两新”政策进一步发力显效

记者 4 月 1 日从国家发展改革委获悉,1 至 2 月,“两新”政策进一步发力显效,带动设备工器具购置投资同比增长 18%,社会消费品零售总额同比增长 4%,继续发挥扩消费、稳投资、促转型、惠民生重要作用。

超长期特别国债支持消费品以旧换新资金规模增加至 3000 亿元,首批 810 亿元资金于 1 月 6 日第一时间下达,扩围支持手机、平板、智能手表手环等数码产品购新。数据显示,前两个月,汽车以旧换新超过 107 万辆,带动新车销售额达 1165 亿元。家电以旧换新申请量超过 2000 万台,限额以上单位家电类商品零售额达 1537 亿元,同比增长 10.9%。限额以上单位通信器材类商品零售额同比大幅增长 26.2%,6000 元以下手机销售量和销售额分别达 4422 万部、1126 亿元。电动自行车以旧换新达 117 万辆,带动新车销售额达 35 亿元。(张晓洁 魏玉坤)

上海港开出全国首张船舶电子燃料交付单

中国船舶燃料有限责任公司 4 月 1 日在上海洋山港以电子燃油交付单的方式为中远海运集团所属集装箱船舶“CSCL GLOBE”轮加注保税低硫船用燃料油约 1300 吨,这是我国首张船舶电子燃料交付单,也意味着我国首单全流程数字保税船舶燃料加注服务成功落地。

电子燃料交付单是一种基于电子计量改变传统燃油加注操作方式和纸质单据传输方式,将燃油加注信息以数字格式传输至各相关方的数字化解决方案。在上海临港新片区管委会、洋山港口岸监管部门和相关单位的指导帮助下,中国船燃与中远海运科技等企业协同配合,共同设计并打通了从加注作业申报到政务受理系统对接的数字化全链路。

加注过程中,加注船舶质量流量计实时读取加注数据,同步至上海国际航运数字船供服务平台。加注结束后,电子燃料交付单及相关电子单证被推送至服务平台,通过服务平台传输至口岸监管部门的信息系统用于办理线上保税燃料出口核销、碳排放管理等业务,船东和中国船燃根据电子燃料交付单完成结算。(王辰阳)

国机仪器仪表集团揭牌

中央企业与地方国有企业重组整合又有新进展:4月1日,中国机械工业仪器仪表集团有限公司(国机仪器仪表集团)在重庆正式揭牌。

记者从此次举行的揭牌活动上获悉,这家新组建的企业落户重庆两江新区,未来将通过整合国内优势研发力量与产业化能力,打造集技术攻关、产品研制、市场应用于一体的行业龙头,繁荣仪器仪表协同发展产业生态。

近年来,我国仪器仪表产业稳步发展,规模不断扩大,但与国际先进水平相比还有不小差距。据了解,打造国机仪器仪表集团,是中国机械工业集团有限公司加快推进国有经济布局优化和结构调整,谋求在高端仪器仪表关键核心技术领域实现新突破的重要举措。(王希 李晓婷)

中联重科德国工厂二期项目奠基

中联重科德国公司研发生产基地(二期)项目奠基仪式 3 月 31 日在德国瓦尔德劳伯斯海姆举行,该项目聚焦于生产适应欧洲市场需求的大型工程机械,将进一步促进中德两国合作共赢。

德国联邦议会议员乔·温加顿表示,中国始终是德国不可或缺的经济伙伴,其市场规模和经济地位对德国具有不可替代的战略价值。

中国驻法兰克福总领事黄铁扬指出,中德优势互补,产供销深度互嵌,市场高度依存。事实和数据充分证明,开放合作、互利共赢是双方的最优选择。(马悦然)

休刊启事

本报 4 月 4 日、5 日、6 日休刊。

本报编辑部

责编:王萍 版式:黄健

新闻热线:028-87319500 13811660079

企业家日报网:www.zqceo.cn 电子版:www.entrepreneurdaily.cn

官方微博:http://weibo.com/jrwbd 投稿邮箱:cjb490@sina.com

企业家日报微信公众号
二维码

企业家日报网
二维码

支持实体经济 信贷投放重点明晰——从上市银行资金流向看中国经济发展活力



3月28日,在中关村展示中心常设展内,人形机器人向参观者“比心”。 鞠焕宗 / 摄

■ 新华社记者 吴雨 李延霞 张千千

上市银行 2024 年业绩报告近期陆续出炉。作为企业和居民融资的主渠道,银行的资金流向引人关注。钱去哪儿了?折射出我国经济发展哪些活力?

聚焦重点领域发力
科技型企业“吸金”多

从年报数据看,过去一年,上市银行持续加大信贷投放,着力服务实体经济。2024 年,工、农、中、建四大国有银行新增贷款合计超 8 万亿元。其中,工行和农行新增贷款均超 2 万亿元。

从多家银行的年报数据看,国家重大战略、重点领域依然是信贷投放的重点,制造业、战略性新兴产业、养老产业等领域贷款增长较快。

年报显示,截至 2024 年末,工行战略性新兴产业贷款余额超过 3.1 万亿元,中行战略性新兴产业贷款余额同比增长 26.31%,建行投向制造业的贷款余额为 3.04 万亿元,农行制造业中长期贷款余额同比增长 20.2%。

与此同时,科技型企业获得越来越多的

资金青睐。截至 2024 年末,建行科技相关企业贷款余额超 3.5 万亿元,工行专精特新企业贷款余额较年初增长超 54%,光大银行科技型企业贷款余额同比增长 42.1%。

数据攀升的背后,是银行加快构建与科技创新相适应的科技金融体制机制:工行在全国设立 25 家区域性科技金融中心,农行的科技专业支行数量已接近 300 家,中行设立中银科创母基金……

尽管如此,不少科技型中小企业仍面临融资难题。记者从多家银行的业绩发布会上了解到,银行业将持续深化“股债债保”综合金融服务体系,优化专属产品,以满足各类创新主体差异化的融资需求。

助力促消费扩内需
个人消费贷款增势良好

信贷是释放百姓消费活力的推动力量。在提振消费背景下,银行业积极挖潜汽车、家电等传统消费,发力培育文旅、养老等新型消费场景,加大个人消费贷款的投放力度。

年报显示,截至 2024 年末,交行个人消费贷款较上年末增加 1568 亿元,增幅 90.44%;农行个人消费贷款较上年末增加

2943 亿元,增长 28.3%;建行个人消费贷款余额同比增长 25.21%,信用卡贷款余额突破 1 万亿元;招商银行消费贷款余额 3961.61 亿元,较上年末增长 31.38%。

与此同时,不少银行聚焦居民刚性和改善性住房需求,平稳投放个人住房贷款。2024 年末,建行个人住房贷款客户突破 1500 万户,个人住房贷款余额 6.19 万亿元;中信银行个人住房贷款较上年末增加 614.1 亿元,增量居于同业前列。

去年四季度以来,房地产政策“组合拳”落地显效,房地产市场出现积极变化,这也从金融领域得到印证。

建设银行副行长纪志宏介绍,去年四季度建行个人住房贷款日均受理量环比提升 73%,同比提升 35%。今年以来,建行个人住房贷款的受理量、投放量延续良好势头,一季度提前还款较上季度继续下降。

随着提振消费政策陆续出台,消费金融正迎来新一轮发展机遇。西南财经大学中国金融研究院副院长董青马认为,金融与财政贴息、减税降费等政策共同发力,将引导金融机构持续加大金融支持力度,为消费注入源头活水。

招商银行在年报中明确,将深入挖掘国

家政策鼓励的升级型消费场景及个人或家庭综合消费场景,稳健发展消费信贷类业务。工行在业绩发布会上透露,将积极对接首发经济、冰雪经济、银发经济等经济新业态,持续推动释放消费潜力、畅通经济循环。

深挖信贷增长点
为实体经济提供有力金融支持

在业绩发布会上,多家银行释放了保持贷款投放稳定增长的信号,将为实体经济发展提供稳固、有力、可持续的资金支持。

工行表示,未来三年计划为民企提供投融资不低于 6 万亿元,支持企业坚守主业、做强实业。农行表示,2025 年将以服务实体经济为主线,预计今年末民营企业贷款余额将超过 7.5 万亿元,普惠贷款增速将继续高于全行各项贷款的平均水平。

梳理多家银行释放的信息,围绕支持实体经济,今年信贷投放的重点领域逐渐明晰——

交行表示,2025 年计划投放对公信贷增量 4800 亿元,投向重大项目、制造业、乡村振兴、战略性新兴产业等符合政策导向的重点领域。

建行表示,2025 年将进一步提升“五篇大文章”及零售信贷占比,加强对能源、工业、交通等重点领域的绿色信贷支持,继续做好“两重”项目和基建等领域的金融供给。

光大银行透露,今年在科技、绿色、普惠、制造业、民营、涉农等领域的信贷支持,将占对公信贷增量计划的 70%以上。

“今年实施更加积极的财政政策和适度宽松的货币政策,宏观调控的力度会进一步加大,这为银行业发展提供了良好的外部环境。”农业银行行长王志恒说,2025 年将把握好乡村振兴、现代产业体系建、绿色低碳转型、提振消费等战略机遇,当好服务实体经济的主力军和维护金融稳定的压舱石。

专家表示,银行紧跟宏观经济的导向,深入挖掘有效信贷需求,不断提升金融服务的精准性和适配性,将持续为实体经济提供高效率、高质量的资金支持。

柴里煤矿:打响“逆袭战” 破局煤市寒冬

■ 刘光贤 杜丙强 朱秀

面对煤炭市场价格下行的严峻挑战,山东能源枣矿集团柴里煤矿以“哪吒闹海”般的果敢与韧劲,吹响“五转五增五提升”冲锋号,通过多形式、多角度的形势任务教育宣讲,向全矿干部职工讲明形势、亮出实招、凝聚共识。从动员会到基层宣讲,从全员考试到精准调研,一场以“降本增效、提质增销、坚定信心”为核心的“逆袭战”全面打响,以“柴里行动”对冲市场寒冬。

形势任务教育“接地气”:
宣讲形式创新,思想充电先行

“煤价下滑不可怕,可怕的是思想滑坡!”在柴里煤矿“五转五增五提升”活动动员会上,党委书记焦太记以数据为支撑,深入剖析当前市场形势。他借哪吒“逆天改命”的故事情节激励全员:“哪吒面对天劫尚能扭转乾坤,我们面对市场挑战更要敢闯敢拼!”

他们结合工作实际,紧扣“五转五增五提升”活动主题,周密部署、精心组织,在完成上级规定动作的基础上,注重在结合和转化上下功夫,创新拓展八大项活动方式和 40 小项活动载体,制定任务清单,明确时间节点,成立督导组,促进形势任务教育在矿井落地



生根。

通过创新构建“1+3+N”宣讲体系,1,即 1 个形势任务教育中心统筹全局,3 即组建女工协管员、青年骨干、劳模工匠 3 支流动宣讲队,N 即利用座谈会、调查问卷、考试、开辟专题专栏、电视访谈、班组微课堂等 N 种舆论宣讲平台,实现宣传教育覆盖率 100%。

“您知道今年吨煤成本每降 10 元,全矿职工收入就能提升多少吗?”在综掘一区班前会上,宣讲队成员邵照棋手持计算器,用现场输入数据的方式给工友们上了一堂“形势任务教育课”。他们用鲜活的事例、翔实的数据、生动的语言,让职工们既看清了形势,又坚定了信心。“下井前听听煤炭行业和企业发展形势分析,就像给思想充了次电!”综掘一区职工田从强感叹道。活动开展以来,流动宣讲队累计开展基层宣讲 36 场,让教育春风化雨浸润一线。

应对煤价下滑“亮实招”:
降本增效、提质增销双管齐下

“市场寒冬,柴里人要像哪吒一样,用‘三头六臂’破局!”在基层区队宣讲中,业务运行中心(经营考核)副主任李守民以“双六零管理”“精煤战略”等关键词,详解应对措施。

降本增效“抠细节”。他们牢固树立“省下的是收入,节约的是工资”的意识,持续加大降本增效、开源节流力度,根据集团公司年初下达各项经营指标,进行科学测算、认真分解,充分结合实际,制定降本增效措施。坚持无预算不支出,严控非生产性支出,深化“双六零”管理,设定目标,量化考核,1 月份综合电耗同比降幅超 10%。

提质增销“拓市场”。深化精煤战略,加强源头煤质管控和洗选指标考核力度,发挥产、运、销各部门协同联动,加大稳产促销力度,全月发运商品煤 15.7 万吨,创出近年来较好水平。

专班攻坚“挑大梁”:
六大专班对标“哪吒战队”

对标哪吒团队“各显神通”的协作精神,柴里煤矿针对重点掘进工程、重点安撤工程、安全生产标准化建设推进、辅助运输规范运行、重点环保工程、降本增效工作等 6 项重点

工作,成立六大专班,按照既定工作目标,定目标、定节点、定奖惩,进行挂图作战。

重点环保工程专班,仅用 30 天完成矿井水扩容改造可行性研究招标,同步推进 10 条环保问题整改销号;

重点安撤工程专班,提前完成 273 上 05-1 工作面补切 74 架支架安装,为采掘接续争取宝贵时间;

安全生产标准化建设推进专班,模块化安全管理“查暗除盲”,并下地面同步整治,打造安全高效作业环境;

辅助运输规范运行专班,消除辅助运输安全隐患,优化运输工序衔接,加强平板车、集装箱、矿车使用及装车管理,规范分类装车,完善卸车、交车流程,大大提升物料、设备运输效率;

降本增效专班,全面预算刚性管控,成本指标分解到岗,让“过紧日子”成为全员共识,1 月份完成修旧利废 210 万元、回收复用 70 万元,调剂利用 39.5 万元。

“市场越冷,柴里人的心越要热!”通过形势任务教育,全矿干部职工已拧成一股绳。综采一区职工王越在问卷中写道:“咱矿有‘哪吒精神’打底,煤价再跌也不慌!”正如矿“长苏林所言:“只要思想不滑坡,柴里人定能用‘真·细·实’的工作质量,搏击市场寒潮,迎来高质量可持续发展的新春天!”

双汇熟食
SHUANGHUI DELI

三重卤·更入味

广告

山西特产 霍州年馍

中国年馍之乡

“舌尖上的美食” “指尖上的艺术”

联系电话:18534090188
霍州市农村集体经济发展有限责任公司