

新航季开启 民航运输 迎来哪些新变化?

■ 黄森 王聿昊

3月30日,全国民航开始执行2025年夏秋航季航班计划。持续至10月25日的新航季,209家国内外航空公司计划每周安排定期客货运航班超12万班。随着县域游、跨境游不断升温,新航季民航运输迎来哪些新变化?

运力投放更加充足

新航季,国航计划执飞462条航线,通航45个国家和地区,覆盖境内外198个城市;南航集团计划执行超62万个航班,航线数量超940条;东航计划投入超800架客机,日均执行近3200个航班……

据中国民航局统计,新航季共有209家国内外航空公司计划每周安排定期客货运航班12.3万班,比上一夏秋航季增长1%。

夏秋航季是旅游出行旺季,各航空公司加大运力投放,满足旅客多种出行需求,“新开航线”“加密航班”成为关键词。

南航运力网络部航班计划室经理步然介绍,新航季南航新开北京大兴至荆州、哈尔滨至南京、郑州至喀什等航线,加密广州往返喀什、义乌、徐州,北京大兴往返大连、义乌、合肥,乌鲁木齐往返上海虹桥、昆明等航线航班。

不少航空公司通过增加航班频次、优化时刻分布,为旅客出行提供更多便利。

“新航季我们不仅优化了北京、天津往返福建的航班时刻,打造日间高频、快线化的时刻布局,还加密了往返西南地区的航线密度,让旅客出行更便捷。”厦航华北营销中心市场营销处副经理王东说。

随着国产客机机队不断壮大,C919、C909客机将在更多航线精彩亮相,丰富运力供给。

新航季,国航C919客机将在上海虹桥、成都双流、杭州、重庆、武汉、温州6个航点运营,东航C919客机将新开上海虹桥至沈阳、西安至广州航线,南航C909客机将在广州、揭阳、武汉、天津、厦门等航点执飞超50条航线。更多旅客将享受到国产客机带来的美好飞行体验。

航线网络更加完善

今年1月份以来,支线机场客流增长明显,新疆且末、哈密等中小机场旅客吞吐量同比翻倍。“多家航空公司通过新开中小机场航线,进一步完善干线、支线网络布局,提升区域通达性。”航旅纵横行业发展部总经理赵楠说。

民航局数据显示,新航季38家航空公司计划新开640条国内独飞客运航线,主要为新疆、内蒙古、贵州、四川、云南等旅游目的地支线机场与重庆、贵阳、长沙、西安、天津等枢纽机场间的干支衔接航线和支线航线。

以主营支线航班的华夏航空为例,新航季华夏航空新增巴彦淖尔、巴中、布尔津、金昌、秦皇岛等地进出港航班,新开喀什经克拉玛依至阿勒泰、库尔勒经富蕴至布尔津等71条航线。“这些航线将串联更多中小城市,让航空服务惠及更多人口。”华夏航空营销委员会主任谢小川说。

国际航班持续增加

随着中国免签“朋友圈”不断扩容,跨境游持续升温。从航班计划看,新航季国际航班继续增加,架起更多“空中桥梁”。

新航季,国航新开北京首都至符拉迪沃斯托克、多伦多、开罗等航线,国际及地区航班量较上一夏秋航季增加13%;南航新开广州至名古屋、北京大兴至利雅得等航线,国际及地区航线数量将超过200条;海航新开重庆至大阪、曼谷等航线,国际航线通达30余个国家及地区……

与此同时,美国联合航空、阿联酋航空、越南航空等外国航空公司也将新开或复航更多中国航线,便利人员往来。

截至目前,民航局已批复新航季193家国内外航空公司每周22946班定期客货运航班计划,比上一夏秋航季增长33%,涉及78个境外国家,包括57个共建“一带一路”国家。

民航局运输司相关负责人表示,国内航空市场方面,民航局将聚焦航旅融合发展需求,深挖市场潜力,扩大航空运输市场需求,引导航空公司差异化布局运力,强化枢纽机场和骨干网支撑作用,扩大支线机场和基础网服务范围,更好服务群众出行和经济社会发展。

国际航空市场方面,这位负责人表示,民航局将推动国际客运航班有序增加,巩固传统航空运输市场,积极引导和支持航空公司布局新兴市场,不断拓展和完善共建“一带一路”国家间的航线网络。

“春日经济”暖市场 业态融合促“长青”

■ 狄春 曹力

春光渐好,消费市场近日迎来“春日限定”热潮。火热的“春日经济”为消费增长注入新活力。各地因地制宜挖掘独特文旅亮点,让消费市场不仅“花开一时”,更能“活力长青”。

一场赛事“带火”一座城

连日来,全国各地上演数十场马拉松及多项国际体育赛事。

3月23日,国内著名的两场“樱花马”——无锡马拉松和武汉马拉松同日开跑,这两大赛事本年度均有超过40万人报名。为了增加马拉松的消费拉动效果,无锡办起了马拉松博览会,武汉则推出樱花文旅大礼包。

据统计,2025无锡马拉松在餐饮、住宿、交通、旅游等方面共产生经济效益5.05亿元,较上届提升78.2%。有7.1万人次游客因武汉马拉松到访江城,外地跑者(非武汉市)因参赛产生的直接消费总额1.17亿元,同比增长40.6%。

同一天,在黄浦江畔,迈凯轮车手皮亚斯特里在2025世界一级方程式赛车锦标赛(F1)中国大奖赛中夺得桂冠。F1中国大奖赛期间,上海国际赛车场周边3公里酒店预订单量同比去年增长213%。

久事体育副总经理王舒炜说,2024年F1中国大奖赛拉动了吃、住、行、游、购、娱等六个方面接近16个亿。“今年除了在赛事本身和双主场的嘉年华之外,我们在上海市中心的很多商圈,也打造了我们赛事特许产品的快闪店,希望能够通过赛事拉动更多的一个消费。”他说。

当跑者欢快地奔跑在樱花赛道,当赛车的轰鸣回响在黄浦江畔,勃发的体育赛事不仅掀起全民健身浪潮,也叩响了赛事经济的“春之声”。国家体育总局经济司副司长艾郁表示,要通过创造更好的环境来推动赛事经济的发展。



一趟专列“拉动”一群人

3月28日9时24分,四川成都安靖站。Y471次“熊猫专列·什邡号”徐徐启程,向云南建水加速驶去,460余名游客开启为期8天的云南深度游。其中,60岁以上的游客占比达到68%。

国铁成都局成铁商旅公司工作人员周子豪告诉记者,国铁成都局开行的“熊猫专列”已经进行了适老化改造,每个包厢和淋浴室都增设了护栏、扶手、SOS紧急呼叫器等。列车上配备了“熊猫管家”,全程陪同银发旅客出行服务。

随着老年人消费能力的提高和消费观念的转变,铁路部门精准对接老年群体的旅游需求。大江南北,一列列满载银发群体的旅游专列纷纷启程,掀起银发旅游热潮,激发“春日经济”活力。

今年1月,商务部、文化和旅游部、国铁集团等九部门联合发布《关于增开银发旅游

列车促进服务消费发展的行动计划》,明确提出到2027年,构建覆盖全国、线路多样、主题丰富、服务全面的银发旅游列车产品体系;3月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》,要求积极发展抗衰老、银发旅游等产业,释放银发消费市场潜力;4月1日起,国铁集团在现行“铁路畅行”常旅客会员服务基础上,对年满60周岁常旅客会员实施火车票票面金额15倍积分政策。积分可兑换火车票,助力更多老年人去追寻“诗和远方”,进一步激发养老消费市场潜能。

国家发展改革委社会发展司司长刘明表示,银发经济前景广阔。老年人群体规模不断上升释放大量老年产品和服务需求,随着消费意愿和消费能力升级,需求结构正在从生存型向发展型转变。“深挖和培育银发经济消费潜力,从做好服务上做文章,推动银发经济提质扩容。”他说。

据中国旅游研究院预测,到2025年底,中国出游率较高、旅游消费较多的低龄健康老年人将超过1亿人,银发旅游收入有望突

破万亿元。

一季花开撬动百业兴旺

又到一年樱花季,安徽省全椒县马厂镇的千亩樱花园进入盛花期,慕名前来的游人徜徉花海,拍照留念,感受春的气息。安徽全椒县龙山樱花园负责人司家朋说,他们每天接待游客大概在七千到八千人,主要来自上海、合肥、南京、芜湖等区域。“我们接下来要提高一下这个景观配置,结合乡村振兴,带动村民致富。”他说。

相隔不远的郎溪县新和村的千亩樱花林同样迎来一年中最美的时刻。今年新和村樱花节打造“樱花+”消费场景,通过樱花市集、樱花骑行、村咖、艺术乡村等多元业态的文旅融合项目,为村庄创造“花期经济”增长点,演绎“一朵花撬动百业兴”的乡村振兴新故事。

新和村党支部书记刘明说,近年来,新和村以樱花为媒,大力发展“赏花经济”,游客量逐年攀升。为了延伸产业链,他们开发出了一系列的樱花文创产品,还推出农家乐、民宿等项目,催生了特色市集、文化驿站、村咖等业态,不仅带动了村民就业增收,更促进了农文旅深入融合发展。

今年中央一号文件提出,提升乡村旅游特色化、精品化、规范化水平。农业农村部近日发布多条春季精品线路促进美丽乡村休闲旅游;2025年全国春季旅游宣传推广活动发布32条春季乡村旅游线路,启动“百村百味”乡村旅游餐饮提升行动……“春日经济”正让乡村旅游从“流量”转向“留量”,通过高品质住宿设施、优质服务和夜间经济延长游客停留时间,进一步赋能乡村振兴。

体育赛事聚人气、银发专列挖潜力、春日场景促振兴……随着政策支持加码、业态融合深化,将进一步激发市场活力,推动各地消费市场从“一季红”到“四季火”,从春日“限定”迈向四季“长青”。

(据新华社)

未来已来,科创企业何以驰骋AI赛道

■ 郑然 刘强

从“AI儿科医生”参与病情会诊,到“AI数智员工”辅助提供公共服务,再到具身机器人模拟进厂“打工”……一场妙趣横生、“含AI量”极高的2025中关村论坛年会于3月27日至31日在京举行。

众多科创企业积极参与到论坛会议、成果发布、技术交易等128场活动中,清晰触摸着AI应用走向生态繁荣的澎湃脉动——AI正从“工具”演变为“基础设施”,以前所未有的速度改变着千行百业。

当AI重塑我们熟悉的世界,科创企业该如何拥抱机遇、应对挑战,在AI赛道上驰骋?论坛年会上,众多学界与企业家代表纷纷表示,科创企业应让原创性颠覆性科技成果加速落地,成为看得见的生产力,接受市场的考验。

突出原始创新 实现更多“从0到1”的跨越

今年伊始,来自中国的开源AI模型DeepSeek火爆;2月,字节豆包、昆仑万维、百度文心、阿里通义千问等均推出开源模型;3月6日,又一支来自中国的团队正式对外发布通用型AI Agent产品Manus,不断更新着世界对中国AI行业原始创新力量的认知。

知名经济学家、工信部信息通信经济专家委员会委员盘和林表示,我国已成功进入创新型国家行列,尤其在AI领域的原始创新能力正在快速提升。

北京企像科技有限公司(简称“企像科技”)创始人司学峰告诉记者:“公司成立3年,时间几乎都放在了底层自有核心技术的研发上。”据介绍,企像科技通过大数据分析、自然语言处理、大模型和智能体等技术研发的“企业基因检测”技术平台,能为投资者独家量化技术指数、买卖时机,同时结合企业核心竞争力、组织文化、招聘数据、知识产权、产品行业地位等另类数据,为投资行为提供决策。

司学峰欣喜地表示:“最近我们上线了微信小程序‘企像科技’和PC Pro版,深受客户



测试好评,充分验证了真正高价值的平台是广受期待的。”

企像科技取得如此成绩,很大程度上得益于公司拥有AI大数据技术背景的核心研发团队,而其他寻求自身AI转型升级的企业或许就没有那么幸运。

在北京源清慧虹信息科技有限公司副总经理吴猛眼中,要想在企业传统业务上寻求AI创新转型,“需要同时懂得大模型的应用,也对行业领域有比较深入的理解,最好是有过相关的业务经验和数据积累的人才。”但他表示,“能做到的人,少之又少”。

正如中国科学院院士鄂维南所说:“AI的长期稳定发展需要多方面、多层次的人才。”他建议,从整个计算产业的角度全面布局AI发展蓝图,创新人才培养方式,培养综合性、前瞻性人才,建设高质量、多层次人才梯队。

推动科创落地 加快研究成果向现实生产力转化

原始创新的价值,在于应用与实践。科技成果转化是将科技创新转化为新质生产力的必由之路,因此,要让原创性颠覆性科技成果成为看得见的生产力,落地是重点。

世界科学院院长夸拉莎·阿卜杜勒·卡里姆在实地考察中国多领域的创新实践、见证各类技术如何赋能日常事务后感慨,中国的

智能导航系统等创新成果正全方位提升社会运行效率,其洞见价值远非人力所能企及。

特别值得一提的是,2025中关村论坛年会上公布了十项重大科技成果,“北京人工智能创新应用成果”和“北京重大开源成果”位列其中。

北京银河通用机器人有限公司是“北京人工智能创新应用成果”的联合发布方之一,其市场部相关负责人武文韬介绍,公司“与合作伙伴联合推出的首个具身智能智慧药房解决方案,是由具身大模型机器人‘盖博特’24小时无人值守运营的。”据悉,“盖博特”已在智慧药房、物流搬运、工厂等领域的多个场景中实现落地应用和商业验证。

作为“北京重大开源成果”联合发布方之一,理想汽车整车操作系统架构负责人黄震在接受采访时表示,公司自研整车操作系统包含智能车控操作系统、智能驾驶操作系统、虚拟化引擎、通信中间件与各类型研发工具,通过开放源代码实现技术透明化,开发者可深度参与架构优化与功能定制,填补智能汽车全场景操作系统开源市场的空白,汽车行业开启了从单纯的交通工具向AI终端应用场景转变的新篇章。

促进“AI+ 消费” 释放国内国际两个市场新活力

中共中央办公厅、国务院办公厅日前印发的《提振消费专项行动方案》提出,“开展‘人工智能+’行动,促进‘人工智能+消费’,加速推动包括机器人等新技术新产品开发与应用推广,开辟高成长性消费新赛道”。

以AI重要应用场景之一机器人市场为例,数据统计网站Statista预计,2024年机器人市场营收将达到461.1亿美元,其中,服务机器人占据市场主导地位,预计2024年市场规模将达到362亿美元,2029年将达到730.1亿美元。业内人士认为,当前全球机器人产业具有很大市场潜力和发展空间,未来仍将保持强劲发展势头。

盘和林指出,中国从事AI相关的科创企业可分两类分别发力“AI+消费”市场,即一类企业继续在通用大模型深耕,搞出成果,继而在全球市场得到认可;另一类企业可以下沉到垂直领域,去和具体行业中的传统企业合作,并利用行业的数据来缔造某垂直领域的AI市场”。

七腾科技(北京)有限公司(以下简称“七腾科技”)就是在垂类市场做得颇有成效的一个样板。七腾科技副总经理王承承在分享企业成长经验时强调:“我们在整个机器人行业中并未选择大而全的门类,而是选择细分、专业的应急安全领域,集中资源进行重点突破”,公司机器人产品可替代一线人员进入高低温盐雾、易燃易爆、有毒有害等特殊、恶劣、极端的环境进行作业,“在应急安全领域处于头部地位”。

据介绍,七腾机器人打通了这一细分赛道的全产业链条,集设计、研发、生产、销售、服务为一体,为中国石油天然气集团、中国石油化工集团有限公司、中国海洋石油集团有限公司、中国中化集团有限公司等国内知名企业提供产品服务和解决方案,并已在卡塔尔、沙特阿拉伯、新加坡、巴西、加拿大、马来西亚等多个国家开展业务,稳步拓展海外市场。

王承承自信道:“中国机器人企业凭借国内成熟产业链带来的价格优势、丰富应用场景形成的规模优势以及产品快速迭代强化的智能体验,在国际市场上更具竞争力。”

江西赴大湾区推介电子信息产业

12个合作项目现场签约

域蕴含着广阔前景和巨大商机。”江西省工信厅厅长应炯在推介该省电子信息产业情况时说,广东是中国电子信息产业发展的大省、强省,深圳是电子信息产业发展的创新之城。真诚期待广东产业升级和产业转型后的溢出效应惠及江西。欢迎广东广大企业家更加关注江西、更多投资江西。

华为公司已深耕江西多年,依托自身数字化转型实践及行业经验,助力江西千行万业数字化转型。华为公司江西政企总经理铁会来说,华为将一如既往联合上下游合作伙

伴,持续扎根江西,助力江西电子信息产业发展。

当天的会议举行了项目签约仪式,12个合作项目进行现场签约,涉及高端机器人制造、数字能源设备生产、AI智算服务器等领域。

此次推介会由江西省政府主办,江西省工信厅、江西省贸促会联合承办,吸引了粤港澳大湾区及江西省内近200家电子信息领域龙头企业、行业协会代表参会。

(吴鹏泉)