

新航季开启 民航运输 迎来哪些新变化？

■ 黄焱 王聿昊

3月30日，全国民航开始执行2025年夏秋航季航班计划。持续至10月25日的新航季，209家国内外航空公司计划每周安排定期客货运航班超12万班。随着县域游、跨境游不断升温，新航季民航运输迎来哪些新变化？

运力投放更加充足

新航季，国航计划执飞462条航线，通航45个国家和地区，覆盖境内外198个城市；南航集团计划执行超62万个航班，航线数量超940条；东航计划投入超800架客机，日均执行近3200个航班……

据中国民航局统计，新航季共有209家国内外航空公司计划每周安排定期客货运航班12.3万班，比上一夏秋航季增长1%。

夏秋航季是旅游出行旺季，各航空公司加大运力投放，满足旅客多种出行需求，“新开航线”“加密航班”成为关键词。

南航运力网络部航班计划室经理步然介绍，新航季南航新开北京大兴至荆州、哈尔滨至南京、郑州至喀什等航线，加密广州往返喀什、义乌、徐州，北京大兴往返大连、义乌、合肥，乌鲁木齐往返上海虹桥、昆明等航线航班。

不少航空公司通过增加航班频次、优化时刻分布，为旅客出行提供更多便利。

“新航季我们不仅优化了北京、天津往返福建的航班时刻，打造日间高频、快线化的时刻布局，还加密了往返西南地区的航线密度，让旅客出行更便捷。”厦航华北营销中心市场销售处副经理王东说。

随着国产客机机队不断壮大，C919、C909客机将在更多航线精彩亮相，丰富运力供给。

新航季，国航C919客机将在上海虹桥、成都双流、杭州、重庆、武汉、温州6个航点运营，东航C919客机将新开上海虹桥至沈阳、西安至广州航线，南航C909客机将在广州、揭阳、武汉、天津、厦门等航点执飞超50条航线，更多旅客将享受到国产客机带来的美好飞行体验。

航线网络更加完善

今年1月份以来，支线机场客流增长明显，新疆且末、哈密等中小机场旅客吞吐量同比翻倍。“多家航空公司通过新开中小机场航线，进一步完善干线、支线网络布局，提升区域通达性。”民航纵横行业发展部总经理赵楠说。

民航局数据显示，新航季38家航空公司计划新开640条国内独飞客运航线，主要为新疆、内蒙古、贵州、四川、云南等旅游目的地支线机场与重庆、贵阳、长沙、西安、天津等枢纽机场间的干支衔接航线和支线航线。

以主营支线航班的华夏航空为例，新航季华夏航空新增巴彦淖尔、巴中、布尔津、金昌、秦皇岛等地进出港航班，新开喀什经克拉玛依至阿勒泰、库尔勒经富蕴至布尔津等71条航线。“这些航线将串联更多中小城市，让航空服务惠及更多人口。”华夏航空营销委员会主任谢小川说。

国际航班持续增加

随着中国免签“朋友圈”不断扩容，跨境游持续升温。从航班计划看，新航季国际航班继续增加，架起更多“空中桥梁”。

新航季，国航新开北京首都至符拉迪沃斯托克、多伦多、开罗等航线，国际及地区航班量较上一夏秋航季增加13%；南航新开广州至名古屋、北京大兴至利雅得等航线，国际及地区航线数量将超过200条；海航新开重庆至大阪、曼谷等航线，国际航线通达30余个国家及地区……

与此同时，美国联合航空、阿联酋航空、越南航空等外国航空公司也将新开或复航更多中国航线，便利人员往来。

截至目前，民航局已批复新航季193家国内外航空公司每周22946班定期客货运航班计划，比上一夏秋航季增长33%，涉及78个境外国家，包括57个共建“一带一路”国家。

民航局运输司相关负责人表示，国内航空市场方面，民航局将聚焦民航融合发展需求，深挖市场潜力，扩大航空运输市场需求，引导航空公司差异化布局运力，强化枢纽机场和骨干网支撑作用，扩大支线机场和基础网服务范围，更好服务群众出行和经济社会发展。

国际航空市场方面，这位负责人表示，民航局将推动国际客运航班有序增加，巩固传统航空运输市场，积极引导和支持航空公司布局新兴市场，不断拓展和完善与共建“一带一路”国家间的航线网络。

“春日经济”暖市场 业态融合促“长青”

■ 狄春 曹力

春光渐好，消费市场近日迎来“春日限定”热潮。火热的“春日经济”为消费增长注入新活力。各地因地制宜挖掘独特文旅亮点，让消费市场不仅“花开一时”，更能“活力长青”。

一场赛事“带火”一座城

连日来，全国各地上演数十场马拉松及多项国际体育赛事。

3月23日，国内著名的两场“樱花马”——无锡马拉松和武汉马拉松同日开跑，这两大赛事本年度均有超过40万人报名。为了增加马拉松的消费拉动效果，无锡办起了马拉松博览会，武汉则推出樱花文旅大礼包。

数据统计，2025无锡马拉松在餐饮、住宿、交通、旅游等方面共产生经济效益5.05亿元，较上届提升78.2%。有7.1万人次游客因武汉马拉松到访江城，外地跑者（非武汉市）因参赛产生的直接消费总额1.17亿元，同比增长40.6%。

同一天，在黄浦江畔，迈凯轮车手皮亚斯特里在2025世界一级方程式赛车锦标赛（F1）中国大奖赛中夺得桂冠。F1中国大奖赛期间，上海国际赛车场周边3公里酒店预订单量同比去年增长213%。

久事体育副总经理王舒伟说，2024年F1中国大奖赛拉动了吃、住、行、游、购、娱等六个方面接近16个亿。“今年除了在赛事本身和双主场的嘉年华之外，我们在上海市中心的很多的商圈，也打造了我们赛事特许产品的快闪店，希望能够通过赛事拉动更多的一个消费。”他说。

当跑者欢快地奔跑在樱花赛道，当赛车的轰鸣回响在黄浦江畔，勃发的体育赛事不仅掀起全民健身浪潮，也叩响了赛事经济的“春之声”。国家体育总局经济司副司长艾郁表示，要通过创造更好的环境来推动赛事经济的发展。

■ 郑然 刘强

从“AI儿科医生”参与病情会诊，到“AI数智员工”辅助提供公共服务，再到具身机器人模拟进厂“打工”……一场妙趣横生、“含AI量”极高的2025中关村论坛年会于3月27日至31日在京举行。

众多科创企业积极参与到论坛会议、成果发布、技术交易等128场活动中，清晰触摸着AI应用走向生态繁荣的澎湃脉动——AI正从“工具”演变为“基础设施”，以前所未有的速度改变着千行百业。

当AI重塑我们熟悉的世界，科创企业该如何拥抱机遇、应对挑战，在AI赛道上驰骋？论坛年会上，众多学界与企业家代表纷纷表示，科创企业应让原创性颠覆性科创成果加速落地，成为看得见的生产力，接受市场的考验。

突出原始创新 实现更多“从0到1”的跨越

今年伊始，来自中国的开源AI模型DeepSeek爆火；2月，字节豆包、昆仑万维、百度文心、阿里通义千问等均推出开源模型；3月6日，又一支来自中国的团队正式对外发布通用型AI Agent产品Manus，不断刷新着世界对中国AI行业原始创新力量的认知。

知名经济学家、工信部信息通信经济专家委员会委员盛和林表示，我国已成功进入创新型国家行列，尤其在AI领域的原始创新能力正在快速提升”。

北京企像科技有限公司（简称“企像科技”）创始人司学峰告诉记者：“公司成立3年，时间几乎都放在了底层自有核心技术的研发上。”据介绍，企像科技通过大数据分析、自然语言处理、大模型和智能体等技术研发的“企业基因检测”技术平台，能为投资者独家量化技术指数、买卖时机，同时结合企业核心竞争力、组织文化、招聘数据、知识产权、产品行业地位等另类数据，为投资行为提供决策。

司学峰欣喜地表示：“最近我们上线了微信小程序‘企像科技’和PC Pro版，深受客户



一趟专列“拉动”一群人

3月28日9时24分，四川成都安靖站。Y471次“熊猫专列·什邡号”徐徐启程，向云南建水加速驶去，460余名游客开启为期8天的云南深度游。其中，60岁以上的游客占比达到68%。

国铁成都局成铁商旅公司工作人员周子豪告诉记者，国铁成都局开行的“熊猫专列”已经进行了适老化改造，每个包厢和淋浴室都增设了护栏、扶手、SOS紧急呼叫器等。列车上配备了“熊猫管家”，全程陪同银发旅客出行服务。

随着老年人消费能力的提高和消费观念的转变，铁路部门精准对接老年群体的旅游需求。大江南北，一列列满载银发群体的旅游专列纷纷启程，掀起银发旅游热潮，激发“春日经济”活力。

今年1月，商务部、文化和旅游部、国铁集团等九部门联合发布《关于增开银发旅游

列车 促进服务消费发展的行动计划》，明确提出到2027年，构建覆盖全国、线路多样、主题丰富、服务全面的银发旅游列车产品体系；3月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》，要求积极发展抗衰老、银发旅游等产业，释放银发消费市场潜力；4月1日起，国铁集团在现行“铁路畅行”常旅客会员服务基础上，对年满60周岁常旅客会员实施火车票票面金额15倍积分政策。积分可兑换火车票，助力更多老年人去追寻“诗和远方”，进一步激发养老消费市场潜能。

国家发展改革委社会发展司司长刘明表示，银发经济前景广阔。老年人群体规模不断上升释放大量老年产品和服务需求，随着消费意愿和消费能力升级，需求结构正在从生存型向发展型转变。“深挖和培育银发经济消费潜力，从做好服务上做文章，推动银发经济提质扩容。”他说。

据中国旅游研究院预测，到2025年底，中国出游率较高、旅游消费较多的低龄健康老年人将超过1亿人，银发旅游收入有望突



测试好评，充分验证了真正高价值的平台是广受期待的。”

企像科技取得如此成绩，很大程度上得益于公司拥有AI大数据技术背景的核心研发团队，而其他寻求自身AI转型升级的企业或许就没有那么幸运。

在北京源清慧虹信息科技有限公司副总经理吴猛眼中，要想在企业传统业务上寻求AI创新转型，“需要同时懂得大模型的应用，也对行业领域有比较深入的理解，最好是有过相关的业务经验和数据积累的人才。”但他表示，“能做到的人，少之又少”。

正如中国科学院院士鄂维南所说：“AI的长期稳定发展需要多方面、多层次的人才。”他建议，从整个计算产业的角度全面布局AI发展蓝图，创新人才培养方式，培养综合性、前瞻性人才，建设高质量、多层次人才梯队。

推动科创落地 加快研究成果向现实生产力转化

原始创新的价值，在于应用与实践。科技成果转化是将科技创新转化为新质生产力的必由之路，因此，要让原创性颠覆性科技成果成为看得见的生产力，落地是重点。

世界科学院院长夸拉莎·阿卜杜勒·卡里姆在实地考察中国多领域的创新实践、见证各类技术如何赋能日常事务后感慨，中国的

“智能导航系统等创新成果正全方位提升社会运行效率，其洞见价值远非人力所能企及”。

特别值得一提的是，2025中关村论坛年会上公布了十项重大科技成果，“北京人工智能创新应用成果”和“北京重大开源成果”位列其中。

北京银河通用机器人有限公司是“北京人工智能创新应用成果”的联合发布方之一，其市场部相关负责人武文韬介绍，公司“与合作伙伴联合推出的首个具身智能智慧药房解决方案，是由具身大模型机器人‘盖博特’24小时无人值守运营的。”据悉，“盖博特”已在智慧药店、物流搬运、工厂等领域的多个场景中实现落地应用和商业验证。

作为“北京重大开源成果”联合发布方之一，理想汽车整车操作系统架构负责人黄震在接受采访时表示，公司自研整车操作系统包含智能车控操作系统、智能驾驶操作系统、虚拟化引擎、通信中间件与各类研发工具，通过开放源代码实现技术透明化，开发者可深度参与架构优化与功能定制，填补智能汽车全场景操作系统开源市场的空白，汽车行业开启了从单纯的交通工具向AI终端应用场景转变的新篇章。

促进“AI+ 消费” 释放国内国际两个市场新活力

12 个项目现场签约

城蕴含着广阔前景和巨大商机。”江西省工信厅厅长应柯在推介该省电子信息产业情况时说，广东是中国电子信息产业发展的大省、强省，深圳是电子信息产业发展的创新之城。真诚期待广东产业升级和产业转型后的溢出效应惠及江西，欢迎广东广大企业更加关注江西、更多投资江西。

华为公司已深耕江西多年，依托自身数字化转型实践及行业经验，助力江西千行万业数字化转型。华为公司江西政企总经理铁会来说，华为将一如既往地联合上下游合作伙

破万亿元。

一季花开撬动百业兴旺

又到一年樱花季，安徽省全椒县马厂镇的千亩樱花园进入盛花期，慕名前来的游人徜徉花海，拍照留念，感受春的气息。安徽全椒县龙山樱花园负责人司家朋说，他们每天接待游客大概在七千到八千人，主要来自上海、合肥、南京、芜湖等区域。“我们接下来要提高一下这个景观配置，结合乡村振兴，带动村民致富。”他说。

相隔不远的郎溪县新和村的千亩樱花林同样迎来一年中最美的时刻。今年新和村樱花节打造“樱花+”消费场景，通过樱花市集、樱花骑行、村咖、艺术乡村等多元业态的文旅融合项目，为村庄创造“花期经济”增长点，演绎“一朵花撬动百业兴”的乡村振兴新故事。

新和村党总支书记刘明说，近年来，新和村以樱花为媒，大力发展“赏花经济”，游客量逐年攀升。为了延伸产业链，他们开发出了一系列的樱花文创产品，还推出农家乐、民宿等项目，催生了特色市集、文化驿站、村咖等业态，不仅带动了村民就业增收，更促进了农文旅深度融合发展。

今年中央一号文件提出，提升乡村旅游特色化、精品化、规范化水平。农业农村部近日发布多条春季精品线路促进美丽乡村休闲旅游；2025年全国春季旅游宣传推广活动发布32条春季乡村旅游线路，启动“百村百味”乡村旅游餐饮提升行动……“春日经济”正让乡村旅游从“流量”转向“留量”，通过高品质住宿设施、优质服务和夜间经济延长游客停留时间，进一步赋能乡村振兴。

体育赛事聚人气、银发专列挖潜力、春日场景促振兴……随着政策支持加码、业态融合深化，将进一步激发市场活力，推动各地消费市场从“一季红”到“四季火”，从春日“限定”迈向四季“长青”。

(据新华社)

中共中央办公厅、国务院办公厅日前印发的《提振消费专项行动方案》提出，“开展‘人工智能+’行动，促进‘人工智能+消费’”，加速推动包括机器人等新技术新产品开发与应用推广，“开辟高成长性消费新赛道”。

以AI重要应用场景之一机器人市场为例，数据统计网站Statista预计，2024年机器人市场营收将达到461.1亿美元，其中，服务机器人占据市场主导地位，预计2024年市场规模将达到362亿美元，2029年将达到730.1亿美元。业内人士认为，当前全球机器人产业具有很大市场潜力和发展空间，未来仍将保持强劲发展势头。

盛和林指出，中国从事AI相关的科创企业可分两类分别发力“AI+消费”市场，即“一类企业继续在通用大模型深耕，搞出成果，继而在全球市场得到认可；另一类企业可以下沉到垂直领域，去和具体行业中的传统企业合作，并利用行业的数据来缔造某垂直领域的AI市场”。

七腾科技(北京)有限公司(以下简称“七腾科技”)就是在垂类市场做得颇为有成效的一个样板。七腾科技副总经理王承承在分享企业成长经验时强调：“我们在整个机器人行业中并未选择大而全的门类，而是选择细分、专业的应急安全领域，集中资源进行重点突破”，公司机器人产品可替代一线人员进入高低温盐雾、易燃易爆、有毒有害等特殊、恶劣、极端的环境进行作业，“在应急安全领域处于头部地位”。

据介绍，七腾机器人打通了这一细分赛道的全产业链条，集设计、研发、生产、销售、服务为一体，为中国石油天然气集团、中国石油化工集团有限公司、中国海洋石油集团有限公司、中国中化集团有限公司等国内知名企业提供服务解决方案，并已在卡塔尔、沙特阿拉伯、新加坡、巴西、加拿大、马来西亚等多个国家开展业务，稳步拓展海外市场。

王承承自信道：“中国机器人企业凭借国内成熟产业链带来的价格优势、丰富应用场景形成的规模优势以及产品快速迭代强化的智能体验，在国际市场上更具竞争力。”

此次推介会由江西省政府主办，江西省工信厅、江西省贸促会联合承办，吸引了粤港澳大湾区及江西省内近200家电子信息领域龙头企业、行业协会代表参会。

(吴鹏泉)