

川煤绿水洞煤矿采煤一队同心奏响安全生产进行曲

2025 年，川煤集团华荣能源绿水洞煤矿负重前行，全队干部职工心往一处想、劲往一处使，紧盯关键环节，以隐患整治不过夜、隐患防范不放松、生产管理实打实，较好规避了 1 至 2 月份元旦春节停产放假影响，以无一例轻伤的安全业绩生产标煤 11.58 万吨，完成了阶段性目标任务。

严细唱好安全“警戒曲”

作为矿井及公司重点关注的头面，3124 采煤工作面存在机尾支架设备老化严重、推移困难；312 大巷皮带转弯点多，维护难度大；工作面陡峭且增加支架频繁，安全管理难度大等问题。如何抓好现场安全管理，保证工作面的安全顺利推进成为摆在该队面前的第一道难题。

面对困难，该队积极创新班前会形式，加强班前会员工精神状态排查，杜绝职工上疲劳班、赌气班现象的同时，在班前会上加大了案例警示教育力度，通过发生在矿工身边的安全案例大家谈，使班前会安全氛围更加活跃、内容更加接地气；同时，利用周四安全政治学习日、每月安全文化日活动日等时间，深入开展安全生产法律法规、岗位安全行为规范学习和职工规程措施学习考试活动，确保安全意识入脑入心入行，全面提升职工安全意识、规范职工安全行为，防范和遏制各类安全事故发生。

实新唱响现场“管理曲”



采煤一队合理安排生产任务，在元旦、春节，矿井及集团和公司三会召开特殊时段，坚持双跟班制度，压实跟班副队长、班组长现场安全管理责任，确保重点工程、重点时段、重点作业地点始终有跟班人员盯防安全，做到现场安全管理心中有数、手中有招。

同时，该队充分发挥管理人员、基层班组长、青安岗员的安全检查作用，通过强化中夜班、交接班等不放心时段安全排查、“三违”整治活动，对安全生产各系统、各环节进行全面检查，抓实现场安全动态管理，及时消除 312 大巷皮带各转弯点各类事故隐患，全力杜绝皮带运输影响生产现象发生。严格早班设备检修工作部署，在 1 月份累计增加支架 10 架的情况下，坚持不拖延、不漏检原则，严格落实每班各类设备检修保养措施，积极做好设备检查、维护、试验，发现问题及时处理，避免设备带“病”运转，为生产班组全力投



入生产提供了坚强保障。

精特唱诵生产“组织曲”

在生产组织上，采煤一队出台两个考核激励措施，全力确保生产正常化推进。该矿出台设备影停考核制度，严格落实矿井出台 2.5 采+0.5 准生产组织方式。明确要求设备维护班组必须在上午 12:30 之前将检修完毕的工作面交生产班组，以此增强职工的责任心。

企业出台保勤稳产激励措施。激励措施的出台极大地刺激了基层一线班组职工投身生产一线积极性和自觉性，全队职工均达到了法定出勤，生产完成最好的生产二班在两个月获得集体奖励 7000 元，生产一班获得 2000 元，3 月份的前十天，采煤一队就实现生产 2800 吨的标煤产量。

持续唱传工作“标准曲”

采煤一队全队上下把“标准”作为最佳指挥棒，全力护航安全生产接续有序：一是将一级安全生产标准化保持创建贯穿于生产管理的全过程，全面推进标准化管理动态达标。在工程质量、管线悬挂、文明生产等方面，严格落实动态监管机制，连队内部、班组之间持续开展安全生产标准化检查，对各类问题紧盯不放、及时整改，确保干一处、成一处、达标一处，全面实现动态达标、过程达标、结果达标；二是严格工作标准执行，无论是连队内业资料、会议召开均严格按照矿井相关文件规定，严格对照规范要求开展并做好记录；三是持续强化作业现场、地面车间、办公场所“6S”管理，以“整理整顿整洁有序”呈现干部职工良好的精神风貌。

(李晓波)

中餐厨房效能提升下的智造路——杨旭亮的行业实践

乔逸晨

在中餐迈向标准化、工业化、智能化的进程中，杨旭亮扎根产业源头，以厨房设备系统革新助力中餐工业精益化升级。他身兼内蒙古百厨、呼和浩特宝业两公司要职，深耕商用厨房设备超 20 年。

中国餐饮进入提质扩容新阶段，厨房设备系统关乎出餐效率等关键指标，政策聚焦“数智餐饮”等。杨旭亮 2003 年创立呼和浩特宝业不锈钢工程设备有限公司并任董事长兼总经理，从此开启了不锈钢厨房设备制造征程；2011 年他又创办内蒙古百厨商用厨房设备有限公司并任执行董事兼总经理，业务拓展为整体解决方案服务商。公司年销售额破亿，为西贝等知名品牌提供定制设备与技术支持，杨旭

亮团队助力西贝“超级中央厨房”建设。

杨旭亮看重系统规划，深知中餐标准化难点在设备与人的协同，他推行精益厨房理念，提出“一米工位”设计原则，在多连锁餐饮后厨验证并成行业样板。他还积极参与行业公共事务，担任协会职务，推动设备节能改造方案被收录推广目录。在 2024 全国首届餐饮商用厨房设计大赛中，杨旭亮受邀为评审，从制造者转变为行业观察者与推动者。

杨旭亮认为，厨房设备智能化和标准化是中餐工业化、全球化根基。未来，他希望通过多方协作构建完整生态链，为餐饮产业筑牢基础设施体系。

一直以来，他凭借一系列成果与影响力，在中餐厨房革新进程中贡献着力量，为行业发展注入了新活力。



华阳集团二矿：宣贯结合撑起“安全伞”

近期以来，山西华阳集团二矿要求全员将安全管理从人本精细化管理转变到心本简化管理，从“心”认识到安全的重要性，不断提高安全意识和生命价值意识，真正实现“要我安全”，到“我要安全”，再到“我保安全”，最终达到“我会安全”。

以安全文化建设为指引。华阳集团二矿充分利用电子大屏、井下广播系统、内部网页、主题活动等形式和载体，广泛开展队干话安全、家企联谊、安全知识竞赛、“我抓安全该怎么做”等活动，不断强化全员安全意识，以安全文件为指引，让安全成为每个人的自觉行动。持续强化安全宣讲小分队建设，动员队组党支部书记以及安全员、培训教师、事故亲历者等上讲台，重点开展以“安全是管出来的”理念和“怕”的心态为主题的专题宣讲，深入基层班组开展安全主题宣讲。提高“周二”安全活动质效，以事故案例警示教育、风险隐

患剖析整改、应知应会学习以及典型“三违”家属帮教等形式组织开展。

以安全培训教育为基础。华阳集团二矿以学习贯彻安全文件为契机，全面加大安全培训教育工作力度，注重时效性，因人而异、因材施教、因人施训，确保实现全员综合素质大提升。积极推行“线上+线下、集中+分类、理论+实操、课堂+现场”相结合的体验式、案例式和信息化教学，持续开展分层次、分专业、分岗位的现场实践培训，做到应学尽学、应培尽培、一队不漏、一人不落，并定期组织全员上机考试，结合成绩进行奖罚，不合格不得上岗。进一步完善《事故案例警示教育实施方案》，全员集中反复观看《黑色三分钟，生死一瞬间》等系列视频教材，持续开展紧密结合岗位实际的事故案例分析和讨论，每名职工至少熟练掌握与本岗位相关的 3 个事故案例，每季度组织一次专题考试，不合格不上岗，切

实增强全员的安全风险意识和事故防范能力。

以现场作业管理为抓手。华阳集团二矿把学习贯彻安全文件和强化全员行为养成有机结合在一起，要求所有队伍坚持正规循环作业，各部门要强化全员正规循环意识，根据现场条件变化不断优化工艺工序，提高作业循环效率，生产作业过程中，必须合理定岗、定员、定职责、定任务、定工作量，做好交接班管理，保持正常的生产节奏。严格落实岗位清单“明白卡”，确保每位职工都能清楚了解自己的岗位职责和操作规范，真正实现上标准岗、干标准活。同时，建立岗位操作达标考核机制，组织全员签订岗位安全生产承诺，自觉遵守安全生产规章制度和操作规程，落实岗位安全风险防控，严厉打击不规范的岗位操作行为。各级安全生产管理人员现场检查要以写实调研的形式开展，井下检查必须把采

掘作业地点、薄弱变化环节、临时性工程、非常规作业等作为重点；地面检查必须把主要设备运行、重点施工工程等作为重点。

以安全生产标准为路径。华阳集团二矿全面开展安全生产标准化建设，将标准化工作作为基准线和发展线，以动态达标为目标制定工作方案，做到标准规范清晰、组织机构清晰、达标计划清晰、方式方法清晰。坚持打造精品工作面、精品工程，以点带面，助推全面达标。同时，深化隐患排查治理工作，健全隐患排查治理制度并严格落实，各系统由分管领导牵头，定期组织召开专题分析会，针对各级检查发现的隐患进行深入分析，找准共性问题并举一反三，严格按照“五落实”要求进行闭合整改。常态化开展重大事故隐患自查自改，对存在的重大事故隐患严格落实挂牌督办和跟踪整改机制，保持“动态清零”。

(任锁生)

石伟：实现保险销售管理的创新与突破

在中国保险行业的飞速发展，销售管理逐渐成为影响公司业绩和行业竞争力的核心所在。近年来，随着市场需求的多样化以及数字化转型的推进，保险行业的销售模式经历了前所未有的变革。传统的销售手段正逐步向更加灵活、高效的多渠道、智能化运营模式转型。而在这一转型过程中，一些具有前瞻眼光的行业杰出人物凭借深厚的行业经验和卓越的管理能力，不断推动着行业的进步和创新。在这些行业引领者中，大家财产保险有限责任公司济南分公司总经理石伟无疑是其中代表性的人物之一。通过其对销售策略的精准把控与团队管理的卓越能力，石伟不仅带领公司实现了显著的市场份额增长，还为整个保险行业的销售管理模式创新作出了贡献。

在担任大家财产保险有限责任公司济南分公司总经理期间，石伟领导的团队成功地

将公司的市场份额大为提升，并且多次在内部评比中成为公司明星团队。他不仅强化了团队的专业能力，还有效优化了销售流程，确保了团队成员能够高效且精准地响应客户需求。凭借出色的团队管理和策略部署，石伟带领的济南分公司也实现了保费收入的显著增长。具体来说，从 2019 年到 2024 年，保费收入增长幅度达到了 263.58%。这一成绩无疑证明了石伟在提升公司市场表现和推动业务增长方面的卓越能力。

石伟的成功并非偶然。在他带领的团队中，始终贯穿着“以数据驱动决策”的理念。他注重通过市场分析与绩效数据，精确把握市场动向并调整销售策略。正是在这种策略的引领下，济南分公司在保险行业竞争激烈的环境中脱颖而出，成为行业标杆之一。

除此之外，石伟还在公司人才培养和团队建设方面作出了卓越贡献。他成功打造了一支

高效且凝聚力强的专业销售团队。济南市场的持续扩大，以及公司在各类评选中的优异表现，都离不开这支团队的卓越表现。在石伟的领导下，团队成员的专业素质和执行力得到了显著提升，销售业绩稳步增长，并且多次获得公司内部的最佳团队荣誉。他个人也多次被评为优秀领导者，成为公司乃至行业的标杆。

近年来，保险行业的销售管理逐渐向数字化、智能化发展。在这一背景下，石伟更是与时俱进，不断创新，并将多项技术成果应用于实际操作中，进一步提高了销售团队的业绩和工作效率。在国家鼓励“互联网+”和“数字化转型”的政策背景下，石伟的做法不仅符合时代需求，也为整个行业树立了良好的榜样。

中国保险行业的政策导向也在不断发生变化。从 2019 年起，国家出台了一系列政策，旨在推动保险行业的创新与发展，提升保险产品的多样化和个性化水平。这一系列政策

的落地，要求保险行业的销售管理更加专业化、精细化。而正是在这种政策背景下，石伟通过优化销售流程，提升团队执行力、加强市场分析和客户洞察，充分发挥了自身的行业优势，帮助公司和团队不断突破成长的瓶颈。

在行业快速发展的今天，石伟不仅是保险销售领域的优秀代表，也是行业改革创新的推动者之一。无论是在公司内部的成绩，还是在行业中的影响力，石伟的贡献都不容忽视。未来，随着中国保险市场的进一步成熟和发展，石伟的这种专业化、创新化的销售管理模式必将成为行业新常态，推动保险行业更加智能、更加高效。

石伟的成功不仅展示了个人的卓越才能，更是行业发展的缩影。在这一发展大潮中，他的每一步都与行业相关。他的成就无疑将激励更多的保险行业从业者不断追求卓越，推动整个行业向更高、更远的目标进发。(李娜)

鹤煤三矿深入开展“法治宣传教育月”活动

为开展好法制宣传教育工作，3 月 26 日，河南能源集团公司鹤煤三矿紧紧围绕“平安建设宣传月”这一主题，在全矿范围内深入开展法制宣传教育活动。

在矿工业广场，开展法制宣传教育有奖活动，向职工提问灭火器、法律知识等，发放洗洁精、毛巾、洗发水、洗衣液等奖品 200 份，营造出浓厚的法制宣传氛围。

另外，该矿利用班前会时间，为职工宣讲《中华人民共和国民法典》等相关知识，并结合身边典型案例讲解分析，引导干部职工主动知法懂法，合法维护自身权益。与此同时，该矿武保科工作人员走进区队、通勤车、学习室，为职工宣讲《中华人民共和国安全生产法》引导干部职工依法生产、按章作业。

(姜世军)



企地联动开展防火应急演练

为加强大坝石油农场应急防火工作，应对突发治安事件，检验农场消防防火功能，最大程度降低火灾风险和损失，3 月 26 日，西南油气田公司重庆气矿矿区管理部和垫江采输气作业区联合长寿区葛兰镇在大坝石油农场开展企地联动防火应急演练。

重庆气矿垫江采输气作业区大坝石油农场位于重庆市长寿区葛兰镇大坝镇，占地面积 281.6 亩，属国有土地，其中灌木林 151.6 亩，柴山地 15 亩，苗圃用地 90 亩，可耕地 20 亩，池塘 3 个共占地 5 亩。

演练模拟高温天气条件下农场树木茂密、杂草较多突发山火。作业区立即启动应急预案，三方紧密配合下，按发现预警、确认启动、现场疏散、应急处置、总结评估五大步骤，成功处置突发事件。演练结束后，葛兰镇政府对此次演练进行了点评，针对演练过程中发现的短板提出了建议和意见。

此次联动防火应急演练，达到了以“演”筑防、以“练”应战的目的，企地各部门、各队伍分工明确、相互协作、处理得当，展现出了良好、高效的应急响应、沟通协作和应急处置能力，圆满完成本次应急演练，达到了演练目的，取得了实战效果，有效提升了企地联动风险防控和保障人民群众生命安全的水平。

下一步，重庆气矿垫江作业区将以此次联合防火应急演练为契机，继续加强与地方政府各类联合应急处置的演练交流，不断优化应急处理流程，确保发生险情后，能够迅速响应并有效处置各种突发情况。

(张瑞 李传富)

湖北选煤厂架起企业与职工“连心桥”

“真没想到，厂里这么快就帮我们解决了宿舍床头灯的问题，现在晚上看书也不影响室友了！”近日，湖北选煤厂职工李牧农高兴地说。今年以来，湖北选煤厂坚持以职工为中心，创新工作方法，变被动接访为主动下访，变“信访”为“信任”，架起了一座企业与职工之间的“连心桥”。

以往，职工反映问题多是到机关部门或是在接待室“上访”。如今，该厂转变思路，常态化开展“领导干部下基层民生走访”活动，厂领导带头深入车间班组“下沉式”接访，与职工面对面交流，倾听职工心声，了解职工诉求。

“副总师以上厂领导每月至少深入班组召开一次听证会，每周至少走访一次宿舍，真正把职工放在心上，把问题解决在基层。”该厂党委书记赵彦领说。

对于职工反映的问题，该厂建立“问题清单”，实行销号管理，明确责任部门、责任人和完成时限，确保件件有落实、事事有回音。针对职工反映的宿舍床体窄等问题，厂里及时调整床铺宽度，方便职工舒适就寝；针对职工食堂饭菜质量不高的问题，厂里引进专业餐饮公司，提高饭菜质量，让职工吃得放心、舒心。

“‘信访’是送上门的群众工作”，我们坚持把矛盾化解在基层，问题解决在基层，让一个个‘问题清单’变成‘幸福账单’。”该厂电信车间党支部书记胡大维说。

该厂积极搭建民生呼应平台，建立“1 分钟响应、1 小时对接、1 天内处理、1 周内反馈”的“四个一”民情呼应机制，畅通职工诉求表达渠道，打通民情收集、服务职工的“最后一公里”。同时，利用厂务公开栏、网站公告等载体，及时发布信息，回应职工关切。

把职工放在心上，用真心换真情。湖北选煤厂聚焦职工牵肠挂肚的民生大事和天天有感的关键小事，职工需要什么、就干什么，用心用情为职工办实事办好事，干部与职工的心更近了，职工的获得感、幸福感和满意度不断攀升。(杨金钊)