

银发旅游专列 激发“春日经济”新活力

■ 樊曦 丁怡全

3月28日9时24分,四川成都安靖站。**Y471**次“熊猫专列·什邡号”徐徐启程,向云南建水加速驶去,**460**余名游客开启为期**8**天的云南深度游。其中,**60**岁以上的游客占比达到**68%**。

“春回大地、万物生发,踏青出游需求旺盛,注重‘慢旅行’的老年人正成为春日错峰出游‘主力军’。”国铁成都局集团公司“熊猫管家”李美言说。

今年1月,商务部、文化和旅游部、国铁集团等九部门联合发布《关于增开银发旅游列车 促进服务消费发展的行动计划》,明确提出到**2027**年,构建覆盖全国、线路多样、主题丰富、服务全面的银发旅游列车产品体系;3月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》,要求积极发展抗衰老、银发旅游等产业,释放银发消费市场潜力。

随着老年人消费能力的提高和消费观念的转变,铁路部门精准对接老年群体的旅游需求。大江南北,一列列满载银发群体的旅游专列纷纷启程,掀起银发旅游热潮,激发“春日经济”活力。

Y461次列车从辽宁大连站驶出开往粤港澳大湾区,纵贯神州大地;**C3003**次“乐游长三角”银发旅游列车满载旅客,开启三天两晚的天目湖康养之旅;**Y858**次列车驶出平顶山站,开启湖北、江西两省游;**Y764**次“金色年华·滇西漫游”银发旅游专列带来丽江春色;**Y950**次列车从乌鲁木齐站鸣笛启程,开启为期**12**天、环游南北疆的春季踏青赏花之旅……

今年以来,国铁成都局已开行前往贵州、云南、山东等多地线路旅游列车,并融合“火车+游轮”等多种交通方式,带领游客漂洋过海去了韩国,载客率达**100%**。

新疆铁路部门深入开展市场调研,积极推动铁路和旅游融合发展,丰富旅游市场供给,增进老年群体福祉。

“我们在产品设计中突出‘慢旅行’的理念。”新疆铁路旅游发展集团有限公司旅游事业部副经理王蓓蓓介绍说,“一方面是行程点位设计上更宽松,游客在车上休息,车下欢畅游览;另一方面增加旅拍、下午茶、庆生等互动参与性强的特色活动,让旅行节奏慢下来。”

云南临沧市文化和旅游局副局长杨萍表示,银发旅游专列的开行促进了文旅发展,给地方带来了更多就业和创收的机会。“现在很多当地的村民在景区从事安保、解说员和民俗演员这样的工作,周边村寨农户经营的特色美食、销售的农产品销路也不错。”

“发展银发旅游列车对促消费、稳增长、惠民生具有重要意义,可以说是‘小切口、大效应’。”商务部服贸司司长孔德军表示,旅游列车产品将沿线地区“吃住行游购娱”资源进行有效联接和整合,有利于丰富旅游服务供给,吸引和方便老年群体出游,有效拉动旅游列车沿线各地消费增长。

来自中国国家铁路集团有限公司的统计显示,2024年,铁路部门共组织开行旅游列车**1860**列,是近年来开行数量最多的一年,比**2019**年增长近**50%**,开行方向主要集中在新疆、云南、黑龙江等热门旅游线路,运送游客超过**100**万人次。

“大数据分析发现,老年游客占比接近**80%**,是铁路旅游列车市场的主要客群。”中国旅行社协会铁道旅游分会秘书长曾辉说。

据中国旅游研究院预测,到**2025**年底,中国出游率较高、旅游消费较多的低龄健康老年人将超过**1**亿人,银发旅游收入有望突破万亿元。

国铁集团客运部副主任朱文忠表示,铁路部门将在银发游客群体较为集中的线路上增加运力投放,加大旅游列车开行力度,对于非能力紧张方向开行旅游列车实施敞开受理,对于能力紧张枢纽和车站,通过技术补强和优化运输组织,扩大旅游列车接发能力。到**2027**年,我国计划完成设计**100**条以上铁路银发旅游精品路线,打造**160**组银发旅游列车适老型专用车组,银发旅游列车开行规模达到**2500**列以上。



●3月27日,游客在Y950次旅游专列旁合影。这是新疆铁路部门今年开行的首趟“银发旅游专列”。

从花田花市到花都 鲜花“绽放”出双百亿“浪漫经济”

■ 庞明广 赵珮然

位于滇池东岸的云南省昆明市呈贡区斗南街道,是著名的“亚洲花都”。2024年,斗南的花卉交易量达**141.76**亿枝,交易额达**115.74**亿元,交易量和交易额连续**25**年保持全国第一,出口至日本、新加坡、泰国、越南、俄罗斯等**50**多个国家和地区。

从花田、花市到花都,从对手交易、电子拍卖到鲜花电商崛起,从推着小车送花到冷链物流送达全球……斗南小镇用**40**余年时间,让鲜花“绽放”出交易量和交易额两个超百亿的“浪漫经济”。

一花引得万花开

40多年前,斗南村民以种粮、种菜为生。**1983**年,当地一位村民从广东引进剑兰种苗,在自家地里试种。没想到剑兰长势喜人,如约绽放。当这位村民试着把种出的剑兰去卖时,更让他没想到的是销路极好。当年,他家的种花收益就达到**3000**元,是以前种菜收益的几十倍。

一花引得万花开。看到种花赚钱快,斗南人纷纷改种鲜花。到**1990**年,**95%**的农户把自家菜地改种鲜花,斗南从此成“花海”……

62岁的斗南第一代花农华明升回忆说,当年花农切下鲜花打捆后,就挑着扁担、箩筐沿街叫卖,“以路为市”是斗南花市的最初形态。

随着人们生活水平提高,鲜花越来越成为装点生活、高频复购的消费品,斗南花卉产业也迎来蓬勃发展期。**20**世纪**90**年代后期,



斗南花卉市场应运而生,并逐渐形成了一个以花卉为核心的产业聚集区。

从“斗南花街”到规范化市场,经过一步步升级,规范,斗南花卉市场现已成为亚洲第一、世界第二的鲜切花交易市场,也成为我国花卉的“市场风向标”和“价格晴雨表”。

从种花到卖花拍花

跟随着斗南的脚步,花卉产业在云南遍地开花,斗南花农开始从种花向花卉包装、物流、批发等服务业转型。

2002年**12**月**20**日,我国第一个以拍卖交易模式为主的昆明国际花卉拍卖交易中心

创新消费场景 展现和美文化 五粮液精彩亮相第 112 届糖酒会

3月24日,第**112**届全国糖酒商品交易会(简称“糖酒会”)在成都开幕。五粮液作为名优酒企代表携多元创新产品矩阵精彩亮相,展现和美创新文化表达,以线上+线下消费新场景满足高品质个性化消费需求。受五粮液集团(股份)公司党委书记、董事长曾从钦委托,股份公司副总经理蒋佳出席开幕式,并与中粮集团党组副书记、总经理白勇,成都市人民政府副市长陈志勇等领导嘉宾共同为糖酒会开幕。

五粮液品牌展厅位于成都世纪城国际展览中心**4**号馆,中式美学融合现代设计,凸显开放与包容的和美文化内涵,展厅内八大古酒坊模型、美酒五字诀再现五粮液匠心工艺传承的鲜活场景,始于唐、兴于宋、精于元、成于明、得名于清的历史沿革伴随**1-8**代五粮液的迭代升级讲述着“大国浓香”的发展历程。备受欢迎的第八代五粮液、经典五粮液系列、五粮液·**1618**等核心产品,五粮液和中美中国系列、五粮液生肖酒系列、五粮液香产品和



果露酒产品构成了多元创新的产品矩阵,吸引广大参观观众驻足打卡、品鉴体验、合作洽谈。博鳌亚洲论坛、APEC、进博会等多款五粮液合作纪念酒见证了五粮液引领中国白酒“走出去”的龙头企业担当。

过完春节过春糖,和美“香”约品佳酿。本届糖酒会期间,五粮液还专门设置了线上直播间,和美福袋、限时买赠、全场满赠惊喜不



停,通过线上线下联动方式,沟通消费场景,创新消费模式,为消费者提供全方位的优质服务体验,提供多元专业、富有文化内涵的产品供给,助力激发市场消费活力。

糖酒会是中国食品酒类行业规模最大、影响力最广的展会之一。第**112**届糖酒会以“商品全、活动多、内容新、体验好”为特色,展览面积达**32.5**万平方米,共设置传统酒类等

9大展区,精酿啤酒及低度酒等**23**个特色展区,吸引了超**6600**家国内外企业参展,前来咨询洽谈的往来客商络绎不绝。五粮液将始终积极与海内外消费者对话沟通,以多元的产品矩阵和优质的服务体验,满足市场需求,释放消费潜力,展现五粮液千年传承的历史底蕴与品牌故事,让中国白酒香飘寰宇、和乐万家。(王建兰 王道海 于丹)

赋能千行百业:中国迎来人工智能加速应用期

机器人“小海”迈着小碎步走上讲台,与人类演讲者对话互动,通过视频介绍北京市海淀区正在建设的人工智能创新街区,向人们展现利用**AI**技术缓解交通拥堵、服务社区居民、辅助医生诊疗决策等智能生活场景……这是在北京举行的**2025**中关村论坛年会上的一幕。

论坛期间,“人工智能”成为高频热词,“**AI+**”如何实现成为热议话题,各种**AI**大模型新品及创新合作密集亮相,未来之风扑面而来。

论坛期间发布的《未来产业新赛道研究报告》显示,大模型等通用人工智能跻身**2025**年未来产业十大赛道。多位参会人士表示,作为新一轮科技革命和产业变革的重要驱动力量,人工智能正从技术探索阶段迈向规模化应用阶段,成为中国经济社会高质量发展的新引擎。

在**3**月**29**日举行的未来人工智能先锋论坛上,科技部相关负责人表示,当前全球人工智能进入前所未有的密集活跃区,重大前沿成果不断涌现,在为经济社会发展全方位深度赋能的同时,也正孕育新的重大变革。大

模型技术持续引领全球人工智能发展方向,加速人工智能在各行业的落地应用,驱动形成新的生产力。

“**AI**技术井喷的浪潮下,2025年会是**AI**应用大规模落地的元年。”创新工场董事长兼零一万物**CEO**李开复说,大模型带来的是生产力的革命,目前其智力还在持续提升,各种技术不断涌现,大模型的应用时代来临。

中国高度重视人工智能发展,支持人工智能基础理论、核心算法、关键共性技术等研究与创新应用。截至目前,中国已有北京、上

海、天津等**18**个国家新一代人工智能创新发展试验区。

国务院研究室副主任陈昌盛此前介绍,“要让人工智能尽可能在工业、农业、服务业中利用起来。积极支持大模型在垂直领域的开发和应用,让人工智能真正赋能产业转型升级,赋能新质生产力。”

业界人士指出,未来仍需强化人工智能前沿技术创新,积极培育新产业、新模式、新生态,激活产业发展动能,加速人工智能赋能千行百业、走进千家万户。(魏梦佳)

河南省民营企业新春发展年会举行



本报讯(记者 李代广) 3月28日,2025河南省民营企业新春发展年会在郑州举行,河南省工业和信息化厅二级巡视员任伟军、河南省发展和改革委员会二级巡视员李恒出席大会并致辞。河南省民营企业协会荣誉会长刘兴旭,河南省民营企业协会轮值会长和奔流出席大会,并为新增副会长单位授牌,协会秘书长王龙作《协会的初心与使命》交流分享。

李恒介绍了河南省民营企业的发展情况。截至**2024**年底,河南省民营经济主体达**1081.7**万户,约占全部经营主体的**96%**,在**A**股+港股上市的**137**家豫企中,民营企业数量

为**97**家;全省**1.3**万家高新技术企业,民营企业占比为**85.95%**;全省**2.9**万家国家科技型中小企业,民营企业占比**95.56%**。在**2024**中国民营企业**500**强榜单中,河南省共有**13**家民营企业入围。民营经济贡献了全省**55%**以上的地区生产总值,**65%**左右的税收,**70%**左右的进出口总值,**85%**以上的高新技术企业、**90%**以上的城镇新增就业。

和奔流表示,协会将坚持“党建引领、制度建会、服务兴会、科技强会、文化立会”,认真开展各项工作,为广大会员企业做好服务,为促进河南省民营企业做强做优做大贡献力量。



重庆沙坪坝区推动企业追“新”逐“绿”

重庆市沙坪坝区坚持绿色发展理念,加快推进绿色制造体系建设,在生态优先、绿色发展方面探索新路子。沙坪坝区持续推动工业企业建设分布式光伏,为工业生产注入绿色动能。截至目前,沙坪坝区已接入企业屋顶光伏电站**54**户,并网

容量**4.1**万余千瓦。图为**3**月**26**日,在位于重庆市沙坪坝区的赛力斯汽车凤凰智慧工厂,一排排光伏发电板为企业绿色低碳发展注入活力。

孙凯芳 摄影报道