

2024 年上海接待入境客超 670 万人次“上海旅游”品牌发展潜力显现

《“上海旅游”品牌发展指数研究报告(2024)》3月30日在“2025 上海旅游产业博览会”上重磅发布。这是上海市文化和旅游事业发展中心联合华东师范大学等高校共同编制完成的第 3 份年度报告,旨在全面评估“上海旅游”品牌的建设与发展水平。

《“上海旅游”品牌发展指数研究报告(2024)》围绕建设高品质世界著名旅游城市的总目标,结合加强文旅深度融合、提升城市软实力的发展实际,构建了包括品牌形象、品牌质量、品牌竞争力、品牌传播和品牌忠诚五个维度,共计 48 个指标的评价体系,其中客观指标 25 个,主观指标 23 个。

经综合计算,2024 年“上海旅游”品牌发展指数分值为 81.70 分(满分 100 分),在百分制等级划分中处于“好”(80~100 分)的发展等级,整体上保持了良好的发展态势,表明“上海旅游”品牌的发展基础扎实,建设力度稳定,发展潜力逐渐显现。

依据城市规模、城市等级、城市旅游发展水平等相关条件,本报告选取了北京、广州、深圳 3 座城市作为“上海旅游”品牌发展水平的国内对标城市。沿袭相同的指标体系、计算公式和评价方法,综合测得“北京旅游”品牌指数为 82.55,“广州旅游”品牌指数为 77.56,“深圳旅游”品牌指数为 78.12。“北上深广”的排名情况与 2023 年保持一致,也从侧面体现出“上海旅游”品牌的稳定发展。

从指标结构看,均衡与协调是“上海旅游”品牌建设发展的基本特征。在 48 个指标评价体系中,25 个客观指标评价值为 83.11,23 个主观指标评价值为 80.01,显示出“上海旅游”品牌在主客观两方面的发展较为协调且结构均衡,呈现出齐头并进的稳定态势,表明“上海旅游”品牌的发展基础扎实,发展潜力巨大。

“上海旅游”品牌发展指数研究项目组组长、华东师范大学教授楼嘉军指出,多措并举推进“上海旅游”新质品牌力打造,逐步实现数量向品质转变、品质向品牌转变、品牌向金牌转变的最终目标。下一步需要在高度、速度和深度三方面着力。第一,品牌发展对标“三高”:品牌目标,国际知名;品牌质量,世界认可;品牌影响,全球感知。第二,品牌建设凸显“三快”:品牌服务,感知快;产品迭代,创新快;市场渗透,传播快。第三,品牌赋能做到“三化”:内涵挖掘深化,从符号到叙事;服务供给强化,从共享到共创;场景再造优化,从功能到情感。

上海市文化和旅游事业发展中心陈亮主任表示,2024 年上海旅游市场持续繁荣,接待入境游客超 670 万人次,同比增长 84%,充分展现了“上海旅游”品牌背后的强劲韧性与创新活力。“上海旅游”的长红,是“言之有物”的硬件实力,也是“回归服务”的人文温度,更是“兼容并蓄”的城市文化。



全国首个绿色营商环境专题报告在天津发布

全国首个绿色营商环境专题报告——《天津经济技术开发区绿色营商环境报告》(以下简称《报告》)3月28日在天津发布。

《报告》对标世界银行 B-Ready 营商环境评价体系,聚焦绿色政策引导、绿色要素集聚、绿色产业升级、绿色金融赋能四大维度,梳理形成了包括绿色审批、绿色能源供给、低碳科技产业、排放权交易等 13 项一级指标,展现了天津经济技术开发区(以下简称天津经开区)在绿色发展方面的实践成果,并提出未来发展方向。

2023 年,天津经开区在政策创新、要素供给、产业服务、金融支持等方面均有亮眼表现。

政策创新引领改革突破。天津经开区推出环评与排污许可“两证审批合一”、规划环评与项目环评联动机制,显著提升企业准入审批效率;针对新能源产业制定《天津经



开区关于甲醇汽车推广应用试点工作方案》;在降碳减污、绿色建筑等领域发布《天津经

济技术开发区促进绿色发展暂行办法》等一系列政策文件,形成完善的政策矩阵。

实施策略优化赵亮推动建立分析仪器销售新生态

秦洛溪

近年来,“科技强国”战略深入推进,国家加大对高校科研设备投入。《“十四五”国家科技创新规划》提出强化科技基础设施与科研仪器装备保障,推动自主创新与体系优化。此导向促使高校和科研机构采购需求多元化、结构转变,分析仪器行业销售方式亟须更新。

行业转型关键期,赵亮凭借专业积淀与策略执行力脱颖而出。他所领导的销售管理体系不仅准确响应政策趋势,也为市场提供了可持续发展的解决路径。赵亮现任上海爱

博才思分析仪器贸易有限公司(Sciex)南区区域销售经理,负责广东与海南市场的销售战略制定与落地执行,服务对象涵盖多所重点高校与科研院所。

赵亮提出并实际运用的“数据驱动销售策略”,通过对历史项目数据、客户行为轨迹、采购流程节点的精准建模,搭建起一整套以客户需求为中心的销售预测与执行系统。其代表性成果如“基于历史销售数据的分析仪器市场需求预测系统”与“基于客户需求匹配的分析仪器销售管理系统”,已经被广泛应用于公司南区的销售管理中。

2023 年—2024 年,赵亮因在销售策略模

要素升级筑牢绿色根基。经开区构建了多能互补的绿色能源供给体系和完善的环境基础设施,积极推动海水淡化水规模化利用,助力天津南港工业区成为全国首个以海水淡化水为主水源的化工园区。

产融结合激发转型动能。2023 年经开区绿色产业(工业)营收突破 1000 亿元,增加值占比超 20%,重点控排企业碳履约率连续 9 年达到 100%。通过市场化公共服务创新,经开区将环境监管转化为产业竞争力,企业关停搬迁环境管理规范取得良好成效。

《报告》同时显示,天津经开区在绿色蒸汽供给、交通清洁化等领域仍面临压力。天津经开区相关负责人表示,天津经开区计划进一步推动生物质锅炉改造、提高清洁货运比例。

(王君妍)



中国石油经营业绩连续三年创历史新高

中国石油天然气股份有限公司 3 月 30 日公布,2024 年公司经营业绩保持增长,在油价同比下降 2.5% 的情况下,连续三年创历史新高。

2024 年,按照国际财务报告会计准则,中国石油实现营业收入 2.9 万亿元(人民币,下同);归属于母公司股东净利润 1646.8 亿元,同比增长 2.0%。

公司财务状况保持稳健。自由现金流 1043.5 亿元,连续三年超过 1000 亿元。董事会

建议派发 2024 年末期股息每股 0.25 元(含适用税项),全年股息每股 0.47 元(含适用税项),派息率 52.2%,总派息额约 860.2 亿元。末期和全年每股股息均创历史同期最好水平。

从产量来看,2024 年中国石油原油产量稳中有增,天然气产量保持较快增长。去年,中国石油油气当量产量 2.4 亿吨,同比增长 2.2%。国内油气当量产量 2.2 亿吨,同比增长 2.5%,其中原油产量 1.1 亿吨,同比增长

0.4%;可销售天然气产量 1403.6 亿立方米,同比增长 4.6%。集中优势力量加快发展新能源业务,2024 年风光发电量 47.2 亿千瓦时,新增风光发电装机规模 495.4 万千瓦,新签地热供暖合同面积 7512 万平方米。油气新能源业务实现经营利润 1597.5 亿元。

2024 年,中国石油加工原油 1.9 亿吨;生产成品油 1.2 亿吨;化工产品商品量 3898.1 万吨,同比增长 13.6%;化工新材料产量 204.5

万吨,同比增长 49.3%。炼化新材料业务实现经营利润 213.9 亿元。

从销量来看,去年,中国石油共销售汽油、煤油、柴油 1.6 亿吨;国内销售汽油、煤油、柴油 1.2 亿吨。销售业务实现经营利润 164.9 亿元。2024 年,中国石油销售天然气 2877.5 亿立方米,同比增长 5.2%;国内销售天然气 2278.3 亿立方米,同比增长 3.7%。天然气销售业务实现经营利润 540.1 亿元。

(庞无忌)

2025 苏州苏商大会举行

以“苏州最舒心,同心创未来”为主题的 2025 苏州苏商大会 3 月 29 日举行。来自海内外的千余位苏商代表齐聚苏州,共话桑梓深情,共商发展大计。

当前,苏州的民营工业正保持较快增长态势,2024 年苏州民营工业产值同比增长 8.9%。当年末,全市规上民营工业企业占比达 71.4%。2024 年,规上民营服务业企业营业收入同比增长 10.2%,营业收入占全部规上服务业营业收入比重达 67.5%。截至 2024 年末,苏州全市的国家高新技术企业中,民营企业达 15618 家,占总数的 89.3%。民营国家级专精特新“小巨人”企业数 587 家,占全市专精特新“小巨人”企业比重达 96.7%。

全国工商联副主席安立佳在致辞中表示,苏州是我国经济发展的重要引擎,更是民营经济蓬勃发展的高地,一批批苏商在这里成长壮大,从这里走向全国、走向世界。希望广大苏商进一步厚植家国情怀,将企业发展与国家需要、人民福祉紧密结合,争当科技创新和产业创新融合的生力军,大力发展新质生产力;勇当高质量发展的排头兵,不断将企业做强做优做大;争做先富促共富的实践者,努力成为回报社会、造福人民的典范。

江苏省委常委、苏州市委书记刘小涛说,一直以来,广大苏商以“崇实”为根本、“精工”为追求、“敏行”为法宝、“致远”为目标,把企业发展融入国家大局,体现了矢志报国、为民

造福的精神境界。

刘小涛表示,苏州将坚持“两个毫不动摇”,更好促进“两个健康”,切实为广大苏商鼓劲,实现苏州与苏商的双向奔赴。苏州将与广大苏商同行,全力支持企业在创新中唱主角,大力构建以企业为主体、重大平台为支撑,千亿产业基金、万亿股权基金为保障的科创体系,助力企业加快突破新技术、创造新产品、布局新赛道。期待广大苏商始终满怀创业和报国激情,与我们携手共建人间天堂、福气苏州,共同为挑大梁贡献更多力量。

江苏省委常委、统战部部长胡广杰说,作为民营经济大省,江苏持续激发民营经济内生动力。当前,民营经济发展前景广阔、大有

可为,民营企业和民营企业家大显身手正当其时。希望广大苏商保持战略定力,争做高质量发展的践行者;坚持创新驱动,争做科技先锋的引领者;厚植家国情怀,争做兼济天下的传承者;为推进中国式现代化江苏新实践作出新的更大贡献。

会上同期发布了《苏州市 2025 年优化营商环境行动方案》《关于加快集聚青年人才的若干措施(试行)》,推出了苏州市“百万人才新增计划”“百校千企联盟”“百亿人才基金”。大会发布超 10 万个岗位,现场组织约 600 家用人单位带来 1.6 万个优质岗位,将吸引万名以上青年人才参会。

(钟升)

