

上海宝冶承建的金砖智谷项目如期全面冲出“正负零”

近日，上海宝冶承建的金砖数字工业智谷桩基及主体工程地下室主体结构如期全面冲出“正负零”。

金砖数字工业智谷主体工程位于厦门市湖里区金山街道湖边水库东片区，东南侧紧邻软件园二期，总建筑面积 29.8 万平方米，地上建筑面积约 22.75 万平方米，地下室面积 7.05 万平方米，最大建筑高度 130.3 米。上海宝冶主要建设技术服务办公、商业、研发中试用房、体育馆等配套工程。该项目建成后，将形成智能制造先行区、工业互联网示范区，打造全国一流的金砖数字工业智谷，进一步提升产业能级，助推城市片区价值不断提升。

（林其凡）

宿固 T J02 合同段项目开展传承雷锋精神活动

3 月 4 日，新疆生产建设兵团交通建设有限公司安徽宿固 T J02 合同段项目开展“传承雷锋精神”主题活动。

活动当天，项目部青年志愿者为周边瓦房村、曹集村的困难群众送上米面油等物资，帮助他们打扫周边卫生，普及交通安全及消防安全知识。此次活动惠及周边村民 80 余人次，清理公共区域 1000 平方米，发放安全知识手册 50 余册。

项目负责人表示，将持续开展志愿活动，培养青年职工服务意识，让雷锋精神在项目建设中传承发扬。

（宋雅楠）

上海宝冶承建的厦门空港国际科创中心项目 2# 楼顺利封顶

近日，上海宝冶承建的厦门空港综保区一期国际科创中心项目 2# 楼封顶完成，项目取得阶段性胜利。

该项目位于厦门空港综合保税区莲河南部片区围网内，项目北侧为宝香路，西侧为海峡大道，东侧为霞活路，主要建设内容包括商业楼、办公楼、技术服务办公楼及工业配套。项目建成后，将进一步完善新机场片区的建设规划，助力厦门空港综合保税区建设开发，打造一个多维度的综保组团示范园区，成为聚集国际物流与分拨、新一代信息技术、智能装备以及科教研发等领域复合高端产业的发展中心。

（林其凡）

长虹爱联科技以“中国密钥”精织低空天网蓝图

置身于这一条条高效运作的生产线中，每一个精密组件的安置，都见证了从微小细节到宏大成果的飞跃。

持续赋能 浇筑低空经济的未来基座

WF-H105-ESA2 模组作为低空经济终端设备的核心零部件，在低空经济产业的各类终端设备产品中发挥核心的通信定位作用，在面向物流、巡检、消防、旅游、农业、牧业、渔业、航空探测、石油、电力、医疗、应急救援、飞行娱乐等领域助力各行业达成更及时的需求响应、更高效的运营效率，提升生产生活的水平，推动低空经济成为新质生产力的核心构成。

模组目前已在消费类无人机和行业巡检类无人机产品应用。未来，长虹爱联将持续跟进行业发展，结合行业应用要求进行产品方案迭代，并针对典型应用场景进行细分方案的规划开发，助力终端设备客户快速实现产品应用落地。

“低空经济正处于发展关键阶段，长虹爱联科技作为模组方案公司，将充分发挥自身优势，深入业务应用场景一线，挖掘需求、理解需求、完成需求，做好需求方和终端企业的桥梁，各方形成高效的供需共同体，从软硬件开发多维度为支持终端企业的业务落地。”长虹爱联科技负责人表示。

一场重塑产业文明的革命正从长虹爱联科技的智能制造车间辐射全球。作为新质生产力的典型代表，低空经济以其“三维空间重构、万亿场景重生”的特性，正在物流、应急、农业等 12 大领域催生新业态，浇筑着中国低空经济的未来基座。

展望未来，属于中国低空经济的星辰大海正被这些倔强的工程师用一行行代码、一枚枚模组、一项项标准，浇筑成触手可及的现实。

（四川长虹供图）

清香汾韵里的传承与新生

——汾酒全国糖酒会文化侧记

■ 杨仁宇

三月的成都，春和景明，处处洋溢着蓬勃生机。第 112 届全国糖酒商品交易会盛大启幕，为这座城市注入了非凡的商业与文化活力。

作为酒业一年一度的顶级盛会，糖酒会宛如一块强力磁石，吸引着整个行业的眼光，成为各大酒企展现实力、交流合作的关键平台。而汾酒，携千年清香底蕴与创新活力，成为展会上耀眼的“星”。

步入糖酒会现场，汾酒展厅率先映入眼帘。它宛如一座精心雕琢，将文化与创新完美融合的殿堂，在灯光的映照下熠熠生辉。

展厅内，汾酒集团党委书记、董事长袁清茂，党委副书记、副董事长、总经理武跃飞等领导正认真巡馆。他们的身影在人群中穿梭，时而停下脚步，专注地观察展品的摆放，时而低声交流，神情中满是对汾酒展示效果的关切与期待。

在展厅的核心区域，汾酒、竹叶青酒、杏花村酒三大主打产品琳琅满目。清澈剔透的多款系列汾酒依年代有序陈列，宛如从远古走来的时光使者，带着岁月沉淀的醇厚，静静见证着千年汾酒的发展。它们不仅承载着汾酒历代传承者推陈出新的智慧，更诉说着悠久的历史与精湛绝伦的工艺。竹叶青酒那标志性的翠绿酒液，宛如春天里灵动的精灵，轻盈地在瓶中跳跃，传递着清新与健康理念。而杏花村酒则带着浓浓的诗意与乡愁，让人不由自主地回忆起“借问酒家何处有，牧童遥指杏花村”的美好意境，仿佛穿越时空，置身于那片杏花盛开的乡酒。

汾酒近年来发布的文创系列产品，更是成为展厅的焦点。这些文创产品将现代设计与传统文化巧妙融合，每一款都独具匠心，令人眼前一亮。

一款青花汾酒×京剧艺术联名文创酒，将京剧元素与汾酒巧妙融合，一经亮相便惊艳全场。瓶身之上，京剧脸谱色彩明艳动人，线条勾勒精准，生动传神地展现出角色的性格与气质；飘逸的水袖灵动舒展，仿佛随时都会从瓶身上翩翩起舞。当汾酒的醇厚酒香与京剧艺术的独特韵味相互交织，仿佛打开了一扇通往京剧奇妙世界的大门，让人不禁沉浸其中，感受传统文化的独特魅力。

另一款杏花村诗词文化定制酒，同样吸



●汾酒集团党委书记、董事长袁清茂（前排右二），党委副书记、副董事长、总经理武跃飞（前排右三）等在展场巡馆。

引了众多目光。瓶身采用古朴典雅的书法，书写着历代文人墨客赞颂杏花村的千古名句，每一个字都仿佛蕴含着无尽的诗意，随着酒香飘散开来。搭配上写意的水墨画，或为杏花盛放的烂漫春景，繁花似锦，生机勃勃；或为古朴酒坊在烟雨中的朦胧意境，静谧悠远，如梦如幻。墨香、酒香、诗香相互交融，生动诠释了诗酒文化的浪漫情怀，引得参观者纷纷驻足拍照留念，想要将这份美好永远定格。

那边“巨匠”系列文创酒前也围满了人。瓶身以写实的细腻画风，栩栩如生地描绘出汾酒发展历程中对酿造工艺有着卓越贡献的酿酒巨匠形象。他们专注的神情、熟练的动作跃然瓶上，仿佛能看见他们在酒坊中忙碌的身影。一旁辅以其革新工艺的详细介绍，让人们在品味美酒的同时，也能深刻领略到汾酒传承千年的匠心精神，感受到历代汾酒人对品质的执着追求。

顺着展厅往里走，便是互动体验区。几位身着统一服饰的讲解员正热情地带领观众“穿越历史”。

在互动体验区，一幅偌大的多媒体壁画格外醒目。运用先进的技术，结合逼真的画面与立体环绕的音效，搭配精心布置的展板与实物展示，将汾酒酿造工艺全方位、无死角地呈现出来。从高粱、大麦、豌豆等原料的严苛挑选与独特搭配，到“清蒸二次清”及地缸固态分离发酵法的具体操作步骤，每一处细节都被精心铺陈，让观众仿若置身真实的汾酒酿造现场，从原料选取的那一刻开始，到经过

一系列复杂工序进行蒸馏，每一个环节都能真切地感受与认知。

来自杭州的酒商王先生不禁感叹：“看着画中蒸汽升腾的酿造过程，仿佛能闻到四溢的浓郁酒香，这简直太神奇了！”一位中年参观者满脸震撼，激动地说：“太令人惊叹了！即便我是老顾客，也能从中收获全新的知识与体验。”周围的人被他们的情绪所感染，纷纷驻足观看，沉浸在这场关于汾酒的知识盛宴中。

展会期间，汾酒展厅人气爆棚，热闹非凡。一位来自深圳的经销商李总品尝新品后赞不绝口：“汾酒口感独特，一直以来都让人难以忘怀，这次的新品更是给了我巨大的惊喜。这些文创和互动，让品牌变得更加鲜活，市场潜力不可估量。我非常期待能与汾酒达成合作，把这么好的产品推广到深圳，让更多人领略到汾酒的独特魅力。”

不少路过的参展者被吸引进来，原本只是随意逛逛，最后却被展品和展示深深吸引，不由自主地停下脚步，认真地与工作人员攀谈起来，深入了解汾酒的历史、文化与产品特色。

不远处，几位年轻人正在热烈讨论，那里正是鸡尾酒体验区。调酒师手持定制酒具表演“汾香三部曲”：先用零下 18 度冻过的青花瓷杯盛装陈酿，再以竹叶青酒调配出“翡翠分层”特饮，最后用杏花村酒制作的冰球在温水中化开成水墨涟漪。“我们要让年轻人从味觉开始理解汾酒。”研发总监介绍新推出的低度果味酒饮时说。

蒋庄煤矿：“红色领航”绘制矿井发展“同心圆”

山东能源枣矿集团蒋庄煤矿立足矿井安全实际，深入践行“求真务实，真抓实干”的工作理念，从细处入手，在为上着力，注入“红色动能”，绘写矿井发展“同心圆”。

该矿以“转型突破”为主线，集思广益向职工征集岗位技能提升举措，抓好新知识、新技术、新工艺的再学习、再提升。充分发挥党建“红色引擎”作用，依托集中学习、“三会一课”、班前十分钟、“主题党日”等多种形式，紧紧围绕安全生产、降本增效，以“点对点”研讨交流的方式，深入查摆当前面临的难点、热点问题，深刻剖析症结所在，克服在思想、作风、工作上存在“怕、满、慢、浮、僵”五种不足，在完成生产任务中发挥作用、勇挑重担。

■ 胡弦 柯华林

3 月中旬，劲牌公司关于“清香型白酒微生物研究”的论文登上全球食品顶级期刊——《食品科学当前研究》。这一理论成果的取得，源于劲牌公司雄厚的“科技家底”：劲牌研究院拥有研发人员 420 余名，科技设备总价值达 1.5 亿元，累计拥有 122 项国家授权发明专利，获得国家、省、行业科技奖励 27 项，25 项科技成果国际领先。

“在科技兴企上，劲牌敢为人先，早在 1996 年就花费 30 万元购买一台进口惠普 6890 型气相色谱仪。”劲牌研究院分析检测研究中心高级工程师孙细珍介绍。

第一次购买进口精密仪器

劲牌研究院的实验室里，孙细珍摩挲着一台外观略显发黄的仪器，往事历历在目。1995 年，刚从海军工程学院毕业的她，成为劲牌公司的技术员。当时，劲牌公司的质量检验主要依赖于人工，无法实现精确定量分析。

次年，劲牌公司花费 30 万元购置了一台进口检测设备——惠普 6890 型气相色谱仪，这是劲牌第一次购买国外精密仪器。当时，孙细珍每月工资只有几百元，30 万元相当于她 60 多年的工资总和。

为什么舍得投入 30 万买仪器？劲牌研究院分析检测研究中心主任李强介绍，在国内机器一次只能检测出 10 多种指标的时候，惠普 6890 型气相色谱仪一次能检测出 60 多种指标，它的参数设置可以精确到小数点后两位，能满足更高实验要求。因此，劲牌公司渴望掌握先进技术，提升分析检测和产品研发



●劲牌研究院实验室

水平。

新设备买回来后，孙细珍和同事们倍加爱惜，精心保养，并对照英文说明书学习方法，但仍感到吃力。为此，劲牌公司特派她前往武汉大学化学系进修一年，师从吴采樱教授学习气谱理论与检测方法开发知识。

让将“退休”的设备留下来

武大学成归来，孙细珍从早到晚趴在仪器跟前，不断摸索试验，终于熟练掌握了这台设备的操作方法。很快，孙细珍和团队解决了产品杂醇油超标等问题，并着手新品研发。

从大团圆、纯谷酒、毛铺苦养酒的开发，到清香型白酒生产工艺改进，这台具有里程碑意义的精密仪器为劲牌产品质量保驾护航。

“它每天工作超过 12 个小时，几乎陪伴了我大部分的职业生涯。”孙细珍十分感慨。此后，劲牌公司不断采购先进的仪器设备：

培训，实施一对一“靶向给药，定向增智”理论+实操培训，加快职工素质能力提升，为安全生产保驾护航。

该矿还创新实施了“守、记、问、考、践”五步模块化积分教学培训法，将培训任务量化成培训积分，深度激发职工“比学赶超”的积极性，打造了业务精湛操作水平高的职工队伍。

采煤综合服务工区创新实施“班子团结齐心、区务管理公心、安全生产放心、质量标准精心、服务职工暖心、创新创优匠心、廉洁自律戒心”等“七心”引领行动，从班子、班组、职工“三个层面”凝聚“红色”力量，破解职工素质参差不齐、标准境界不高、工作能动性发挥不够、创新意识不强等问题。

此外，该矿组织党员技术能手与青工“结对子”，做好“传、帮、带”，让每名职工都能达到懂操作规程、懂工作性能、懂工作标准和会操作、会判断、会处理故障“三懂三会”，为安全生产夯实根基。

该矿还创新“主题党日+”模式，在紧扣学党规党章、开展民主议事、缴纳党费等规定动作的基础上，创新开展“党课大家讲”活动，让每位党员由配角变成主角，从被动听变成主动讲，有效激励党员深入钻研理论，加强思想交流，形成“课堂共享”的新型模式，真正让支部“活”起来、让党员“动”起来、让作用“显”出来，有效增强了党组织的凝聚力、战斗力。

（陈园园）

一台“29 岁“的老设备，劲牌公司为何不舍得报废？

到劲牌当年的决心和气魄。

“从这台设备上，我感受到劲牌根植于‘血脉’的科技兴企念。”劲牌研究院分析测试研究中心 90 后技术员胡杨说。

每年营收超 3%用于科研

从 1996 年这台 30 万元的设备起步，劲牌公司于 2000 年成立了技术中心，专注于产品创新。2016 年，在技术中心的基础上，劲牌公司成立劲牌研究院，作为开展酒业和药业基础研究的机构。

目前，劲牌研究院拥有研发人员 420 余名。其中，39 人为国家级评酒委员，2 人为中国酿酒大师，7 位专家享受国务院政府特殊津贴。

劲牌公司还建立了紧密结合各生产单元的技术服务中试和成果转化实验室，建有中国轻工工业酿酒工程技术研究中心等 12 个国家及省级科研创新平台，形成了完整的研发与应用技术体系。

近年来，劲牌公司每年投入科研的费用都超过营收的 3%。多年的研发投入，不仅推动了产品创新和技术升级，还提升了企业核心竞争力。2010 年至今，劲牌公司在《食品化学》《微生物学前沿》等有国际影响力的期刊上发表各类学术论文 49 篇。

