

2025年3月31日 星期一
乙巳年 三月初三

今日 8 版

第 070 期 总第 11373 期

国内统一连续出版物号:CN 51-0098

邮发代号:61-85

值班副总编辑:肖方林

全年定价:450元 零售价:2.00元

做中国企业的思想者

夯实企业发展根基

恒源煤矿持续强化职工技能培训

[详见 P2]



提质增效赢市场 优质服务暖客户

——山东能源集团兖矿能源在变局中开新局纪实

[详见 P4]

会稽山发力高端化

启动“黄酒中国行”

[详见 P5]



●2024年,在第二届链博会数字科技链展区,美国苹果公司精选4家中国供应商携手亮相展会。

稳链 培新 逐绿

——苹果公司坚定“深耕中国”

■新华社记者

“中国供应商正推动智能制造和绿色制造取得世界级进步。”苹果公司首席运营官杰夫·威廉姆斯日前在参观位于山东省潍坊市的歌尔股份有限公司时说,这里高度自动化的生产线和精密制造水平令其印象深刻。

歌尔潍坊光电园二期厂区内,公司自主研发的音圈绕线机正火热运转,该机器能够把线径接近人的头发丝的漆包线在高温高速下缠绕成音圈,形成紧密的分层叠加结构。这是最新的 iPhone 16e 扬声器自动化生产线。

“中国企业自动化生产以及在产线上使用 AI 的能力取得了非常大的进步。”杰夫·威廉姆斯说。

随着中国发展高层论坛 2025 年年会在北京举行,大量美国企业家现身中国,其中就包括苹果公司的高管团队。苹果首席执行官蒂姆·库克在北京三里屯零售店与顾客交流,参访浙江大学并捐赠 3000 万元人民币;杰夫·威廉姆斯则造访了山东、江苏等地多家供应链企业。

自 1993 年开展在华业务以来,苹果公司在全世界最主要的 200 家供应商中,超过八成在中国设有工厂从事相关业务。过去 5 年,苹果公司在中国投资智能和绿色制造的资本支出达到 200 亿美元。

歌尔公司从 2010 年开始与苹果公司合作,先后参与了苹果数十款产品的生产与制造;立讯精密与苹果公司的合作始于 2011 年,产品几乎覆盖了苹果几乎所有的产品线;杰士德集团从 2008 年开始成为苹果公司的自动化设备供应商,累计为苹果公司提供了近 6.5 万台设备……

杰士德集团董事长景余祥说:“在与苹果的合作中,我们意识到提高垂直整合能力的重要性。中国制造正处于转型发展期,希望与外资合作的优秀经验能够沉淀下来,帮助我们在世界供应链舞台上更好地发展。”

26 日,蒂姆·库克在浙江大学举办的第十届移动应用创新赛上宣布,向浙江大学捐赠 3000 万元人民币,深化其对中国下一代开发者的支持。

据介绍,苹果公司将与浙江大学共同设立 Apple 移动应用孵化基金,提供最前沿的技术培训,包括 App 开发、产品设计、市场营销和商业运营等专业课程。此前十年,苹果公司共向浙江大学捐赠 5000 万元人民币,用于开展移动应用创新赛。

“大赛已经超越了我们的期望。”蒂姆·库克说,年轻的创新者设计出了令人惊叹的应用。在中国蓬勃发展的应用经济中,每天都有数以百万计的开发者和世界各地的客户建立联系。

近年来,苹果与中国供应商在清洁能源领域的合作持续深化。24 日,苹果公司宣布发起 7.2 亿元人民币的投资基金,计划扩大在中国的清洁能源产能,助力其在 2030 年实现供应链 100% 使用可再生能源。

苹果公司介绍,公司正在和供应商们密切合作,努力完成相关目标。目前,苹果公司在中国约三分之二的生产由可再生能源驱动,100 多家中国供应商为这一进展作出了贡献。

在歌尔公司的厂区,厂房、办公楼的屋顶都安装了一排排蓝色的光伏电板,将太阳能转化为绿色电能。“自 2023 年以来,歌尔在中国为苹果生产的产品已实现 100% 使用可再生能源。”歌尔股份有限公司董事长姜滨说。

2018 年,苹果公司及其供应商曾推出首个中国清洁能源基金,该基金发展已经超过既定目标,在中国 14 个省份新建超过 1000 兆瓦的风能和太阳能项目。

“到中国去”正成为越来越多外企的共识。2024 年,中国新设立外商投资企业 5.9 万家,同比增长 9.9%。近 5 年,外商在华直接投资收益率约 9%,位居全球前列。“我们将坚定在华投资发展。”杰夫·威廉姆斯说。

责编:王萍 版式:黄健
新闻热线:028-87319500 13811660079
企业家日报网:www.zqceo.cn 电子版:www.entrepreneurdaily.cn
官方微博:http://weibo.com/rwbd 投稿邮箱:cb498@sina.com



把产业的“护城河”挖深

——江西万亿电子信息产业异军突起的故事



●江西兆驰半导体有限公司生产车间 (资料图)

■新华社记者 李兴文 范帆 陈柱佐

全省手机、计算机整机产量分别同比增长 26.9%、44.9%,产量均列全国第四位;自主研发的硅衬底 LED 技术打破美日垄断,开辟了全球第三条技术路线,硅衬底黄光 LED 电光转换率远超国外最高水平;建设南昌、吉安电子信息产业集群,被写入《中共中央 国务院关于新时代推动中部地区高质量发展的意见》……

电子信息产业是全球战略性、基础性、先导性支柱产业。面对严峻复杂的经济形势,2024 年江西电子信息制造业完成营收 1.16 万亿元,同比增长 6.7%。拉长视角,从 2019 年到 2021 年,江西电子信息产业营收连破 4000 亿元、5000 亿元、6000 亿元大关。2022 年以来更是跨越式发展,连续三年站稳“万亿元台阶”,稳居全国前列、中部领先,成为我国电子信息产业版图不可或缺的力量。

没有明显的区位优势,国家级大院大所偏少,江西电子信息产业异军突起的密码何在?行走赣鄱大地,耳闻目睹一个个令人振奋的经济故事,从中看到江西电子信息产业逆势而上的产业韧性、协同共生的产业生态和久久为功的产业耐心。

舍得“下血本”转型

走进吉安市联基电子有限公司的生产车间,一条条全自动化生产线正开足马力高速

运转,一派热火朝天的忙碌景象。

“目前公司的自动化程度已经达到 60%,产能从过去每天生产 6000 条数据线,提升到现在的 1.2 万条,每条流水线上的用工从过去的 80 人下降到 40 人,实现了降本增效。”公司总经办负责人肖萍招说。

联基电子是一家主营高清数字连接线和连接器的高新技术企业。近年来,公司累计投入 8000 多万元对生产流程进行数字化改造,最多的一年投入 3000 多万元,相当于公司当年利润额的一半。

舍得“下血本”进行数字化改造,是形势所迫,更是适应市场需求的主动求变。

“客户在下订单前,会到车间现场考察生产线的智能化程度,如果达不到要求,订单说撤就撤。”肖萍招说,令人欣喜的是,数字化改造带来了更加稳定的产品质量,得到国内外头部知名手机品牌的信任,其他客户也纷纷至沓来,目前企业的订单已经排到下半年。

外部环境复杂,内部挑战重重,面对激烈的市场竞争,如何确保产业之树常青?

“只有把产业的‘护城河’挖深,才能抵御外部冲击带来的风浪考验。”江西省工信厅厅长应柯表示,建设现代化产业体系,增强产业韧性是关键。

着眼于新质生产力的培育,《江西省电子信息产业链现代化建设行动方案(2023—2026 年)》应时推出,着力提升这一产业链韧性和竞争力,推进产业基础高级化和产业链



●赣州宝明显示科技有限公司自动点胶车间 (资料图)



现代化。

——数字化牵引,推动产业赋能升级。联基电子的数字化改造故事,是江西电子信息产业提升韧性的一个缩影。江西紧扣生产制造、运营管理、研发设计等关键环节,以物联网、工业互联网创新应用为着力点,鼓励企业运用新一代信息技术对生产设备、工艺流程、经营管理进行数字化改造。

一企一策、数字专员、工业诊所……围绕数字化改造,江西指导各地分级分类开展入企诊断,截至 2024 年底,全省 2136 家电子企业完成诊断,1104 家电子信息企业进行数字化改造,晶科能源、宜春国轩电池、鑫铂瑞入选工信部 2024 年数字领航企业。

——龙头牵引,培育产业动力引擎。走进江西兆驰半导体有限公司,3 万多平方米的外延生产车间内,机械臂在物料中转站高效作业,每天平均可以生产出 3.5 万片外延片。作为龙头企业,兆驰集团吸引了数十家配套企业落地,这条产业链涵盖衬底材料、外延、芯片、封装到终端应用的完整产业环节,带动园区 LED 芯片产能闯入全球前三。在兆驰集团的龙头牵引下,南昌高新区光电产业集群营收连续五年保持两位数增长。

龙头企业是产业发展的核心与引擎,具有整合产业链上下游的核心凝聚力。近年江西以龙头企业为引擎,为电子信息产业发展不断注入活力和韧性,兆驰、木林森、立讯……一批龙头企业不断开枝散叶,展现出强

大的产业牵引力。

——集群牵引,提升产业规模能级。链式集群发展是现代化产业体系的显著特点,也是提升产业发展规模能级的重要抓手,产业上下游融合度越高、协同性越强,产业集聚效应就越明显。江西紧盯电子信息产业链的薄弱环节,瞄准产业细分领域,精准强链延链补链。

由“点”到“链”、从“链”到“群”,产业发展的整体能级不断突破提升。据江西省工信厅统计,全省电子信息产业规上企业总数达 2508 家,高新技术企业达 712 家,其中既有营收过百亿的链主企业,也有细分赛道的专精特新科技型企业,大中小企业梯度培育,越来越多的中小企业转型升级,江西逐渐形成“芯光屏板链智网”全产业链集群协同发力的局面。

为企业打造一片“生态雨林”

在 LED 行业,灯珠的尺寸越小,附加值就越高,相应的工艺难度也越大。

2014 年,吉安市木林森实业有限公司落户井冈山经开区,作为覆盖 LED 全产业链的行业龙头,如今企业的封装产能位居全球前列,小功率灯珠的市场占有率居国内前列,去年产值达到 121 亿元。

吉安市木林森公司总经理邓丽萍说,随着公司的灯珠越做越小,传统的分选检测方法速度慢、效率低,难以满足现在成百上千颗整板灯珠的检测需求,一度成为限制企业提升产能的瓶颈。

一筹莫展之际,企业联系吉安市信息研究院找到湖南大学的团队,双方合作开展科研攻关,研发出“LED 巨量分选系统”,目前已经进入验证阶段,预计分选检测速度将提升 10 倍,灯珠质量和稳定性也会显著提升。

作为革命老区,吉安市人才资源禀赋不足、创新研发基础薄弱,地方政府探索“借船出海”。吉安市工信局局长张鹏华说,针对产业分布和企业需求先后引进湖南大学、电子科技大学、北京邮电大学等 9 所高校的团队进驻,构建人工智能、集成电路与通信传输等八大重点技术研发板块,目前已经开展上百项企业科技创新项目。

雨林具有强大的生态系统,高大的乔木直插云霄,巨大的树冠缠绕交织,形成茂盛的绿色天幕,各种植物自由生长。 [下转 P2]

山西千年古城,何以靠“吹玻璃”走向世界

■新华社记者 吕梦琦 柴婷

在山西千年古城祁县,人工吹制玻璃器皿是一门传统工艺。当年,晋商开辟“万里茶道”到国外经商,返乡时把这门古老技艺带回祁县。

几个世纪后,祁县 24.9 万人口中有 3 万人从事相关工作,生产了全国 60% 以上的人工吹制玻璃器皿,产品出口到欧美、中东等 80 多个国家和地区。

2024 年以来,全县自营出口玻璃器皿企业增加了 11 家,多家企业开设了新厂房或增加了新的生产线。全县 2024 年实现了营业收入 16.56 亿元,同比增长 33.35%,显示出了强劲的增长势头。

从传统手工作坊到现代化产业集群,祁县如何蝶变为“中国玻璃器皿之都”?

从小到大由弱到强

在山西祁县喜尊玻璃的展厅里,一名企业负责人拿起一只精美的高脚杯告诉记者,别看设计简单,人工吹制的玻璃工艺精致、透光性好,在欧美能卖到 2000 元人民币。2019 年喜尊的“凯洛诗”系列产品,凭借艺术性、高

品质被《瑞丽》杂志评为著名轻奢品牌。

祁县工信局局长马勇自豪地说:“以前祁县玻璃器皿卖出去,没人愿说产自哪里,现在客商们都主动在包装上打上‘祁县’字样。”

祁县有玻璃器皿企业 62 户、上下游企业 230 余家,24.9 万人口中有 3 万人从事相关工作,生产了全国 60% 以上的人工吹制玻璃器皿,产品出口到欧美、中东等 80 多个国家和地区。G20 峰会国宴、“一带一路”国际合作高峰论坛、博鳌亚洲论坛、卡塔尔世界杯以及北京冬奥会等重大场合都出现了祁县玻璃的身影。在祁县的玻璃器皿车间,大师傅闫智俊手握一根空心钢管,边转动边往钢管里吹气,另一头的玻璃溶液渐渐膨胀成一个杯体形状。随后,他将半成品递给身边的工友,20 多道工序后,一个人工吹制的玻璃酒杯完成了,最贵的可以卖到 3000 元。“十几年前,我一天只挣 6 块钱,现在一天涨到 300 多元。”闫智俊说。

对闫智俊来说,吹玻璃改变的是一个家庭的生活。对张文磊来说,这更是一个充满希望的创业舞台。这个身形魁梧的中年男子也是玻璃工人起家,从上料的小工一路干到大师傅、生产副总,2017 年辞职创办了属于自

己的企业。

“去年我又新添了一条生产线,今年产值预计能达到 6000 多万元,比上年增长 50%。”张文磊说,像他这样辞职创业、快速发展的例子,在祁县并不鲜见。

王康 2021 年靠跑销售积累的第一桶金开了一家玻璃器皿厂,仅仅两年时间就建起了新厂。“这两年,全县增加投入和开办新工厂的,仅我知道的就有十几家。”他说。

过去几十年,祁县玻璃器皿产业从小到大、由弱到强,走过散乱粗放的初级阶段,也历经大浪淘沙的市场洗礼。一个个富起来的家庭,一条条新添设的生产线,一座座新投产的工厂,都是祁县玻璃器皿产业发展活力的生动写照。

从“坐等订单”到全球争锋

从明清时期的玩具琉璃咯嘣,到后来的吹制油灯罩、马灯罩,再到如今的玻璃器皿,祁县玻璃的历史可追溯到 300 年前。当时晋商开辟了欧亚大陆的“万里茶道”,将中国茶推向世界,同时也引进了国外的玻璃制品及其制作工艺。岁月流转,玻璃产业在祁县经历

跌宕起伏。

20 世纪末,全球人工吹制玻璃产业向中国转移,祁县抓住机遇,但 2008 年金融危机让同质化竞争的小厂纷纷倒闭。“活下来的企业,靠的是求变。”山西大华玻璃实业有限公司副总经理梁文胜说。

——从小作坊到大工厂

祁县玻璃最大的优势是人工吹制,拥有一批经验丰富、技术高超的吹制大师傅。但单纯依赖人工毕竟产能有限,祁县引进机械化全自动生产线,通过“人机协同”的方式生产,人工吹制适合个性化定制产品,机械化生产则能满足大批量订单的需求。

从小散乱的作坊式经营,摇身变成了规模化生产线的现代工厂,祁县喜福来玻璃器皿有限公司负责人王乃卫尝到了甜头。从钠钙玻璃到引进第一条高硼硅玻璃生产线,王乃卫不仅创业成功,还适应了市场需求,开发了多样化产品。“高硼硅玻璃延伸性更强,比钠钙玻璃亮度和透光度都更好。”王乃卫自豪地说,2019 年企业产值就增长了 20%,之后每年阶梯式增长,到今年底预计突破一亿元。 [下转 P2]



广告

