全国人大代表、江南工业集团彭小彦深入基层传达全国两会精神

■ 刘可亮

“我有幸第三次参加全国人民代表大会，为决胜‘十四五’规划建言献策，为推进中国式现代化贡献自己的力量。”连日来，刚刚参加完第十四届全国人大三次会议返回工作岗位的全国人大代表彭小彦，第一时间向中国兵器江南工业集团党员干部和一线员工宣讲全国两会精神，传递党的好声音，凝聚企业高质量发展振兴力量。

彭小彦代表结合个人履职情况和自身感受体会，从深入解读习近平总书记重要讲话精神、“两会”的概况和大会主要议程内容、湖南代表团的情况、个人履职情况和体会等方面，向大家传达了参加“两会”的心声。

彭小彦代表重点传达和解读了习近平总书记在江苏代表团审议政府工作报告时的重要讲话精神。习近平总书记强调：“要推动科技创新和产业创新深度融合。科技创新要看眼建设现代化产业体系，教育、科技、人才要协同发力，将科技成果转化为实实在在的生产力；产业创新要坚守实体经济根基，既要推动传统产业改造升级，又要开辟战略性新兴产业和未来产业新赛道。”彭小彦认为，这一重要论述为新时代兵工人指明了方向，也让她本人更加坚定了为中国兵器江南工业集团加快建设具有全球竞争力的世界一流科技集团贡献力量的决心。

彭小彦代表在分享今年的政府工作报告精神时强调，报告字里行间都透露出党和国家对人民生活的深切关怀，对增进民生福祉的坚定承诺。一系列贴近民生、顺应民意的政策措施相继出台，充分体现了“以人民为中心”的发展理念。党和国家正在将人民群众的期盼转化为实际行动，让人民群众的获得感、幸福感、安全感不断提升。政府工作报告中关于人才建设的论述，让人印象深刻。当前，随着人工智能等新兴科技的快速发展，经济社会发展、产业结构调整以及职工队伍和劳动关系都发生了深刻变化。建设一流产业技术工人队伍，已成为推动高质量发展的迫切需求。

在该公司机加一分厂数控车间等基层一线，彭小彦代表在分享两会精神时向广大工友倡导：作为新时代兵工人，肩负着打好安现建军一百年奋斗目标攻坚战、加快发展新质战斗力的光荣使命，应进一步强化使命感和责任感，持续学习新知识、新技能，积极钻研业务，努力提升专业技能和综合素质，为履行好强军职责、推动高质量发展贡献自己的力量。

鑫皮卫士 持续优化企业运营效率

在生物医药行业竞争日益激烈的背景下，四川省鑫皮卫士医药科技有限公司(以下简称“鑫皮卫士”)通过科学的组织架构设计与前瞻性战略规划，持续优化企业运营效率。鑫皮卫士的战略规划围绕技术研发、市场拓展及产业协同等方向展开，在组织架构层面强化团层设计与执行落地的协同性，致力于整合产业链上下游资源，构建具有核心竞争力的产业生态。

在战略支撑体系中，鑫皮卫士尤为重视企业文化与风险防控。通过定期培训与团队建设活动，强化员工责任感与创新意识、风险控制方面，公司建立了涵盖市场、财务、法律的全方位风控机制，确保业务合规性与稳健发展。

鑫皮卫士相关负责人表示，公司将继续以组织架构优化为基础，以战略创新为引擎，通过持续深化技术壁垒、拓展市场版图，为区域医药产业升级注入新活力。 (范漳)

冲刺“开门红” 保供“生产忙”

近日，中煤新集楚源公司板集支护区车间焊花四射机械轰鸣，技师们正在全力以赴投入工作中，生产环节做到精益求精，严品质量来持高标准严要求，在规定时间内完成支护产品供应，努力实现一季度生产目标，确保矿井安全生产稳定运行。

朱宗楠 摄影报道

江麓集团：售后保障 守护装备“最后一公里”

■ 王泽芬 唐海燕/文 张华 李亮/图

在国家重大任务和关键时刻，中国兵器江麓集团售后保障团队总是默默坚守在装备的最前沿，用汗水和技术保障国防装备的最后一道防线。他们不畏艰难，无论是阅兵保障、重要演习还是日常维护，无论是留驻国外还是高原坚守，无论是酷暑严寒还是夜深人静，总是在急难险重中闯满完成保障任务，他们用心血和汗水诠释了“忠诚、担当、专业”的精神。5年来，22面锦旗，承载着部队官兵的认可与肯定；13块牌匾，印证军地双方的鱼水情深；9封感谢信，彰显着公司外出保障人员的坚守与担当。

精湛技术 守护装备的“最后一公里”

2024年10月，“一切完美，相当完美！”收到在前方演习观训官兵报来的喜讯，保障队长张华才终于放下悬着的心。公司装备此次参加全军合成演习服务保障模式较以往更体系化、精准化、精细化，且装备在平时的训练、比武、演习中会长期反复使用，保障工作呈现“重、多、广、急、苏”等特点。

回溯至5月中旬的一个寻常日子，一个紧急电话打破了售后保障部的宁静。某型号装备侧发不灵敏现象。为了保障其他车辆万无一失，保障队决定对所有车辆进行模排更换。遇到这样的紧急情况只能多管齐下，张部锋、廖鹏海在张华队长的带领下，加班加点研究制定排故方案，公司立即派遣人员，增强保障力度，保障人员说走就走，毫不含糊。为避免遗漏可能用到的工装，他们每个人的行李箱都装了100多斤的备件和工具。凌晨2点，他们赶到部队，直奔产品现场。吊舱、分解变速箱、拆卸转向机、自制工装、进行打压试验、复装……深夜里，他们手持强光手电筒坚守，遇到停电，全员出动，在确保安全情况下，多人用手抬起上百斤的散热器，小心翼翼落位。部队领导体谅大家辛苦，让他们休息，可是谁也劝不住。对他们而言，有问题时零才能真正心里踏实。

售后保障团队不仅仅是解决问题，更是要在问题出现之前筑列并解决潜在隐患。在一次阅兵保障任务中，团队成员们需要对数十台装备进行详细的检查和维护。他们顶着烈日，钻进高温达80度的动力舱内，对车辆进行逐个检查，确保每一颗螺丝都没有松动、每一个部件都正常运行。他们常说：“万无一失是我们的底线，万无一失才是我们的目标。”

挺膺攻坚 冲锋在前的“战斗堡垒”

东至海防前哨，西赴雪域高原，南到丛林腹地，北达茫茫戈壁，在关键任务面前，公司售后保障团队展现出“攻坚克难、冲锋在前”的战斗堡垒作用。

在“国际军事比赛-2022”的“苏沃洛夫突击”项目中，中国年组依托86A步战车，再次夺得比赛冠军，并创造历史最好战绩。而这背后，离不开保障团队的精心维护。在戈壁滩上，烈日炙烤，风沙肆虐，保障队员们顶着40℃的高温，坚守在设备旁，轮班进行装备的检查和维护。为了确保比赛期间的万无一失，队员们逐一对每一台装备进行“体检”，确保任何故障不过夜，任何问题不带到比赛现场。

今年是41岁李亮在藏区工作的第四年，他从初入藏区工作缺氧晕倒到如今的得心应手，满头青丝到如今的双鬓斑白就是这段时光的见证。

某次随队演习保障前五天，一台车在行驶过一个长下坡时，发动机严重故障停车，紧接着又是同一个下坡出现同一个故障。当时李亮心都凉了，他马上联系配合单位，经排查为驾驶操作故障。接下来就是与时间赛跑了！他们一边把两台车的发动机分解打包，一边请维修科通知各连驾驶员驾驶注意事项并给连队驾驶员进行实操培训。演习前一天，两台备机到了，从下午三点开始，他连同配套厂家人员、连里的士兵、连队维修骨干一行开始抢修，一直干到凌晨到四点半，此时大家已经连续工作了14个小时。演习当天清晨，随着发动机的“轰隆隆”咆哮声，坦克启动成功！“太棒了！我们赶上演习了！”大家相互击掌着，大笑着，相互拥抱，眼里都是光。

善小常为 舍小家为大家的“家国情怀”

在日常工作中，售后保障团队始终秉持“善小而为，善小常为”的精神。无论任务大小，他们总是以最高标准要求自己，以最细致的态度完成每一项工作。

有着20多年售后服务工作、被公司誉为“金牌服务员”的郝龙常说：“干一行，爱一行，要用百分服务铸就金牌口碑。”2023年6月，公司为畅通与服务保障沟通渠道，首创与某部队建立军地一体化前置技术保障中心，50岁的郝龙被公司选定为站长兼维修工、保管员，整个中心始终如一的匠人精神，秉持着“为国人酿造一杯好啤酒”的使命，为推动中国酒业进步，与民族品牌发展出自己的一份力量。

近年来，金星啤酒在啤酒市场中始终稳健前行，品牌影响力不断攀升。2024年集团统借出色的产品研发创新力推出金星中式精酿茶啤系列，茶啤一经上市便引起行业风暴，将中式精酿茶啤推向了全国乃至世界，引领了啤酒行业中式精酿茶啤的火爆。

数十年来，金星啤酒始终坚持不断创新、精益求精的经营理念，以消费者需求为导向，为国人奉献一杯好啤酒。“匠心铸就经典，品质赢得未来”，金星啤酒将着这份荣誉与责任，继续前行，为产业注入新活力，续写民族品牌新辉煌。

贵州省遵义市人力资源和社会保障局公告

根移其坐落产告查饰部。

我局于**2024**年**11**月**27**日受理何云乾的工伤认定申请，经调查于**2025**年**3**月**5**日作出《认定工伤决定书》(遵工认字[**2025**]**0700117**号)认定由你装饰部承担工伤保险责任。因无法通过其他送达方式送达，现依法向你装饰部公告送达《认定工伤决定书》(遵工认字[**2025**]**0700117**号)，请你装饰部自本公告之日起**30**日内到贵州省遵义市人力资源和社会保障局社会保障管理科(遵义市新蒲新区府前路市行政中心**1**号楼**D**区八楼)或贵州省遵义市桐梓县人力资源和社会保障局社会保障管理股(桐梓县政务服务中心四楼)领取。逾期未领取则视为送达，并承担相应法律后果。

遵义市人力资源和社会保障局

二〇二五年三月二十六日

注销公告

安徽中康文化旅游开发有限公司(统一社会信用代码：**91341524MADC60U3C**)经股东决定和同公司登记机关申请注销登记，已成立清算组，清算组成员：徐洋、清算组负责人：徐洋，请债权人于本公告发布之日起**45**日向本公司清算组申报债权。联系人：徐洋，联系电话：**178 5107 5035**，特此公告。

公众参与公示

根据《中华人民共和国环境影响评价法》等有关法律法规的规定，《天津滨金港天化学有限责任公司改扩建项目》正在进行环境影响评价工作，现公开受理天津环科源环保科技有限公司网站 **http://www.hky-ep.com/** 了解项目建设内容及环境影响评价工作情况，并提出意见和建议。

声 明

中国人民人身保险股份有限公司开封中心支公司以下营销人员风险抵押金收据不慎丢失，特此声明作废。

姓名：

胡灵玲，**41022219691211002X**

票根号：**323476**

张国君：**41022219651214401X**

票根号：**400548**

刘丽丽：**41022219541024405B**

票根号：**400552**

窦凯利：**41022219830906204Z**

票根：**323497**

蔡敏：**41022219710604206X**

票根：**400565**

张海洋：**41022219620909151Y**

票根：**503436**

魏文文：**41022219501206301G**

票根：**0568881**

▲贵州省仁怀市房佳房产经纪有限公司(统一社会信用代码：**91520282MAEJA8540**)遗失公章(备案号：**5203822322348**)一枚，声明作废。

▲遵义丽北冶源旅游开发有限公司公章一枚，声明作废。

▲高宇区(男)出生医学证明遗失，出生证明编号**M340237085**，声明作废。

▲志丹县城北石油小区业主委员会公章遗失，编号：**6106250032173**，声明作废。

▲**R**先生(男)男出生医学证明遗失，出生证明编号**M340336707**，声明作废。

▲遗失鞍山市美庆文化传媒信息有限公司公章一枚，编号**2103030010304**21，声明作废。

▲遗失唐县官桥镇赵楼村股份经济合作社开户许可证，核准号：**J3743001375901**，编号：**3610-02509504**，声明作废。

▲遗失声明 佛山市仁慧贸易有限公司【统一社会信用代码：**91440604568239613**】不慎遗失财务专用章【印章编码：**4406041184131**】、发票专用章【印章编码：**4406041053224**】，现声明作废。

▲遗失闽侯县洋里乡岭湾村欧相生产专业技术协会社会团体法人证书正副本和公章，统一社会信用代码**51350123130509296**，声明作废。

▲王虹洋遗失身份证，身份证号码：**130204199011173623**，声明作废。

致敬食品工业发展70年“大国食匠”及“品牌”发布

金星荣获两大殊荣

■ 本报记者 李代广

3月25日，2025(春季)中国食品行业趋势发布会正式揭晓推动我国食品工业发展的人物、品牌，金星啤酒集团董事长张铁山荣获“致敬食品工业发展70年——大国食匠”称号，金星啤酒荣获“致敬食品工业70年品牌”殊荣，彰显出金星啤酒在民族品牌振兴之路上的卓越贡献与强劲实力。

本届发布会由中国食品工业协会和全国糖酒商品交易会组委会在成都联合召开，约350名来自骨干食品企业、地方政府、行业专家、专业媒体、投资机构的嘉宾共赴盛会，探索食品产业发展未来。

金星啤酒一举斩获两项殊荣，不仅是对品牌过去成绩的肯定，更是对其未来持续引领行业发展的期待与信心。金星啤酒，作为民族品牌的振兴者，在张铁山的带领下，在激烈的市场中脱颖而出。他始终身体力行擎举着民族企业的大旗，守护着中国品牌的荣耀，以统文化的深厚底蕴。

此次活动标志着汾酒在文化创新与品牌国际化道路上迈出了重要一步。汾酒集团通过将国环文化融入品牌建设，旨在打造一个兼具“汾酒味、中国风、世界范”的文化品牌，让“中国酒魂”带着清香文化与品质美酒走向世界舞台。未来，青花汾酒·国乐世界之旅还将在全球范围内开展一系列文化交流活动，助力中国传统文化的传播与推广。

“汾酒国乐 清香世界”

青花汾酒·国乐世界之旅启幕盛典暨新品预告发布会在成都成功举行

■ 杨仁宇

3月24日，由汾酒集团与新浪财经联手打造的“汾酒国乐 清香世界”青花汾酒·国乐世界之旅启幕盛典暨新品预告发布会于成都天府音乐厅盛大举行。此次活动汇聚了政商学界及文化艺术界的众多嘉宾，旨在推动汾酒品牌与国乐文化的深度交融，引领中国传统文化走向世界。

活动现场，汾酒集团党委书记、董事长袁清茂，新浪财经CEO邓庆旭，著名国乐大师方锦龙，汾酒集团党委副书记、副董事长、总经理武跃飞等领导和嘉宾出席，共同见证这一文化盛事。活动在一段气势恢宏的国乐演奏中拉开帷幕，陶琐演奏家吴苏芯、古琴表演艺术家徐群跃、青年琵琶演奏家孙莹等一众国乐演奏家登台献艺，用精湛的技艺奏响了传统国乐的华彩乐章，为现场观众带来了一场震撼心灵的视听盛宴。

发布会上，“青花汾酒·国乐世界之旅” 概念产品发布仪式将气氛推向高潮。袁清茂、邓庆旭、方锦龙等九位嘉宾共同揭晓了这一融合创新的产品系列。该系列产品以国乐为设计灵感，在瓶身纹饰中巧妙融入陶埙、古琴、琵琶、竹笛、云锣、二胡和玉屏箫七种乐器元素，将杏花村传承六千年的酿酒技艺与细延三千年的华礼乐文明紧密结合。通过“国乐+美酒”的立体式表达，青花汾酒·国乐概念产品不仅展现了汾酒独特的品质与文化内涵，更彰显了中国传

▶▶▶[上接P1]

一次偶然的机会，赵章光从杂志上得知，世界瘿瘤珍稀植物红豆杉的提取物紫杉醇，是目前已知的最优秀的天然抗癌药物。红豆杉是第四纪冰川遗留下来的古老树种，这种被誉为“植物活化石”的珍稀物种承载着250万年的沧桑记忆。他与研发团队在从事防脱生发研究的过程中发现，不少脱发的用户眼失眠有关，而红豆杉树皮、树叶、树根里面含有的成分不仅对抗癌防癌有一定作用，还有改善睡眠的效果。

经过反复研究和国内外的实地考察，他作出了一个大胆的决定，自2003年开始，先后在江西庐山、湖口、以及浙江乐清、四川南充、贵州丹寨等地投巨资5000亩红豆杉基地，人工种植30万株这一濒危树种，从此开启了和红豆杉的情缘。

这是一场跨越时空的生命对话，让沉睡的古树在现代文明中焕发出新的生机。在中医理论中，“肺主气，司呼吸，肺朝百脉”，赵章光认此为朝，破译了红豆杉的药用密码。

在继承和创新中医闻香疗法的基础上，赵章光开始进行红豆杉相关产品的研发。带领科研团队创造性地发明了“章光101红豆杉枕等系列产品的特色闻香疗法”，开辟了红豆杉综合深度利用的新途径，引起了国际国内科学界和公众的广泛关注。

庐山基地的101级台阶，象征着他对人类健康永不停歇的追求；而30万株红豆杉，则是他写给未来的绿色情书。章光红豆杉基地不仅成为天然氧吧，更以其天然、环保、健康和养生的理念，以红豆杉的科学种植、科研开发和生态环境保护为先导，构建起“种植—研发—加工—文旅”全产业链。

社会福祉：履责担当，公益慈善显力量

“人的价值高于物的价值，社会的价值高于利润的价值。”赵章光把红豆杉叫作“公孙树”，寓意着前人栽树、子孙受益。这一种呼充分展现了他对环境保护和人类健康的深远思考。

“独富不如众富。”他希望通过种植红豆杉，不仅能够为人们提供健康的产品，还能为改善生态环境、助力乡村振兴作出贡献。如今，“章光101”的红豆杉种植基地已经成为当地的一道亮丽风景线，也为当地农民提供了大量的就业机会，帮助他们脱贫致富。

除了发展红豆杉产业，赵章光还始终不忘回报家乡，热心参与社会公益事业。他和妻子林微云安排大量农村困散妇女、下岗女职工和女大学毕业生就业，为解决社会就业问题贡献力量。遇到邻里乡亲家里有困难，他都慷慨解囊；村里造桥修路、兴建学校、救灾扶贫、助残帮困，以及改善农村环境卫生和新农村的建设等，赵章光夫妇都满腔热情，大力支持。

在浙江省温州市乐清市柳市镇霓阳村，赵章光出资50万元建造了101公园，为村民提供了一个休闲娱乐的好去处。他还每年为霓阳村民缴纳医疗保险20万元，累计已达200万元。他说，像这些大大小小的捐资已记不清楚了。他的善举得到了村民们的一致好评和赞誉。

从1987年至今，章光101先后资助北京宏志班、贵州余庆县以及其他贫困地区数千名学子完成了学业，连续10年参加行业协会组织的爱心书包活动。还在印度洋海啸、浙江、湖南等地遭受台风洪水肆虐，以及“5·12”汶川大地震、玉树地震等危难时刻伸出援助之手。据不完全统计，前后累计捐助各类教育和社会公益事业达3000多万元。至今，有300多名残疾人在章光101的资助下生活安逸，1万多名下岗和待业人员在章光101获得了就业岗位。这些关爱社会的善举，都在一定程度上促进了社会的和谐发展。

不仅如此，章光101的蓬勃发展产生了显著的带动效应。它有力地促进了上下游产业的进步，像中药原料、生发仪器、建材、广告、印刷，甚至房地产业等多个行业都从中受益。

梦想传承：展望未来，百年品牌续华章

时光荏苒，如今的赵章光已经步入耄耋之年，但他依然心系章光101的发展。他的心中，始终怀揣着一个伟大的梦想——打造百年民族品牌。

随着章光101在国际上的知名度不断提高，产品远销60多个国家和地区，成为全球知名的养发护发品牌。赵章光也因此成为中国改革开放的第一批弄潮儿，他的名字和他的发明一起，被载入了中国商业发展的史册。如今，章光101已不仅仅是一个品牌，更是一种关爱、一种责任、一种传承。

“以优质的产品和人性化的服务致力于大众健康，以企业的发展进步推动社会繁荣和环境的改善。”赵章光凭借着非凡的创新精神与无畏的挑战勇气，在我国科学技术领域留下了浓墨重彩的一笔。他的卓越贡献，使其享受国务院政府特殊津贴，并授获多项崇高荣誉。

“以德为魂，慧壶济世，依法治企，产业报国”，秉持“诚信、创新、全球化、以人为本、团队精神、品牌建设、双赢发展，可持续发展”的文化理念，赵章光搏击商海逾五十载。贯穿于这一历程中的商业智慧，以及坚守、创新与担当，正是最值得商界人士学习和借鉴之处，提醒着后来者在商海中智勇当先，以使命为帆，以创新为桨，以责任为锚，方能行稳致远。

站在2025年的春天，回望这位八旬老人的奋斗历程，我们看到的不仅是商业传奇，更是一个民族品牌对生命价值的终极思考。当红豆杉林在春风中摇曳，那沙沙作响的枝叶，或许正是百年品牌与百岁人生的共鸣。

禁用“零添加”！食品安全新标准亮相

■ 新华社记者 董瑞丰 李恒

“零添加”真的不含添加物吗？盐油糖该如何避免过量摄入？

国家卫生健康委、国家市场监督管理总局27日公布59项食品安全国家标准及修改单。消费者特别关心的“零添加”、食物过敏、盐油糖标示等内容，均有明确规定，旨在进一步提升食品安全保障水平，维护公众健康，促进食品产业高质量发展。

亮点一：避免“零添加”等消费误导

“不添加”“零添加”真的更健康优质吗？此前，一些食品标签上的信息给消费者带来误导。

以某款果汁饮料为例：食品标签上写着“不添加蔗糖”，但其实蔗糖只是“糖”这个大家族中的一种，配料表中可能还含有果糖、果葡糖浆等。“这类产品所声称的‘不添加蔗糖’绝不等于产品中不含有糖，但很容易引起消费者误解。”科信食品与健康信息交流中心主任钟凯说。

为了避免误导消费者，新版预包装食品标签通则实施后，预包装食品不允许再使用“不添加”“零添加”等用语对食品配料进行特别强调。

此外，根据新标准，食品名称中提及的配料或成分，需在食品标签里标示含量，如蔗窝月饼需标示燕窝的含量。

国家食品安全风险评估中心标准中心主任朱蕾说，新标准强化了定量标示要求，就是要规范行业乱象，引导正确消费认知。

亮点二：致敏物质需强制标示

研究显示，近年来我国食物过敏率呈不断上升趋势，已成为影响食品安全不容忽视的因素之一。

为尽可能降低食物过敏的发生概率，此次公布的新标准要求强制标示食品中的致敏物质信息。

朱蕾介绍，当预包装食品使用含麸质的谷物、甲壳纲类、鱼类、蛋类、花生、大豆、乳、坚果八大类食品及其制品作为食品配料时，需要在配料表中以加粗、下划线等强调方式，或在配料表下方通过致敏物质提示语，提示食品中含有的致敏物质。

“有食物过敏史的人群，以后可以特别关注食品标签上致敏物质的提示信息。”朱蕾说。

亮点三：婴幼儿需求得到特别关注

特殊医学用途配方食品，专为患有特殊疾病或处于特殊医学状况下的宝宝量身定制。本次修订的特殊医学用途婴儿配方食品通则，新增了生酮配方、防反流配方、脂肪代谢异常配方等6个产品类别。

国家食品安全风险评估中心营养一室主任方海琴介绍，新增产品主要服务于患有难治性癫痫、生长发育迟缓、脂肪酸代谢吸收障碍等特殊医学状况的婴儿，同时也覆盖了部分罕见病的婴儿群体。

此外，新修订的婴幼儿谷类辅助食品标准、婴幼儿罐装辅助食品标准，也针对婴幼儿群体的特殊要求，在产品品类、营养成分指标、添加糖供能比等方面做了补充和修订。

“基于科学的风险评估基础，合理设置指标和范围，确保给宝宝的食品营养充足和安全。”方海琴说。

亮点四：减少盐油糖可看营养标签

科学选购食品，最好先了解营养成分。这就需要营养标签的帮助了。

新版的预包装食品营养标签通则要求，强制标示内容在原来基础上增加饱和脂肪(酸)和糖两项，同时增加标示“儿童青少年应避免过量摄入盐油糖”。

国家食品安全风险评估中心副研究员邓陶陶介绍，高盐、高脂、高糖等不合理膳食是引起肥胖、心脑血管疾病、糖尿病等疾病的危险因素。落实减盐、减油、减糖“三减”健康生活方式，需要完善营养标签，方便消费者根据需要控制能量、脂肪、糖等的摄入。

邓陶陶介绍，为引导食品产业营养化转型和饮食健康消费，新标还允许企业采用图形、文字等方式对营养标签进行补充说明，比如可以使用消费者熟悉的油和盐替代脂肪和钠，用“卡”替代“千焦”，也可以使用中国居民膳食指南的宝塔图形和核心推荐条目来宣传合理膳食和“三减”。

亮点五：食品标签将“可听”“可播”

食品标签信息看不清？以后用手机扫一扫食品包装上的二维码，就能看到食品数字标签，同时可通过页面放大、语音识读、视频讲解等多种功能了解食品信息。

根据新版的预包装食品标签通则，数字标签将陆续应用到各类食品包装上，避免部分消费者因字体小而找不到、看不清食品标签的问题。

“数字标签没有版面限制，食品的配料表、贮存条件、营养成分等信息将更加便捷易获取。同时，也可以丰富监管手段。”国家食品安全风险评估中心标准一室副主任于航宇介绍。

根据新版标准要求，对数字标签扫码后，一级页面即显示标示签信息，不得设置影响消费者阅读标签的干扰因素，如弹窗、信息采集页等。

● 昨天3月27日，在成都的食品一家超市里，市民们对照着本可以大大不同的。 司玲摄/图

开放驱动“新”未来：外资车企共享中国机遇

■ 新华社记者 郝美琦 周文其

越来越多外资企业正在瞄准中国新能源汽车新机遇，通过建项目、搞研发、促合作等方式，持续在中国增资加码。

记者近日来到位于吉林长春的奥迪一汽新能源汽车有限公司的生产车间，整块的铝板被送入冲压机快速变成各个零部件，机械臂在流水线上灵活运作、精准搬运。这是大众汽车集团体系中单条完全由中国企业设计制造的9100吨超大型冲压产线。

“汽车行业正在从传统燃油车向新能源车转型，而中国市场提供了巨大的增长空间。”奥迪一汽新能源汽车有限公司首席执行官施睿哲说，奥迪有决心和意愿参与到这在一场发展进程中。

本土技术的迭代更新让诸多国外老牌车企在竞争下找到变革的动力与方向，积极调整布局，寻求合作共赢。

深耕中国多年的宝马与华为近期达成合作协议，将在中国深度融合鸿蒙生态，推出多款数字化服务和多元化智能应用及功能；奔驰与中国伙伴共同推动汽车领域的电动化和数字化转型；特斯拉更是将美国本土以外的首个储能超级工厂项目设在中国，首批商用储能电池日前搭乘货轮从上海港启程前往澳大利亚。

“中国新能源汽车市场潜力巨大，不断完善的营商环境与产业链供应链的完备畅通，是外资车企愿意投资中国、深耕中国的关键因素。”清华大学公共管理学院副院长高宇宁说。

从曾经依赖“市场换技术”的燃油车时代，到如今年产销量突破1200万辆、领跑全球市场的新能源车时代，中国汽车产业的创新变革备受全球瞩目。中国已经建成全链条、完备高效的产业体系，向全球供应了70%的电池材料、60%的动力电池。

尤其是近年来，中国政府通过购置补贴、充电基础设施建设支持、智能网联汽车示范区建设等政策措施，为新能源汽车市场营造了有利的发展环境。

国家发展改革委不久前发布消息，2025年安排3000亿元超长期特别国债资金支持消费品以旧换新加力扩围。政策红利大大释放了消费潜力。

来自商务部的数据显示，2024年，汽车以旧换新浪潮中换购新能源汽车的比例超60%。

中国消费者对技术创新的开放态度，以及在购车过程中对智能网联技术的关注，让外资车企找到了改革的方向，嗅到了新的商机。

长春市特斯拉中心一位销售员告诉记者：“过去，客户较多关注续航里程、性价比等，现在更加看重车辆的智能化配置，比如智能座舱、自动泊车等越来越成为消费者的必选项。”

乘联会发布的数据显示，2024年上半年，新能源乘用车L2级及以上的辅助驾驶功能装车率达66.4%。

在华外国车企认为，持续打造符合中国市场需求的新车型是未来发展的关键。他们正积极引入更加符合中国消费者使用习惯和偏好的智能驾驶、车联网及绿色出行方案，力图实现市场突破。

奥迪全球首席执行官高德诺表示，奥迪致力于把智能化、网联化和可持续性融入品牌基因中，将快速应用中国本土创新技术与中国合作伙伴联合开发新产品。

中国一汽与大众汽车集团近期签署了战略合作协议，自2026年起，一汽-大众品牌和捷达品牌将新增11款为中国市场量身打造的全新车型。“在覆盖所有动力类型的同时重点布局新能源汽车领域，以满足中国客户不断升级的需求。”大众汽车集团(中国)董事长兼首席执行官贝瑞德说。

随着一系列“稳外资”政策落地，在华外企将获得更多发展机遇。

“从中国，链全球。”高宇宁说，“中国经济的稳健发展、高水平开放不断扩大，是外资加码中国的最大底气。”

“情绪经济”打开消费新空间

■ 新华社记者 王秋韵 陈一帆 白佳丽

“放青松”摆件、“好运兰”绿植、“拒绝黑绿”捏捏乐……在快节奏的生活下，一些释放焦虑情绪、提供情感陪伴的创新产品正越来越多出现在年轻人的床前和桌头。“为情绪买单”成为新的消费热点。

咨询机构MobTech研究院发布的《情绪经济消费趋势洞察报告(2024)》显示，2024年，为情绪价值和兴趣买单成为年轻人消费的首要理由，占比超过40.1%。

北京西单大悦城泡泡玛特门店内，多名顾客询问《哪吒之魔童闹海》“天生羁绊系列”手办盲盒是否有货。

一名店员介绍，该盲盒单价69元。目前，店里和淘宝、京东等线上平台可以预售，但发货时间已排到了几个月后。平台数据显示，该产品月销量超过10万。有消费者表示，拆开盲盒看到手办的瞬间让人无比愉快。

“情绪经济”正在点燃年轻人消费热情。

在成都，天府红、天府国际动漫城里挤满了穿着各式二次元服装的“吃谷”年轻人，当地人形容“二次元拯救老牌商场”；在杭州，限定版“西湖醋鱼”毛绒玩具登上热搜，售卖过程中，还原捕鱼、称重、清理、下锅、调味全流程，独特的“过家家式”消费体验成为年轻人的“解压新宠”；在长沙，万家丽广场三层楼被打造成了密室逃脱的乐园，深受年轻消费者的青睐与追捧……

南开大学社会学院教授管健表示，情绪消费是消费者在购买商品或服务时，受到情感驱动，追求产品本身带来的情感满足和心理慰藉，进而达成对心理的补偿的行为。相比之下，消费者对于情绪消费的实用性诉求不强，而是更看重商品所能提供的情绪价值和情感共鸣。

年轻人为何青睐情绪消费？记者采访中发现，这缘于快节奏生活带来的压力，“宅”生活催生的情感需求，以及“Z世代”独特的消费观念。

一些“情绪经济”产品体现出明显的数字性。近年来，“AI心理陪伴师”“AI情感咨询师”等虚拟服务在网络上走红。这些产品服务更便捷、私密，被网友称为“电子闺蜜”“电子伴侣”。

“年轻人所追求的‘情绪’，包含解压、松弛、疗愈，也需要热血、真诚、陪伴等。”重庆大学新闻学院副院长曾润喜说，这些虚拟服务增加了消费者的选择，丰富了体验感。

伴随“情绪经济”的兴起，如何对情绪消费产品和服务这一新兴业态进行有效质量监督和安全监管、维护消费者合法权益等，也引起社会关注。

比如，有网友反映，有的商家销售的捏捏乐质量没跟上，出现掉漆、掉粉、掉渣等问题，甚至有人因为吸入粉末而出现不适症状；有的商家销售的“放青松”摆件，因为用料劣质，出现发霉、掉漆、变形等问题；有的商家销售的“好运兰”绿植，因为用料劣质，出现变色、掉漆、变形等问题。

乐乐社区投诉上设有生产厂家、质量合格证等信息，长期把玩后出现头晕、流眼泪等状况。

记者在电商平台搜索发现，不少店铺提供陪聊、哄睡、叫醒等虚拟商品，这些商品往往通过语音或文字聊天提供情绪价值，售卖价格在10元到上千元不等。但调查这些商品的评论区，不少购买过的用户“吐槽”，这些情感陪伴多是基于不停地打赏，性价比不高。

有业内人士告诉记者，这些虚拟服务的产品存在用户相关隐私数据被窃取、泄露、滥用的风险。

“情绪经济”，这种跨界融合、灵活多变的新业态、新模式给市场监管带来了新挑战，需要多方采取措施促进行业健康有序发展。

去年以来，济南、张家港、安顺等多地开展捏捏乐玩具专项整治行动。对于一些商家售卖的盲盒存在标签标识不规范的问题，市场监管总局印发《盲盒经营行为规范指引(试行)》，从制定负面销售清单、明确信息披露范围、鼓励建立保底制度、完善未成年人保护机制四个方面予以规范。

福建省消费者权益保护委员会建议，应及时出台相关法律法规，厘清情绪消费品的合法边界，让情绪消费有法可依、有章可循。此外，相关网络平台方要进一步压实平台主体责任，对经销者主体资格、服务内容、服务信息真实性等各个方面的审核监督。

针对一些AI陪伴类产品在使用过程中不断集成用户的生活、工作等方面数据等情况，清华大学新闻学院、人工智能学院双聘教授沈阳建议，建立AI陪伴等情绪消费相关产品的内容标准和审查机制，禁止包含色情、暴力、歧视等不良内容；推动算法公开透明，降低其误导用户或滥用个人数据的风险。

● 3月20日，求职学生在招聘会上了解岗位信息。 赵子硕 摄

AI热潮中，哪类人才最紧缺？

■ 新华社记者 姜琳 黄浩苑

2025年春招中，人工智能领域招聘需求大幅增长，算法、机器学习等方面的人才成为企业高薪争抢的“香饽饽”，人工智能讲师岗位招聘量也在激增。

随着AI技术加快应用，未来还会缺哪些方面的人才？如何捕捉到其中的就业新机遇？

企业高薪招聘AI人才

近期，“百万英才汇南粤”春季大型综合招聘会在广州举办，现场人头攒动。5万多个招聘岗位中，电子信息、先进制造行业招聘数量排名前列，特别是人工智能相关岗位需求旺盛。

“DeepSeek的爆发加速了AI在各行各业的应用渗透。由于AI人才市场需求加固，企业纷纷提高了招聘薪资水平。”智联招聘执行副总裁李强说。

智联招聘数据显示，2月份，算法工程师、机器学习、深度学习岗位招聘量同比增速分别为46.8%、40.1%、5.1%；平均招聘月薪均突破2万元，分别为23510元、21534元、24015元。作为训练AI模型的基础工作，数据标注岗位招聘需求同比增长超50%。

市场急缺哪方面AI人才？

高薪之下，越来越多求职者希望投身人工智能行业。智联招聘数据显示，2月份，AI领域求职人数同比增幅达200%以上。

当前企业最青睐哪类AI人才？

猎聘近日发布的《2025AI技术人才供需洞察报告》显示，去年2月至今年1月间，在猎聘平台上招聘的AI职位中，约47%要求硕博学历。

由于人工智能自2019年才被正式纳入本科专业目录，目前AI领域多数从业者来自其他相关专业。从猎聘数据看，人数最多的前四个专业分别是计算机科学与技术、软件工程、电子信息以及机械工程。

“企业主要看是否具备相关专业能力。”猎聘大数据研究院相关负责人介绍，算法是人工智能的核心，涉及复杂的数学、统计学、计算机科学等领域的知识；深度学习则涉及复杂的神经网络模型和算法优化，从业者在掌握线性代数、概率论、统计学等知识的同时，还需具备编程技能。

多家平台数据显示，今年以来，AI人才持续保持供不应求的态势。未来随着AI技术加快应用，还会缺哪些方面的人才？

除了当前市场紧缺的算法工程师、大模型工程师、机器学习工程师等，从全产业链看，AI领域在基础层、技术层、应用层都存在人才缺口，比如高性能计算工程师、芯片架构师等，也是企业亟相争夺的对象。

中国科学院自动化研究所研究员王亮表示，由于人工智能涉及多领域，所需人才也覆盖多种类型——既有致力于前沿算法与核心理论创新的基础研究型人才，也有将理论与算法模型开发相结合，将成功落地产品的技术开发型人才，还包括既懂人工智能技术又懂所在行业业务的应用复合型人才。此外，AI训练师、数据标注工程师、AI伦理与安全专家等数据治理和支撑人才也变得越来越重要。

据麦肯锡报告预