

赵章光： “双百”梦想 续写章光 101 品牌传奇

■ 赵敏

商界竞争波谲云诡，城头变幻大王旗，起伏伏是常态。现今，与赵章光同时代的商界翘楚寥寥无几，然而赵章光屹立商界逾五十载，依旧风采不减当年。

从“101 生发酊”到 101 红豆杉系列产品，从中国到世界，章光 101 品牌创始人、北京章光 101

控股集团董事长、北京市 101 毛发研究院院长赵章光奏响了一首跨越时空的生命健康之歌。

让“章光 101”成为百年民族品牌，让每个中国人都能享有百岁人生——这位从浙江乐清乡村走出，后来被业界称为“生发之父”的企业家，正以“双百”梦想续写传奇。他用半个世纪的坚守将“101”镌刻成中国商业史上的传奇符号；60 岁再出发，他用红豆杉树立起新的传奇标杆。在商海、科研、公益的

三重维度上，他书写着属于中国企业家的史诗篇章。

跨越半个世纪，“章光 101”是一代又一代中国人的记忆。如今，赵章光的传奇仍在继续，他用自己的人生经历诠释着中国企业家精神的深层内涵——在商业中坚守初心，在创新中传承文明，在成功中回馈社会。这或许就是“章光 101”品牌最动人的生命力，也是新时代中国企业家最璀璨的精神图腾。

封面
企业家
企业家日报