

兵团交建公司 苍泰 9 标项目工程 建设稳步推进

近日，新疆生产建设兵团交通建设有限公司承建的苍泰高速 9 标项目施工现场，车辆穿梭、忙而有序，项目建设者昼夜鏖战、分秒必争，奋力冲刺年度目标任务。

目前，现场路基挖方、桥梁下部结构建设、隧道掘进等作业面全面铺开，进场工人 300 余人，机械设备百余台，完成桩基 342 根、挖方 70 万 m³、东溪隧道单洞双向掘进 330 余米、2# 拌和站已建成投产，目前正在进行首件盖梁施工。据悉，苍泰高速公路是浙江省重点交通建设项目，对完善区域路网、促进经济发展有重要意义。苍泰 9 标全长 10.38 公里，涵盖路基、桥梁、隧道等，桥隧比高达 70%。自开工以来，项目部科学组织施工，克服地质复杂和雨季施工难题，展现了兵团人“特别能吃苦、特别能战斗、特别能奉献”的精神风貌，为苍泰高速的高质量建设提供了动力。

宝冶(厦门)建工翔安 安和云璟项目所有主 楼全面冲出“正负零”

近日，宝冶(厦门)建筑工程有限公司承建的翔安安和云璟项目 12 栋主楼全面冲出“正负零”，为确保 4 月份地下室全面封顶打下坚实基础，也为后续地上结构施工按下“加速键”。项目作为厦门市落实国家首批特大城市城中村改造项目专项借款融资的唯一岛外项目，旨在建设成集居住、教育、商业等功能于一体的现代化社区。项目位于厦门市翔安区南部新城，总用地面积约 5.53 万平方米，总建筑面积约 23.69 万平方米，地上建筑面积约 17.66 万平方米，地下建筑面积约 6.03 万平方米，共 12 栋主楼、9 栋裙楼和 1 栋幼儿园。项目建成后，将提供保障性住房 1656 套，并配备有幼儿园、社区商业、生鲜超市等公共服务设施，为当地居民提供舒适便捷的居住环境。



安徽芜湖： 航空企业生产忙

3 月 21 日，安徽省芜湖市湾沚区安徽新芜经济开发区芜湖联合飞机科技有限公司生产车间，员工正在生产 6 吨级铜翼 R6000 倾转旋翼飞行器。

联合飞机铜翼 R6000 倾转旋翼飞行器最大起飞重量达到 6 吨，载重量 2 吨，能够以直升机模式起降，无需机场跑道，巡航时旋翼倾斜为固定翼模式，最大速度达到 550 公里每小时，突破了传统直升机的速度限制，可连接相距 4000km 的地点无需转乘，载人载物两用，甚至能够实现长距离无人驾驶有人乘坐。

王玉实 摄影报道

开启“决胜 500 亿方”新征程

公山庙钻井生产任务过半

■ 刘君 文 / 图

3 月的川东地区乍暖还寒。然而，2 月下旬接连顺利召开的集团公司、东方物探公司、西南物探分公司和钻井工程中心 2025 年工作会议，不断将油气勘探的形势、责任和目标，化作一阵阵响亮的战鼓，激励着全力奋战在四川盆地顺庆油田公山庙区块原油三维地震勘探项目所有钻井员工的奋斗热情。连日来，完成钻井工作量呈阶梯状逐日攀升。截至母亲，终于达到日完钻 1900 余口的生产峰值，累计完钻 42000 余口，设计任务工作量已完成过半。

本次施工任务是钻井工程中心按照“串行施工”管理模式，成立项目组统筹管理、指挥生产。承担设计工作量 62720 个(不含实验炮和微测井)激发炮井的钻井施工任务。

由于是首次与四川油气田顺庆油田公司携手致力于致密原油的勘探开发，分公司和物探 212 队高度重视本次施工任务的进程与效果。

作为地震资料采集施工工序“龙头”的钻井工程中心，更是从年前接到施工任务的第一时间，就迅速组织人手，对工区地形、岩层分布、人文环境均进行了认真细致的踏勘。在出工动员大会上，准确、合理完成定岗定员定责，以及项目 QHSE 培训工作。会后，全项目组成员就公山庙三维项目该如何快速高效完



● 大讨论商议出“怎么干”。

成，进行了激烈大讨论，最终形成了可行性高的施工方案。

春节前，所有施工人员就将现有的钻井设备运送到指定位置，各钻井班组长分别对各自承担的井位测线段进行了仔细踏勘，并率先保质保量保安全完成了 60 个实验炮炮井、6 个双井、110 个岩性调查点微测井的钻

井任务。

正月初八，第一批施工人员全部准时到达工地，再一次确认钻机设备无恙。作业人员 QHSE 教育培训后，首批上线复工的 60 余个钻井机组如出笼猛虎，仅用不到两天时间，优质完钻了第一口井，打响了新年生产的“第一枪”。

劲牌亮相春糖，带来三种精神

■ 沈莉

3 月 25 日，第 112 届全国糖酒商品交易会(下称“春糖”)在成都开幕，劲牌公司在成都世纪城新国际会展中心 4 号馆的 S4B012T 展位盛装亮相。

展厅中，劲牌养生一号、参茸劲酒两大保健酒产品，以及毛铺草本年份酒、清香年代年份酒两大草本白酒产品等多款产品集体亮相，向全国客商传递草本科技的独特魅力。此次参展，来往客商不仅能看到劲牌公司用品质守护健康的真心，还能看到它致力于成为世界一流健康产品企业的强大内生动力。

健康产品矩阵构成“护城河”

展厅中，劲牌公司的参展产品阵容展示出强大的产品研发能力和市场竞争优势。

参展商非常关注的劲牌养生一号、参茸劲酒，传承了劲牌健康、科技、品质的基因，自上市以来广受消费者好评。

作为劲牌公司保健养生酒旗舰产品，劲牌养生一号传承《黄帝内经》的养生智慧，由两位国医大师组方论证，精选黄精、杜仲雄花、灵芝等 10 味珍贵道地原料，再用酒体成熟稳定、品质高端的 15 年陶缸陈酿清香老酒酿造而成。

精益求精的打磨，让劲牌养生一号荣获“2022 中国国际酒业博览会“青酌奖””“2023 比利时布鲁塞尔国际烈酒大赛金奖”“2024 伦敦国际葡萄酒及烈酒大赛金奖”，入选“2024 中国食品工业营养健康行动标志性成果名录”等多项荣誉。

另一款保健酒产品参茸劲酒，由五位名

老中医组方，依据《黄帝内经》“损者益之”的原则，遵从“肾乃先天之本”这一中医理论基础，精选人参、鹿茸、黄芪、山药等 9 味原料科学配伍而成，具有抗疲劳的保健功能，并获得国家市场监督管理总局“蓝帽子”认证。

据劲牌公司工作人员介绍，参茸劲酒的选材特别严格，甚至达到挑剔的程度，比如人参选用富含人参皂苷活性成分的长白山 10 年林下山参，鹿茸甄选富含氨基酸等营养成分东北核心产区二杠头茬花鹿茸，基酒则来自 10 年陶缸陈酿级清香型原酒。

在展厅中，紧挨着这两款保健酒的是毛铺草本年份酒、清香年代年份酒两大草本白酒产品。

作为劲牌公司 2022 年推出的中高端产品，毛铺草本年份酒自上市以来就凭借“草本浆真年份”两大差异化特性，迅速获得消费者认可。

此外，该产品拥有《一种具有降血脂功能苦荞酒的制备方法》和《抗酒精性肝损伤的护肝白酒及其生产工艺》两大专利，是劲牌公司以科技赋能品质、以品质保障健康的扛鼎之作。

真年份、草本浆、陈雅香，本次展出的清香年代年份酒凸显了高端品质。其酒体选用 10 年、18 年、25 年真年份陶缸窖藏，每一滴都是通过中国酒业协会和方圆集团双重认证的真正年份老酒，同时融合五味草本精华，酒体具有独特的陈雅清香。

劲牌公司工作人员还特别介绍了金眠酒。该产品具有改善睡眠的作用，是针对现代都市生活工作压力大节奏快易失眠人群的一款保健酒，由于采用药食同源草本药材，规避了副作用的产生，且无依赖性。

此外，保健酒行业的领先品牌、畅销 30 余年的中国劲酒依然占据展厅核心位置。

为用户提供健康的产品和服务，始终对用户友好，这或许便是劲牌围绕核心单品不断精雕细琢、强化品质，打造健康产品矩阵的核心要义。

劲牌还带来了什么？

在第 112 届全国糖酒商品交易会的璀璨舞台上，劲牌公司的展厅犹如一座文化与科技交织的健康城堡，不仅陈列着琳琅满目的创新产品，更向行业传递着引领未来的发展哲学。

在笔者看来，劲牌的这种发展哲学，可被总结为三种精神。

做深做实健康内涵的科研精神。

从 1978 年劲牌公司探索走上健康差异化道路，到 1989 年中国劲酒诞生，再到本次春糖完善的产品矩阵，劲牌公司始终奉行以科技赋能品质、以品质保障健康的坚定理念。

在快速发展过程中，劲牌公司有太多科技创新的案例：比如历时 20 年研究绿衣观音土曲等酒曲，并在白酒行业率先引入酵母单孢杂交技术，从中分离出超 5000 株菌群以及大量微生物；摒弃效率更高的化学提取方法，研发绿色健康提取技术，《桑叶活性成分绿色提取与功效研究及其在劲牌草本白酒中的应用》成果达到国际领先水平。

为了支撑科研，近年来，劲牌公司每年投入科研的费用都超过营收的 3%。目前，劲牌公司百余项科研项目正在同步研发攻关，其中与哈佛大学医学院、清华大学、华中科技大学等 20 余所外部科研院校和机构，合作攻关

由于分公司开年后多个项目施工同时进行时，公山庙三维项目前期投入的钻井设备、施工车辆和作业人员，均严重不足，根本无法满足甲方和物探队 3 月中旬采集开炮的生产要求。

在此情况下，项目组一直坐镇项目工序指挥部，全程把控生产大局，及时根据实际情况调整施工组织措施。

项目 QHSE 管理领导小组的成员们，每人每天几乎 12 小时连轴转，马不停蹄奔走于各井位测线段、钻井现场和各钻井作业班临时营地，忙于踏勘地形、岩层、水源，忙于对新到的钻井作业人员工进行安全、质量教育培训和考核，不惜打爆电话卡也要尽可能雇请更多合格的钻机操作手和抬工，或联系到资质合格的钻井承包商，以解钻井工序可能施工挡道的燃眉之急。

在全体施工人员齐心协力同频努力下，整个项目钻井工序施工秩序逐渐趋于稳定，也成功保证物探 212 队于 3 月 10 日准时开炮采集。

之后，钻井工序全体干部员工继续严抓安全、狠抓质量、紧抓进度，争取以更高效、更优质的成绩，为公司和分公司争创一流，决胜“十四五”添助力，也为助力四川油气田公司高质量开启“决胜 500 亿方”新征程，不遗余力贡献钻井力量。

科研项目 22 个。

精益求精的工匠精神。这是劲牌产品在消费者心中树立起高品质形象的根本。

走进展厅，稍微了解产品，就能发现劲牌公司对细节把控非常严苛。毛铺草本年份酒拥有两项专利，参茸劲酒选用的人参必须是富含人参皂苷活性成分的长白山 10 年林下山参，毛铺紫荞酒的原酒优选了清、浓、馨三香地标原酒的 7 年陈酿。

从研发到选材，劲牌公司对品质的追求贯穿始终。这让劲牌公司的每一款产品都成为品质的代名词，让消费者信赖有加，助力其在健康酒领域不断领航前行。

引领行业的开创精神。这不仅让劲牌公司持续为消费者提供更优质、更健康的产品，也让其始终领先行业，并引领整个保健酒和草本白酒行业更具活力。

在逛展时，劲牌公司的工作人员特别介绍，今年展示的草本白酒产品，是在 2024 年 9 月 13 日《草本白酒团体标准》正式发布后的集体亮相。该标准由劲牌公司发起并联合 20 余家行业单位历时 9 个月制定而成。这是持续探索和开创的结果。劲牌公司于 2013 年推出毛铺草本酒，在 2022 年 5 月率先提出“草本白酒”这一品类新概念。有了产品落地，有了品类概念，才有标准的推出。

一流企业做标准，劲牌公司已建立起 6300 余项标准，覆盖原料采购、生产制造、仓储物流等全供应链。这个行业的模范生，在每一个环节，都以开创和引领为目标，从未止步。

劲牌公司深厚的科研积累、对品质的执着坚守以及引领行业的勇气，不仅塑造了自身在健康酒领域的领军地位，更为整个酒类市场的发展提供了宝贵经验与方向。

魏华：创新娱乐生态，以先锋技术推动游戏产业发展

■ 孔璟黎

20 世纪 90 年代，国外游戏初入国门，国人对于游戏的最初记忆，就是围坐在“小霸王”游戏机前，手握游戏手柄竞相体验。自那时起，包括魏华在内的众多游戏爱好者，便产生了创造属于中国自己的游戏的梦想，中国游戏产业自此萌芽。经过三十多年的发展，中国游戏产业已逐步迈向成熟与稳健的新阶段，并在国际舞台上异军突起，占据了举足轻重的地位。《2024 年中国游戏产业报告》显示，中国游戏市场实际销售收入达 3257.83 亿元，同比增长 7.53%，用户规模也达到了 6.74 亿人，同比增长 0.94%，均创下了历史新高。其中，中国自主研发游戏国内市场销售收入达 2607.36 亿元，海外收入 185.57 亿元，分别增长 1.7% 和 13.39%。在全球游戏市场增速放缓、竞争日益激烈的背景下，中国游戏产业的表现尤为亮眼。

作为游戏技术领域的杰出专家，魏华不仅见证了中国游戏产业的三十年发展历程，更是其中的重要推动者和革新者。1996 年，还在上大学的魏华就开发出了首款商用教育游戏软件；1998 年，魏华参与研发出了世界上第一款 3D 即时战略游戏《自由与荣耀》；2001 年，他做出了中国首个自己的游戏《大秦悍将》。凭借在高并发、网络通信、资源访问及 AI 应用等技术，魏华主导开发了《刀剑》系列、《寻仙》系列、《妄想山海》等多款现象级爆款游戏，极

大地丰富了玩家的游戏体验，更显著提升了开发和运营效率。2024 年，魏华在第七届数字化转型与创新评选中获得“行业数字化领军人物奖”，更是作为“2024 数智融合成果征集”活动的权威评审专家，为高德、菜鸟物流等互联网大企融合发展案例考察评分。魏华的名字与中国游戏发展史、数字化产业发展史紧密相连。

网络游戏系统通信技术：魏华打通《寻仙》手游通信互联通道

2007 年，魏华通过对高并发技术的深度优化，成功构建了一条高效稳定的网络传输通道，为《寻仙》这款以中国风古典仙侠为蓝本，融合传统建筑元素和水墨画风的爆款游戏的问世奠定了坚实基础。魏华所推出的高并发游戏服务网关技术，让《寻仙》在最高峰时能够容纳 40 万玩家同时在线，极大提升了游戏的稳定性和流畅度，不仅吸引了腾讯的青睐与合作，还赢得了市场的广泛认可，为游戏带来了 4 亿-5 亿人民币的稳定年营业收入。此外，《寻仙》并非简单堆砌中华文化元素，而是将其与游戏剧情、动画等深度融合，进行了符合现代玩家审美趣味的创新改造，从而降低了跨文化理解的门槛，使游戏一度风靡全球。魏华首次将中国游戏带到了世界玩家面前，《寻仙》游戏也因此获得了 2008 年第二届中华优秀出版物奖和 2008 年中国民族游戏海外拓展奖。

随着 2017 年移动端游戏的兴起，魏华再次发力，对《寻仙》进行了全面优化与改编，推

出了 3D 国风大世界手游版《寻仙》。手游版延续了端游的经典美术设计，不仅吸引了大批老玩家回归，还成功吸引了众多手机游戏玩家的关注，大幅提升了在线人数和时长。然而，这也对服务器性能提出了更为严峻的挑战。针对传统服务器易断线、对网络信号依赖高的问题，魏华发明了一种全新的网络游戏系统通信方法(国家发明专利号：ZL20130740881.6)。该方法由客户端根据预先建立的通用处理逻辑进行操作，有效减少了客户端与服务器之间的频繁通信，从而避免了因手机网络信号不稳定而导致的游戏频繁中断、数据丢失等问题。同时，由于操作并非基于预判结果，而是由玩家在通用处理逻辑允许的操作范围内自由发挥，因此还可以提高玩家操作的主动性。魏华的系统通信技术确保了客户端与服务器之间交互的安全性，因此也极大地提高了玩家的操作体验。

手游版《寻仙》一上线，便取得了显著的市场成绩，第一年就实现了 5 亿-6 亿元的游戏收入。目前，游戏仍拥有 40 万-50 万的稳定玩家群体，持续展现着其强大的市场吸引力和生命力。魏华的技术创新不仅为中国游戏行业树立了新的标杆，更将中国游戏成功推向了世界舞台。

AI 应用技术：魏华打破游戏行业“不可能三角”

2021 年，魏华主导研发了并推出了一款开放世界游戏《妄想山海》，再次引爆潮流。这

款游戏不仅继承了《寻仙》的核心技术理念，更通过一系列的技术革新和玩法扩展，将开放世界的规模推向了新的高度。《妄想山海》以《山海经》为灵感源泉，玩家能够在一个广袤无限、动态变化的开放世界中自由探索，还可以驯服神话传说中的奇珍异兽，体验前所未有的游戏乐趣。

在游戏行业，一直存在一个成本、质量、效率平衡的“不可能三角”。高质量游戏的制作往往需要投入大量的时间、人力和金钱成本，随意降低“三角”中的某一项往往会导致游戏质量的大幅下降。针对这一难题，魏华将游戏+AI 技术更深层次应用，实现了对游戏行业生产力的本质变革。魏华研发的游戏场景自动生成器技术，通过创建可视化数值系统，能够自动生成高规格的蒙皮动画以及岛屿、水域、植被等游戏地形。这一技术不仅节约了成本，解决了动画一致性问题，还便于后续的调优和二次创作。同时，还能够自动生成关卡、剧情文本和美术资源，有助于实现游戏开发的标准化和规模化，提高整体生产效率。传统需要数周才能完成的工作，现在只需半个小时就能完成，从壮丽的山川湖海到细腻的植物纹理，每一个细节都以高标准呈现，让玩家全方位感受到东方美学与现代技术的完美融合。

此外，针对游戏运营商和玩家普遍关注的外挂问题，魏华又充分结合 AI 技术，研发出了智能防作弊模块。该模块通过深入分析玩家行为数据，构建了包括资源采集速率、建筑操作

时间、任务完成频率等多维度的基准模型，当系统检测到玩家的游戏行为偏离正常范围时，便会触发警报并采取相应的限制措施。针对高复杂度的外挂程序伪装行为，魏华的反作弊系统引入了智能化伪装行为检测模块，利用深度学习算法对这些伪装行为的细微差异进行识别。自该 AI 反作弊模块上线后，《妄想山海》的外挂识别率显著提升了 70%，违规玩家数量大幅减少，游戏生态得到了明显改善。

《妄想山海》自推出以来，便在国内外市场取得了令人瞩目的成就，累计下载量突破 2000 万，峰值在线人数达到 15 万，累计收入超过 5 亿元。魏华凭借其在高分辨率沙盒类游戏智能创新和技术领导地位，成为业界公认的领军人物。他的技术创新不仅打破了游戏行业的“不可能三角”，大幅缩短开发周期的同时还提升了游戏质量，为游戏产业的未来发展开辟了新的道路。

步入三十而立之年的中国游戏产业，正稳步行进在技术与文化融合的道路上。以魏华为杰出代表的研发团队，正以其非凡的智慧与创造力，为全球游戏行业的新篇章添上浓墨重彩的一笔。他们不仅在国内市场取得了显著的成绩，更在国际舞台上展现了中国游戏产业的独特魅力与强大实力。展望未来，在魏华等优秀研发专家的推动下，中国游戏产业将不断探索与创新，为全球玩家带来更多精彩纷呈的游戏作品，一个更加璀璨夺目的数字文化新时代即将到来。