

企业家日报

国内统一连续出版物号:CN 51-0098

邮发代号:61-85

值班副总编辑:肖方林

全年定价:450 元 零售价:2.00 元

做中国企业的思想者

黄陵矿业一号煤矿：
用奋斗实干奏响民生幸福新乐章

[详见 P2]

为民营企业大显身手提供实实在在支持
——访江苏省委书记信长星

[详见 P3]

“德国制造”与“东方鲁尔”再燃新火花
贺利氏石英沈阳新工厂落成

[详见 P5]

新闻简讯 | News bulletin

2 月末境内股票市场 共有上市公司 5404 家

中国上市公司协会 3 月 25 日发布的 2025 年 2 月统计月报显示,截至 2 月 28 日,境内股票市场共有上市公司 5404 家,沪、深、北证券交易所分别为 2282、2858、264 家。分股份类型统计,仅发 A 股公司 5172 家,仅发 B 股公司 9 家,A+B、A+H 等多股份类型的公司 223 家。分控股类型,国有控股和非国有控股公司数量分别占比 27%、73%。制造业、信息传输、软件和信息技术服务业,批发和零售业为上市公司数量前三甲。按省域划分,则广东、浙江、江苏上市公司家数分别为 877、718、699 家,汇集 42.45% 的上市公司。协会数据显示,2 月当月,境内市场新增首发上市公司 1 家,首发募资总额 1.28 亿元;退市 1 家。截至 2 月 28 日,境内上市公司总市值为 87.1 万亿元。(姚均芳)

市场监管信用修复 全国统一平台上线

3 月 25 日,市场监管总局正式上线运行市场监管信用修复全国统一平台,助力经营主体高效便捷开展信用修复,全面支撑高效办成信用修复“一件事”。统一平台实现了“统一入口、异地修复”,向经营主体提供行政处罚、经营异常名录和严重违法失信名单等违法失信信息的查询和信用修复服务,可实现“一键获取违法失信信息、一键申请市场监管部门信用修复”。经营主体打开国家企业信用信息公示系统(www.gsxt.gov.cn),点击首页的“信用修复”栏目即可跳转到统一平台登录页面,用电子营业执照登录后,即可按提示申请信用修复,通过跨省数据传输通道,实现异地信用修复。统一平台还进一步简化了办事流程、减少了申请材料,规范统一了文书格式。如有其他部门公示的违法失信信息,统一平台将弹出信用修复提示,告知经营主体信用修复渠道。(赵文君)

医保追溯平台已对接 超 350 家药耗企业

记者 3 月 25 日从国家医保局获悉,截至 3 月 20 日,已有超 350 家药耗生产、流通企业对接医保药品耗材追溯信息采集应用平台,上传及下载本企业产品的追溯信息,同时有近 8000 家药耗生产、流通企业咨询追溯信息上传查询相关情况,并积极筹备对接上传工作。据了解,此前,企业通常通过第三方追溯平台获取追溯信息,对于定点医药机构的使用端情况难以掌控。国家医保局对接了超过 90 万家定点医药机构的使用端追溯信息,针对上传产品追溯信息的药耗生产、流通企业,免费提供全链条药耗追溯信息查询调用服务。企业可以通过这些数据,开展产品研发、优化销售。据悉,后续国家医保局将继续加大后台跟进力度,及时解决企业提出的问题,助力企业顺利上传、下载追溯信息,携手共建“生产可监控、流通可追踪、销售可溯源”的医药新生态。(徐鹏航)

中国钢铁工业协会： 全面提升碳排放管理水平

中国钢铁工业协会副会长兼秘书长姜维近日表示,坚持绿色低碳转型,是钢铁行业实现高质量可持续发展的必由之路。企业要切实夯实数据质量管理,全面提升碳排放管理水平,系统增强低碳竞争能力。姜维在近日于北京召开的 2025 (第十六届) 钢铁高质量发展大会上作出上述表述。随着绿色供应链要求不断升级,低碳钢需求逐步增加,钢铁产品低碳发展动力强劲。同时,国际绿色贸易壁垒进一步显现,出口成本压力加大,企业亟需从低碳技术突破、全链条低碳转型等多方面破局、重构国际竞争力。此次大会以“谋篇定策‘十五五’ 低碳转型谱新章”为主题,由中国钢铁工业协会指导,冶金工业规划研究院主办。(张晓洁)

七十年甜蜜历程 成就国人火辣生活 ——第 112 届全国糖酒商品交易会巡礼



●开幕式现场

■ 高德蒙 本报记者 袁红兵

2025 年 3 月 24 日,“雪山下的公园城市”成都迎来一场跨越七十载的甜蜜之约。第 112 届全国糖酒商品交易会开幕欢迎会在全球瞩目中启幕,行业人士和各界代表齐聚蓉城,与直播平台百万线上观众共赴以“糖酒盛会七十年 乘风破浪正当时”为主题的行业盛典。

七秩征程： 从“物资供应”到“全球标杆”的跨越

自1955 年首届北京西苑大旅社举办的全国供应会开始,今年糖酒会走过了七十年。七十年间,从计划经济时代的物资调剂平台,蝶变为在全球食品酒类行业具备广泛影响力的综合性展会,糖酒会交易额从早期数千万元增长至近年的数百亿元。数据蝶变背后,是中国人从“票证时代”到“品质消费”的集体记忆:1957 年机制糖年产目标 62 万吨,2024 年产糖量已达 972 万吨;从“买不到、吃不起”的稀缺品,到“米其林”“黑珍珠”的餐桌美学,糖酒会

始终是中国民生改善的鲜活注脚。而今,糖酒会不仅是中国食品行业“晴雨表”、中国酒业“风向标”,更成为全球食品流行风向的“解码器”,见证中国从“跟跑”到“领跑”的跨越。

致敬时代： 城市与展会的双向奔赴

开幕式上揭晓四大重磅奖项,致敬七十年征程中的功勋力量,“同行功勋奖”“行业贡献奖”“城市荣耀奖”“特别贡献奖”四大奖项依次揭晓。同行功勋奖授予茅台、五粮液、华润等 21 家行业领军企业,表彰其“与人民幸福同行”的坚守;行业贡献奖颁给季克良、何继红等行业泰斗,肯定他们“以远见拓疆界”的引领;城市荣耀奖花落济南、南京、郑州等 11 座城市,见证“展与城的交响”;特别贡献奖则唯一授予成都,以表彰其 38 年与糖酒会“共生共荣”的传奇。自 1987 年首次结缘以来,成都凭借其深厚的商贸基因与蓬勃的创新活力,不断推动糖酒会从单一展馆向全城拓展,逐步实现了会展与城市深度融合的创新模式。这一模式

不仅丰富了糖酒会的内涵,更成为成都建设世界文化名城的重要抓手。2024 年,成都首次提出将“展”升级为“节”,这一创新举措极大地拓展了糖酒会的影响力和经济带动效应,直接带动服务业增收超百亿,为城市经济发展注入了强劲动力。今年,成都进一步将“展”升级为“季”,通过延长活动周期、丰富活动形式,拓展活动空间,全方位提升糖酒会的参与度和体验感,打造了一个更具规模、更具影响力的城市节庆品牌。这一升级不仅涵盖了传统的展览展示,还融合了文化体验、美食盛宴、旅游观光等多元元素,进一步推动了会展与城市生活的深度融合,为城市经济、文化和社会发展带来了新的增长极。

向新而行： 文明互鉴的甜蜜答卷

在食品行业的发展浪潮中,全国糖酒会始终扮演着引领者和见证者的角色。作为行业的风向标,它不仅是中国食品行业发展的晴雨表,更是全球食品行业交流合作的重要平台。2025 年,第 112 届全国糖酒会以全新

的姿态和创新的理念,展览面积达 32.5 万平方米,吸引了超 6600 家展商参展,为行业和城市交出了一份“甜蜜答卷”。今年的糖酒会亮点纷呈,不少特色专区都是首次亮相。一方面,将首次设置人工智能设备专区,吸纳头部科技企业,展示全球人工智能最新技术在食品行业的最新应用成果。另一方面,还将首次设置健康食品及科技服务专区,重点展示低 GI 食品、临床营养食品、药膳食品、科技服务等。除了展览,还有聚焦行业研讨的会议和赛事。据悉,此次糖酒会将举办主题为“融合创新,共酿未来”的“CFDF 食品饮料产业发展大会”等超 50 场专业会议论坛。糖酒会不仅是国内食品行业的盛会,也是国际食品行业交流合作的重要平台。今年的糖酒会吸引了众多国际展商和观众,据悉国际展区近 6 万平方米,超过 50 个国家和地区的约 2000 个国际品牌参展,将进一步促进了不同国家和地区之间的食品文化交流。通过糖酒会,中国食品行业不仅向世界展示了自身的实力和创新成果,也吸收了国际先进的技术和理念,这一刻,糖酒会超越商贸意义,成为文明互鉴的“交换机”;中国以全球第三大食糖消费市场、酒类超万亿的产业规模,为世界提供开放共享的“甜蜜方案”。这份“甜”,是 14 亿人美好生活的温度计,更是文明互鉴的东方答卷。

全城共酿： 国际消费中心城市的春日交响

3 月 23 日,全国糖酒会组委会联合 2025 春糖季首席合作伙伴雪花啤酒,打造的春糖生活季刚刚落下帷幕,这场盛大的“春日派对”受到了市民游客的极大欢迎。3 月 25 日至 27 日,第 112 届全国糖酒商品交易会在成都继续升温。世纪城新国际会展中心与西博城双馆联动,汇集全球多款新品首发;国际嘉宾与科技灵枢空降第 112 届全国糖酒会首席合作伙伴摘要展区;宽窄巷子“食尚蓉城”主题街区、百家名店“全城发糖”游戏、世遗马拉松等超 200 场活动,构建“购春糖、品春糖、过春糖、链春糖”的全域消费场景。当太阳神鸟衔着中国味道飞向五洲四海,始于 1955 年的民生叙事,正在成都续写人类命运共同体的新章——以消费升级牵引产业变革,以文明交融注解大国担当。

2025 民营企业春季座谈会在北京召开

在全面贯彻全国两会精神的重要节点,由北京民营经济发展促进会主办的“2025 民营企业春季座谈会”于 3 月 22 日在北京隆重举行。本场高规格民营经济领域盛会,吸引了来自全国各地的百余位优秀企业家代表、智库专家及主流媒体代表齐聚一堂,围绕两会政策解读、产业机遇挖掘、企业转型升级等核心议题展开深度对话。出席座谈会的嘉宾有九三学社第十二届中央委员会副主席、第十一届全国人民代表大会财政经济委员会副主任委员、北京民营经济发展促进会原会长贺铿,全国工商联原专职副主席王聪生,华夏文化促进会会长、原国家质量监督检验检疫总局总检验师项玉章,国家发改委农村经济司原司长高俊才,工业和信息化部机关服务局原局长赵忠抗,北京民营经济发展促进会党支部书记、中国民营经济改革研究基金会民营经济改革发展专项基金管委会主任李小微,北京民营经济发展促进会常务副会长吕东、副会长兼秘书长杨静松、驻会副会长孙继聪、副会长付正虎、袁云海、张梦瑶、朱海明、王继雄、梁斌、吴丽军、苏健、冯敏、高春毅、樊云峰以及来自全国各地的近百位民营企业代表。本次座谈会通过政策解读、经验分享、资



●座谈会现场

源对接的多维互动,为民营企业把握政策机遇、应对转型挑战提供了极有价值的解决方案,彰显了新时代民营经济的蓬勃活力与创新韧性。由企业代表组成的对话讨论环节,通过“数字化升级实战”“专精特新突破路径”等主题分享,展现民营企业把握政策机遇的创新实践,与智库专家就“民营企业未来发展”展开思维碰撞。与会企业纷纷表示,将把会议成果转化为发展动能,在建设现代化产业体系的新征程中展现更大作为。会议期间同步举行了理事会成员受聘仪式,新增补的会员单位涵盖数字经济、科技、传统文化等领域。2025 年是“十四五”规划攻坚之年,也是“十五五”蓝图绘制之年。这场汇聚智慧与资源的春季盛会,是政策信号的放大器,更是创新资源的整合器。通过“搭建政策解读、案例示范、资源对接”三位一体的服务平台,有效推动政策红利向发展动能转化。不仅为民营企业把握宏观政策提供了精准导航,更通过搭建跨界合作生态,为培育新质生产力、构建新发展格局注入强劲动能,让民营经济以昂扬姿态迈向高质量发展新征程。(北京民营经济发展促进会供稿)

责编:王萍 版式:黄健
新闻热线:028-87319500 13811660079
企业家日报网:www.zgceo.cn 电子版:www.entrepreneurdaily.cn
官方微博:http://weibo.com/rwbd 投稿邮箱:cjb490@sina.com



企业家日报微信公众号
二维码

企业家日报网
二维码



双汇熟食

SHUANGHUI DELI

三重卤·更入味

广告

山西特产 霍州年馍

中国年馍之乡

“舌尖上的美食” “指尖上的艺术”



联系电话:18534090188
霍州市农村集体经济发展有限责任公司