

为民营企业大显身手提供实实在在支持

——访江苏省委书记信长星

■ 新华社记者 刘亢 凌军辉 陈刚

习近平总书记在民营企业座谈会上的重要讲话,为民营经济高质量发展提供了根本遵循、指明了前进方向。江苏是民营经济大省,是我国民营企业发展最为活跃的地区之一,2024年民营经济增加值达7.98万亿元、同比增长6.4%,占全省GDP比重达58.2%,对经济增长贡献率达64.1%。

如何深入贯彻落实民营企业座谈会精神,更好地促进江苏民营经济健康发展、高质量发展?新华社记者近日专访了江苏省委书记信长星。

全方位营造支持民营经济发展的氛围

问:贯彻落实民营企业座谈会精神,江苏采取了哪些措施,下一步如何推进?

答:今年3月5日,习近平总书记在参加全国人代会江苏代表团审议时强调,“要全面落实民营企业座谈会精神,一视同仁对待各种所有制企业,持续优化营商环境。”

在江苏,民营经济已成为创业就业的主要领域、技术创新的重要主体、财税收入的重要来源,为全省经济社会发展作出了重要贡献。我们将把总书记在民营企业座谈会上的重要讲话精神同总书记在参加江苏代表团审议时的重要讲话精神结合起来学习贯彻,把党中央促进民营经济发展的政策措施全面落实好。

前一阶段,我们及时召开省委常委会会议传达学习;省委、省政府召开促进民营经济高质量发展座谈会,引导大家正确看待形势,坚定发展信心,更好推动发展。

最近,就贯彻落实总书记参加全国人代会江苏代表团审议时的重要讲话精神,我们列出了省领导牵头的15个重点调研课题,其中两个课题是关于民营经济的,目的就是进一步完



●江苏省民营科技企业——江苏群科智能科技股份有限公司 (资料图)

善细化我省促进民营经济高质量发展的具体思路举措。

下一步,我们一方面将持续营造好各方面支持民营经济发展的氛围,引导民营企业和民营企业家人坚定做中国特色社会主义的建设者、中国式现代化的促进者。另一方面,进一步细化完善工作举措,压实责任、抓好落实,为民营企业“大显身手”“大有可为”提供实实在在的支持。

实打实解决民营企业“急难愁盼”

问:解决民营企业发展遇到的突出困难,江苏有哪些实招硬招?

答:扎扎实实落实促进民营经济发展的政策措施,就是要实打实解决民营企业的“急难愁盼”。我们重点抓好五个方面:

一是坚决破除各种障碍。让民营企业依法平等使用生产要素,公平参与市场竞争。我们建立了省级民间投资重点产业项目库,使其在用地等要素保障方面享受省重大项目同等待遇。在推进基础设施竞争性领域向各类经营主

体公平开放上,也有一些示范案例。下一步,将引导民营企业积极参与“两重”建设、“两新”工作,鼓励民间投资进入更多细分行业领域。

二是加大清欠账款力度。站在企业的角度看,现金流就是生命线。我省清欠工作已经取得一些阶段性成效,下一步将统筹用好各类政策工具,进一步加快清欠进度,通过市场化、法治化的方式解开更多“连环套”。同时构建长效机制,堵住新增欠款的“口子”,防止边清边欠。

三是依法保护合法权益。法治是最有效的“定心丸”。我们已把民营经济促进条例列入今年立法项目,草案正公开征求意见。针对违规异地执法和趋利性执法问题,我们将进一步规范涉企执法、监管行为,避免影响企业正常生产经营。此外,还将完善海外综合服务体系,提升涉外法律保护能力。

四是用心用情纾困解难。这几年,在积极落实国家政策的同时,江苏也出台了“民营经济20条”等一系列政策措施。比如,针对融资难融资贵问题,除了在信贷上发力,还积极探索发展耐心资本,设立省战略性新兴产业母基金,首个直投项目就是民营企业。“十四五”以来,江苏民

营经济贷款余额年均增长10%以上,民营企业贷款加权平均利率累计降幅近40%。我们将认真总结经验,进一步提高政策精准度,更加有效地帮助民营企业解决实际困难。

五是构建亲清政商关系。做到亲不逾矩、亲而有度、清不远疏、清而有为。教育引导各级干部积极主动走近企业、服务企业,把担当和自律统一起来,坦坦荡荡同民营企业交朋友,帮助、支持广大民营企业家干一番事业。

推动民营企业投身科技创新和产业创新融合

问:在推动科技创新和产业创新融合方面,江苏如何更好发挥民营企业作用?

答:习近平总书记在参加全国人代会江苏代表团审议时强调,经济大省要挑大梁,为全国发展大局作贡献。江苏作为第二经济大省,要“在推动科技创新和产业创新融合上打头阵”。企业是创新的主体,而江苏的民营企业,很多都是高新技术企业,九成的高新技术企业、科技型中小企业是民营企业,七成的省级研发机构建在民营企业,八成的专利授权、研发人员和研发经费投入来自民营企业。“在推动科技创新和产业创新融合上打头阵”,需要各类创新主体“齐上阵”,民营企业是重要力量。我们重点抓好以下工作:

一是推动更多重大攻关任务由民营企业承担。江苏的民营企业,很多都长期专注并深耕于产业链某一环节。将支持民营企业联合高校院所等,共同面向产业需求去凝练科技问题、开展科研攻关,推动产业链上下游联动、大中小企业融通创新。

二是加大科创平台向民营企业开放力度。江苏正在建设一批重大科创平台,将支持民营企业与相关平台共享科研基础设施,共建高水平研发机构,联合开展项目研究、人才培养,让创新链和产业链无缝对接。

三是促进更多科技成果向民营企业转化。

用好江苏省产业技术研究院、全国高校区域技术转移转化中心等载体平台,持续打通科技成果转化通道,让更多科技成果转化成为实实在在的生产力。

四是加强对民营企业创新发展的要素保障。坚持“股贷债保”联动,促进增加面向民营企业的科技贷款。帮助民营企业培育引进高端人才和专业人才,鼓励高校院所科技人才到民营企业担任“科技副总”。推动企业投入基础研究税收优惠政策“应享尽享”,加速自主创新产品应用推广。

优化“五个环境”助力民营企业发展

问:良好的营商环境是民营经济发展的沃土,江苏如何持续优化民营企业发展环境?

答:江苏营商环境建设总体走在前列,连续5年位列营商环境最佳口碑省份。营商环境没有最好只有更好,我们将坚持把优化营商环境作为推动高质量发展的重要举措,突出优化“五个环境”:

一是政策环境。着眼综合更优,推动政策集成创新,保持政策稳定性,形成合理预期,让各类经营主体有更多获得感。不折不扣落实各项助企纾困政策,最大限度做到“一键直达、免申即享”。

二是市场环境。着眼公平有序,深入破除市场准入壁垒,强化公平竞争审查刚性约束,切实做到对各类所有制企业一视同仁。

三是政务环境。着眼高效便利,在更多领域推动“高效办成一件事”,通过数据赋能提升治理能力,持续降低制度性交易成本。

四是法治环境。着眼公正透明,依法保护民营企业和民营企业家的合法权益,依法保障民营企业公平的发展机会,让民营企业能够安心踏实地抓创新、搞经营、谋发展。

五是人文环境。着眼亲商安商,大力弘扬企业家精神,健全与民营企业常态化沟通交流机制,实打实回应企业关切,无事不扰、有求必应。



●在山东省荣成市城西街道一处保鲜仓库内,工作人员通过电商直播带货进行苹果销售。 新华社发(李信君 摄)

■ 新华社记者 张千千

近日,多家平台企业发布了2024年财报,从中可以看到,当前不少平台企业立足挖掘增量消费市场,加快技术创新、拓展全球化业务等发力点,持续创造新的发展活力。

提振消费:持续挖掘增量市场

多家平台企业财务报表展示了2024年整体向好的经营水平。2024年,腾讯全年营收达6603亿元,同比增长8%;美团全年营收3376

亿元,同比增长22%;拼多多全年营收3938亿元,同比增长59%;京东全年营收1.159万亿元,同比增长6.84%,增速较上年有所提升……

攀升的经营数据背后,是平台企业业务结构的不断优化和对重点领域的持续支持。财报数据显示,不少平台企业在提振消费领域扮演着重要角色,并通过差异化策略挖掘增量市场。

美团继续发力商品零售和服务零售等场景,核心本地商业业务营收增长21%,到店业务订单量同比增长超65%;京东发挥服务体验

透过财报数据看平台经济发展活力

方面的优势,商超品类收入连续四个季度实现双位数增长;拼多多凭借“电商西进”等举措,带动西部地区订单量同比实现双位数增长。

“在相互竞争中,如何做大蛋糕、创造新的增量是发展核心。”中国国际电子商务中心电子商务首席专家李鸣涛认为,目前,平台企业一是通过打破封闭的服务生态,在支付、物流等方面相互接入,拓展了新用户群体;二是发力偏远地区线上消费业务,获得用户增量;三是借助“电商+产业带”等电商与供给侧的深度融合模式,带动传统工厂数字化转型升级,同时激发新消费需求。

“2024年四季度以来,拼多多通过‘新质商家扶持计划’培育了一批具备商品、技术创新能力的新质商家和品牌,带动产业带突破‘同质化竞争’。”拼多多集团董事长、联席CEO陈磊表示,随着越来越多的新质商家和高质量产品涌现,平台可以为消费者提供更丰富的产品选择,实实在在惠及需求侧,打造出多方长期共赢的健康平台生态。

技术竞速:布局AI等焦点领域

“研发投入”是不少平台企业财报中的关键词,已成为平台企业高质量发展的核心引擎之一。

腾讯2024年研发投入达706.9亿元,2018

年至今累计投入3403亿元;美团继续秉持“零售+科技”战略,2024年研发投入达211亿元;拼多多2024年研发投入127亿元,同比增长16%……

在研发投入不断提升的同时,AI已成为平台企业的布局焦点之一。多家平台企业负责人都在业绩发布会上强调对AI领域的业务和财务布局。

“数月前,我们重组了AI团队以聚焦于快速的产品创新及深度的模型研发,增加了AI相关的资本开支,并加大了我们对于原生AI产品的研发和营销力度。”腾讯公司董事会主席兼首席执行官马化腾表示,相信这些投资会创造更长远的价值。

“过去一年多来,阿里巴巴持续投入AI基础设施建设,阿里云AI相关产品收入连续六个月实现三位数同比增长。”阿里巴巴集团CEO吴泳铭今年2月表示,未来三年,阿里巴巴将在AI基础设施、基础模型平台及AI原生应用、现有业务的AI转型等三方面加大投入。

与此同时,供应链智能化、平台治理技术升级等领域也是多家平台企业技术投入的重点方向。

业内人士认为,当前,平台企业的技术投入正从“成本项”转向“价值创造项”。AI、供应链智能化等技术在成为平台企业新增长点的同时,也将惠及更多中小企业,为其带来更强

大的技术支撑,赋能产业发展,实现降本增效。

发力全球化:从商品出海到服务输出

“当前,不少平台企业将新增业务量押注在海外市场开发上。例如电商平台通过‘一站卖全球’、部分国家包邮等方式吸引海外用户,为平台商家增加境外流量,同时布局跨境电商,深挖海外市场潜力。”李鸣涛说。

数据显示,2024年第四季度,阿里巴巴旗下Lazada、速卖通等国际电商平台贡献了377.56亿元人民币营收,同比增长32%。

与此同时,从财报看,当前多家平台企业发力海外市场,在发展商品贸易的同时,逐步拓展至供应链、技术和服务能力的输出。

2024年,京东物流实现海外一体化供应链收入持续高速增长;美团旗下外卖品牌Keeta继2024年10月在沙特阿拉伯首都利雅得上线后,进一步拓展至沙特阿拉伯的所有主要城市,用户数和订单量迅速增长……

专家表示,平台经济的快速发展和结构、触角的不断延伸,彰显了企业的韧性与活力。未来,推动平台经济健康发展,有望进一步激活消费潜力、赋能实体经济、发展新质生产力,在推动经济高质量发展、加快科技创新和产业创新融合等方面发挥更大作用。

统筹发展和安全 民企更好“走出去”

■ 新华社记者 丁乐 邵鲁文 魏一骏

“新三样”助力低碳转型,跨境电商带来购物便利,人形机器人海外“出圈”,电影《哪吒2》和游戏《黑神话:悟空》圈粉国际……近年来,越来越多的中国民营企业凭借过硬技术、创新创业,在守牢安全底线的基础上,积极拓展多元化市场,参与国际竞争合作,在全球市场的大海中“踏浪前行”。

乘风破浪 奋力开拓新局

对接海外红人主播、联络欧美时尚博主……苏州贝宝信息科技有限公司总经理田璠以跨境电商开创外贸新渠道。“我们不断推出新品和爆款,单件款式一年可卖出5至8万件。2024年销售额近2亿元,同比增长近15%,今年有望保持这一势头。”他说。

面对风高浪急的国际市场,中国民营企业出海步履不停,成为促进外贸增长的主力军。海关总署最新数据显示,民营企业已连续6年保持我国第一大外贸经营主体地位。今年前2个月,民营企业进出口3.69万亿元,占同期我国外贸总值的比重升至56.4%。

既有量的合理增长,更有质的有效提升。2024年,我国民营企业首次成为我国高技术产品的最大进出口主体。今年前2个月,民营

企业进出口高技术产品6240亿元,占同类产品进出口总值的49.3%。

“走出去”之路并非坦途,需要主动作为。新能源汽车是民营企业出口的重要优势产品。记者走访了解到,面对技术性贸易措施和标准认证设槛等挑战,企业主动创新,以海外并购、投资建厂等方式,加速全球化布局,如比亚迪在泰国等地建新能源汽车工厂。

在江苏无锡,当地加快培育跨国企业,支持企业有序布局重点国家和地区。近期,无锡锡南科技股份有限公司的负责人不停往返中泰两国,跟进锡南科技(泰国)有限公司的项目进度,“预计泰国工厂投产年后产值将达4亿元,有望成为我们新的重要增长点”。

“春节前,我们参加了地方组织的‘出海’参展团,拿到了一批订单,近期又主动外出考察,开拓新市场。完成现有订单后,就要抓紧准备广交会了。”天津市武清区新发地毯有限公司负责人周新亮说,一季度“开门红”,二季度潜力正待挖掘。

业内人士表示,应对国际复杂多变的形势,民营企业在政策支持下,主动对接高标准国际经贸规则,加快调整市场布局,不断塑造国际竞争合作新优势。

保驾护航 助力行稳致远

开拓新市场,投入多、融资难问题困扰不少民营企业。小微企业山东恒源新能源有限公司总经理郑娟就苦于资金不足制约发展。当地农商行了解后,帮助企业获“鲁贸贷”授信额度300万元。“这笔贷款为我们开拓市场送来了‘及时雨’,资金到位后,我们出口收入翻了两番。”郑娟说。

山东省商务厅副厅长崔洪光表示,2024年,“鲁贸贷”“齐鲁进口贷”等政策惠及外贸企业4686家次。

金融服务持续优化,助力民企“走出去”。截至2024年末,中国银行提供内外保外贷、跨境并购、结构化融资等产品,累计支持民营企业出海项目109个,融资规模达253亿美元,服务覆盖制造业、科技、物流等多个领域。

为引导企业安全、有序、合法、合规地出海,各地因地制宜积极作为。

浙江统筹推进企业出海保订单和海外产业链布局,加强海外综合服务体系 and 利益维护机制建设;广东、江苏等地推出专门服务机构,提供税务、法律、人力资源等服务。

在广州南沙,中国企业“走出去”综合服务平台提供多元服务。“为便利企业进行ODI(对外投资)备案,我们整合多个部门关于ODI备案的服务,实现‘一口咨询’,一站式材料辅导及备案进度跟踪。”基地南沙工作专班副主任何颖华说,截至2024年底,运行一年多的基地

协助132家企业完成165个ODI备案。

“加大稳外贸政策力度,支持企业稳订单拓市场”“优化融资、结算、外汇等金融服务,扩大出口信用保险承保规模和覆盖面,强化企业境外参展办展支持”……今年政府工作报告提出一系列务实举措,提供更好政策支撑。

对外经济贸易大学国家对外开放研究院教授蓝庆新说:“国家多措并举增强制度韧性,进一步帮助民营企业应对外部风险。”

扬帆远航 促进合作共赢

跨国企业长远发展,重点是本土化运营,难点也在本土化。记者调研了解到,中国民营企业保持发展定力,以合作共赢拓展发展新机遇。

多渠道招聘、“一岗多能”培养、“传帮带”进阶……在巨石埃及玻璃纤维股份有限公司,2012年入职的索里曼从工艺员到车间主任,成了公司第一位埃及高管。巨石埃及总经理吴平介绍,本地员工约2000人,本土化比例超98%,享有技术培训、丰厚待遇等保障。

多年来,中国巨石将玻纤生产技术引入埃及,共同开发,相互协作。现在,埃及已走在全球玻璃纤维出口国前列。

记者了解到,中国民营企业主动和东道国企业携手,不断加强优势互补,积极履行企业

社会责任,创造就业机会、提供职业培训、改善基础设施,为当地经济社会发展、增进百姓福祉作出积极贡献,在互利共赢中破解本土化难题。

在新西兰奥克兰,山东利森特农业科技有限公司团队正在建造温室,预计今年8月交付。目前,公司将山东寿光的温室大棚“种”到40余个国家,建有近300个种植园区。

公司董事长王守波说,今年,公司计划在更多共建“一带一路”国家建设种植技术共享中心、农业合作中心,与更多合作伙伴共享发展成果。

从卖产品到贡献经验技术,中国民营企业加深与东道国合作,推动经贸等各领域互联互通,共同探索最优发展路径。

3个月内助力北美一家储能电池制造商的产线开动率从不到50%提高到85%;为德国老牌车企定制产线改造方案,综合成本下降30%……广州明略装备股份有限公司采购总监汪贻飞介绍,公司提供智能制造产线方案,并与客户一同推动数字化转型升级,2024年海外业务增幅约30%,有信心2025年持续增长。

弄潮搏浪,勇毅向前。越来越多的中国民营企业扬帆出海,在学习中融入,在融入中发展,为中国经济高质量发展和世界经济复苏注入动力和活力。