

国资委：“三个更加突出” 深化央企“AI+”专项行动

“中央企业人工智能产业发展将进一步提速加力。”国务院国资委规划发展局有关负责人3月25日表示,国务院国资委将继续深化央企“AI+”专项行动,更加突出应用领航,更加突出数据赋能,更加突出智算筑基,深化与各方协同合作,为加快推动我国人工智能产业高质量发展作出更大贡献。

这位负责人是在25日国务院国资委举行的一场专题媒体通气会上作出上述表示的。

当前,人工智能已成为国际竞争的新焦点和经济发展的新引擎。2024年,国务院国资委启动央企“AI+”专项行动,推动国资央企在人工智能领域实现更好发展、发挥更大作用。随着专项行动持续深化,中央企业在应用、算力、数据、模型等人工智能产业重点领域取得积极成效。

会议信息显示,继续深化央企“AI+”专项行动,国资央企下一步将更加突出应用领航,强化深度赋能,瞄准战略意义强、经济收益高、民生关联紧的高价值场景,强化行业协同、扩大开放合作,加大布局力度,更好地服务千行百业;更加突出数据赋能,将以龙头企业为牵引,分批构建重点行业高质量数据集,提升通用数据质量和多样性以服务大模型训练,持续参与数据标注产业基地建设,推进数据共享开放,突破数据难题,做强做优数据产业;更加突出智算筑基,夯实算力基座,为技术突破、应用落地提供有力支撑。

据了解,国务院国资委下一步还将积极引导中央企业加大资金投入,持续壮大发展人工智能的长期资本、战略资本、耐心资本,优化人才引育,建立更加符合行业特点规律的人才评价体系。

(王希)



智能环卫机器人 “上岗”

2025年3月23日,重庆商务职业学院,无人清扫机器人在道路上作业。智能无人清扫机器人采用纯电动驱动,全流程无人化作业,实现自动驾驶、清扫、倾倒垃圾和充电,实现全天候道路清扫作业,大大提升了环卫清扫作业效率。

孙凯芳 摄影报道

第二艘国产大型邮轮 “爱达·花城号”船体涂装揭幕

记者3月25日从爱达邮轮获悉,第二艘国产大型邮轮“爱达·花城号”将沿用首艘国产大型邮轮“爱达·魔都号”的设计理念,从敦煌壁画艺术中采撷灵感,以海上丝绸之路为主题进行涂装。

“爱达·花城号”的船体涂装选取中式美学的经典色彩,并以敦煌壁画中的飞天飘带及天女散花元素为核心,天女散花呼应“花城”之名,也象征着邮轮将在新时代的海上丝绸之路连接世界。

目前,“爱达·花城号”的建造进展顺利,已完成全船结构贯通,并开启预制舱推舱及安装工作。相较于首艘国产大型邮轮“爱达·魔都号”,“爱达·花城号”总吨位更大、长度更长,舱房数增至2130间,并新增多种套房房型,满载游客量可达5232人。“爱达·花城号”全面优化了舱内设计和布局,公共空间与娱乐休闲系统也得到全面升级,中庭面积扩大一倍,为旅客带来更加舒适从容的邮轮体验。

爱达邮轮旗下运营的两艘大型邮轮——首艘国产大型邮轮“爱达·魔都号”和“爱达·地中海号”,总计已服务超55万名国内外旅客。第二艘国产大型邮轮“爱达·花城号”计划于2026年底完成交付并在广州南沙开启国际航线。



●爱达·花城号”效果图。(受访者供图)

聚势赋能 “人工智能+”激活高质量发展动能

■ 潘志伟 岑志连 丁汀 周蕊

2025年开年,深度求索(DeepSeek)掀起“科技风暴”,成为热议高频词。全国两会上,“人工智能+”“大模型”“算力”等被写入政府工作报告。在人工智能带动下,越来越多的行业面貌加快焕新。

驱动行业数智化

国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司司长付凌晖表示,在科技创新和产业创新加快融合的背景下,信息技术、人工智能等前沿技术驱动产业变革增强,日益成为工业发展新引擎。

转炉炼钢是钢铁生产的重要环节。过去,这个环节的进行要靠岗位工人通过观察火焰,凭借经验判断钢水反应情况。现在,人工智能大模型让一切渐渐发生着改变。

中冶赛迪信息产业部机器视觉产品部部长庞殊杨告诉记者,人工智能大模型主要实现了两个功能。“第一个是原来操作工人要用肉眼直视1600多度火焰的画面,现在可以通过屏幕呈现出来;第二个功能是AI智能算法可以智能地识别当前冶炼的状态,把冶炼的状态再给到操作工人,帮助工人提高生产效率和操作质量。”庞殊杨说。

庞殊杨和团队研发的这款人工智能大模型,将一体化智能相机与AI智能算法结合,对转炉火焰实现了实时高清成像和动态细节还原,对溢渣、喷溅等各种情况识别准确率达到了99.5%。

位于福州长乐区的福建福米科技有限公司是一家主营各尺寸液晶面板、LCD显示模组等新型显示设备的企业。过去,传统生产线在生产面板显示模组时是由人工抽检,无法最大限度保障质量。如今,这家公司运用机器视觉和AI等技术改造成的生产线项目,有效提升了产品品质。



●3月12日,在位于青岛汽车产业新城一家车企的焊装车间,机器人进行焊接作业。

新华社发 梁孝鹏 摄

据福建福米科技有限公司制造总监江楠介绍,这套本压粒子在线监测设备包含了机器视觉技术、激光自动对焦技术和基于人工智能的品质分析系统。“这套设备运用以后,我们提升了产品可靠性,降低了不良品率,生产效率由行业平均的23秒每片液晶面板提升到11秒每片。”江楠说。

赋能生活更美好

眼下,“人工智能+”技术也在融入生活的方方面面,成为“生活好帮手”。

3月20日至23日,2025中国家电及消费电子博览会在上海新国际博览中心举行。从清洁电器到智能厨电,从影音设备到儿童科技……全球千余家参展企业在现场展现AI如何赋能智慧生活。

从马拉松到 F1 赛事经济奏响“春之声”

■ 新华社记者 乐文婉

最是一年春好处。连日来,全国各地上演数十场马拉松及多项国际体育赛事。当跑者欢快地奔跑在樱花赛道,当赛车的轰鸣回响在黄浦江畔,勃发的体育赛事不仅掀起全民健身浪潮,也叩响了赛事经济的“春之声”。

武汉、无锡、重庆、珠海……上个周日,随着天气回暖,18场马拉松在全国多座城市起跑。尽管赛事众多,但在路跑热日益红火的当下,仍有不少跑者遗憾“一签难求”。

在长江中游,蒙蒙细雨中,发令枪响,4万人穿过空中纷扬的樱花花瓣,以脚步丈量满城春花的江城武汉。报名五届、首次中签武汉马拉松的北京跑者杨军说:“45万多人报名,很幸运补录时中签。我的参赛目标是享受武汉的春天,完赛就好。”

同一天,在黄浦江畔,迈凯轮车手皮亚斯特里在2025世界一级方程式赛车锦标赛(F1)中国大奖赛中夺得桂冠。3天时间超过22万人次涌入上海国际赛车场,到现场感受速度与激情。

蓬勃的体育赛事不止点燃了周末激情。25日晚,中国男足将在2026年美加墨世界杯亚洲区预选赛18强赛C组第八轮中迎战澳大利亚队。届时,杭州奥体中心体育场或将迎来近7万名球迷,国内足球赛事上座人数纪录也有望被打破。

这个春天,如繁花盛放的体育赛事,正成为驱动“春日经济”的新引擎。

携程平台数据显示,F1中国大奖赛期间,上海国际赛车场周边3公里酒店预订量同比增长213%,比赛前一周末增长168%。

恰逢樱花季,武汉全城约50万株樱花怒放街头巷尾。许多前来参赛的选手,都是与家人同行。“一般马拉松赛事都会为选手提供住宿、旅游等方面的优惠,所以我想借着跑马拉松的机会,带家人一起旅游,一次的花费就有四五百元。”山东跑者陈为芬说。

“一日办赛、多日停留,一人参赛、多人消费”,各地政府越来越注重结合体育赛事拉动消费。在F1中国大奖赛期间,上海的汽车文化节、桃花节、樱花节、梅花节等竞相举办。为了增加马拉松的消费拉动效果,无锡办起了马拉松博览会,武汉则推出樱花文旅大礼包,覆盖21个A级旅游景区、23个优质文旅产品,提供选手专属优惠福利。

据第三方评估机构评估,截至23日,有7.1万人次游客因武汉马拉松到访江城,外地跑者(非武汉市)因参赛产生的直接消费总额1.17亿元,同比增长40.6%,外地跑者对赛事的拉动总效应为2.98亿元,同比增长40.2%。

而“赛时经济”仅仅是赛事经济的冰山一角,水面之下则是持续的消费需求。广西北海的罗富元跟记者算了一笔他的“马拉松账”。“参加这次汉马,我买了299元的运动服、399元的运动裤、600元的耳机、1000元左右的鞋子。今天刷新了PB(个人最好成绩),要大吃一顿庆祝。”罗富元说。

中国田径协会发布的《2023中国路跑赛



●3月23日,参赛选手在2025武汉马拉松比赛中出发。

新华社记者 杜子璇 摄

事监皮书》显示,90%以上的跑者会在运动防护用品方面消费,总支出超2000元的跑者达30.21%;59.34%的跑者在可穿戴运动设备方面的花费超过1000元,花费5000元以上的跑者占比也超过10%。

如今,走过九个年头的武汉马拉松已成为武汉最有影响力的城市IP之一,对于城市形象、经济发展、全民健身均起到带动作用。“未

来,我们将深耕‘樱花马拉松’品牌,围绕赛事做细文章,搭建复合型消费场景,创新消费业态,实现从赛事引流到文旅消费的高效转化。”武汉汉马体育管理有限公司负责人说。

从大赛回归日常,刚刚在武汉首次成功挑战半程马拉松的跑者韩冰越发坚定了坚持长跑的决心。“长跑是一种生活态度,值得终身投资。”他说。

曾存粮：一位义薄云天的成功企业家

■ 本报记者 李凤发 文/图

在湖南衡阳,有一个叫曾存粮的企业家,他的弟弟办了一个水厂,因为遭遇了灾祸,意外过世了,留下了54万元的债务。

面对突如其来的变故,曾存粮主动接手了水厂。他将弟弟的21张欠条换成自己的名字,并郑重许下“弟债兄还”的承诺。面对岌岌可危的水厂,他挺起不屈的脊梁,靠自己的诚信、厚道与坚强,感动着美丽的雁城衡阳。

奋斗了多年,他终于把债务还清了,水厂也变成了湖南省产量最大、技术最先进的企业,拥有2400桶/小时的全自动旋转灌装生产线。说起曾经的过往,曾存粮感慨万千。

生死关头守护手足之情

2008年,曾存粮的弟弟因车祸受重伤,曾存粮白天四处奔走收取水费,夜间赶往医院缴纳医疗费,用零散现金维系弟弟的生命长达数月。借遍亲友筹集治疗费用,即便最终未能挽回弟弟的生命,他仍坚持履行至亲责任。

弟弟去世后,曾存粮面对54万元债务(医疗欠款27万+办厂借款27万),召集债主重签欠条,承诺“3年内还清”。面对亲友“变卖水厂止损”的劝说,他坚定地表示:“弟弟的债就是我的债,人不能辜负信任。”



“弟债兄还”义薄云天

一句简单的承诺,背后是艰辛的付出。为了早日还清欠款,曾存粮起早贪黑,更加勤奋。他身兼水厂管理、送水工、设备维护员等职,单日最高送水量达910桶,手掌磨出血泡仍坚持工作。一次暴雨中,他冒雨骑车送水摔倒,仍忍痛完成订单,称“不能让客户断水”。全家长期租房居住,仅保留最低生活开支,所有收入优先用于还债。一名债主感慨:“他让我相信,这世上真有义薄

云天的人。”

即便资金紧张,他仍自费升级水质检测设备,并将多收的水桶押金主动退还客户。某次发现账目误差后,他连夜上门退还20元差额,赢得客户长期信赖。

诚信经营赢得口碑

诚信是曾存粮做生意的基本原则。一次,曾存粮的员工从江东水店回收水桶,点收员发现多收了整整10只水桶,而对方并不知

情。曾存粮当即如数送还,令对方感动不已。经营至今,曾存粮的水厂与经销商和大小客户所签的合同,没有出现一例因为水厂原因的违约或者纠纷。

水厂成为“诚信经营”标杆企业。2021年,曾存粮获评湖南省“诚信之星”,其事迹被写入全国道德模范案例。

成果丰硕 获得荣誉与认可

因为讲诚信、守诺言,曾存粮的生意越做越好,规模越做越大。2024年,占地15.49亩、投资1600万元的“雨母飞翔”山泉水正式投产,员工从初创时的5人增至现在的30余人,年产值也由接手时的30多万元迅猛增加到现在的2000多万元,水厂从濒临倒闭发展为衡阳的知名品牌。曾存粮先后荣获“中国好人”称号、“全国道德模范”提名奖,公司也获得“全国先进个体工商户单位”称号,受到了中央电视台、人民日报、光明日报等全国多家主流媒体的报道和关注,引起了社会各界的强烈反响。

说到今天的成就,曾存粮一脸坦然。他把自己的成功总结为“四句话”,那就是“坚定信心跟党走”“诚信守法走正道”“务实创新谋发展”“责任担当讲奉献”。

这就是一个成功企业家的光辉。