

在博鳌 感受开放的中国

■ 赵叶苹 夏天

海南博鳌的多个美丽乡村正在装点“田园会客厅”,为即将到来的博鳌亚洲论坛年会做准备。每年3月,来自世界各地的政商学界嘉宾齐聚于此。

在博鳌亚洲论坛2025年年会召开之际,记者再次走进博鳌及附近村镇,感受这里20多年的发展。如今,这个小镇已是开放中国的生动缩影。

“这里和我的家乡很像,有美丽的大海和岛屿。”希腊籍软件工程师亚历山大(化名)和妻子张女士如今定居海口。他说,自己很幸运,在海南用上去年8月在美国上市的特效靶向药。

在北京成功接受手术后,亚历山大得知有一款新药可以替代放疗且能有效延缓复发。在海南,这款药已于去年11月在四川大学华西乐城医院实现“亚洲首用”。

海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区(以下简称“先行区”)是中国医疗对外开放合作新高地,12年前经批准设立。依托“特许医疗、特许研究、特许经营和特许国际医疗交流”政策优势,先行区在创新药械引进等方面取得一系列成效,成为国际创新药械快速进入中国的最主要通道。

“乐城让我有机会等待治愈的可能,一切都在好起来。”亚历山大笑着说。

乐城管理局局长贾宁介绍,460多种中国首用特药械已累计惠及患者11.09万人次,其中,2024年特药械使用和医疗旅游人次分别达到5.14万人次、增长79.3%,41.37万人次、增长36.8%。在海南59国免签和中国过境免签政策下,2024年12月,先行区迎来印度尼西亚国际医疗旅游团,推出涵盖体检、康复、医美等全链条服务,带动人均消费超1.2万元,实现医疗旅游新突破。

在距离博鳌亚洲论坛会址9公里处,一座中国国家一级博物馆——中国(海南)南海博物馆形似一艘大船向海而去。

3月20日,由中国(海南)南海博物馆和意大利普利亚大区政府联合主办的“走进两海交汇的文明——意大利普利亚考古文物展”开展,来自意大利普利亚的214件(套)考古文物将在此展示近3个月。

随着越来越多中外文化在此“巡展对话”,当地传承千年的渔家文化也悄然走向世界。

馆内有丰富的南海自然生态、人文历史、沉船宝藏等各色展览,但馆长辛礼学最珍视的还是7号馆的“做海——南海渔家文化展(海南)”。

展览尾声,是帆船时代老渔民们的画像,300多位渔民的名字刻满了幕墙。“我同学爷爷的照片就挂在博物馆的墙上!”潭门镇日新村村民吴淑显说。如今,年轻人们开始在岸上发展休闲渔业、乡村旅游,用另一种方式续写祖辈们的渔家故事。2024年进馆观众超144万人次,游客在博物馆参观完,回到村里吃海鲜、住民宿,将消费留在村子里。

记者来到琼海市博鳌镇南强村,这里是距离博鳌亚洲论坛会址最近的自然村,村里正忙着装点“田园会客厅”。每年年会期间,博鳌多处“田园会客厅”开门迎客,政商学界嘉宾在村中或茶叙或漫步中洽谈合作、精准招商。

“既要为游子保存记忆里家的样子,也要让客人感受到原汁原味的田园风貌。”博鳌镇朝烈村党支部书记王杏惠给记者看村庄改造前后的对比图,满意地说:“样子差不多,但住得更舒服了。”

“小道上的每块砖都走过百年。”村里人回忆,当年整治卫生、完善基础设施后,又把这些老砖一块块铺回去。

琼海市旅文局副局长侯媛媛说,服务博鳌亚洲论坛,琼海围绕文化产业赋能乡村振兴试点,着力打造环绕论坛会址、环绕沙美内海、环绕龙潭岭等3个美丽乡村集群环带。它们与先行区、博物馆一道,成为开放中国的生动代言。

责编:邓梅 版式:黄健
新闻热线:028-87319500 13811660979
企业家日报网:www.zgceo.cn 电子版:www.entrepreneurdaily.cn
官方微博:http://weibo.com/rwbd 投稿邮箱:cib490@sina.com



企业家日报微信公众号二维码
企业家日报网二维码

F1 中国大奖赛： 引擎轰鸣助力上海高质量发展



■ 许东远

近日,2025 世界一级方程式赛车锦标赛(F1)中国大奖赛在上海国际赛车场轰鸣开赛。这场全球顶级赛事不仅是速度与极限的竞技场,更是促进文体商旅展深度融合、激发城市经济活力的“超级引擎”,从黄浦江畔的北外滩到嘉定赛场的核心区,从经典老爷车巡展到女性赛车手的破圈登场,上海正以赛事为支点,撬动城市经济高质量发展的新路径。

国际赛事“流量” 成城市发展“能量”

F1 中国大奖赛的举办正与上海城市发展“双向奔赴”。《2024 年上海赛事影响力评估报告》统计显示:2024F1 中国大奖赛吸引超 20 万人到场观赛,直接经济影响 14.06 亿元,产出效应 39.28 亿元。

F1 中国大奖赛的“流量效应”已突破单一赛事范畴,向城市全域延伸。携程平台数据显示,2024 年 F1 中国大奖赛、网球上海大师赛等赛事举办期间,周边商圈的酒店预订间夜量环比增长约 57.58%。

“一项顶级体育赛事的举办,不仅彰显了城市的活力,也让来自世界各地的观众有机

会来到中国、走近上海,了解中国最新的发展与中华文化。我们希望打造一个汽车文化平台,并通过这一平台,推动城市发展。”上海久事体育产业发展(集团)有限公司董事长杨亦斌介绍,今年中国大奖赛票房比 2024 年增长了 30%,预计到场的总观众数 22 万人次左右。从人员结构来看,来自上海以外的国内观众占比约 70%,海外观众占比约 10%。这彰显了 F1 赛事对国内外车迷稳定的吸引力。

此次赛事,上海还迎来全部由女车手参加的 F1 学院赛季揭幕战,中国车手师炜持外卡参加该项比赛,成为中国首位踏入 F1 学院赛场的车手。F1 学院赛是 F1 在 2023 年度推出的一项全女性车手赛事,以培养年轻女性车手进入更高级别的比赛,让更多女性车手有机会发挥潜力、追逐梦想。

上海市体育局局长徐彬表示,F1 不仅是一项全球瞩目的体育赛事,更是推动城市文化建设和国际交流的重要平台。“我们希望能够让更多人感受到 F1 的魅力,同时也向世界展示上海作为国际大都市的活力与创新。”

从赛道到街道 文体商旅展协同发展

此次 F1 中国大奖赛首创“双场景”模式,

首次将赛事影响力从“上”赛场延伸至北外滩国际客运中心码头。3 月 16 日至 23 日期间,2025F1 中国大奖赛“格子旗嘉年华”在此举办。北外滩活动现场,一条长达 600 米的 F1 赛事主题滨江长廊以浦江两岸城市天际线为幕布惊艳亮相。赛道元素与城市景观融合,碰撞出时尚与活力。配合主题车展、音乐演出、美食市集及宠物主题日等多元互动体验,营造出浓厚的 F1 城市节日氛围,成为市民游客争相打卡的热门地标。

以 F1 赛事为引擎,上海全力推动文旅商体展的深度融合,发挥都市优质资源与 F1 赛事的联动,打通开发全域多元特色产品的路径。F1 中国大奖赛期间,除重点推进的上海汽车文化节外,同期还会举办上海桃花节、上海樱花节、上海梅花节等活动……

赛场外,赛事的长尾效应将在举办地持续发挥作用。与 F1 中国大奖赛同时揭幕的第十七届上海汽车文化节以“上”海“嘉”速为主题,于 3 月 21 日至 4 月 25 日在嘉定区举行。目前,嘉定区已有 10 家商业综合体、95 家商户报名参与凭票根优惠的活动。

上海市嘉定区文化和旅游局副局长金芬表示,目前嘉定区内规模以上中高端宾馆旅馆平均入住率已达到 95%以上。F1 中国大奖赛三天期间,观众可凭出票短信前往相关商

业中心及酒店,享受餐饮、购物、娱乐等方面的多重优惠。

“今年将在汽车文化节期间继续抓牢 F1 赛事带来的大量客流机遇,推出相应的补贴政策,将补贴以及相应的商业体免费停车等优惠送给汽车文化节期间的购车群众。”上海市嘉定区商务委主任陈烨表示,上海汽车文化节不仅是车赛盛会,更是人民大众的节日。在汽车文化节期间,嘉定将通过一系列促消费、强发展的行动,将文旅商体展全面嵌入车赛活动。

赛事激活城市可持续发展

近年来,我国高度重视可持续发展,体育产业作为社会经济的重要组成部分,也逐步将可持续发展理念融入赛事组织、场馆运营等活动中,中国赛车运动通过新能源技术研发、可持续燃料应用及赛事运营优化等举措引领行业变革。

城市的可持续发展对全球经济增长和繁荣至关重要,而体育赛事更是践行可持续发展理念的重要载体。上海市体育局副局长罗文彬表示,上海是体育赛事领域可持续发展的先锋城市。F1 中国大奖赛的举办积极探索应用先进技术,引入智能转播中心以减少国际转播团队旅行成本、融合 3D 技术与机械设备以减少赛道修整废料、建立规范的废机油收集处置流程以避免环境污染……

在这个 F1 中国大奖赛的周末,久事智慧体育在上海国际赛车场推出了“虚拟 F1 中国公开赛体验”活动,为车迷提供了“虚拟 F1”体验、F1 文化、赛车周边等广受年轻人喜欢的沉浸式赛车文化活动,让大众从观赛者化身参与者,人人都可以通过模拟器的驾驶感受 F1 赛车在“上赛场”飞驰的运动魅力。

国网上海嘉定供电公司则利用科技手段,为赛事绿色运行提供电力保障。赛事期间,依托“一屏观”数字监控平台,构建起“监测预警-工单驱动-闭环处置”的全流程管控链条。平台对接政府城市运行管理系统,创新建立安全隐患“双线通报”机制,实现重大隐患快速响应。

中国汽车摩托车运动联合会专职副主席、秘书长何建东表示:“希望让每一场赛事的举办,都成为可持续发展技术应用的展示平台;让每一次轮胎与赛道的摩擦,都留下绿色创新的印记。”

多重挑战下,外贸企业如何突围?

■ 新华社记者 邹多为

当“世界超市”义乌遇上 AI,可以碰撞出怎样的火花?

只需对着镜头说几个字,就能生成多种外国语言介绍产品的短视频,平均每天吸引 50 多个外国客商找上门看款下单,成单率大大提升——近日,一位义乌老板娘用科技“玩转”跨国生意的视频火爆出圈。

直面“市场难测”叠加“市场难做”的形势,加大研发投入力度、“试水”新业态、“出海”拓市场……不等不靠、积极应对,正是广大外贸主体搏击风浪、锐意进取的生动写照。

今年以来,世界经济复苏缓慢、贸易限制措施不断加码,全球经贸增长面临多重挑战。海关总署最新发布的前 2 个月外贸成绩单显示,受工作日减少的不可比因素影响,我国货物贸易进出口同比小幅下降 1.2%。

面对外部压力,如何逆势前行、破局突围?去年 12 月召开的中央经济工作会议明确,扩大高水平对外开放,稳外贸、稳外资。

今年政府工作报告将稳外贸列入今年重

要工作任务,并就“稳定对外贸易发展”作出一系列具体部署。

其中,“优化融资、结算、外汇等金融服务”“强化企业境外参展办展支持”“促进跨境电商发展”“拓展境外经贸合作区功能”“推动服务贸易创新发展”等多项举措涉及外贸发展的关键环节和领域,既有针对性也有可操作性,为企业稳订单、拿新单、扩市场提供了有力支撑。

在进出口贸易中,产品质量始终是企业核心竞争力的重要体现。

从前 2 个月数据看,我国机电产品出口增势较好,其中新能源汽车增长 54.5%,集成电路增速达到 13.2%,自动数据处理设备及其零部件增长 11.7%……

既要“大规模出海”,更要“高质量出海”。

面对瞬息万变的市场和日趋激烈的竞争,中国外贸企业持续加大创新力度、加快转型升级,在提高产品质量、加大科技含量、做优做强品牌以及满足环保需求等方面下更大功夫,以不断提升的含“新”量、含“绿”量、含“数”量打造竞争新优势。

近段时间,单边主义和保护主义加剧,个别国家挥舞“关税大棒”冲击全球产业链供应链稳定。

今年前 2 个月,重庆长安汽车股份有限公司海外销量同比实现两位数增长。“今年企业‘走出去’步伐更坚定。”公司董事长朱华荣说,借助重庆“渝车出海”计划等政策支持,企业全球化脚步加快,如今,共建“一带一路”国家正成为长安“出海”的重点市场。

畅通与共建“一带一路”国家物流筋络,逐步完善拉美国家电商基建,开发非洲、南太平洋岛国等市场潜力……为降低对单一市场的依赖,许多外贸企业更加重视“多条腿走路”,通过主动开拓新的市场、新的销售渠道模式,努力应对外部环境的不确定性。

政府工作报告提出,深化多双边和区域经济合作。其中,推动签署中国-东盟自贸区 3.0 版升级协定,积极推动加入《数字经济伙伴关系协定》和《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》进程等举措,有助于进一步拓展国际经贸合作新空间,为中国企业出海提供更加广阔的发展空间和业务机会。

与此同时,围绕跨境电商、海外仓等新业态以及中间品贸易、服务贸易、数字贸易等新增长点,各地各部门也在持续发力。

商务部明确将推动新设一批跨境电商综试区;中国进出口银行出台促进外贸稳定增长专项措施;上海出台一批政策支持专业服务机构“伴随出海”,服务本土企业出海经营……

眼下,很多外贸企业加快了内外贸一体化步伐。

商务部新闻发言人何咏前表示,我国超大规模国内市场是广大外贸企业的坚强后盾。在支持企业开拓多元化国际市场的同时,将从组织外贸优品内销活动、推动内外标准认证衔接、加强内外贸一体化政策支持等方面,帮助外贸企业更好依托国内市场,有效应对外部冲击挑战。

爱拼才会赢。尽管当前外部环境更趋复杂严峻,随着稳外贸政策力度加大,我国外贸企业开拓创新、克难奋进,各方面团结协作、共迎挑战,中国外贸的韧性将持续显现,发展动能将更加强劲。



双汇熟食
SHUANGHUI DELI



三重卤·更入味

广告

山西特产 霍州年馍
中国年馍之乡
“舌尖上的美食” “指尖上的艺术”



联系电话:18534090188
霍州市农村集体经济发展有限责任公司