

“党建红”融入“安全蓝”

——银光集团安全管理纪实

“师傅带我学规程、查隐患,现在我也能独立辨识风险点了。”银光集团二区员工罗维成说。在师傅刘国楠的示范带动下,他的安全技能水平提升很快,这是中国兵器工业集团北化研究院集团甘肃银光化学工业集团有限公司“党员群众一帮一两促进”活动中结对党员和群众共学互进保安全的缩影。银光集团以“党员领学+师徒共进”的模式,创新安全教育形式,助推企业建立“人人有责、层层把关、全员参与”的安全管理工作体系。

红色矩阵,聚合安全共同体

银光集团党委紧扣高质量党建引领保障高质量发展主题,积极构建红色党建品牌矩阵,以“党建+安全”作为支部党建品牌的载体贯穿品牌创建全过程,推动党建工作与生产经营有机融合,将“党建红”转化为全员守护安全的硬核力量。

走进银光集团生产区,“党员责任区”“安全示范岗”的标识格外醒目。银光集团党委将安全生产纳入党建工作责任制考核,形成“党政同责”,齐抓共管的工作格局。其中,“党员群众一帮一两促进”品牌建设成为关键抓手。银光集团党委通过建立党员与群众的引领帮扶制度,将党员先锋模范作用与员工素质提升、企业合力凝聚深度融合。活动中,广大党员争当安全生产“领头雁”,高频次开展安全宣讲、带头签订安全承诺书、主动亮出“安全践诺清单”。党员带领群众学习、执行规章制度,查风险除隐患,相互监督、相互促进。

东方公司党委打造“四位一体”安全治理体系,统筹党建带专业、带工建、带团建,搭建横向联动、纵向贯通的安全防护网络;公司党委将安全生产与专业管理结合,成立10个安全生产诊断组,每月由领导班子带队深入一线“把脉问诊”。

企校联手 深度融合

网众实训基地 2025 年度数字化验房技术培训启动

作为四川现代职业学院的实训基地,网众验房(成都)科技有限公司(以下简称网众验房)3月20日迎来了2025年度首批参加数字化验房新型产业技术培训的学生。此次企校联手是双赢之举,将为职业教育带来新的发展空间,提升学生们的动手能力,解决他们的就业问题,同时也为企业发展贮存后备人才。

企校合作实训基地的设立,对职业教育发展、行业人才储备及学生职业成长具有双重意义:一方面解决了学生的难题。校企合作将建筑质检一线技术标准引入课堂,破解了传统职业教育与行业实践脱节的问题。通过企业提供真实案例库,学校可动态调整课程内容,培养更贴合市场需求的“即战力”人才。通过网众验房在全国验房市场的领先地位,可为建造专业学生提供垂直领域的精准技能培养。从房屋质量检测到交付维保的全链条实践,帮助学生建立完整的职业认知体系。另一方面,也为企业可持续发展提供了

鄂西北运营公司以“活教材”打造“沉浸式”警示课堂

为进一步增强关键岗位人员法纪意识,引导干部职工知敬畏、存戒惧、守底线,3月14日,湖北交投鄂西北运营公司纪委联合十堰市张湾区纪委共同组织相关人员参加十堰市张湾区法院案件庭审旁听,以现场“庭审旁听”的方式为员工打造沉浸式警示教育课堂。

伴随着庭审现场法槌的起落,一场关于职务犯罪的案件庭审正式拉开帷幕,整个过

商婧玄:以科技手段赋能数字营销

近年来,我国高度重视信息化工作,提出推进数字产业化和产业数字化的新要求。建筑装饰行业作为传统市场,逐渐成为产业数字化转型的重点领域。北京华固屹顺建筑工程有限公司市场营销经理商婧玄早在2020年便敏锐察觉这一趋势,她迅速投身建筑行业,运用科技手段帮助建筑装饰行业进行数字营销变革。

当前,建筑装饰行业的传统业务市场体量庞大,供应长期过剩,竞争日趋激烈,部分地区甚至出现恶性竞争。在这一环境下,如何深入分析市场差异、提升营销精准度,成为企业亟待解决的核心问题。针对这一痛点,商婧玄将她主导研发的“精准营销策略制定平台V1.0”深度应用于建筑企业。该平台依托大数据分析和人工智能算法,精准解析行业报告、市场动态及客户需求等数据,帮助企业全面掌握市场情况,制定更具针对性的营销策略。同时,该平台还能实时监测行业竞争格局,分析同行业企业的营销模



● 党员分享生产线安全改造经验

先锋担当, 激活安全生产“红细胞”

在聚银公司TDI生产线检修现场,党员朱殿伟正带着3名组员排查氢气压缩机安全隐患。通过构建“关键岗位党员领着、关键环节党员守着、重大任务党员扛着”的责任体系,党旗始终飘扬在企业安全生产最前沿。

银光集团化工二厂党总支支持续建设“评星树典”品牌,每年围绕重点工作确定主题,开展了“安全环保践行者”“党员身边无违章、无违纪”“准军事化管理优秀团队”等评选活动,按照每月班组推荐、支部审核,总支评议的流程,将安全管理转化为可量化的先锋指标,党员先锋效应辐射全员。截至目前,累计评选优秀团队和个人224人次,发放专项奖励4万元,推动两名90后走上科级管理岗位。

银光集团化工四厂党总支的“三能一坚持”党建品牌,将安全理念融入生产全流程。“能湿湿不干湿、能低温不高温、能自动不手动”成为一线员工的操作准则。党员先锋模范作用转化为隐患排查行动。

三泰公司党支部以“党员六带头”党建品



● 安全文化亲情教育

牌为抓手,发挥党员在遵规守纪、设备管理、智能制造、风险辨识、降本增效、教育培训等方面的带头作用,引导全体党员创先争优、攻坚克难,推动本质安全与生产效率双提升。

党员创新,赋能“智慧安全”

银光集团各级党组织激发党员创新热情,以党员创新助力信息化技术提升,为安全管理插上智慧的翅膀。

安全环保部党支部依托“工业互联网+安全生产”信息化平台,全面加强“三色系统安全隐患问题督办”机制和“日常安全隐患治理信息系统”建设,为精准识别、高效治理隐患提供了坚实的数据支撑和智能分析。该党支部党员充分利用这一平台,组织各单位开展“双六清零”工作。各基层党支部发挥战斗堡垒作用,引导党员带头深入细致开展事故隐患排查,强化全员安全意识,促进隐患整改责任的层层落实。

银丰设备制造公司党支部牵头搭建“电子巡检室”,对各生产线关键设备运行情况进行在线监测及数据分析应用,为设备“把脉问诊”,实现了设备健康总览、开停机检修状态、故障诊断及类型统计等8项功能,为设备

全寿命周期管理保驾护航。

文化浸润,编织安全防护网

聚银公司党委持续创建“思想巡检”品牌,建立推动班组员工“思想巡检”工作机制的三支力量,包括党建思想政治工作力量、一线班组自我管理力量、员工家人亲情力量。这三支“专属团队”,确保了员工的思想动态得到及时关注和引导。各基层党组织将日常巡检和特殊时段巡检相结合,坚持长期巡检和重点事件发生期间巡检相结合,建立过程控制、分析、反馈机制,促使员工“思想巡检”真正成为提升员工队伍素质、保障安全生产的重要抓手。

红光公司党委以“送安全、育安全、督安全、评安全”四维联动,培育特色安全文化。通过班前班后会送警示案例、“职工小家”送应急保健物品、人力资源部送安全抽考、生产一线送知识竞赛,构建起“全员提醒、全员监督”的基层防护网;定期开展安全专题培训,领导干部、安全工程师与班组长同台授课;举办安全征文、亲情寄语等活动,编制文化手册,实现安全意识内化于心、外化于行;开展安全督查,建立“精准周查+快速处理”机制,提升隐患处理时效。

(文/谭顺兰 图/贾敏)

仅解决了职教学生从课堂到职场的“最后一公里”问题,更通过标准共建、技术共享,推动建筑服务业向专业化、标准化升级,具有显著的示范效应。

据了解,网众验房是一家全国性专业验房机构,总部位于四川成都,通过深耕发展,以科技创新为引擎,在房地产行业迈向高质量发展的关键时期,率先完成从传统的“验房服务商”向“居住安全生态服务商”的转型。依托十多年累积的百万级房屋检测数据库,企业通过人工智能物联网技术重塑行业标准,构建起覆盖房屋全生命周期的智能服务生态,并打造出一套成熟的验房数据产能转化的业务模式。

网众验房自主研发的“智慧验房”系统融合深度学习与智控管理,构筑行业壁垒,通过智能采集终端、云端协作平台、数字报告系统、智能决策中枢等手段重构服务模式,使验房效率大幅提升。

(王冲)

和重点领域,着力从内容、频次、形式等方面加强警示教育,用好身边的“活教材”,通过“零距离”直击职务犯罪庭审现场,“面对面”接受警示教育等形式引导员工牢固树立“底线”意识,切实为公司高质量发展提供坚强的纪律保障。

(金伟忠 兰呼赞)



邢廷武：在时代浪潮中锻造中国模具新范式

■ 李冲

2025年3月的一个清晨,邢廷武像往常一样走进东莞市恒勇星汽车模具制品有限公司车间。他的手指轻触一块刚刚下线的新能源汽车电池盖板模具,金属表面的温度还未散去。这种触感,从2004年他初入行时的冰冷钢板,到如今融合传感器与算法的智能模具,已伴随他走过二十余年。这二十余年,恰好是中国模具产业从代工贴牌走向自主创新的缩影。

据中国模具工业协会统计,2020年至2025年,中国模具市场规模年均增长率保持在6%-8%,但高端精密模具仍依赖进口。同时,新能源汽车、消费电子等下游产业的快速迭代,对模具精度、交付周期提出了更高要求。这种“市场需求旺盛”与“技术供给不足”的剪刀差,成为邢廷武技术攻关的核心驱动力。

职业轨迹:技术与管理双线并进

邢廷武的职业生涯始于东莞一家五金模具企业的设计岗位。当时的中国模具行业正处于从传统手工绘图向数字化设计的转型初期,他亲历了国产三维建模技术从空白到普及的全过程。这段经历为其后来推动智能化转型埋下伏笔。

2016年执掌恒勇星公司后,邢廷武敏锐把握新能源汽车市场对模具技术的升级需求,主导推动企业智能化改造。通过引入数字化管理系统优化生产流程与供应链协同效率,恒勇星公司逐步在区域产业链中建立起差异化竞争优势。这一过程中,他始终强调技术投入与市场需求的双向衔接,避免盲目追逐技术热点。

技术突破:破解行业共性难题

邢廷武的研发方向始终紧扣行业痛点。他自主研发的模具制造质量预测与控制系统V1.0,通过多维数据建模,显著降低试模阶段的材料损耗,相关技术指标已被吸纳为行业参考性规范。研发过程中,他经历了数千次数据采集与模型训练,通过分析多源异构数据,构建出动态补偿机制,使系统能够适应不同材质与工艺需求。

在生产管理方面,他选择了“渐进式革新”的路径,推动研发了模具制造产线管理云平台V1.0,集成设备监测、能耗分析等功能,为中小模具企业提供了轻量化的数字化转型方案。这种务实的技术路线,被同行评价为“既不高估短期突破,也不低估长期积累”。

市场敏锐度:助力企业发展

邢廷武始终保持着对行业趋势的敏锐洞察,特别是在中国模具市场快速兴起的背景下,他迅速组织资源进行市场布局,以创新的方式结合人工智能技术开拓市场,显著提高了企业的市场占有率。正是这种对市场变化快速反应的能力,使得企业在复杂多变的行业环境中保持了稳定增长。

通过多年的市场经验积累,邢廷武不止在模具制造技术研究方面能力斐然,更是逐渐形成了独特的营销策略体系,不仅帮助企业,也在市场竞争中占据主动,也推动整个行业逐步转向更精准、更高效的营销方式,为整体模具行业市场开拓提供了新思路。

行业价值:技术沉淀与生态构建

在中国精密模具仍需大量进口的背景下,邢廷武的技术实践具有鲜明的现实意义。其研发成果不仅帮助企业降低综合生产成本,更通过技术标准输出,推动区域产业链形成协同效应。在东莞模具产业集群,多家企业通过共享技术方案,显著缩短复杂模具的交付周期,增强了承接国际订单的能力。

这种协同效应在疫情期间尤为显著。2021年某国际客户因供应链中断紧急调整订单,采用邢廷武技术方案的东莞企业,通过云端数据共享快速重组生产流程,最终提前两周完成交付,成为区域产业链韧性的典型案例。技术外溢效应还体现在人才培养层面。邢廷武推行的“技术骨干带项目”模式,培育出一批兼具工程经验与数字化思维的复合型人才,为行业输送了新鲜血液。

未来图景:智能与绿色的双重命题

面对全球制造业智能化与低碳化转型趋势,邢廷武的探索方向愈发清晰。在智能化领域,他正在推进模具质量预测系统的自适应能力升级,旨在缩短新项目的技术适配周期;绿色化方面,联合产业链伙伴研发的新型模具处理工艺已取得阶段性成果,试验反馈显示其在降低能耗方面具备应用潜力。

这些探索背后,是他对中国制造业底层逻辑的深刻认知:“模具行业的技术革新,从来不是实验室里的华丽跃迁,而是千万次试模中的细微改进。当我们把每个环节的效率提升1%,整个产业就能向前迈进一大步。”