

新格局 新动能 新发展

第十七届中国钢铁高峰论坛在河南郑州成功举办

■ 本报记者 李代广



● 河南省工商联主席胡汉阳



● 中共金水区委副书记、区政府区长符维



● 河南省人大代表、中钢网董事长姚红超

3月21日至22日,备受瞩目的第十七届中国钢铁高峰论坛在河南省郑州市成功举办,本届峰会为期两天,分论坛率先开启,主论坛紧随其后,为与会者带来了一场充满洞见与启发的行业盛宴。

凝聚共识 共启新篇

3月22日上午9点,第十七届中国钢铁高峰论坛主论坛正式拉开序幕,主办方、嘉宾代表相继致辞。河南省工商联主席胡汉阳,正大制管集团经营副总裁钱敏,湖南镗目科技有限公司董事长田陆,全国优秀企业家、河南省人大代表、中钢网董事长姚红超先后致辞。

胡汉阳在致辞中表示,当前国家正在加快推进全国大市场建设,河南作为联通东西贯穿南北的中原腹地,区位优势显著,又具备超亿人口的市场规模,更承载着五千年华夏文明的深厚底蕴,这些得天独厚的资源禀赋,既为河南在服务国家战略中抢占先机奠定了坚实的基础,更为在构建新发展格局中注入了强劲的动能。

作为钢铁产业链上密切的关联企业和战略合作伙伴,钱敏认为,中钢网与正大在企业文化、经营理念、核心价值观的追求上也有很多共通之处。面对经济新常态和百年变局加速演进,正大制管及时作出将“精制”作为新时期的战略调整。同时,以先进的生产力、先进的营销力作为强有力的抓手,强筋健骨,确保产品品质行业最优,注重技术创新和产品升级,以满足不断变化的市场需求。

田陆在发言时指出,钢铁行业正处在转型升级的关键时期,镗目集团作为国家高新技术企业、专精特新“小巨人”企业,通过智能检测设备实现了炼钢的透明化,在钢铁行业率先揭开了炼钢黑匣子的神秘面纱。镗目的目标不仅是提供设备和解决方案,更是为钢铁客户创造效益,帮助他们在钢铁寒冬活下去、活得好、活得久。

姚红超代表主办方向在百忙之中莅临大会和多年来支持中钢网发展的各级领导、社会各界和行业同仁们致以崇高的敬意和诚挚的感谢。他表示,作为中钢网的最高决策和管理者,一定不辜负各级领导的信任和重托,不辜负全体用户的期待和厚爱,抢抓发展机遇和提升经营效率,继续按年50%的营收利润双增长目标努力实现2030年营收破千亿的战略规划,力争用三到五年的时间打造一家钢铁产业链新质生产力的全国性标杆企业。

中共金水区委副书记、区政府区长符维进行区情推介,他介绍说,金水区是郑州国家中心城市的主城区,汇聚了全省最优质的行政、金融、信息、科教等资源,金水自贸区块作为河南自由贸易试验区郑州片区唯一一个新拆迁、新规划、新建设的集中板块,集中注册企业超过3700家,营收规模突破450亿元。他强调,这里有澎湃的发展动能,诚挚邀请大家进一步走进金水、了解金水、投资金水。

洞察趋势 共话未来

在大会主旨发言环节,第十四届全国政协提案委员会副主任、中国发展研究基金会理事长、国务院发展研究中心原副主任张军扩,中国钢铁工业协会副会长王颖生,湖南镗目科技有限公司董事长田陆,全联冶金商会秘书长贾银松,围绕中国经济未来发展变化和改革方向、中国钢铁产业发展形势展望等内容进行讨论,助力钢铁行业走好高质量发展之路。

张军扩围绕中国经济未来发展变化和改革方向,深入分析了当前中国经济面临的机遇与挑战,并指出虽然当前经济回升,但还面临着不少问题,经济回升的基础还需要进一步筑牢。他表示,只有保持战略定力,在加强和改善宏观调控的同时持续优化政策和体制环境,就能推动经济回升向好,并且为中长期的高质量发展奠定更好的基础。

从整个钢铁行业的发展状况看,房地产发展峰值过后,下一步就是进入减量阶段。王颖生认为,从国内市场宏观来看今年会比去年好,包括房地产、投资及基本建设等。行业目前都在按照协会提出的“三定三不要”来经营,即“以销定产,不要把现金变成库存;以效定产,



● 第十七届中国钢铁高峰论坛现场

不要产生经营性“失血”;以现定销,不要把现金变成应收款。钢铁企业也必须做好“三定三不要”,才能通过自律促进经营理念由量转向以利为主,只有生产经营模式转变才能适应发展。

田陆展示了镗目科技在钢铁企业信息化建设中的成功案例,他表示,镗目做了全行业唯一的一个集炼钢数据采集、设备更新、工艺改进、流程变革、智能调度、信息平台、智能迭代于一体的智能化炼钢系统。同时他认为,信息化未来一定是一场深刻的变革,流程先行、工艺先行、流程变革,镗目将引领工业信息化变革,引领时代潮流,提升新质生产力,推进新型工业化。

围绕“2025年抢抓钢铁业发展新机遇”这一主题,贾银松分享了宝贵经验。他表示,现在正处存量优化期,到了减量的时候,调整力度要加大,最终到创新发展期。对于企业来说,要坚持高质量发展道路,具体而言,企业要提高市场的盈利率、社会的回报率和企业的持续发展的效率。他提议,当下实体经济根基稳固,创新发展蓬勃有力,市场规模庞大,潜力无限。但需要注意的是,市场正不断细化,精准定位成为重中之重。只有找准自身定位,才能在广阔的市场中脱颖而出,把握机遇,实现新的突破。

钢铁行业的春天值得期待

在主题分享环节,中国金属材料流通协会执行会长兼秘书长陈雷鸣,国防大学战略教研部教授、博士生导师金一南,正大制管集团经营中心副总监郑洪升,山东冠洲股份有限公司品牌总监丁建平,钢铁行业知名专家、天津友发钢管集团高级顾问韩卫东,中钢网首席分析师牟世勇围绕“企业破局与重构”“2025年钢铁行业未来发展新机遇”“钢铁产业链合作共赢发展新模式”等热议议题发表主题演讲。

对于企业如何破局与重构,陈雷鸣提出,全球的政治经济、中国的经济发展、钢铁行业的发展逻辑已经完全改变,国内经济发展的底层逻辑也发生了根本性的改变,一是从粗放式发展向高质量发展;二是脱虚向实,从资本运作向实际经济转变;三是从追求速度向结构优化转变,产业结构不断升级;四是从要素驱动向创新驱动转变,科技创新成为我国经济发展的主线,互联网、大数据、数字化、人工智能等等,很多技术全球领先,中国制造向中国智造成功转型;五是我们从融入全球化到现在中国实力强了,我们主动塑造规则转变。

在市场竞争日益激烈的当下,企业该如何突出重围、稳健发展?郑洪升指出,确保公司的正常经营是首要任务。在行业内卷的大环境

下,不少企业选择打价格战,但这往往会导致产品品质下滑,给企业带来潜在风险。对于钢铁行业从业者而言,经历了中国经济发展的不同阶段,更应积极应对变化,从企业管理层面入手进行调整。他强调,如今终端采购模式逐渐扁平化,销售渠道不断下沉,企业与终端客户的接触日益频繁。这不仅是业务模式的转变,更是一个需要重塑经营思维的过程。

丁建平从企业基本情况、冠洲精品板材产品研发以及产品防腐功能等方面与会嘉宾做了详细介绍,分享了冠洲彩板的新技术、新工艺,展示了冠洲新产品、新形象。

牟世勇对2025年黑色大宗商品的发展趋势作出了展望。通过深入剖析行业周期,并从需求侧与供给侧进行研判,他认为,受益于政策红利,今年钢价将呈现振荡回暖态势。从时间节奏来看,钢价最快或将在二季度迎来拐点;进入三季度,有望向年内高点发起冲击。不过,到了四季度,可能会遭遇第二轮关税战,加之美元停止降息,价格或许会出现一定回落。

他表示,行业寒冬已不再占据主导地位,钢铁行业的春天值得期待。

谈及今年市场的关键变量,韩卫东认为,严峻复杂的国际形势首当其冲,同时,今年的宏观政策和产业政策对市场的影响决定了市场的上限和下限。在探讨钢贸商经营转型时,他强调,当前市场需求下行,社会正处于优胜劣汰的关键阶段。钢贸商必须积极调整思维方式,以坚定的信心和灵活的策略,主动适应市场变化,才能在激烈的竞争中站稳脚跟,实现可持续发展。

协同发展 资源共享

主旨演讲结束后,举行了圆桌论坛,围绕“2025年钢铁行情走势”,河南省鼎鼎实业有限公司总经理苏锋,北京金属材料流通协会会长严飞,鑫鹏集团董事长高庆余,唐宋大数据产业股份有限公司创始人兼CEO宋雷,中钢网董事、副董事长陈凯进行讨论,中金协智库

专家、天津友发钢管集团高级顾问韩卫东担任主持人。现场气氛热烈,观点碰撞不断,为与会嘉宾提供了丰富的行业洞察。

会议现场举行了钢厂战略合作签约仪式。多家钢铁企业代表共同签署了战略合作协议,标志着钢铁行业在协同发展、资源共享方面迈出了坚实的一步。

与会嘉宾们一致认为,此次盛会恰逢行业变革的关键时刻,为未来发展指明了方向。他们表示,将深入研读会议中的趋势分析与前沿观点,结合自身实践,探索行业创新路径。

在两天的精彩议程中,与会人员共同聆听了多位行业领袖的深度分享,从变革与发展的深刻洞察,到对未来的无限展望,每一场演讲都激发了与会者的思考与共鸣。

作为钢铁界的顶级盛会,中国钢铁高峰论坛自2008年创办以来,历经16年的深耕与积淀,已成为业内公认的“钢铁行业博鳌论坛”。每一届会议都吸引了来自全国各地的行业精英,规格与影响力逐年提升。



● 签约仪式



● 圆桌论坛环节



● 表彰环节



● 出席活动的领导嘉宾合影