

新时代文艺要坚持以人民为中心的创作导向

■ 王鑫圆 张兴邦

习近平总书记在党的二十大报告中指出，坚持以人民为中心的创作导向，推出更多增强人民精神力量的优秀作品，培育造就大批德艺双馨的文学艺术家和规模宏大的文化文艺人才队伍。这一重要思想为新时代社会主义文艺工作明确了目标任务、提供了根本遵循。新时代广大文艺工作者始终要坚持以人民为中心的创作导向，站稳人民立场，扎根人民生活，表达人民心声，恪守人民情怀，不断满足人民日益增长的美好生活需要，为实现中华民族伟大复兴提供价值引导力、文化凝聚力和精神推动力。

一、站稳人民立场，书写人民史诗

人民立场是中国共产党的根本政治立场。马克思主义认为，“自由的写作”不是为上层分子服务，而是“为千千万万劳动人民”。中国共产党一经诞生，就始终不渝为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴，坚持文艺为无产阶级和广大人民群众服务。其中，立场问题是文艺创作的根本问题。不同立场会影响一个文艺工作者的创作理念，创作态度和创作方法。纵观古今中外，任何一部文艺作品都是作者立场的反映。此外，文艺事业是党和人民的重要事业。人民群众是历史进程的主导者，中国共产党代表中国最广大人民的根本利益，新时代文艺工作者自然要站稳人民立场，与党同心同德、与人民同向同行。唯有如此，文艺工作者才能坚守

正确的创作方向与创作理念，创作出无愧于党和人民的优秀作品。

二、扎根人民生活，汲取人民智慧

人民生活是一切文学艺术取之不尽、用之不竭的创作源泉。马克思主义认为：“不是意识决定生活，而是生活决定意识。”文艺作品的生命力来源于社会生活的实践活动，其创作过程不能脱离社会生活。党的群众路线作为我们党的生命线与工作线路，自然延伸为党领导的文艺工作不可偏离的生命线，文艺创作理应坚持作品“从群众中来，到群众中去”的工作线路。历史上诸多传世之作，皆是深扎现实土壤、紧贴民心脉搏、洞察生活真谛、汲取人民智慧的结晶。由此可知，文艺创作必须扎根人民生活，汲取人民智慧，唯有如此，文艺作品才能持久焕发吸引力、感染力、生命力，成为与时代同步共鸣、与群众心心相印的时代强音。

进入新时代，构筑中华民族的现代文明图景，广大文艺工作者要践行“身入”“心入”“情入”的根本方法，走出院子、迈开步子融入人民生活当中，了解生活本色，体悟生活本质，吃透生活底蕴。要树牢“拜民众为师”的鲜明导向，以“甘当小学生”的态度，向人民学习，从人民生活中挖掘鲜活素材，激发创作灵感。要秉持“敢为人先”的创造精神，整合提炼所得素材后，专心致志搞创新，通过艺术创新、美学转换、科技

融合以及手段加工，创作出题材新颖、内容扎实、情感饱满、形式独特的文艺作品，为广大人民群众提供更丰富、更有营养的“精神食粮”。

三、表达人民心声，守护人民福祉

表达人民心声是文艺作品的主要功能。马克思鼓励报刊“真诚地和人民共患难、同甘苦、齐爱憎”，并希望““把它它在希望与忧患之中从生活那里倾听来的东西，公开地报道出来”。全心全意为人民服务是我们党的根本宗旨，党的性质宗旨决定了我们的文艺就是人民的文艺。文艺作品理应反映最广大人民群众的心愿、心情、心声，为人民鼓与呼。纵观世界文艺发展史，唯有充分用心用情用力书写人民、描绘人民与歌唱人民的作品才能被人民接受与欣赏，从而传得开、留得下。因而，新时代文艺作品要充分关照人民生活，真诚表达人民的希望与忧患、热爱与憎恨、欢乐与痛苦。马克思主义政党的鲜明特征是绝大多数人谋利益，新时代谱写马克思主义中国化时代化新篇章自然始终要把人民利益摆在至高无上的位置。文艺作品真诚表达人民的希望与忧患、热爱与憎恨、欢乐与痛苦，就是在践行马克思主义文艺观维护人民利益，守护人民福祉。

四、恪守人民情怀，满足人民需求

人无精神则不立，国无精神则不强。一个国家、一个民族，唯有精神上站得住、站得稳，才能在历史洪流中屹立不倒、挺立潮头。在当前复杂严峻的斗争形势下，世界格局巨变，单边主义、霸权主义、强权政治抬头。面对敌对势力意识形态领域的渗透，只有从政治定力中坚守精神高地，从历史斗争中汲取经验，从光荣传统中集聚力量，从红色文化中激发动力，始终高举理想信念的伟大旗帜，把红色文化一代代传下去，抵御名和利的诱惑，民族复兴的重任才能获得精神支撑。

许多人投身革命之初，对革命的概念很模糊，但他们从保家卫国、牺牲奉献的实际行动中，从切身感受战争的残酷环境中，逐步明白他们为之献身的共产主义事业的伟大意义。于是，他们有了改变命运的勇气，有了凛然赴死的血性，有了追求信仰的自觉。左权将军的《最后一封家书》中句句是思家，却行行是忠诚，他以实践诠释了信仰大于生命。他把对党和祖国事业的无限忠诚融进血液之中，以生命托举起永不磨灭的红色精神，以脊梁支撑起坚定不移的政治信仰。正是有千千万万个“左权”始终坚信“舍小我，成大我”的革命信仰，中国人的脊梁才得以挺直。**2020 年 6 月 15 日**，在中印边境加勒万河谷地区，印军公然越线挑衅，中印双方发生激烈的肢体冲突，陈红军、陈祥贵、肖思远、王焯冉为守国土，壮烈牺牲。“清澈的爱，只为中国”是这一代红色文化传承者交出的时代答卷，“大好河山，寸土不让”是红色血脉赓续的实践证明。

现在，世界百年未有之大变局加速演进，国内面临的风险挑战与时代机遇前所未有，意识形态领域斗争也变得更为复杂多样。只有在与历史承续、与时代同频、与国

人民情怀是中国共产党根本宗旨和初心使命在情感上的体现。马克思指出，人民历来就是作家“够资格”和“不够资格”的唯一判断者。表明人民群众是文艺作品的鉴赏家与评判者，文艺作品的根本价值在于为人民服务，满足人民需求。依据“群众意见办事”，做到“适合群众的要求”，是我们党的优良传统。在新的历史条件下，文艺工作者积极发扬这一传统，就是恪守人民情怀，把人民群众拥不拥护、赞不赞成以及高不高兴作为衡量作品质量的价值取向与根本标准，把满足人民精神文化需求作为文艺和文艺工作的出发点和落脚点，并在记录人民生活、反映人民心声与维护人民利益的文艺活动中，持续满足人民群众的精神文化需求。唯有如此，新时代文艺工作者才能创作出更多人民满意的优质作品，实现促进人的全面发展和社会的全面进步这一根本目的。

踏上文化强国建设新征程，广大文艺工作者要恪守人民情怀，满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求，促进人民精神生活共同富裕。要高度重视人民需求，坚持“需求为先”。要密切关注文艺评论，对评论保持“春江水暖鸭先知”的敏感度，充分利用好现代网络技术平台，及时获取专家、观众、市场等方方面面的意见和反馈，与读者形成良性互动。要善于运用文艺评论，将零碎的、表面的评论进行客观分析、整理，从中获得人民的审美期盼、审美风尚以及创作灵感，解决“写什么”“怎么写”的问题，深化创作理念、引领创作潮流、提高创作境界，引领文艺创作从“高原”迈向“高峰”。（作者单位：兰州大学）

家共振、与人民共情、与未来互通的实践中，不断挖掘和阐释红色精神并从中汲取思想精华，推动民族精神创造性转化、创新性发展，构筑精神大厦，才能在实现中华民族伟大复兴的进程中源源不断地提供磅礴精神动力。

四、红色文化在政治领域中的凝聚力 and 引领力

红色文化在中国式现代化进程中具有凝聚精神伟力、促进思想共振、激发情感共鸣、引导强化文化自信和道路认同、推动和谐社会发展等巨大价值意蕴。

习近平总书记在党的十九大报告中指出：“没有高度的文化自信，没有文化的繁荣兴盛，就没有中华民族伟大复兴。”红色文化传承着爱国主义精神，是实现中华民族伟大复兴征程中激励中华民族奋勇前进的强大精神力量。在实现中国特色社会主义现代化建设和中华民族伟大复兴进程中，自觉吸收红色文化的丰富内涵养分，时刻保持政治定力，既是新时代爱国主义教育的题中之义，更是应时代之需，提升大局意识，为不断强化爱国精神蓄电充电的重要手段。面对世界难题愈发复杂，时代之问亟需适应答案，外部环境动荡频发，我国经济发展进入新常态等一系列深刻变化，我们还有许多“高山”需要跨越，应对重大挑战、抵御重大风险、克服重大阻力、解决重大矛盾，必须坚定文化自信，从红色文化中汲取智慧，从红色精神中感受精神力量，从红色基因中传承政治信仰。

（作者系湖南工业大学马克思主义学院研究生）

破产程序中保证债权审查认定之法律逻辑与实践探索

■ 尤爱霞 武黎星

在破产程序中，保证债权的审查认定是确保债权人利益的核心环节。保证债权是指由第三方提供担保的债权，其审查认定不仅涉及债权的真实性、合法性，还涉及担保人的责任范围 and 是否认定等问题。随着我国破产法实践的不断发 展，保证债权的处理问题日益凸显。本文将结合相关法律规定和实际操作经验，探讨破产程序中保证债权审查认定的法律要点，以期 为管理人提供明确的审查指引，保障破产程序的公正性。

保证人申报债权的审查与认定

第一，保证人已代偿债务的情形。根据《中华人民共和国企业破产法》及相关司法解释的规定，当债务人进入破产程序且保证人已代替债务人清偿债务时，保证人有权以其对债务人的求偿权向管理人申报债权。此时，管理人应依据保证人提供的代偿凭证及相关证据，对债权的真实性、合法性进行审查，并确认其申报债权的金额。这一处理方式符合《中华人民共和国企业破产法》第五十一条的规定，即“债务人的保证人或者其他连带债务人已经代替债务人清偿债务的，以其对债务人的求偿权申报债权”。

第二，保证人未代偿债务的情形。首先，债权人未申报债权时保证人申报债权。若债权人未申报债权，而保证人向管理人申报债权，管理人审查后可以对保证人申报的债权予以确认。这是因为保证人此时是以其对债务人的未来求偿权为基础进行申报，符合法律规定的申报条件。其次，债权人与保证人同时申报债权。根据《中华人民共和国企业破产法》第五十一条规定，“债务人的保证人或者其他连带债务人尚未代替债务人清偿债务的，以其对债务人的将来求偿权申报债权。但是，债权人已经向管理人申报全部债权的除外。”在此情况下，管理人应对债权人申报的债权予以确认，而对于保证人申报的债权则不予确认。然而，实践中存在一些特殊情况，有的管理人不仅接收保证人申报资料，笔者不建议这样做，因为债权人少申报债权或未申报部分债权时，管理人应在保证人的债权申报中予以确认。因此，建议管理人接收保证人的债权申报资料，以便在必要时进行补充确认。

破产程序中保证债权的计息问题

根据《最高人民法院关于适用〈中华人民共和国民事诉讼法〉有关担保制度的解释》第二十二 条规定，人民法院受理债务人破产案件后，债权人请求担保 人承担担保责任，担保 人主张担保债务自人民法院受理破产申请之日起停止计息的，人民法院对担保人的主张应予支持。这一规定明确了保证债权在破产程序中的计息终止时间，旨在平衡债权人与保证人的利益。

然而，法院在审理案件过程中是否有权主动审查该问题存在争议。笔者认为，法律赋予了保证人抗辩的权利，只有当保证人主动主张债务自法院受理破产申请之日起停止计息时，法院才能支持其主张。如果保证人放弃抗辩，法院作为中立的第三方，不应主动审查，避免过度干预平等主体之间的权利与义务，改变双方无争议的事实。这种处理方式既尊重了当事人的自主权，也符合司法中立的原则。

结论

保证债权的审查认定是破产程序中的重要环节，管理人需严格按照法律规定，结合具体案件情况进行审查。通过严格审查主债权、保证合同及保证责任，管理人可以有效保障债权人利益，确保破产程序的公正性和效率。未来，随着破产法及相关司法解释的不断完善，管理人在处理保证债权问题时将有更明确的法律依据和操作指引。同时，管理人也应不断提升自身的专业素养，以应对日益复杂的破产案件。

以红色文化凝聚政治定力

■ 韦跃

步入新时代，多种社会思潮涌动，价值观念也日益多元分化，一定程度上模糊了部分党员和群众的思想信仰，不仅催生了文化价值诉求的多样性，也影响着中国共产党执政的思想基础与党的意识形态导向功能。红色文化是中国共产党领导全国人民在革命、建设和改革的历程中形成的精神文化结晶，它承载了中国共产党人的初心和使命，具有超越时空的独特魅力和当代价值，其以强大的引领力、凝聚力和创造力推动着中国式现代化的发展进程。以红色文化引领前进方向，凝聚奋斗力量，直面和抵制各种错误观点和思潮，保持政治定力，在当下极为重要。

一、红色文化的历史背景

近代以来，中国日益成为殖民地半殖民地，人民饱受欺辱，国家发展举步维艰。民族存亡之际，中国共产党应运而生。以毛泽东同志为代表的中国共产党人在艰苦卓绝的环境中领导中国人民进行革命斗争，以实事求是的科学态度开辟出具有中国特色的新道路。他立足国情，梳理历史脉络；结合实践，反复总结经验，提出一系列革命与建设时期的重要理论与方略，为后世留下了宝贵的红色文化。新中国成立以后，红色文化在传承和发展中深入人心，并在社会主义建设和改革开放新时期，形成了适应时代、极大丰富人民精神世界的社会主义先进文化，并在长期实践中不断得到丰富和发展。

二、意识形态领域面临的风险与

挑战

随着全球化进程的加快，意识形态呈现出多样性特征，这给我国主流意识形态带来了风险和挑战。文化差异和价值观念的碰撞可能导致社会思潮冲突，意识形态领域内的斗争变得更加显性和激烈。另外，网络媒体的使用普及致使各类意识形态传播途径更加广泛，这不仅增强了意识形态领域的竞争和对抗，也扩大了意识形态安全的风险。

西方意识形态往往以所谓的“自由”“民主”掩饰其只为满足个人私欲的本质，以“糖衣炮弹”包装其霸权实质。他们将个别国家或某种社会的价值观冒充为全人类的价值观，无视不同价值观的差异是人类文明多样化发展的必然结果，无视不同文化、不同文明的包容并蓄、和谐共生是时代发展的潮流和各国人民的共同愿望。这对我们保持政治定力，是一个极大挑战。

从历史唯物主义视角看，网络媒体的使用普及是社会发展的必然趋势。掌控网络意识形态主导权，就是守护国家的主权和政权。随着社会主义中国的蓬勃发展，一些带着极强意识形态偏见的敌对势力开始想方设法歪曲事实，他们利用网络媒体操控一些敏感话题的舆论走向，由个人问题逐步上升到社会矛盾问题，由正常的经济发展、社会活动上升到政治问题。网络群体以年轻人为主，但多数青少年客观看待问题和理性分析的能力相对较弱，易受错误思潮的影响而情绪波动。对此，我们不能等闲视之。

三、从“红色文化”中汲取精神力量

文旅视角下崂山道家文化的“两创”路径研究

■ 赵新宇

黄海之滨，逶迤不其，山容海纳，道韵崂山……崂山是深受道家文化影响的地区，崂山道家文化是重要的地方传统文化。在文旅深度融合发展、新媒体日益普及的今天，崂山道家文化与崂山旅游产业的相互促进作用相对不足，崂山道家文化的“两创”和传播暴露出了一些问题。本文通过文献研究、问卷调查和采访调查等形式，发现了崂山道家文化“两创”存在的问题，并尝试提供解决方案，以实现崂山道家文化“两创”的经济效益和文化效益的双赢，为地方传统文化的“两创”路径提供了可借鉴的经验。

文旅深度融合发展的新趋势

近年来，中国旅游市场高潮迭起、活力满满。文化和旅游部发布的数据显示，**2024 年**，国内出游人次 **56.15 亿**，比上年同期增加 **7.24 亿**，同比增长 **14.8%**；国内游客出游总花费 **5.75 万亿元**，比上年增加 **0.84 万亿元**，同比增长 **17.1%**。市场需求的持续扩大，为各地旅游产业的发展带来了机遇，但日益多样化、个性化以及品质化的市场需求也给旅游产业的发展带来了

全新的挑战。推动文旅深度融合目前已经成为各地旅游业发展的新的关注点和着力点。近年来，各地大力推动文旅融合，深挖地方文化资源，推动文化创造性转化、创新性发展，如“好客山东”“老家河南”等都是从地区的文化禀赋出发，打造出来的特色旅游品牌。由此可见，“以文塑旅”促进了地区旅游业的高质量发展。

推进文旅深度融合发展不仅是各地旅游行业以市场为导向的选择，也是党和国家政策引领的方向。党的二十大报告作出重要部署，提出“推进文化和旅游深度融合发 展”，从宏观层面为各地旅游业的发展提供了指引。党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出，“健全文化和旅游融合发展的体制机制”，这为文旅深度融合发展提供了根本遵循。

崂山地区文旅融合发展现状

目前，崂山文旅产业和崂山道家文化融合发展面临着三大问题：一是崂山文旅和崂山道家文化在新媒体平台上的宣传不到位；二是没有充分发挥崂山道家文化在崂山文旅产业发展中的作用；三是崂山文旅产业的发展对崂山

道家文化“两创”的促进作用不明显。

通过百度指数统计后发现，崂山的咨询指数（以百度智能分发和推荐内容数据为基础，将网民的阅读、评论、转发、点赞、不喜欢等行为的数量加权求和得出咨询指数）在“五一”小长假、“十一”黄金周等假期暴涨，但平常搜索量却较小。然而，“道家”的咨询指数相比于“崂山”较高且较为稳定。在哔哩哔哩等平台上搜索与“崂山”相关的视频，共有 **2050** 条。但对这些视频进行分类统计后发现，在这些视频中，内容与道家文化有关的仅有 **118** 条，而其他视频大多与说唱歌手马思唯的歌曲《崂山道士》相关，崂山与道家文化的词条相关性较差。

在对 **244** 名游客进行随机抽样的问卷调查后发现，通过旅游中介的旅行推荐来到崂山游玩的游客占 **64%**，通过新媒体平台的推荐来到崂山游玩的游客却仅占 **15%**。在如今的新媒体时代，在崂山文旅推介中发挥主要作用的仍然是旅游中介机构，崂山文旅宣传推广的主动性有所欠缺。同时问卷调查结果显示，游客愿意参与崂山道家文化活动的比例高达 **80.97%**，对于崂山道家文化传统仪式感兴趣的样本占调查总样本数的 **79.91%**，这与网络上

崂山道家文化的传播现状存在很大的差异。可见，并不是崂山道家文化本身丧失了当代价值和魅力，而是其在新媒体平台上的传播没有到位，文旅融合相互促进的工作有所不足。

崂山地区文旅融合发展方案

打造高质量的新媒体宣传矩阵。年轻群体是文旅消费的生力军，新媒体平台是年轻群体活跃的主阵地。崂山文旅可以入驻抖音、快手、哔哩哔哩等新媒体平台，通过视频的形式展现崂山优美的自然风景和深厚的历史文化底蕴，依靠高质量的视频内容带给观众以审美愉悦和知识收获，吸引人们对于崂山旅游和崂山道家文化的兴趣，将平台观众转化为景区游客，从而推动崂山文旅的发展。

共奉一杯“道家茶”。崂山不仅是道家文化的名山，也是著名的茶产业基地。历史上，崂山道士种茶、采茶、制茶、品茶，将茶融入道家文化当中，形成了独特的道家一体文化。崂山风景区可以把旅游业和崂山当地的茶产业结合起来，进一步推动文旅发展的同时推动崂山茶产业发展。让游客亲自体验种茶、采茶、制茶和品茶的过程，在道家体验中感受崂山道家文

化，体验历史上崂山道士的茶文化 activities，以茶为介，跨越时空，共奉一杯“道家茶”，传承崂山道家文化。

IP 联动设计。崂山作为道家文化的重要发源地之一，拥有深厚的道家文化 底蕴，包括太清宫、上清宫、明霞洞等独特的文化旅游资源。与此同时，《一人之下》作为以道家文化为主题的动漫作品，与崂山所承载的道家文化元素高度契合。借助《一人之下》这一现象级动漫的影响力，可以为崂山风景区带来更多关注和游客。在前期的采访中，受访者对“文旅+IP+道家文化联动”的宣传方式表现出较高的偏好，显示出对文化整合的期待。因此，为提升文旅产业的吸引力和竞争力，建议加强对“文旅+IP+道家文化联动”内容的开发，深度融合地方特色和文化元素，以增强宣传的吸引力。同时，应增加虚拟现实体验的推广力度，利用技术手段吸引年轻游客群体；结合传统景点介绍与现代宣传方式，如通过拍摄短视频或参考互动内容，可以有效提升景点的吸引力。此外，定期收集受众反馈，并根据反馈的内容优化宣传内容，也是满足不同受众需求的必要措施。

（作者单位：山东财经大学）