

新闻简讯 | News bulletin

2025全球南方金融家论坛  
在北京举行

以“融金聚智 点亮南方”为主题的 2025 全球南方金融家论坛 3 月 19 日至 21 日在北京举行。来自全球 30 多个国家和地区的政府部门、金融机构负责人及专家学者等展开交流研讨。

新华社社长傅华在 20 日主论坛上表示，当今时代，全球南方成为国际秩序变革的关键力量。举办全球南方金融家论坛，是大力倡导开放融通，以金融合作助力全球南方发展、推动全球治理变革的又一次创新实践。新华社愿携手各方，进一步增进理解、加深互信，助推全球南方国家共同发展、共同繁荣。

北京市市长殷勇表示，北京是国家金融管理中心，汇聚了中央金融管理部门、众多金融机构总部、国际金融组织，金融总资产、金融从业者数量均居全国首位。金融合作不仅是推动经济增长的关键力量，也是实现共同发展的重要途径。

（李延霞 张千千）

“进博会走进湖北”活动  
促成 320 亿投资贸易合作

作为 2025 年“进博会走进地方”系列活动首站，“进博会走进湖北”活动聚焦湖北五大优势产业领域，吸引 116 家跨国企业和机构参与，现场促成 320 亿元投资贸易合作。

“进博会走进湖北”活动由商务部与湖北省人民政府共同主办，于 3 月 18 日在武汉启动。本次活动以“深化引进来 服务双循环”为主题，设置主题推介会、产业对接会及实地考察等环节，为期 3 天。针对大健康、消费品零售、汽车装备制造、现代农业与食品产业、服务业等重点领域，80 家世界 500 强及行业龙头企业携创新成果亮相，与湖北 17 个市州的 300 余家单位展开深度洽谈。部分外商分赴武汉、襄阳、宜昌等地考察产业布局，探寻合作机遇。

数据显示，前七届进博会累计吸引 1.4 万名湖北采购商参与。本次活动中，机械设备进口、冷链产品进口等 12 个项目现场签约，21 个合作项目总投资贸易额达 320 亿元。

自 2021 年启动以来，“进博会走进地方”系列活动持续推动“展商变投资商”，有效促进地方经济发展。

（龚联康）

我国发电装机容量  
达34亿千瓦

国家能源局 3 月 20 日发布的信息显示，截至 2 月底，全国累计发电装机容量 34 亿千瓦，同比增长 14.5%。

其中，太阳能发电装机容量 9.3 亿千瓦，同比增长 42.9%；风电装机容量 5.3 亿千瓦，同比增长 17.6%。

1 至 2 月份，全国发电设备累计平均利用 505 小时，比上年同期减少 61 小时；全国主要发电企业电源工程完成投资 753 亿元，同比增长 0.2%；电网工程完成投资 436 亿元，同比增长 33.5%。

（戴小河）

北京去年数字经济  
核心产业增加值  
增速达10.1%

记者从 3 月 20 日举行的“推动首都高质量发展”系列主题新闻发布会上获悉，2024 年北京市数字经济增加值突破 2.2 万亿元，同比增长 7.7%，其中数字经济核心产业增加值增速达到 10.1%。

人工智能企业超 2400 家，核心产业营收超 3000 亿元；已备案 105 款大模型产品；人工智能数据训练基地引入 100 余个高质量数据集，完成脑健康医疗模型等 10 个模型训练……北京人工智能领域发展实现新突破。

北京市经信局副局长刘继亮介绍，目前“北京市通用人工智能产业创新伙伴计划”聚合模型、算力、数据、应用、投资等 5 类、300 余家伙伴企业，形成人工智能创新创业和产业发

展“朋友圈”。

（阳娜）

责编:王萍 版式:黄健  
新闻热线:028-87319500 13811660079  
企业家日报网:www.zqceo.cn 电子版:www.entrepreneurdaily.cn  
官方微博:http://weibo.com/rwbd 投稿邮箱:cib498@sina.com

企业家人工智能

企业家人工智能

企业家人工智能

企业家人工智能

让更多企业在新领域新赛道跑出加速度  
——业界热议政府工作报告里的中小企业发展“关键词”



●江苏省连云港多家专精特新企业开足马力生产，加紧赶制国内外订单。图为在连云港市赣榆区墩尚镇一家生物反应器制造企业车间，工人正在进行焊接作业。

■ 刘觅觅 李林

一年春作首，实干开新局。中小企业联系千家万户，是推动创新、促进就业、改善民生的重要力量。

在今年的政府工作报告中，“独角兽企业”“瞪羚企业”“人工智能+”“数字化转型”等关键词成为业界关注的热点。如何在“十四五”规划收官之年高质量完成目标任务？学者专家、企业负责人将目光投向未来，在火热的实践和持续的奋斗中书写答案。

首提独角兽企业、瞪羚企业  
推动更多中小企业  
向“专精特新”方向转型

今年的政府工作报告中提出，梯度培育创新型企业，促进专精特新中小企业发展壮大，支持独角兽企业、瞪羚企业发展，让更多企业在新领域新赛道跑出加速度。值得注意的是，独角兽企业和瞪羚企业首次被写入政府工作报告。

“中小制造企业是实体经济的重要组成部分，也是实现新型工业化的重要支撑。”中国中小企业协会常务副会长马彬表示，工业领域多年来开展梯度培育成效显著，专精特新已成为“金字招牌”，各行各业涌现了一大批创新型企业 and 科技型企业，成为“小巨人”企业和独角兽企业、瞪羚企业的发源地。独角兽企业、瞪羚企业科技含量高，创新动能强。发展壮大独角兽企业、瞪羚企业，就是壮大新质生产力的动力基础。广大中小企业一定会抓住机遇，乘势而上。

清华大学政治经济学研究中心主任蔡继明在接受采访时预计，中小企业的发展格局将发生结构性变化。梯度培育机制的建立，为处于不同发展阶段的企业提供了差异化支持，早期项目可以依托创新孵化体系获得技术验证支持，成长型企业能够通过产业协同平台加速市场应用，成熟期企业则可以对接多层次资本市场实现跨越式发展。

金蝶中国副总裁、市场中心总裁林法成接受采访时表示，独角兽和瞪羚企业集中在人工智能、生物医药、集成电路等新兴领域，中小企业可通过聚焦细分市场或跨界融合，利用自身灵活性切入新兴市场、布局新赛道。“中小企业需以创新为核心，突破自身的关键技术，借助政策支持和技术工具，在细分领域形成差异化竞争力，同时抓住新兴产业机遇。”

预见独角兽董事长兼 CEO、中科心客基金创始合伙人缪金生表示，“创新力决定未来，中小企业需抓住三大关键：一是聚焦核心技术，提升研发投入强度；二是融入区域创新集群，借力‘加速器’等平台；三是善用资本杠

杆，实现从‘小而美’到‘独角兽’的跃迁。未来产业与高成长企业的融合将更趋紧密。若政策落地与市场响应形成合力，中小企业有望在质量突围中重塑全球经济竞争格局。”

“国家高度重视高成长性、高创新性企业，也将为中小企业尤其是硬科技领域的企业带来多重机遇。”湖南超能机器人技术有限公司创始人、董事长肖湘江认为，这将会增强资本市场对科技企业的信心，加速 Pre-IPO 轮融资，吸引战略投资者。“未来将会推动国企、龙头企业与瞪羚企业合作，共享客户资源与技术生态，将会助力企业 To B 业务的信任度建立，有助于提升品牌影响力。”

“人工智能+”技术应用  
将为各行业注入新的活力

今年的政府工作报告提出，持续推进“人工智能+”行动，将数字技术与制造优势、市场优势更好结合起来。如何进一步推动人工智能赋能中小企业提质增效？

山东电工电气集团有限公司党委书记、董事长赵启介绍，当前集团深化“人工智能+”行动，结合数字技术、制造优势及市场潜力，推进所属相关单位围绕电网数字化、分布式智能电网、新型储能、综合能源等领域积极布局新赛道，加大资源投入，提升“系统方案+软件平台+核心装备”综合能力，推进人工智能在生产经营各环节应用。

“我们认为新赛道的定位是——聚焦健康服务领域，推动人工智能与机器人技术的深度融合，打造集感知、决策、行动于一体的具身智能终端，构建覆盖全生命周期的健康管理生态。”肖湘江在采访中表示，“新赛道的本质是技术创新与民生需求的共振。目前，我们正打造健康智联云平台，通过社区、机构、家庭三类机器

人的数据共享与协同服务，构建覆盖预防、监测、干预的全链条健康管理体系。” [下转 P2]

春花春菜春光催热“春日经济”

■ 杨淑君 喻佩 熊轩昂



●3月17日，市民在武汉江滩观赏樱花。

■ 杜子璇 / 摄

三月，春回大地，万物竞发。长安街上玉兰摇曳生姿，东湖之畔樱花灿若朝霞，彩云之南百花竞相开放……人们踏青赏花、品尝春菜、骑行露营，感受盎然春意，“春日经济”热力十足。

“不拘一格”赏春花

近日，东湖樱园内 60 余个品种、万余株樱花，以及武汉全市各赏樱点的樱花次第开放，相继迎来盛花期。

“新增的东湖水上赏花航线体验感非常好，不仅有成群的红嘴鸥一路伴飞，还直达东湖樱园，避开了拥堵路段。”选择乘坐游船赏樱的江西游客胡先生说。

三月，多地迎来赏花热潮。在湖北，襄阳米公祠梨花与宋代石刻同框、神农架杜鹃花开遍万山沟壑，呈现自然与人文交融的魅力；在北京，山桃花掩映白塔、红墙衬托玉兰的美景传递无限诗意；在云南，罗平近百万亩油菜花海盛景令游客惊叹……趁着赏花热，多地推出有力举措，开通赏花专线专列、“上新”文旅融合产品、解锁“赏花+”新场景、打造艺术装置延长花期，助推春日赏花经济。

13 米高的“玫瑰瀑布”从建筑外立面倾泻而下，城市花园带来“四季花海”的游玩体验……在春城昆明，以花为主题的各类现代艺术装置让赏花突破时间、地理的限制，为市民游客提供春天的新玩法。

“我们通过将云南的鲜花、非遗等元素融入进艺术装置，让花期延续。”艺术装置设计

团队负责人王黎媛介绍，团队与昆明多个商圈合作，通过设计布置与花有关的艺术装置，让赏花成为可触摸、可参与的文化体验。

“赏花+赛事”“赏花+市集”等多种融合业态也不断丰富市民游客体验。云南罗平县推出“花海+”多元文旅项目，今年春天已举办花海马拉松赛、花海民歌展演等 20 余项活动；湖北武汉近日开通文旅环线巴士樱花专线，并提供包含赏樱景点推荐、热门景点优惠券的乘客专属“樱花巴士礼包”，市中心的三阳路地铁站被打造成“樱花车站”，站内厅内展示“樱花地图”；北京多家市属公园推出春日主题文创产品，举办花卉、非遗、美食等不同主题的“园中市集”。

去哪儿平台数据显示，三月以来，“赏花”相关旅游产品的搜索量同比 2024 年增长超五成。

食“鲜”食“色”品春味

春天从舌尖开始。各类时令春菜新鲜上市，特色菜品激活味蕾，为食客们带来春天的“鲜味”体验。

近来，多地农贸市场内春菜、野菜占据显眼位置。武汉的一家便民综合市场里，春笋、香椿等春菜引来不少市民选购；在昆明大观篆新农贸市场，多种野菜不仅满足市民游客的购买需求，还通过快递发往外地的滇菜餐馆。

“市场今年新增了云南地州和非遗摊位，近期日均人流量保持在 5 万人次。”大观篆新农贸市场副经理温皓翔介绍，市场对商户出售的野菜野菜品类和质量进行严格把关，还计划组织“鲜花宴”“食花科普”等活动，让更多市民游客在菜市场里体验舌尖上的春天。

各地餐饮商家针对消费者品新鲜、品颜值、品趣味等新需求，结合当地特色，创新产品、提升品质，让餐桌上“春天的味道”持续走俏。

“金雀花煎蛋、芭蕉花炒肉、鲜花汤锅，这些都是我们春季的特色菜品。”昆明西山区一家滇菜馆的经理李翱介绍，餐馆以可食用的时令鲜花为食材，推出“滇味鲜花套餐”；近期生意很好，接下来餐馆还会根据不同野菜和野生菌上市时间推出相应菜品。

步入北京北海公园仿膳茶社，各类宫廷花卉糕点琳琅满目，“北海玉兰酥”“北海桃花酥”等春日限定文创餐品吸引顾客购买品尝。“第一眼就被颜值吸引了，味道也不错。”北京市民徐女士说，“饮一杯清茶，品一款甜点，感觉春天静谧而美好。”

北海公园研究室主任张冕说，今年是公园对公众开放 100 周年，特别联合老字号仿膳按时推出宫廷花卉糕点。“公园花卉景观与传统糕点制作技艺碰撞出新‘火花’，期望为游客留下别样的春日记忆。”

到户外“遇见”春天

春季到来，徒步、骑行、露营等户外运动成为公众亲近自然、放松身心的热门选择。

周末，昆明市民张天芬带着女儿在滇池绿道环草海段骑行，路旁樱花迎风绽放，不远处滇池碧波荡漾。“骑行是一种很好的健身方式，天气暖和了，带孩子出来骑车感受春天。”张天芬说。

“三月以来，滇池绿道骑行热度持续上升，来我这里租自行车的人数比以前多了一倍。”在滇池绿道周边经营一家租车行的魏先生说，周末天气好的时候订单火爆，车行内近 100 辆自行车供不应求。

随着人们参与户外运动热情不断高涨，相关产品供给日益丰富。今年春季，碳纤维登山杖、睡袋、充气帐篷等轻量化装备受到消费者欢迎。

在湖北随州，不少房车企业乘着户外运动热的东风，研发更多新产品。在程力、齐星、威尔特芬等企业，从早到晚都有博主在线直播，用户在直播间里就能完成一款房车产品从“种草”到消费。

今春，湖北威尔特芬房车科技有限公司总经理王凯已经参加了全国多场房车展销会。“三月以来已签订各类房车订单 45 台，客户更注重房车的实用功能和个性化定制。”王凯说。

“促进‘春日经济’，重要的是选择与市场相符合的消费主题，以此激发消费欲望，推动消费需求释放。”北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长厉新建说，春花春菜春光是引来“流量”的引子，而地方在设施优化、产品配套、服务跟进等方面形成有效支撑，才能让“流量”变“留量”。



山西特产 霍州年馍  
中国年馍之乡  
“舌尖上的美食” “指尖上的艺术”  
联系电话:18534090188  
霍州市农村集体经济发展有限责任公司



双汇熟食  
SHUANGHUI DELI

三重卤·更入味

广告