

胜利西南分公司 钻井进尺突破3 万米

截至3月13日,中石化胜利石油工程西南分公司年累计钻井进尺突破3 万米,同比提前45 天,创近年来同期进尺最高纪录。

他们以“零伤害、零污染、零事故”为目标,细化落实全员安全生产责任制,通过“网格化”管理模式强化风险管控。加强隐患排查治理,今年,已开展专项检查20 余次,整改隐患70 余项。针对胜利东部页岩油、难动用区块复杂地层施工特点,建立直接作业“双监控”体系,通过分级管控、专家驻井、视频监控全覆盖,为提速提效提供了有力保障。

针对安全管理弱项和搬迁人手不足的并队,该公司成立了安全管理帮扶小组和搬迁服务保障小组,扎实开展“三严四查”安全帮扶专项行动,同步提高现场标准化水平,累计支援8 队次。面对工区井位分散、搬迁频繁等挑战,公司坚持实施“一体化”生产运行机制。春节期间,班子成员带头值守,200 余名员工坚守岗位,保障重点井连续施工。通过优化设备调配、推行“模块化搬迁”作业流程,完成搬迁货物“瘦身简配”,使钻机等待时间同比减少20%。

该公司以技术为先导,强化设备升级改造,充分发挥先进装备、工具的效能。针对胜利工区的页岩油、深井、超深井施工特点和难点,优化完善“高效钻头+大扭矩螺杆+高清洁钻井液+强化参数”施工模式,采用轨迹优化与提速组合, 配合降温装置实现旋高高效施工。今年施工的利页2-6HF 井刷新利页区块页岩油井“二开”钻井周期最短纪录;利页1-3HF 井创利页区块页岩油水平井钻井周期最短纪录。

“提前45 天突破3 万米,是全体干部员工勠力同心的成果,更是新征程的起点。”该公司经理李冲表示。下一步将锚定全年18.6 万米进尺目标,聚焦胜利东部页岩气开发技术突破,持续优化管理模式和运行机制,着力打造胜利页岩油、深探井、复杂井施工的“特种部队”。

目前,他们正以“开局即冲刺”的姿态,掀起新一轮劳动竞赛热潮,一幅“春耕”奋进图正徐徐展开。

(明华 龚远明 余祥锐)

广州双一乳胶制品有限公司发布 2024 年度 ESG 报告： 塑全球健康防护标杆 创低碳转型行业样本

■ 周鹏

2025 年 3 月广州双一乳胶制品有限公司正式发布《2024 年度可持续发展报告》(ESG 报告)。作为一家具有深厚历史底蕴的国有企业,双一公司始终坚持以党建为引领,将环境保护、社会责任和公司治理深度融入企业运营的各个环节,致力于成为国内健康防护用品行业的领导者,并为社会的可持续发展贡献力量。

一、锚定“双碳”目标,打造乳胶行业绿色发展新范式

2024 年,双一公司积极响应国家“碳达峰、碳中和”战略,将“双碳”目标纳入企业中长期发展战略,致力于成为乳胶制品行业的低碳先行者。公司通过优化能源结构、提升能源效率、推进节能改造等一系列措施,显著降低了温室气体排放。

为实现绿色低碳发展,双一公司制定了明确的碳减排目标:2030 年前实现碳达峰,碳排放峰值不超过30000 吨二氧化碳当量;通过持续的升级改造、切换新能源电力等,到2055 年在产品和服务生命周期实现二氧化碳净零排放。报告期内,公司光伏发电电量达121.53 万度,减排二氧化碳约121.53 吨二氧化碳当量,为实现绿色低碳发展奠定了坚实基础。

在环境管理方面,双一公司秉持“拓展品牌优势、保持产品优质、增加顾客满意、遵守法律法规、落实环保措施、确保环保达标、保障职业健康、持续创新改进”的管理方针,致力于建设环境友好型企业。公司通过 ISO 14001 环境管理体系认证,并建立了完善的环境管理体系,定期开展环境因素识别与评价,确保环境管理体系的有效运行。2024 年,公司对废气、废水、噪声等污染物进行了严格管理,确保达标排放。其中,废水处理系统经过升级改造后,实现了部分中水回用,提高了水资源的利用效率。

二、构筑产学研融合生态,开启健康防护产业新纪元

双一公司始终将创新作为企业发展的核心动力,持续加大研发投入,推动技术创新与产品升级。2024 年,公司研发投入达804.07 万元,占营业收入的5.03%。其中“基于纳米技术的自抗菌医用生物乳胶复合材料”项目取得重大突破,已申请7 项专利,并获得医疗器械注

长春百凝盾：一双冰鞋背后的“毫厘之争”

■ 彭冰 柳姗姗

3 月16 日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《提振消费专项行动方案》对外发布。方案提出,推动冰雪消费,鼓励各地因时因地丰富冰雪场地和消费产品供给。

随着我国大力普及冰雪运动、发展冰雪经济,国产冰雪装备制造企业也如雨后天春笋般崭露头角,长春百凝盾体育用品器材有限公司(以下简称“百凝盾”)便是其中的佼佼者。

“作为国家级高新技术企业,我们生产的冰鞋、冰刀等达到国际领先水平,产品远销十多个国家,不久前落幕的亚冬会上,就有很多运动员使用了我们的产品。”百凝盾创始人王阳对记者说。因采用了新技术新工艺,百凝盾将冰刀厚度误差控制在0.02-0.05 毫米,远高于0.2 毫米的国际标准,刀片平整度也提高了10 倍,看似毫厘之差,其中却蕴藏着很高的技术含量。

冰雪健将的“第二次起跑”

坐在自己工位上全神贯注手工制鞋的王阳,给人的第一印象不像企业老板,而是一名手艺娴熟的鞋匠。平时,他每天要花6 个小时亲自为运动员制作专属冰刀鞋。

“打造这种专业化的私人定制高端产品,必须有丰富的滑冰经验,王总是速滑运动员出身,更了解运动员的需要。”百凝盾工程师李坤对记者说。

今年42 岁的王阳,7 岁接受速滑训练,2005 年进入中国短道速滑队,但在备战都灵冬奥会期间旧伤复发,不得不挥泪惜别赛场。2007 年,他正式退役回到家乡长春,经过充分的前期准备,于2009 年创办百凝盾,开始人生的“第二次起跑”。

“我之所以转型做冰雪装备,是因为那时候国产冰刀鞋连半专业水准都达不到,国内运

动员穿的都是进口鞋,但进口鞋并不适合中国人的脚型,脚上经常磨得满是血泡,一层层掉皮,钻心地疼。”王阳话语直率,“硬去适应国外鞋,最后把脚磨成了鞋的形,是几代中国滑冰运动员共同的‘痛’。”

更让王阳心绪难平的是:“国内外运动员的发力支点、蹬曲角度、滑冰方式有所区别,可进口冰鞋都是按照外国人习惯做的,往往会限制中国运动员的能力发挥。而且很多进口鞋做得也不用心,鞋底都是瓢的,把冰刀装上去后,刀也是拧的。”

为了做出自己满意的冰鞋,王阳自主研发设计,四处考察市场,反复甄选材料,从零起步学习缝纫技术,用两年时间亲手做出了第一双鞋。“当时认为特别完美,现在觉得根本没法看。”王阳笑语,“因为我们在不断提升制作工艺和科技含量,更新迭代的速度非常快,至今已出到第8 代产品。”

一双冰鞋蕴藏的技术含量

如何让冰鞋完全吻合订制者的脚型?在百凝盾二楼,记者看到一台卧式扫描设备,运动员前来订鞋,首先要站在上面“踩脚型”。

“我们拥有国内独家的激光扫描和3D 建模技术”,正在电脑前修图的工作人员拿起旁边一只3D 打印的立体的脚模,为记者解析:“它的左外侧突出,说明运动员脚部这里以前受过伤;脚模外侧轮廓清晰,说明脚外侧肌肉比较发达……我们根据订制者这些个性化信息做出的冰鞋,每一个位置都很精准,包裹性更强,更合脚。”

指着展架上颇为抢眼的一款高级短道速滑鞋,百凝盾副总庄鹏介绍,其鞋底由8 层碳纤维组合而成,因此具有极高的强度和轻量化特性,能有效提升滑行速度和稳定性;脚跟处采用了智能加热工艺,可以根据运动员的脚跟



● 张虹在比赛中。

(资料图)

位置任意调整造型,从而提供更高的舒适度和贴合感……

冰刀是百凝盾的另一重要产品,它们有的使用粉末冶金钢打造,不同金属粉末的配比为该公司自研“秘方”,可使冰刀更抓冰、更平顺,有的则采用了钛合金材料。

钛合金具有高强度、轻量化、耐腐蚀等特性,是制造冰刀的理想材料,但加工难度较大,需要特殊的加工设备和工艺。为解决这个问题,百凝盾研发了自动仿形磨冰刀机,利用这一专利技术,结合3D 打印工艺,大大提高了智能化和自动化生产水平,并确保了产品的高精度。

“公司成立16 年来,取得专利30 多项。其中,3D 打印钛合金冰刀是去年申请的发明专利,在研发过程中,我们攻克了很多难点,冰刀结构和性能全改了。较之原有产品,这种冰刀弹性大30%、重量轻15%。”王阳介绍。

从私人定制到规模量产

目前,百凝盾已成为国际著名商标,但其当年打开市场之门的道路却充满艰辛。

“那时候,很多人不相信国货。我曾做过

户反馈、访民温暖等方式,生成“供热质量”地图,有针对性地开展“管家”式服务,确保用户诉求办结率100%,最大程度提升用户满意度;通过品牌形象展示竞赛,以企业开放日、服务进社区、定向关爱服务等载体,增强供热企业和供热服务的透明度,以“居民进热企、服务进家门”的双向促进,增进理解信任,有效增强了

群众对大唐供暖品牌的认可度。

该公司通过与专业工作紧密结合的劳动竞赛,有效锤炼了职工专业技能,让职工队伍在“比学赶超”中焕发新活力,服务创新成果和标准化服务模式不断涌现,有效将民生需求转化成了企业进步新坐标,实现了供热服务从“保温度”向“有温度”转变。

(刘旭 齐迹)



任,投身公益事业,展现了高度的社会责任感与使命感。2024 年,公司通过联合国人口基金会标单,向全球输送超2.5 亿只安全套,占其采购订单的40%,创历史之最。这一举措不仅为全球公共卫生事业贡献力量,也体现了双一公司在国际舞台上的影响力和责任担当。

在支持地方经济发展方面,双一公司积极参与乡村振兴项目,累计投入帮扶资金7.02 万元,助力湛江市坡头区龙头镇乡村振兴工作。公司选派中层干部前往当地任驻镇帮镇扶村工作队队员,全面助力乡村振兴。此外,公司还积极参与社区共建活动,通过开展公益慈善活动,将爱心与关怀传递到社会的每一个角落。

2024 年8 月7 日,双一公司工会组织员工参与团体献血活动,41 名职工踊跃参与,累计献血量达13200ml,展现了公司员工强烈的社会责任感和无私奉献精神。此外,公司还积极参与社区共建活动,通过发布可持续发展报告、开展公益讲座等形式,向公众传播可持续发展理念,提升社会公众对环境保护和可持续发展的认知。

五、深化党建引领,构建 ESG 驱动的现代企业治理体系

双一公司坚持党建引领,不断完善公司治理结构,建立了以“三会一层”为核心的现代企业制度,确保企业决策科学、民主、透明。公司通过制定系列规章制度,将 ESG 理念贯穿于

企业运营的全过程。

在 ESG 治理方面,双一公司成立了由董事长担任召集人、总经理担任组长的可持续发展工作组,明确管理层在 ESG 管理方面的职责,并将 ESG 目标纳入管理层绩效考核体系。公司通过利益相关方沟通机制,积极了解并回应利益相关方的合理期望与需求。报告期内,公司未发生任何环境、社会责任方面的违规处罚,风险识别及防控覆盖率达到100%,为企业的稳健发展提供了有力保障。

在合规管理方面,双一公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规,坚决反对任何形式的商业贿赂与贪腐行为,维护公平、透明的商业环境。公司建立监督制约机制,强化防腐廉政监督,防治腐败以及“微腐败”行为的发生。同时,公司还建立了完善的举报机制,畅通各类举报渠道,确保员工和利益相关方能够及时反映问题。

六、以 ESG 创新擘画百年基业高质量发展蓝图

2025 年是双一公司建厂70 周年,也是公司锚定百年基业、赓续初心的新起点。站在历史与未来的交汇点,双一公司将继续秉持“国际化、智能化、绿色化、高端化”发展理念,以党建为引领,以创新为驱动,以绿色为底色,以责任为担当,持续深化 ESG 实践,推动企业高质

量发展。

在环境管理方面,双一公司将继续推进节能减排项目,优化能源结构,提升能源利用效率,确保实现“双碳”目标。同时,公司将进一步加强环境监测与管理,完善环境管理体系,确保各项污染物达标排放,为建设美丽中国贡献力量。

在社会责任方面,双一公司将继续关注员工成长与发展,完善员工关怀机制,提升员工的幸福感和归属感。公司将进一步加大公益事业投入,积极参与乡村振兴、社区发展等社会公益活动,为社会的和谐发展贡献更多力量。

中流击水奋楫者进,人到半山唯勇者胜。七十载风雨兼程,双一人始终与党同心、与国同行;新征程奋楫扬帆,双一必将以党建聚势、以实干作答!双一要深度聚焦远景重任,既紧紧锚定“一张蓝图”,在登高望远中更好认识未来、引领未来、开创未来,又牢牢把握“犖犖大端”,以牵一发而动全身、落一子而活全盘的方略抓住主要矛盾、链动全局发展;要不断深化改革创新,完整、准确、全面贯彻新发展理念,从纷繁复杂的事物表象中摸清改革规律、把准创新脉搏,确保改革创新思路清晰、举措可行、步伐稳健、成效明显;要切实付出长足努力,既“不失耐心”又“不安现状”,既“不放空炮”又“不要花枪”,在扬长板、补短板、固底板中实现预期目标,以久久为功的恒心和实干跑出双一公司事业前进“加速度”“新纪录”。