

大数据建设  
助力贵州电商发展

[详见 P4]

多轨探索  
会理绿陶传统工艺制品文化新业态

[详见 P4]

思政教育  
在医院人文关怀体系中的实践与优化

[详见 P4]

新闻快讯 | News bulletin

中国首款超长寿命  
碳-14 核电池研发成功

近日,由无锡贝塔医药科技有限公司联合西北师范大学科研团队研制的国内首款碳-14 核电池“烛龙一号”工程样机诞生,这标志着中国在核能技术领域与微型核电池领域取得重大突破。

据西北师范大学碳-14 核电池团队负责人苏茂根介绍,该核电池攻克了高比活度碳-14 源制备和换能器件能量转换率低、稳定性差等关键技术难题。由于碳-14 的半衰期长达 5730 年,理论上碳-14 核电池拥有长达数千年的超长寿命。目前,搭载“烛龙一号”的 LED 灯已持续工作近 4 个月,累计超过 35000 次脉冲闪烁。(田鹏鹤)

河北首架自主研制  
长航时大载重无人运输机  
首飞成功

翼展 9 米、高 1.45 米、自重 155 公斤的长航时大型无人运输机“宝云号”日前在河北衡水桃城机场上空首飞成功。“宝云号”由衡水桃城机场完全自主研制,采用 80 匹马力四冲程汽油发动机,最长航时达 26 个小时,有效载荷 200 公斤。整机具备大载重、长航时、多用途、安全可靠等特点,在中国无人运输、应急救援、防汛救灾、消防森防等领域用途广泛。(赵晓)

逾七成中国 CEO  
对未来三年  
业务增长前景乐观

据中新社消息,会计师事务所普华永道 18 日发布的第 28 期全球 CEO (首席执行官)调研中国报告显示,72% 的中国内地 CEO、81% 的香港 CEO 对未来三年的业务增长前景保持乐观。

普华永道于 2024 年 10 月 1 日至 11 月 9 日,在全球访问了 4701 名 CEO,其中包括中国内地和香港地区的 181 名 CEO。

报告观察发现,多数中国内地和香港地区的 CEO 在过去五年中至少实施了一项重大举措,包括投资生成式 AI(人工智能)、应对气候变化带来的机遇和威胁、重塑其运营和商业模式等。(庞无忌)

中国五部门发文:  
建立强制与自愿结合的  
绿证消费机制

中国国家发改委、国家能源局等五部门近日联合发布关于促进可再生能源绿色电力证书市场高质量发展的意见,提出激发绿证消费需求,建立强制消费和自愿消费相结合的消费机制。

绿证是中国唯一被认可的可再生能源电量环境属性证明。18 日,国家能源局召开绿证专题新闻发布会。国家能源局新能源和可再生能源司副司长潘慧敏表示,意见重点针对目前绿证市场需求不足、绿色电力环境价值严重被低估的问题,以构建强制消费与自愿消费相结合的绿证消费机制为核心,在提出 2027 年、2030 年绿证市场建设目标基础上,提出了 17 条相关措施。

意见提出依法稳步推进绿证强制消费,逐步提高绿色电力消费比例并使用绿证核算。对钢铁、有色、建材、石化、化工等行业企业和数据中心,以及其他重点用能单位和行业提出了绿色电力消费比例目标要求,到 2030 年原则上不低于全国可再生能源电力总量消纳责任权重平均水平。特别是国家枢纽节点新建数据中心绿色电力消费比例在 80%基础上进一步提升。同时,打造一批高比例消费绿色电力的绿电工厂、绿电园区,将绿色电力消费信息纳入上市企业环境、社会和公司治理(ESG)报告。(王梦瑶)

雷茨智能:1微米精度背后的悬浮风机逆袭之路

■ 郭倩

“磁悬浮”技术并不陌生,而将它用在风机和冷水机制造里却并不容易。

十多年前用 2 万元创业起步,如今成为一家同时拥有空气悬浮和磁悬浮双重核心技术“的小巨人”企业;从突破国外产品“高价买、高价修、高价用”的局面,到将压缩机轴悬浮精度做到 1 微米——只有一根头发丝的 1%;从进入我国悬浮风机细分领域市场前三名,再到去海外建厂布局……雷茨智能装备(广东)有限公司走出了一条从技术追随到行业领跑的专精特新之路。

一家小企业何以在行业中脱颖而出,实现快速发展?“从一开始,我们就瞄准市场空白,依靠创新把性能做到最佳。”雷茨智能创始人吴炎光如是说。

捕捉痛点:  
做精悬浮风机细分市场

夜幕降临,雷茨智能的生产车间依然灯火通明、机器不停。今年年初,雷茨智能在江西赣州经开区新建的 75000 平方米园区正式投产。“悬浮风机产品的订单已经排到了今年 5 月,我们正全力抢时间赶生产。”吴炎光说。

产品销路的火热,源自企业对市场“痛点”的把握。在工业领域,风机是一种通用装备,广泛应用在通风、排气、冷却等环节,但传统风机运行过程中机械部件间的摩擦损耗巨大,大量电能被白白浪费,转化为无用的热能 and 噪声。

数年前,空气悬浮、磁悬浮风机是国际上的先进产品,“磁悬浮”技术用在风机装备上,从技术端解决了风机轴承机械接触的硬伤,但核心技术和零部件却掌握在国外企业手

中。“不仅设备采购需要大笔资金,售后维修也要花大价钱请国外团队来中国。”“企业的大量利润流失到了国外供应商手里。”不少工业企业苦于技术垄断和封锁。

吴炎光决定做中国企业自主的产品。在雷茨智能装备广东总部,数十位科研人员每天奔赴在研发中心、实验室、工程中心、测试中心,通过理论和实践的碰撞,努力让每一台风机能和国外设备媲美。

如今在车间里,吴炎光拿起一个风机磁悬浮轴承如数家珍:“我们将压缩机轴悬浮精度做到 1 微米,只有一根头发丝的 1%,机器高速运行起来震动和摩擦几乎为零,在有效降低设备功耗的同时,大大提高了机器运行效率。以一台 300 千瓦的雷茨风机为例,它比传统风机综合节能超 30%,每年为用户节电量约为 150 万度、节省电费达 92 万元。”

在解决传统风机“高耗能、低效率”问题的同时,雷茨智能也让工业企业降低了成本。“产品成本只有国外的 1/3 不到,而且比他们更节能。”吴炎光说。

敏锐的市场捕捉能力,给企业带来了直接效益。2019 年营收 2000 万元,2021 年营收过亿元,2024 年超 2 亿元……近几年雷茨智能的订单数量、销售额不断创新新的高度,在我国悬浮风机细分领域进入市场前三名。

专注创新:  
每年研发投入上千万

如今,吴炎光已经成为行业内小有名气的“90 后”企业家。在他看来,企业的发展不仅要靠市场驱动,更要有底层技术的创新、自身内功的修炼。

时间拨回到 2011 年,年仅 21 岁的吴炎光

怀揣 2 万元,创立雷茨智能的前身——东莞锐天机电公司,以研发、生产和销售高速离心风机为主。彼时,市面上的传统风机产品质量不高,普遍有轴承密封难、皮带易磨损等问题。

对此,吴炎光专门组建了核心技术团队,进行有针对性的研究,在风机轴承等核心部件技术难题上攻关,成功研发制造了企业第一个自主知识产权产品——每分钟 2 万转的高速离心风机,并在 2014 年申请到了国家专利。

为了找到合适的材料和技术做轴承和叶轮,吴炎光跑遍了哈轴、洛轴等专业公司,走访了国内多家科研机构,最终把高速轴承和三元流叶轮做到了理想的状态。很快,公司的风机产品以“好用、实惠”的显著优势迅速打开市场,开始服务康师傅、娃哈哈等国内大企业客户,主要为食品饮料行业提供干燥解决方案。

创新带来的“甜头”也更加坚定了吴炎光瞄准行业发展前沿的决心。2020 年,东莞锐天机电公司正式更名为“雷茨智能装备(广东)有限公司”,产品对标国际先进的空气悬浮、磁悬浮风机产品。

吴炎光在行业里广泛寻找相关专业的科研院所、行研机构,吸纳专业人才,聘请著名的流体力学专家刘亚北作为技术团队的领衔指导。数年间,磁悬浮控制器、磁悬浮轴承传感器系统、自扫频功能技术……随着一项项技术取得突破,雷茨智能填补了多个行业空白。

“两年时间里,研发团队基本每天晚上都要熬夜,饿了就点炒粉吃,吃完了继续干,就是这样不断完善、改进、市场验证、再改进。”公司副总裁杨晖说。

如今,雷茨智能已发展成为在全国遍布多家子公司的国家级高新技术企业,获得授权发明专利 11 项、实用新型专利 56 项、软件著作权 13 项。“企业科研投入占营收的比例

在 10% 左右,每年投入 1200 万元到 1500 万元进行科研创新。”吴炎光说。

乘风而上:  
不断拓展产品新赛道

眼下,雷茨智能在空气悬浮风机、磁悬浮风机两大核心产品的基础上,沿着核心技术,不断拓展产品赛道,谋求新的增长点。

“2024 年我们磁悬浮冷媒压缩机刚刚推向市场,就收获了 2000 万元的订单,预计今年订单金额能突破 2 亿元。”吴炎光说。

雷茨智能已相继衍生出雷茨磁悬浮冷媒压缩机、磁悬浮地源热泵机组、磁悬浮冷水机组、ORC 余热发电机组、永磁同步电机等系列产品,服务领域从最初的酒水饮料行业不断拓展,发展到污水处理、酒水饮料、生物医药、电厂、半导体等工业领域。

“企业要有一套过硬的技术产品,才能根据变化的市场延伸和拓展。”吴炎光说,未来,雷茨智能不想只提供一台风机,还要依托“节能+供能+储能+用能”智能装备系统,为客户提供更加“省钱、省心”的节能产品解决方案。

从企业初创到如今,吴炎光常常感叹赶上了好时候。当前,在国家“双碳”战略和一系列以旧换新鼓励政策的有力引导下,风机装备正迎来“大市场”。

此外,海外市场一直是雷茨智能重点关注的方向。为了积极布局海外市场,雷茨智能已在德国设立了全资子公司,同时为德国、韩国、西班牙、意大利等全球客户提供超万套的风机解决方案。“从跟随竞争,到打破垄断实现自主研发生产,再到如今到国外建厂,我们还将一步步努力,让产品性能、成本、价格、服务等得到越来越多的国际认可。”(新华网)

康恩萃药业:成立仅4年 产值连续4年增幅超50%



●位于崇阳县经济开发区的湖北康恩萃药业有限公司。(新华网发)

■ 肖进安 鲜于书晴 汪佳

面对经济下行压力,地处幕阜山区的湖北省崇阳县有这样一家成立仅 4 年的企业,凭借敏锐的市场洞察力和精准的战略布局,抓住了“健康中国”的战略机遇,营收实现“爆炸式”增长,年均增幅超过 50%。

春寒料峭,细雨绵绵。崇阳县经济开发区园区道路上不见人影,园区内湖北康恩萃药业有限公司的包装车间,却是一派热火朝天的景象。产品从生产线源源不断下线,工人们各司其职,分拣、装罐、贴码、装箱井然有序。这些产品随后将发往沃尔玛、大润发、免税店

等大商超,山东漱玉平民、大参林、老百姓、益丰等连锁药店以及北京同仁堂、江中、哈药、葵花等知名药企。

康恩萃药业副总经理杨俊君介绍说,公司生产车间通过了十万级 GMP 认证,拥有先进的生产、检测设备 600 余台(套)。车间全部采用国内先进的生产线配置,同时采用智能系统精准控制,以确保产品质量。

作为食药企业,车间对环境卫生要求非常严格,工人进入车间需要依次完成换鞋、脱便衣、洗手、无尘更衣、戴口罩、手消毒、烘干等 7 个步骤。

康恩萃药业成立于 2020 年 5 月,是一家

集研发、生产、销售为一体的营养保健食品企业,旗下拥有进口品牌 K-Max 康麦斯和自有品牌麦金利两大主力品牌。公司已建成 9 大数字化智能生产车间,拥有保健食品批文 400 余个,可生产片剂、粉剂、胶囊、糖果、果冻、口服液等 10 余种剂型及 2000 多种保健食品、营养健康食品等。

康恩萃药业的产品陈列室内,各种产品样品琳琅满目。里面既有市场上热销的蛋白粉、维生素、营养素补充剂等大众产品,也有长期在天猫、京东、抖音等电商平台位列品类第一的 DHA、褪黑素、深海鱼油等明星产品,还有深受都市女性欢迎的美白养颜类胶原蛋

白产品。

2020 年,康恩萃药业由公司的供货商、崇阳企业湖北铭达塑胶制品有限公司介绍,来到崇阳县经济开发区投资。当时,厂房只有 8000 平方米,年产约 5 亿片营养补充剂、功能性保健食品等。随着市场需求不断增加,公司手上的订单也越来越多,2021 年 2 月公司开工建设二期厂房,年产能将达到 20 亿片。

为推动传统工厂向智慧工厂转变,实现生产流程全自动化,同时,基于对崇阳县投资环境的高度认可,4 年多来,康恩萃药业不断加大在崇阳的投入。2024 年 5 月,公司启动了扩建项目,新购地 200 亩,计划总投资 10 亿元,用于扩大生产,重点发展新型软糖、果冻饮品等新健康功能性食品,打造集研发、生产、仓储、物流于一体的综合性健康食品产业园。

杨俊君说,扩建项目已建成 3.3 万平方米厂房,预计今年 7 月工厂会部分搬迁到新厂房。项目全部建成后产值将达到 20 亿元至 30 亿元。

4 年来,康恩萃药业生产车间面积从 2500 平方米到如今的 14000 余平方米,产品从少数剂型到全剂型,年产值从投产当年不足亿元,2024 年“爆炸式”增长到 7.2 亿元,几乎每年增幅都在 50% 以上。围绕“好吃好喝好玩”的方向,公司将加强与大健康产业的融合,开发贴近客户需求的新型普通食品、药食同源食品。公司未来五年的发展目标是总体营收规模达到 50 亿元,力争成为行业的领军企业。



●湖北康恩萃药业有限公司的包装车间,工人在给产品分拣、装罐。(肖进安/摄)

责编:戴琳 版式:黄健  
新闻热线:028-87319500 13811660979  
企业家日报网:www.zqceo.cn 电子版:www.entrepreneurdaily.cn  
官方微博:http://weibo.com/rwbd 投稿邮箱:cib490@sina.com

