

大数据建设助力贵州电商发展

■ 高阳

在数字经济蓬勃发展的时代,电子商务成为推动经济增长与产业转型的重要力量。贵州省凭借气候、能源和政策优势,将大数据产业作为后发赶超的战略引擎,在大数据中心建设上成绩显著。

一、政策引领,顶层设计夯实发展根基

贵州省提出“在实施数字经济战略上抢先机”,将大数据产业当作实现后发赶超、弯道取直的战略引擎。2016年贵州省出台全国首部大数据地方性法规《贵州省大数据发展应用促进条例》,以立法先行、数据开放、基建夯实和产业协同,为贵州大数据产业发展提供了“制度+资源+技术”三位一体的支撑。在2019年出台的《贵州省大数据安全保障条例》中提到“以安全促发展”立法逻辑,为大数据产业构建了合规、有序、创新的发展环境,加速了数据要素市场化进程,促进了技术创新和产业生态聚集,最终推动贵州在数字经济领域实现后发赶超。近几年,贵州省在数字经济发展上取得卓越成效,连续九年全省数字经济增速位居全国前列。2024年12月,贵州作为首批公共数据资源开发利用试点地区,成功获批建设国家数据要素综合试验区。在推进“东数西算”工程方面,贵州步伐加快,算力规模已突破55Eflops(每秒百亿亿次浮点运算),国产算力占比更是超过90%,由此成为全国算力资源最为集中的地区之一。到了2025年,贵州的公共数据目录数量达到3.19万个,信息项达32.43万个,数

据归集量也超过了1000亿条。贵州在大数据领域的积极探索与取得的成就,为电商企业提供了多维度的支持与赋能,进而推动了该行业的发展。

在政策推动下,贵州构建了“1+8+N”算力体系。该体系以贵安主枢纽数据中心为核心,辐射遵义、铜仁等8个城市数据中心及多个边缘计算模块。目前贵安新区集聚了华为云、腾讯贵安七星数据中心、中国移动贵阳数据中心等超大型数据中心,预计到2025年,全省数据中心标准机架将达到80万架、服务器达到400万台[1]。贵阳、遵义、铜仁等地依托区位和能源优势,重点打造面向区域特色产业的边缘计算节点。这一布局既满足了电商企业对低时延、高可靠算力的需求,也为东部地区的电商企业提供低成本、高效率的数据存储和计算服务。

二、基础设施升级,打造电商转型“数字底座”

在大数据中心建设的支持下,贵州电商企业获得了从数据存储、处理到应用的全面支持。在全要素交易、产业赋能、数字化应用和交易数据衍生服务等方面取得了显著成效。其中茶产业交易便能突出这一特点,从产品研发、采购种植到后期的品牌推广等各个环节,所有相关要素均能在多彩贵州平台上找到,供应商、生产商也都能在平台上迅速找到并获取所需的资源,进而加快茶产业的供销进度。

此外,贵州正在积极推进5G网络、物联网等新型基础设施建设。截至2023年年底,全省已建成5G基站12.02万个[2],实现乡镇

及以上区域5G全覆盖,打通农村电商“最后一公里”。黔东南州雷山县借助微信公众号、抖音等媒体平台宣传产品,在淘宝、京东等电商平台开设店铺推广销售。同时,与蚂蚁集团合作开展支付宝“百县百品”活动,和阿里巴巴开展芭芭农场活动,助力本地企业售出32.7万单茶叶、红米等产品,销售金额达377.8万元。

贵州大数据中心的建设为电商提供全链条数据支撑,如贵安主枢纽中心助力电商平台功能优化;多彩贵州要素交易中心接入算力后成效显著,推动产业供销。同时,推进5G等新型基建的规模,打通了农村电商的“最后一公里”,黔东南州雷山县借此通过多平台宣传销售特色产品,推动电商转型。

三、数据赋能,激发电商企业创新活力

在业态创新上,贵州省商务厅积极促进直播电商新业态的发展。贵州已认定省级电商示范园区4家、电商直播示范团队9家、电商直播示范基地31家、电商示范企业237家。其中,“一码贵州”平台自2020年7月上线以来,整合全省优质农产品、特色手工艺品等资源,实现交易额达449亿元,共入驻企业数5.94万家,为“黔货出山”搭建重要桥梁。

省内各地市利用数据赋能电商,探索发展路径。遵义市的贵州鑫帮农业公司,在商务局支持下,构建了“品牌+直播电商+云仓+生产+农户”模式,已孵化5家子公司,开发百款绿色食品,年交易额破亿。此外,贵州赤水黔老翁晒酱公司的线上销售额也从几十

万元增至千万元。

六盘水市构建起“云仓+服务中心+站点+基地+农户”的一体化运营模式,已建成且投入运营5个黔货云仓项目,在全省率先实现县云仓建设全覆盖。截至目前,其与近300家企业达成合作,整合了12家快递企业资源,年电商销售额超2亿元,使企业各类物流成本降低20%以上。

四、面向未来,书写数字经济新篇章

未来,贵州将全面推动大数据与电商的深度融合。首先,通过数据驱动创新,例如遵义利用数据发展直播电商,实现多方共赢。其次,培育新兴业态,鼓励虚拟现实购物、社交电商等,提升购物体验。最后,强化监管,完善数据安全制度,规范数据使用,建立电商诚信评价体系,增强消费者信任,推动电商行业健康可持续发展,全方位保障电商产业的创新与规范运行。

参考文献:

[1]贵州省人民政府办公厅关于加快推进“东数西算”工程建设全国一体化算力网络国家(贵州)枢纽节点的实施意见 [EB/OL]. [2022-07-22].https://www.guizhou.gov.cn/zwqg/zc/g/szfw/qjhb/202207/20220722_75659872.html.

[2]贵州省通信管理局.2023年度贵州省互联网网展报告 [EB/OL]. [2024-10-17].https://gzca.miit.gov.cn/zwqg/hlwg/gztz/art/2024/art_abec41b82ba0487bed90ebf06222134.html.

(作者单位:贵州师范大学)

多轨探索会理绿陶传统工艺制品文化新业态

■ 彭秋艳 黄晓锋 颜冬

会理绿陶作为特色民间艺术,以古朴造型、温润质地和独特烧制工艺,承载深厚历史文化,是川滇传统工艺杰出代表。但随着现代化加速,传统工艺面临传承困境与创新挑战。在此背景下,探索会理绿陶文化新业态,对保护地域文化遗产、推动文化产业升级和经济可持续发展意义重大。基于此,本研究聚焦会理绿陶,剖析其在当代的发展现状与问题,探索文化新业态发展路径,为会理绿陶及川滇传统工艺传承、创新与发展提供参考。

会理绿陶的产业现状调研分析

家庭传承式的小型作坊是会理绿陶技艺传承的根基。但受制于人力有限、场地狭小、传统工具的局限性,这类作坊的产能低,难以满足大规模的市场需求。

会理绿陶销售渠道受当地地域特色影响显著,主要依托本地旅游市场。旅游淡季游客骤减,绿陶销量大幅下滑,部分店铺月销售额可能仅为旺季的1/3甚至更低,给生产企业 and 作坊带来重压。为破局,部分企业在淘宝、京东等平台探索线上销售,精心拍摄产品图并介绍工艺、文化内涵与使用方法。但因缺乏电商运营经验,在电商平台难有起色,销售额占比低,产品辐射范围窄。目前线上销售额占比不足20%,大部分产品仍

局限于川滇地区销售。

与景德镇瓷器、宜兴紫砂壶等知名陶瓷产区产品相比,会理绿陶工艺虽也自成一格,但在品牌知名度上,差距明显。会理绿陶因宣传投入少、缺乏系统营销战略,全国知名度低,常被工艺品市场忽视。市场份额上,会理绿陶同样处于劣势。销售渠道局限和品牌影响力不足,产品主要在川滇地区销售,全国覆盖率低,在各大展销会、博览会上,参展频次和展位规模远不及其他知名产区,难获全国经销商和消费者关注。价格竞争力方面,会理绿陶面临双重困境。工业化机械化生产,陶瓷成本低,对其低端产品形成价格挤压;国际知名品牌在高端市场占据主导。会理绿陶亟需挖掘差异化优势,提升品牌知名度与市场竞争力,创新营销手段、加强品牌建设,开拓市场。

会理绿陶文化新业态的创新发展战略

文化创意驱动。传统与现代的融合升级。通过对用户需求的广泛调研,结果显示此类创新产品在年轻消费群体中获得了较高的接受度。会理绿陶创新产品正好满足年轻消费者对独特生活美学的极简化追求。这不仅为会理绿陶拓展了新的市场受众,也为其在现代消费市场中找到了新的定位。同时,引入现代技术助力生产与发展。利用3D打印等新技术辅助模具制作,在保证手工质

感的前提下,显著提高了生产效率。这种传统工艺与现代设计、技术的有机融合,为会理绿陶的发展注入了新的活力。

数字化营销。开拓数字时代的传播版图。在数字时代,搭建全方位数字化营销与文化传播体系,成为会理绿陶扩大品牌影响力、拓展市场的必然选择。首先,精心打造会理绿陶官方网站,同时,构建社交媒体账号矩阵,涵盖微信、微博、抖音等主流平台,针对不同平台的特点和用户群体,制定差异化的传播策略。通过拍摄高清制作工艺视频,举办线上虚拟展览,利用3D建模技术,实现文化资源的共享。据网络数据分析,系列数字化营销活动开展后,会理绿陶的品牌网络搜索热度提升了30%,线上咨询量增长了40%。这些数据也充分证明了数字化营销的有效性。

产业融合。文旅协同的发展新路径。会理丰富的旅游资源为会理绿陶产业融合与文旅协同发展创造了有利条件。当地旅游景区规划建设绿陶文化主题园区,集生产展示、技艺体验、文化研学于一体,是展示绿陶文化的重要窗口。园区内有绿陶博物馆,通过实物、图文、多媒体展示绿陶珍品,帮助游客了解其历史脉络与文化内涵。游客能观看工匠制作,感受手工技艺魅力,还能在工匠指导下参与坯体制作和装饰,体验拉坯、雕刻,制作自己的作品。园区与旅行社合作推出“绿陶文化之旅”特色线路,融合自然景观、历史文化景点与绿陶文化体验。数据显

示,主题园区运营后,景区游客停留时间延长1.5小时,旅游综合收入增长20%,绿陶产品销量增长35%。这种文旅协同模式提升了绿陶产业附加值与文化辐射力,为其可持续发展奠定基础。

品牌建设与合作拓展。会理绿陶需强化品牌建设,塑造独特品牌形象。深入挖掘绿陶文化核心价值,结合会理作为川滇文化交融地的独特定位,打造“川滇古韵,绿陶风华”之类的品牌理念。积极拓展合作领域,与高校、科研机构建立产学研合作关系。与艺术院校合作开展设计创新项目,鼓励学生以会理绿陶为主题进行创作,为产品创新注入新思维。同时,与其他传统工艺产业合作,如与会理的彝族刺绣、斑铜工艺等联合开发文创产品,实现优势互补,扩大市场份额。

人才培养与传承体系完善。建立多层次人才培养体系,保障会理绿陶传承发展。在中小学教育中,融入绿陶文化与制作工艺课程,编写专门教材,邀请本地匠人授课,通过兴趣班、社团活动等形式,培养青少年对绿陶的兴趣,播下传承种子。在职业教育层面,与当地职业院校合作开设陶艺专业,设置系统课程,涵盖陶土知识、制作工艺、设计美学、市场营销等内容,为产业培养专业技术人才。针对在职匠人,定期组织高级研修班,邀请国内外专家讲学,传授前沿技术和创新理念,提升匠人的技艺水平和创新能力。

(作者单位:成都师范学院)

思政教育在医院人文关怀体系中的实践与优化

■ 余明快

现代医疗服务的发展,不仅追求精准医疗和技术的进步,患者对医疗服务的情感需求和尊重需求也在不断提升。人文关怀体系的构建,能够有效缓解患者的焦虑情绪,提高患者对医疗机构的信任度,同时促进医务人员的人文素养提升。思政教育在医院管理和医疗服务中不仅能够提供价值引领,还能增强医护人员的职业认同感和社会责任感,从而提升医院整体人文关怀水平,使医疗服务更加有温度。

一、思政教育融入医院人文关怀的实践探索

强化思想引领,塑造人文关怀理念。人文关怀理念的建立在医疗服务行业不可或缺,而思政教育在塑造医护人员的职业精神、伦理意识和医患共同体理念方面发挥着重要作用。思政教育强调医患双方的共同利益,通过思想引导使医护人员认识到,他们不仅是医疗技术的提供者,更是患者健康的守护者,医患应当是合作共赢的共同体。医院可通过专题讲座、职业道德培训等形式,强化医护人员的共情意识和责任意识,使他们能够主动站在患者角度思考问题,从而提供更具同理心的医疗服务。

思政教育强调以人为本的价值取向,医护人员在临床实践中需要始终秉持“仁心仁术”的原则。医院应定期开展医学人文课程,如《医学伦理学》《医学人文精神》等,引导医护人员理解医疗工作的社会价值,增强职业

使命感。此外,还可以通过医德案例学习、模拟医患交流训练等方式,让医护人员在实际操作中感受人文关怀的重要性,从而内化为自身的职业素养。

优化服务方式,增强人文关怀温度。

医疗服务不仅是医学知识和技术的应用,还包括对患者的人文关怀。思政教育的融入,能够帮助医院在服务方式上进行优化,使医疗服务更加富有温度和情感价值。例如,思政教育可以帮助医护人员理解沟通在医疗服务中的重要性,并掌握科学的沟通技巧。医院应设立医患沟通培训课程,如如何进行有效倾听、如何用通俗易懂的语言向患者解释病情等。同时,可以通过“医患沟通日”或“患者意见反馈会”等形式,鼓励医护人员与患者及家属进行深度交流,建立更加和谐的医患关系。

医院应在思政教育的指导下,推行个性化的关怀服务。例如,针对老年患者提供心理辅导、针对癌症患者提供情绪支持等。医护人员在诊疗过程中应更加注重患者的个体需求,采取灵活多样的服务方式,如心理疏导、健康指导、术后随访等,使患者在接受治疗的过程中感受到尊重和关怀。

二、思政教育赋能医院人文关怀的优化策略

创新培育手段,提升思政教育实效。增强思政教育的渗透力和影响力,需要构建多元化的教育载体,使其更加生动、具体、易于接受。现代医院可充分利用信息化技术,建立线上线下结合的多元教育平台。

例如,医院可依托数字化学习系统,设立“医学人文关怀”在线课程,涵盖医学伦理、患者心理学、医患沟通技巧等内容,方便医护人员随时学习。此外,医院可定期组织线下专题讲座、医学人文论坛等活动,邀请医学专家、社会学者、心理学家等进行经验分享,加强医护人员对人文关怀的认知和理解。

在思政教育过程中,仅靠传统的讲授方式难以激发医护人员的兴趣。因此,医院可采用案例教学、角色扮演、情境模拟等多种教学方法。例如,在医患沟通培训中,可让医护人员扮演患者角色,体验患者就在就诊中可能遇到的问题,从而培养同理心。还可以通过医疗纠纷案例分析,引导医护人员反思如何在服务中更好地体现人文关怀,以避免类似问题的发生。

思政教育要真正发挥作用,必须嵌入到医护人员的日常工作流程中。医院可以制定人文关怀工作手册,将思政教育的理念细化为具体的服务规范。例如,医生如何与患者沟通、护士如何进行术后心理关怀等。此外,医院还可在查房、会诊、病历讨论等环节,加入医患关系案例分析,让医护人员在实际工作中不断强化人文关怀理念。

夯实日常实践,保障人文关怀长效发展。

思政教育在医院人文关怀体系中的作用不仅取决于内容和形式,还需有相应的管理机制作为保障。要提升思政教育的实际效果,医院应将人文关怀纳入绩效考核体系。例如,在医护人员考核指标中增加“患者满意度评价”“医患沟通能力”“人文关怀实践表现”等内容,并给予考核结果优秀者相应

机械电气一体化在智能仓储系统中的应用与优化

■ 陈晓宇 江琛世 牟俊杰

引言:机械电气一体化在智能仓储系统中的应用与优化,旨在提升仓储效率和自动化水平。通过分析现有技术框架,结合实际案例研究,提出了一系列针对智能仓储系统的优化策略,包括硬件集成、软件算法改进及系统间的无缝对接等。研究结果表明,合理利用机械电气一体化技术能够显著提高仓储物流的响应速度和准确性,降低运营成本,增强市场竞争力。本文论不仅为相关领域的研究人员提供了理论参考,也为实践者展示了具体的应用前景。

智能仓储系统的高效运作对于现代物流产业至关重要。随着电子商务的迅猛发展,消费者对配送速度和服务质量的要求日益增加,促使仓储行业向智能化、自动化方向转型升级。传统的仓储管理模式面临着空间利用率低、人工成本高、错误率高等挑战,难以满足现代市场需求。在此背景下,机械电气一体化技术的应用成为突破传统仓储瓶颈的关键。通过将机械设备与电子信息技术有机结合,不仅可以实现仓储操作的高度自动化,还能有效提高货物存储和检索的效率。在实际应用中,如何更好地整合这些技术,最大化发挥其优势,仍然是一个亟待解决的问题。

一、机械电气一体化技术在智能仓储中的应用现状与挑战

智能仓储系统正逐步成为现代物流管理的重要组成部分,其中机械电气一体化技术的应用尤为关键。该技术通过将传统的机械装置与先进的电子控制、信息处理等技术深度融合,实现了仓储操作的高度自动化。在实际应用中,自动导引车(AGV)、堆垛机和输送带等设备的高效运作依赖于精确的电控系统和优化的软件算法。这些硬件设施不仅能够实现货物的快速搬运和存储,还能通过集成传感器技术实时监控设备状态,确保运行的安全性和稳定性。

然而,尽管机械电气一体化技术带来了诸多优势,但在实际部署过程中也面临不少挑战。不同品牌和类型的设备之间的兼容性问题较为突出,导致系统集成难度加大。在构建综合仓储管理系统时,可能需要整合来自多个供应商的硬件和软件组件,这就要求有强大的中间件支持以确保系统的稳定运行。随着仓储规模的扩大和技术复杂度的增加,对技术人员的专业能力提出了更高要求。不仅要掌握传统的机械维修技能,还需具备一定的编程知识和网络配置能力,以便及时解决系统故障并进行必要的维护升级。数据安全和隐私保护也是不可忽视的问题。为克服这些挑战,行业正在探索引入人工智能和机器学习算法,并采用模块化设计增强系统适应性,同时加强跨部门合作制定统一标准,促进资源共享和技术进步。

二、基于机械电气一体化的智能仓储系统优化策略探究

在智能仓储系统的优化过程中,机械电气一体化技术的应用至关重要。通过深入分析现有系统的运行模式和技术架构,可以发现许多潜在的改进空间。在硬件层面,采用更先进的传感器技术和执行器装置,能够显著提升设备的响应速度和操作精度。这不仅有助于提高货物搬运和存储的效率,还能增强系统的稳定性和可靠性。借助大数据分析,企业可以从海量的历史数据中挖掘有价值的信息,用于预测未来的需求趋势,从而提前调整库存策略,减少过剩或短缺的情况发生。通过引入云计算平台,实现数据的集中管理和远程监控,为管理者提供实时的决策支持,确保运营活动的高效进行。

软件算法的优化同样是提升智能仓储系统性能的关键因素之一。在实际应用中,路径规划算法、任务调度算法等直接影响着物流操作的效率。通过对这些算法的不断改进,可以实现更加合理的资源分配和任务安排,进而降低能耗并缩短作业时间。特别是在高密度存储环境下,如何有效利用有限的空间资源成为了一个重要课题。一些企业开始尝试将虚拟现实(VR)和增强现实(AR)技术应用于仓库布局设计和员工培训中,以期找到最优的空间利用方案。通过构建数字孪生模型,模拟不同的运作场景,测试各种优化策略的实际效果,帮助企业快速识别并解决潜在问题,确保系统始终处于最佳状态。

除了技术和算法层面的优化外,加强人员培训和技术普及也是推动智能仓储发展不可或缺的一环。随着系统复杂度的增加,对操作人员的专业技能要求也越来越高。建立一套完善的培训体系,定期开展相关知识和技能培训,对于提升整体团队的技术水平至关重要。积极推广行业内的成功案例和最佳实践,鼓励企业之间分享经验和资源,共同探索适应自身特点的发展路径。通过这种开放合作的方式,不仅可以加速技术创新的步伐,还有助于形成良好的产业生态环境,促进整个行业的健康发展。通过持续的技术革新和管理优化,基于机械电气一体化的智能仓储系统将展现出更大的潜力和价值。

三、结语

机械电气一体化技术为智能仓储系统的革新带来了无限可能。通过不断优化硬件设施与软件算法,结合大数据、云计算等先进技术,不仅能够显著提升仓储效率和自动化水平,还能有效应对日益复杂的市场需求。这需要行业内持续的技术探索与开放合作,共同克服面临的挑战。未来,随着更多创新解决方案的实施,智能仓储将更加智能化、高效化,为企业创造更大的经济效益和社会价值,推动整个物流行业的进步与发展。

(作者单位:陈晓宇,颐中(青岛)烟草机械有限公司;江琛世,颐中(青岛)烟草机械有限公司;牟俊杰,烟台天成机械有限公司)