

2025年3月23日 星期日
乙巳年 二月二十四

今日 4 版

第 062 期 总第 11365 期

企业家日报

国内统一连续出版物号:CN 51-0098

邮发代号:61-85

值班副总编辑:肖方林

全年定价:450元 零售价:2.00元

做中国企业的思想者

注入“红色动能” 锻造“硬核堡垒”
——记淮北矿业集团铁运处湖集中心站党支部
[详见 P2]

新时代文艺
要坚持以人民为中心的创作导向 [详见 P3]

国家电网:大同一怀来一天津南
1000 千伏特高压交流工程开工 [详见 P4]

麦芽、蝴蝶兰、抹茶等 纷纷“漂洋过海” 江苏特色农产品 走上“世界货架”

春天来临,万物复苏,麦芽、蝴蝶兰、抹茶……这些来自江苏各地的农产品受到海外消费者的青睐。

连日来,一辆辆满载麦芽的卡车穿梭在盐城大丰口岸长长的引桥上,码头吊机忙着把麦芽装上货轮。不久后,这 1.1 万吨麦芽将远赴南非,为世界酒香增添中国韵味。“前些年受限于产能,我们的麦芽主要满足国内市场需求,随着工艺成熟和产能扩大,这几年我们一直在积极拓展国际市场。”春蕾麦芽有限公司副总经理李军说,“这是我们首次在大丰港以散货的形式成功出口 1.1 万吨啤酒麦芽,也是我们公司第一票万吨以上的出口订单。”

近年来,依托“鱼米之乡”的农业资源禀赋,盐城麦芽企业产量年均已超百万吨,射阳县麦芽产量达全国县域第一,盐城成为国内啤酒麦芽的重要供应基地之一。随着麦芽产能的不断升级,盐城市多家麦芽企业把目光投向了国际市场,中国麦香也由此“漂洋过海”,飘向世界。

针对辖区麦芽企业集中、产业集聚、加工原料主要靠进口的特点,盐城海关通过“口岸+属地”联动的国门生物安全防控模式,切实保障进口粮食安全。“目前,我们正围绕‘检得准、存得下’的目标,指导盐城大丰港口岸进口粮食指定监管场地完成扩容工作,进一步提高口岸周转能力;筹建粮食检测实验室,落实进境船舶运散装粮食自动采样检测设备应用,向进境粮食抽样检测属地化目标迈进,让麦芽企业在生产原料保障上没有‘后顾之忧’。”盐城海关驻大丰港办事处主任张科介绍。

忙着出海的还有蝴蝶兰。蝴蝶兰出口不仅是商品贸易,更是农业技术、品牌价值的双重输出。

盐城美青花卉有限公司主要从事蝴蝶兰生产和销售,该公司培育的蝴蝶兰种类多、品质高,深受海外客户青睐。2024 年蝴蝶兰鲜切花和种苗出口量同比增长 41.3%。该企业负责人吴晓燕说,“海关‘绿色通道’等便利化措施让出货周期缩短 40%,今年我们出口量有望突破 10 万支。”3 月 11 日,盐城美青花卉有限公司智能温室中,12 万株蝴蝶兰迎来盛花期,形成 4 万平方米的“兰花瀑布”,7680 支优质蝴蝶兰鲜切花将发往海外。

“我们在企业包装车间现场抽取样本,检验花冠、花茎是否存在黑斑虫害病变,同时依托出口鲜活易腐农产品查验绿色通道,实施‘随报随检、优先查验’机制,采用‘云签发’快速出具证书,为企业出口赢得宝贵时间。”盐城海关查验一科副科长杨坤介绍。

一抹翠绿,茶香袅袅,无论是与牛奶的温润相拥、与蛋糕的绵密交融,还是与巧克力的醇厚共舞,抹茶总能自成一派独特风味。“今年的新茶即将开采,但鲜茶受限于季节,仅能生产短短 40 天,往年一年的利润全指望着一两个月的收成。现在有了抹茶粉这一产品,不仅损耗变少了,生产周期延长了,利润也非常可观。”宜兴市海康茶叶合作社总经理白志真介绍,去年 12 月,一批 3 吨的抹茶粉出口泰国,开启了宜兴抹茶粉出口之旅。

“为助力宜兴特色农产品出口再提速,我们为茶企量身‘开方’:提供植物源性产品‘生产基地备案—企业备案—出口查验—后续监管’全链条指导。”宜兴海关查验科科长于杰介绍。

今年以来,江苏维尼食品有限公司迎来了出口高峰。1—2 月,该企业出口的果冻、冻干糖果、魔芋丝、饮料等深加工食品迎来了“开门红”,远销 19 个国家和地区,出口货值共计 1475.76 万元,同比增长超五成。该公司业务负责人杨强说,“智利、巴西、日本、韩国等是我们的重要市场。南通海关为我们出具的优惠原产地证,让我们的商品具有价格优势。原产地证实施自助打印后,更是足不出户可享优惠。”据统计,今年前 2 个月,南通地区农食产品出口已覆盖全球 89 个国家和地区,出口总值达 7.97 亿元、同比增长 11.78%,为地方农食产业高质量发展注入新动能。(宋晓华)

首次出口冷冻猪肉,对四川意味着什么?



●首发仪式上,嘉宾品鉴藏香猪烤乳猪。

■ 阚莹莹 / 文 韦维 / 摄影

3 月 19 日 11 时许,“四川藏香乳猪出口香港”首发仪式刚刚结束,2 辆陆运冷藏车满载 1000 头藏香猪乳猪驶出成都市邛崃市临邛工业园区,启程前往香港。这是近年来四川冷冻猪肉首次出口。

四川是生猪生产大省,超过 6000 万头的年出栏量常年稳居全国第一。首次出口冷冻猪肉,对于四川来说意味着什么?

出口之盼 养殖大省却是出口小省, 川猪渴求“出海”

“农业大省,但却是农产品出口小省。”对于四川农产品出口现状,农业农村部交流合作处处长吉锐如此总结。

生猪产业就是一个典型案例。四川畜牧业年产值近 3000 亿元,其中生猪贡献了畜牧业年产值“半壁江山”。但生猪产品年出口额仅仅只有 1 亿元,并且主要以产品竞争力并不高的猪肉罐头为主。

同样是生猪养殖大省,山东、河南等省份已经走在了出口前列。2023 年,山东出口农畜制品(主要为猪肉及制品)3.2 亿元左右。2018 年,河南生鲜猪肉及制品完成了对非洲出口渠道的布局。

2012 年起,农业农村部每年联合商务厅、贸促会组织农业企业赴境外展示展览,并充分利用“万企出国门”、“川行天下”等政策支持企业开拓海外市场。

去年 8 月,农业农村部带领 70 余家四川



●首发仪式现场

农业企业赴香港参加香港美食博览会暨国际茶展。展会同期举办的“天府粮仓”精品“一带一路”行香港推介会上,15 家四川农业企业与 12 家香港农产品采购商开展了一场一对一对接交流活动。

也就是在这场对接活动上,出口贸易企业四川睿禾亮农业科技发展有限公司(以下简称睿禾亮公司)了解到,香港每年有 150 万头的烤乳猪需求量。此前,越南是香港最主要的进口国。但去年,由于越南当地多次台风导致乳猪产量锐减,大幅减少了对香港的乳猪供应。

“这是一个绝佳的机会。”长期从事四川蔬菜出口,对四川优质特色农产品颇有了解的睿禾亮公司总经理曾友俊敏锐地捕捉到这一市场信息。“四川的藏香猪,风味独特、肉质优秀,非常适合烤乳猪。能不能把藏香猪出口到香港,让香港市民尝尝来自川西高原的烤乳猪?”

这场对接活动上,曾友俊与香港最大的猪肉供应商香港猪肉行一拍即合,达成年销售四川乳猪 10 万头入港的合作意向。双方初步确定,来自阿坝州黑水县的国家地理标志产品色湾藏香猪作为供货货源。

“这次合作,对于四川来说有多重意义。”四川省农业对外合作交流中心相关负责人表示。“首先,这是四川生猪出口的一次重大突破。其次这再次验证了不管走到哪里,‘优质特色’一直是四川农产品的优势。另外,这次出口协议达成后,不仅是黑水县,阿坝州、凉山州、甘孜州等地的特色黑猪产业将迎来一个未曾有过的广阔市场。”

出口之难 4 个养殖场申请备案仅有 1 家通过

尽管达成了合作意向,但各方都知道,这条“出海”旅途还有很多待解的难题。

首先就是养殖环节的出口标准问题。“藏香猪散养在高原自然环境中,食物来源不标准,生长环境不可控,每一头猪的肥瘦比都不统一。”曾友俊说,“种源、产地环境、防疫措施,以及饲料、兽药、水源等投入,这些都要符合中国香港地区的相关标准。其中任何一个环节出现问题,都将面临退单风险。”

“根据我们的经验,以藏香猪这种养殖情况,养殖企业向海关申请备案,再到通过中国香港地区标准,复杂度和难度都异常大。”吉锐说。

但这并非没有可能。2019 年以来,农业农村厅、商务厅和成都海关签订了合作备忘录,三方在多次农产品进出口中积累了合作基础。针对这一次藏香猪出口,农业农村部门和海关创新了一种备案方式——以农业农村部门常态化监测数据为支撑,成都海关对拟备案注册养殖场及其养殖的藏香猪进行一次动物疫病和食品安全危害的全面监测。

去年 9 月,第一批出口备案基地申请正式启动。睿禾亮公司在黑水县初步选定了 4 家养殖场作为申请备案基地。

黑水县农业农村水利和科技局畜牧中心主任王维东全程参与了这次备案。“在海关和我们农业农村部门的指导下,整个过程中养殖场改进了很多原本不到位的标准。例如,养殖场布局和功能分区未标示清楚、生物安全防控措施不到位、生产记录不全,未建立溯源体系。”王维东说。最终第一批次的备案中,3 个养殖场未通过,黑水普农生态农业有限公司色尔古养殖场在 2024 年底成功完成备案注册工作。

过程中,成都海关“关企联络员”提前介入,为企业讲解供港猪肉检验检疫要求、养殖场备案要求、出口申报要点等政策规定,同时建立“从源头到出口”一体化全链条监管模式,加快备案、监测、报检、查验等通关时间。叠加“7x24 小时”预约查验、检验检疫“绿色通道”等惠企政策,帮助企业提前做好通关准备。

出口之期 提产能、降成本、育企业, 推动川猪扩大出口

对于此次藏香猪乳猪成功供港,业内十分欣喜。未来,四川生猪出口的想象空间有多大?

“出口不是一厢情愿,要看市场需求什么,再来分析我们能生产什么,出口市场还要一步步来培育。”

“首先,市场最终需要的是又好又便宜的性价比高的产品。但我们现在出口的藏香猪乳猪,市场价比普通的白条猪贵了两倍多。因此,我们还要推动畜牧产业生产、加工、运输、包装、屠宰全产业链集约化发展,实现降本增效。”吉锐说。 [下转 P2]

促进绿色能源消费 释放绿证市场活力

3 月 18 日,由国家发展改革委、国家能源局、工业和信息化部等五部门印发的《关于促进可再生能源绿色电力证书市场高质量发展的意见》(以下简称《意见》)正式发布。《意见》旨在加快建立绿色能源消费促进机制,推动可再生能源绿色电力证书(以下简称“绿证”)市场高质量发展,进一步提升全社会绿色电力消费水平。

据悉,绿证是我国可再生能源电量环境属性的唯一证明,是认定可再生能源电力生产、消费的唯一凭证。国家对符合条件的可再生能源电量核发绿证,1 个绿证单位对应 1000 千瓦时可再生能源电量。作为可再生能源电力消费凭证,绿证用于可再生能源电力消费量核算、可再生能源电力消费认证等。

《意见》提出,到 2027 年,绿证市场交易

制度基本完善,强制消费与自愿消费相结合的绿色电力消费机制更加健全,绿色电力消费核算、认证、标识等制度基本建立,绿证与其他机制衔接更加顺畅,绿证市场潜力加快释放,绿证国际应用稳步推进,实现全国范围内绿证畅通流动。

到 2030 年,绿证市场制度体系进一步健全,全社会自主消费绿色电力需求显著提升,绿证市场高效有序运行,绿证国际应用有效实现,绿色电力环境价值合理体现,有力支撑可再生能源高质量发展,助力经济社会发展全面绿色转型。

“目前,我国已建立绿证核发、交易、应用、核销的全生命周期闭环管理机制,实现了对绿色电力的准确溯源,绿证的唯一性和权威性进一步凸显,影响力和认可度稳步提升。”谈及

《意见》出台背景,国家能源局有关负责人表示,受供需不协同影响,绿证价格不断走低,市场上绿色电力的环境价值被严重低估。

《意见》从市场供给、消费需求、交易机制、应用场景、绿证走出去等方面提出十七条具体措施。

为稳定绿证市场供给,《意见》要求,加快可再生能源发电项目建档立卡,原则上当月完成上个月并网项目建档立卡。加快提升以绿色电力和对应绿色电力环境价值为标的物的绿色电力交易规模。推动绿证在全国范围内合理流通,各地区不得以任何方式限制绿证交易区域。

围绕激发绿证消费需求,《意见》提出,依法稳步推进绿证强制消费,逐步提高绿色电力消费比例并使用绿证核算。加快提升钢铁、有

色、建材、石化、化工等行业企业和数据中心,以及其他重点用能单位和行业的绿色电力消费比例。鼓励相关用能单位在强制绿色电力消费比例之上,进一步提升绿色电力消费比例。

在完善绿证交易机制方面,《意见》明确,健全绿证价格形成机制,加强绿证价格监测,研究建立绿证价格指数,引导绿证价格在合理水平运行。完善全国统一的绿证交易体系,强化绿证交易平台建设。鼓励各地通过绿色电力交易形式落实国家能源战略、规划,有效扩大跨省跨区供给。

“《意见》的印发,有助于充分激发绿色电力消费需求,释放绿证市场活力,对以更大力度推动可再生能源高质量发展,更好助力经济社会发展全面绿色转型意义重大。”上述有关负责人表示。(刘圆圆)

责编:张宇 版式:黄健
新闻热线:028-87319500 13811660679
企业家日报网:www.zqceo.cn 电子版:www.entrepreneurdaily.cn
官方微博:http://weibo.com/rwbd 投稿邮箱:cjb490@sina.com





双汇熟食

SHUANGHUI DELI

三重卤·更入味

广告

山西特产 霍州年馍

中国年馍之乡

“舌尖上的美食” “指尖上的艺术”



联系电话:18534090188
霍州市农村集体经济发展有限责任公司