上海宝冶南钢第一炼铁厂3号高炉大修项目与业主单位 举办篮球友谊赛

近日,上海宝治南钢第一炼铁厂3号高炉大修项目与业主单位南钢炼铁厂以"携手同行球进情长"为主题举办篮球友谊赛,旨在加强双方企业的文化交流,增进双方友谊与合作。

本次比赛以"友谊第一、比赛第二"为宗旨,随着裁判一声哨响,一场"速度"与"激情"碰撞的友谊赛正式拉开帷幕。赛场上,参赛选手们巧妙的传球、精准的投篮、默契的配合赢得了现场观众的阵阵掌声和欢呼声。双方球员你追我赶,比分交替上升,充分展现了出色的篮球技艺,更在比赛中发扬了团结协作、勇于拼搏的精神。

赋能企业运营升级: 周恩生的创新与实践

■ 干晓琳

在数字经济的浪潮中,智能软件作为优化企业运营、推动战略转型的核心工具,正成为提升行业竞争力的重要驱动力。周恩生,作为智能软件领域的实践者,以其卓越的技术创新和市场洞察力,推动了智能软件在企业管理中的广泛应用。

近年来,伴随着《数字经济发展战略纲要》和《"十四五"数字经济发展规划》的深入实施,智能软件行业迎来了发展的黄金期。面对日益复杂的市场环境,企业迫切需要通过信息化手段提升竞争力。在这一背景下,周恩生领导的团队紧扣市场需求,推动智能软件技术创新,成功为多个行业提供了高效、可行的解决方案。

周恩生现任微邦信息技术(上海)有限公司执司总经理、华系信息技术(上海)有限公司执行董事及上海飞鲫科技有限公司总经理等多个重要职位,是智能软件领域的先行者。他主导开发的"华系 POT 订购与转让系统管理软件 V1.0"和"华系 WTS 智能多模交易系统软件 V1.0",分别解决了传统企业在订单管理和交易处理中的诸多痛点,加速了企业业务流程的数字化和智能化转型。

"华系 POT 订购与转让系统管理软件 V1.0"针对传统订单管理模式中信息不畅、处 理低效、管理成本高等问题,提供了高效的解 决方案。通过集成化的数据管理与实时监控 功能,该系统大幅提升了订单追踪与处理效 率,减少了人工干预,降低了运营成本。尤其 在大宗商品采购和批发零售等领域,这款软 件的应用显著提高了订单准确性和响应速 度,为企业带来了显著的经济效益。

与此同时,"华系 WTS 智能多模交易系统软件 V1.0"则在支付和交易管理方面实现了重大突破。这款系统支持包括线上支付、分期付款、余额支付等多种支付方式,为企业提供了灵活的交易解决方案。传统支付方式往往难以满足客户多样化的需求,而该系统的推出显著优化了支付流程,提高了交易的便捷性和安全性,同时改善了客户体验。在餐饮、民宿和旅游等行业,这一系统帮助企业在激烈的市场竞争中赢得了更多用户青睐。

随着国家政策的推动和数字技术的不断成熟,企业对智能软件的需求愈加迫切。周恩生和他的团队在这一过程中发挥了重要作用,他们不仅通过技术创新解决了行业痛点,也积极响应国家"数字化转型"的号召,推动了行业的现代化进程。

在未来,随着智能软件的进一步发展和 应用,相信会有更多企业借助这一工具实现 转型升级,赢得更广阔的市场空间。

▶▶▶[上接 P1]-

产能也要跟上。当前,四川优质特色农产品出口量小,最关键的原因还在于供应能力的短缺。目前,黑水县常年出栏色湾藏香猪6万头以上,年规模化屠宰加工能力2800吨以上。虽然相关数据均位居全省乃至全国前列,但要满足年供应10万头的量,还有一定缺口。

"这就需要我们协同多地抱团发展藏香猪产业,减少内部竞争,建立一套统一的生产加工标准,打出统一的品牌 logo,把四川藏香猪的品牌打出去。"省畜牧业协会有关负责人表示。

"还要培育大型的贸易企业以及专业的出口贸易职业经理人。"四川省农业对外合作交流中心相关负责人介绍,"四川几个农产品出口大单品,几乎都是有一个出口贸易企业或者从业者发挥了关键作用。通过企业,不仅能快速有效地捕捉到市场信息,还能直接获取贸易渠道。"

对于企业来说,则要不断磨合供需双方的差异。"要抓住现在的出口市场机遇,光有信息差还不够。还需要贸易企业在其中不断匹配产地特点和需方需求。"曾友俊说。藏香猪乳猪首次出口后,睿禾亮公司3月份将在香港举办两场晚宴,邀请香港酒店大厨、采购商品鉴。"未来,我们希望能实现每个月1万头的稳定供应。"

农业农村厅相关负责人表示,针对当前 黑水县生猪屠宰加工标准较低的问题,接下 来将推动农业农村厅与成都海关对屠宰加工 厂建设标准信息共享,共同推动黑水县按照 出口要求,对现有屠宰场改造提升。引进乳猪 宰杀生产线,改建生产车间、包装车间、成品 车间智能化分区隔离,完成 GMP 认证,提升 屠宰加工水平。 (来源:四川在线)

注入"红色动能"锻造"硬核堡垒"

一记淮北矿业集团铁运处湖集中心站党支部

安徽淮北矿业集团铁运处湖集中心站党支部以开展"5+6"党建提质行动为抓手,以"优技能、提素质,优服务、提质效"为主线,精准发力、精细管理,为车站各项中心工作注入强劲"红色动能",使党支部成为团结职工的核心、攻坚克难的堡垒。目前,该党支部被淮北矿业集团党委授予 2024 年度"先进党支部"荣誉称号。

做好全员培育,提升软实力

湖集中心站党支部按照"党员覆盖、分类指导、按需施教"的原则,持续开展党员送'课'进班组、业务精准'扶贫'全员素质提升活动。组织业务素质好、技术水平高的党员业务骨干,为党员、青年职工授课,因地制宜,因岗制宜,现场讲、岗位讲,让工作现场变成生动的学习课堂,助力全员成长成才。

"通过实施党员送'课'进班组、业务精准'扶贫'全员素质提升活动,突出解决了党员和职工的'技能饥渴'问题,不仅使职工掌握了新知识、新技能,提高了解决实际问题的能力,主讲人还通过对自身'长项'的梳理与总结,促进职工不断学习和自我提高。"该党支部书记介绍道。

2024年,该站有12名职工在国家、集团公司、处各级技术比武中收获佳绩,3名职工被命名为铁运处"能工巧匠"。

融合中心工作,提升硬实力

湖集中心站党支部现有 46 名党员,占职工总数近 23%,如何科学管理并充分激发党员的能量,成为支部工作的关键。为破题,该支部通过划分党员责任区,每位党员负责特定区域,确保党员时刻挺在险重任务最前沿,

充分发挥先锋模范作用。

在实际工作中,党员带头冲锋,支部坚实 兜底。"党员志愿服务队"紧密贴合厂矿运输 生产实际需求,提供定制化"菜单式"运输服 务;党员攻关小组聚焦"提运增效"课题,深入 研讨攻克运输瓶颈难题,总结出路车写实分 析、防冻煤运输等宝贵经验成果并广泛推广; 面对极端恶劣天气,党员突击队迅速响应,骨 干们主动舍弃休息,24小时扎根一线,用坚守 与担当全力以赴保障安全、畅通,让党徽在岗 位熠熠生辉。

厚植民生根基,增强服务力

"孩子身体恢复得怎么样?单位已经安排好了,安心照顾孩子。""有什么困难可以向支部反映。"……该支部将"三进"工作拓展至班子成员,组建慰问小组,每月针对家庭困难、

家中有事、思想波动、有"三违"行为的职工开展入户走访慰问,从思想、生活、工作多维度给予"一对一""一帮一"帮扶,让职工切实感受到关怀。

同时,该支部依托"四心四力"工作法,构建思想政治工作网格化管理机制,将全体职工网格化划分,党员骨干担任网格员,划分"责任田",精准把握职工思想动态。通过"三百走访"访思想、"民情日志"听声音、"下沉接访"知需求等多种方式,广泛收集职工呼声和诉求,积极解决实事,有效提升职工"三感"。

"民生工作繁杂,但让职工满意是根本。 我们以职工利益为出发点和着力点,在倾听 民声中发现问题,零距离服务职工,让'我为 职工办实事'更接地气、更具实效、更暖人 心。"该党支部书记说道。

(鲍丽梅)

"精打细算"声声入耳 "挖潜增效"句句印心 济三煤矿微宣讲与职工"零距离"交流

"精打细算不是喊口号,得落实到行动上。在日常工作中,咱们得从点滴做起。在办公区域,人走灯灭,关闭不必要的电器设备,减少办公用品的浪费。在生产现场,合理调整设备运行参数,避免设备空转,节约用水用电。对废旧设备和材料进行分类整理……"自3月13日起,在山东能源济三煤矿的各生产后勤车间、各区队会议室以及新时代文明实践中心等各个场所,该矿全面展开了以《认清形势精打算度危求进增信心》为主题的"企业渡难关,我们怎么办?"微宣讲活动。这场活动是该矿"五转五增五提升"形势任务教育的关键部分,旨在通过与职工"零距离""面对面"的交流方式,将当前形势深入地传递到基层一线。

"畅响济三"理论宣讲队的成员们聚焦国内煤炭行业的新形势、新动态,围绕矿井的新任务,新举措,挤"水分"、留"干货",精心编写形势任务宣讲稿,制作图文并茂的 PPT 课件,结合矿井实际,从主题解析、聚焦问题、激发热情、共谋对策几个方面,把形势讲清、任务讲明、举措讲实,让大家听得懂、记得住、用得上。

为了教育引导广大干部职工认清形势, 增强信心,精打细算,度危求进,让宣讲覆盖



到每一位职工,"畅响济三"宣讲队成员主要利用并下区队中班时间、井上大班班前会进行宣讲。集中微宣讲活动将进行20余场,覆盖约1000余人次。除集中安排外,早班、夜班时间段,由各党总支、支部书记负责自行组织

宣讲,确保此次宣讲活动做到"全员覆盖"。

宣讲内容"实打实",教育形式"面对面"。 本次宣讲以线下宣讲会为主要形式,结合不同部门岗位工作特点,从基层职工最关心、最直接、最现实的问题出发,通俗明了地回答大 家关心的热点、疑点、难点问题,做到不回避问题、不夸大其词。通过生动的地讲解和互动,职工们对如何在岗位上践行这一理念有了更清晰的认识。针对个别思想不稳定或成长有疑惑的职工,采取会后"面对面""一对一"的谈心谈话形式,与他们共同找问题、辨原因,明目标、定措施,切实把解决思想问题与解决实际问题结合起来,确保形势任务教育的温度和深度。

微宣讲过程中,还加入了"五转五增五提升"形势任务内容有奖答题活动,以趣味问答的形式,让职工们在轻松愉快的氛围中加深对形势任务的理解和了解。答题内容涵盖宣讲内容中行业和企业的新形势、新动态以及矿井的新任务、新举措,通过这种互动性强的方式,进一步激发了职工们的学习热情和参与度,让形势任务更加深入人心。

通过宣讲,进一步增强了干部职工对当前形势的认识,激发了全矿上下干事创业的工作热情,进一步坚定了夺取全年任务目标的信心和决心。干部职工纷纷表示,要以"五转五增五提升"形势任务教育为契机,立足岗位、脚踏实地、锚定目标、积极作为,通过精打细算、度危求进、挖潜增效,为"至美济三"高质量发展作出新的更大贡献。 (朱亚明)

杨仲武:以科技创新重塑水环境治理新格局

■ 张垣

在全球绿色转型的大背景下,水环境治理受到了各国的广泛关注。中国水环境集团活跃于水环境治理领域,以先进技术和创新治理模式,为全球流域治理和水资源管理提供解决方案,展现出中国智慧。据相关信息,该集团在水资源循环利用等工作中成果显著,累计处理产生可回用水超65亿吨,削减化学需氧量达96万吨,是亚洲颇具规模的水环境治理企业之一。

近日,中国水环境集团市场发展中心投资总监、中蓉投建实业有限公司总经理兼董 事杨仲武分享了他对于水处理行业的前瞻性 见解、科技创新研发成果及治理模式的成功 实践与前景规划。杨仲武凭借丰富的管理经验,在大理洱海分布式下沉湖泊治理、上海嘉 定南翔下沉式再生水厂、四川广安区域水环境治理等国家级示范项目取得成功,推动了水处理技术的突破,成为中国水资源领域的 佼佼者。

"行业未来的发展必须依托技术创新和模式革新,构建更加智能化、绿色化和可持续的水环境治理体系。"杨仲武认为,水环境企业的发展不仅要紧跟行业的发展趋势,还要坚持绿色可持续发展的原则,推动水治理技术乃至体系的整体创新。

他长期深耕水处理科技创新领域的研

发,主导参与开发了"分布式下沉再生水生态管理系统""分散式污水处理监控系统""智慧污水净化集成管理系统"等多项软件系统,涵盖了污水处理到污泥资源化利用等多个领域,为水资源和生态环境的智能化管理提供了强有力的技术支持。这些系统通过物联网和人工智能技术的深度融合,实现水资源的精准监测、智能调度和高效管理,能大幅提升治理效率并降低运营成本,目前已深入应用到多个具有重大影响力的工程项目中,赋能生态环境和环保行业的创新发展。

水处理行业面临着能耗高、处理效果受限的挑战,如何推动水处理行业打破桎梏? 杨仲武认为治理模式的创新是关键,他特别强

调了分布式下沉再生水生态系统的重要意义。他介绍,分布式下沉再生水生态系统是中国水环境集团历时十余年研究的世界领先技术体系,覆盖了水环境治理及资源化利用的全部应用场景,可实现水资源和土地资源的充分有效利用,促进生态修复和绿色经济良性循环。

对于水处理行业的未来发展,杨仲武认为行业应坚持技术创新,推动水处理技术、产品和智能化、数字化应用的突破,专注于提升处理效率和解决节能减碳问题,推动水处理行业的降本增效。他相信,只要通过不懈的努力,水处理行业定能为人与自然和谐共处贡献重要力量。

助力传统酒商转型新增长 美团酒饮闪电仓即将亮相糖酒会

■ 高德蒙 本报记者 袁红兵

3月25日至27日,全国糖酒商品交易会即将迎来第112届盛会,在过去的一年中,美团酒饮闪电仓快速发展,成为酒水行业关注的焦点。3月25日,美团即将亮相本届全国糖酒商品交易会,助力行业深入了解这一传统酒商转型的快车道。

近年来,酒类消费场景不断变化,消费者对便捷、高效的购物体验需求日益增长,即时零售已成为一种高确定性的生活方式。根据美团闪购发布的《2023即时零售酒类白皮书》显示,2023年酒类即时零售渗透率约1%,市场规模近200亿元。预计到2027年,即时零售在酒类市场的渗透率将达到6%,市场规模有望达到千亿级别。同时,酒类即时零售正突破以啤酒为主的品类限制,呈现出向中高端、多品类渗透的趋势。

全链路赋能开仓商家

酒饮闪电仓作为一种全新的酒类流通渠道,对传统酒类代理、批发、零售商而言,线上生意的运营,或许将决定转型成功与否。因此,美团闪购去年发布了"繁星计划",面向开仓商家提供包括"精准选址、运营指导、爬坡资源、牵牛花系统、专属配送解决方案"在内的全链路赋能,致力于为酒商打造出一套高

效、灵活的经营模式。

酒饮闪电仓的核心优势之一,是更契合线上消费需求。以高频、高需求的品类为核心,优化商品结构,提供丰富的品类选择和更优的购物体验。仓内核心优势商品为精酿、鲜啤、红酒、洋酒及调酒等,SKU数量占比高达65%,辅以佐酒零食等商品,满足消费者一站式购买的多元需求。

相比传统酒类零售模式,酒饮闪电仓的 开店投入更低,回本速度更快。仓店通常选址 于核心商圈的次街或非临街区域,租金成本 更低,店铺面积控制在60-80平方米,SKU 数 量约660款。商家的初始投入约12万至18 万元。酒饮闪电仓这一模式更具投资回报优 势,能够快速拓展市场覆盖,提高单店盈利能 力。

此外,通过大数据精准选址,美团能够帮助商家划定高潜力商圈,并提供选址分析及选品优化建议,确保店铺选址更具竞争力。系统赋能方面,借助智能供应链管理,商家能够实现高效库存管理,提高周转率,降低经营风险。凭借美团即时配送体系,消费者最快30分钟即可收到订单,大幅提升购物体验,促进订单转化。

面向全国招募合作伙伴

美团酒饮闪电仓目前面向全国招募合作

伙伴,2025年计划首批布局的城市有成都、东莞、合肥、长春等50座城市,商家只须具备15万元左右的启动资金,并拥有零售门店运营经验或线上运营经验,便可申请合作。如果具备酒水行业从业背景或供应链资源,将更具竞争优势。

为了帮助新商家快速成长,美团还提供了一系列扶持政策。新店开业后,首月佣金将以点金形式全额返还,降低初期成本压力。此外,针对新店成长,美团还提供流量倾斜、广告激励、平台补贴等支持,并安排专属运营团

队进行一对一对接,助力商家打造高单量门店。

为了帮助更多酒类经销商、连锁商深入了解美团酒饮闪电仓项目,促进相互间的合作,由美团主办,中国酒类流通协会与全国糖酒会组委会指导的"酒商转型新机遇·美团酒饮闪电仓项目推介会"将于3月25日在成都举办。本次会议将邀请行业权威专家以及美团闪购酒饮专业团队,深度解析酒饮闪电仓的业务模式、行业竞争优势、合作流程以及扶持政策。