



宝丰酒业卢振营获殊荣 荣登第六批国家级非物质文化遗产代表性传承人名单

■ 本报记者 李代广

3月17日,文化和旅游部公布第六批国家级非物质文化遗产代表性传承人名单,全国共有942人获此殊荣,中国白酒大师、宝丰酒业有限公司副总经理卢振营荣耀上榜,卢振营主要负责宝丰酒业生产酿造及工艺创新发展传承,此次上榜,使他成为河南酒业中首位获得国家级非物质文化遗产代表性传承人的荣耀代表,实现河南酒业零的突破,这对宝丰酒和豫酒而言都具有里程碑式意义。

卢振营用“40余年只酿一瓶好酒”诠释着“传承人”的分量!40余年前进入宝丰,卢振营的人生便与宝丰酒紧密相连。40余年的时间,卢振营深耕酿酒工艺,醉心于宝丰酒酿造技术的研究和传承,先后主持完成了省、部级科技攻关项目和技术革新20余项,现如今的他,是中国白酒大师、教授级高工,享受国务院政府特殊津贴专家。

早在2008年,宝丰酒传统酿造技艺就已经被评为国家非物质文化遗产,目前河南酒业只此一家。

如今,作为宝丰酒酿造的领头人物,卢振营被评为国家级非物质文化遗产代表性传承人,宝丰酒业正借此实现“双非遗”的新发展与新突破,展现出“双非遗”的时代魅力。

“传承不是说一两个人能够完成的,需要一帮子技术队伍”。在酒厂工作的40余年里,卢振营先后亲自收徒56人,再传弟子300余人。为了让更多的人了解和学习这门古老的技艺,还写了20多万字的宝丰酒酿造技艺的培训教材及配套讲义。

卢振营表示,能够入选国家级非物质文化遗产代表性传承人名单,既感到荣幸,也深感责任重大,他将继续努力,传承与发扬宝丰酒非遗酿造技艺,为弘扬中华优秀传统文化贡献力量。

三项电子商务国际标准在杭州发布

■ 蓝伊施

19日中新网获悉,三项电子商务国际标准在杭州发布,涵盖交易评价、纠纷调解和售后服务等关键环节,首次系统构建了全链条的电商交易保障框架。

近年来,浙江电商产业加速向多元化、智能化、绿色化转型,杭州作为中国电子商务的发源地,正积极推动全球电子商务标准化工作。此次发布的国际标准,进一步为全球消费者权益筑牢“防护网”,为跨境贸易畅通铺设“快车道”。

据悉,三项国际标准中,ISO32112:2025《电子商务交易保障——相关评价因素和指标选择》由中国牵头,涵盖平台质量、服务品质、外部环境和可持续性四大核心要素,细化出18个主题、67项指标,为构建安全绿色的电商生态提供了系统性框架。

ISO/TR32123:2024《电子商务交易保障——售后服务》由中英联合牵头,重点分析了电子商务售后服务的主要活动类型、涉及的关键环节和服务要素,并识别了影响售后服务质量的政策、信息和资源因素,有助于电商企业优化服务资源配置,推动行业整体创新与升级,提升消费者购物体验与满意度。

另一项标准ISO32122:2025《电子商务交易保障——在线纠纷调解服务提供指南》由日本牵头,中国、英国、美国、法国、塞内加尔、新加坡等国共同参与制定,为跨境电子商务争议的解决提供了统一的技术框架和操作指南,有助于提升跨境争议的解决效率和执行效果,为消费者和企业提供保护措施。

随着国际合作的深化,标准将成为连接全球数字贸易的重要纽带。此次三项国际标准的发布,标志着全球电子商务交易保障体系迈向更加规范透明的新阶段,将为全球电子商务的健康发展奠定坚实基础,为构建开放、包容、普惠的数字经济生态提供有力支撑。

春糖季袭来! 春糖盒子闪现成都街头

■ 高德蒙 本报记者 袁红兵

当锦江的绿柳抽了新芽,天府之国的春风便裹着糖酒香。2025年的春天,作为2025春糖季首席合作伙伴的雪花啤酒,与全国糖酒会组委会联合发起的“全城发糖”正在成都火热进行,街头巷尾涌现的春糖盒子与微醺的啤酒香气,将整座城市酿成一杯春日特调。

作为全国糖酒会的创新延伸,本届春糖季采用“展城联动”模式,将传统展会场景延伸至城市商业空间。3月19日—23日,你的手机将化身“糖果雷达”。打开“Candypark”小程序,AI技术已为你绘制好一张“甜蜜藏宝图”。三条“糖分超标路线”串联起餐饮、娱乐、购物等百家特色消费场景。从摩登街区到湖畔商业区,从火锅店升腾的烟火到金融城市地标的璀璨光影,市民通过“Candypark”小程序化身寻宝猎人,点击地图上的糖果icon即可获得商户信息与隐藏福利。

完成路线打卡不仅能收集限定徽章,还有机会兑换包含雪花啤酒潮玩广场门票的春

糖大礼包。活动负责人介绍,在即将开放的潮玩啤酒广场中,市民可体验AI调酒实验室、沉浸式cosplay巡游派对等创新项目。

正在火锅店打卡的95后张小姐展示着手机里刚获得的徽章:“小程序指引发现的这家川味小馆特别地道,配上冰镇雪花啤酒,一口畅爽,满城甜蜜!”像她这样手持“糖果雷达”穿梭街头的年轻人,已成为成都春日最活跃的风景线。

据悉,主会场活动于3月20日在交子大道启幕,现场不仅有限量春糖盲盒派发,更有雪花啤酒精心打造的系列沉浸式多元跨界互动体验。当雪花啤酒的泡沫漫过春糖季的展馆边界,当春糖季的香气渗透城市肌理,我们看见的不仅是商业模式的迭代,更是一个民族品牌与城市命运的深度融合。这场传统糖酒文化与潮流消费的碰撞,正在书写民族品牌与城市共生的新篇章。

成都的春天向来擅长制造惊喜,但这次它把选择权交到了你手里,2025春糖季与雪花啤酒诚邀您共赴这场酝酿已久的春日之约。



以匠心佳酿架设合作桥梁 金星啤酒亮相中柬经贸文旅交流会

■ 本报记者 李代广

3月18日,中国(郑州)—柬埔寨经贸文旅交流会在河南郑州举行,柬埔寨副首相孙占托、旅游部长胡哈率14人代表团,与郑州市委书记安伟、代市长庄建球及本土企业代表共聚一堂。

金星啤酒作为豫啤之冠,常务副总经理李鹏携中式精酿茶啤系列惊艳亮相,与柬方共商“一带一路”框架下中柬经贸合作新机遇。

金星啤酒集团作为一家集工、贸、科研一体化的国家大一型啤酒集团企业,自1982年创立以来,始终秉持“为国人酿造一杯好啤酒”的企业理念,依托国家优质农业资源,精选国产优质麦芽与啤酒花,融合现代酿造技术与传统工匠精神,打造出畅销全国30余省市的“金星”系列啤酒。从全国食品行业重点企业到中国食品综合实力百强,150余项荣誉见证了金星啤酒对品质的执着追求。



在消费升级趋势和国潮崛起的背景下,金星啤酒独创“茶酒交融”新品类,以金星毛尖中式精酿啤酒为代表的创新产品惊艳市

场。这款融合金星匠人智慧的佳酿,采用“1258”核心工艺:一月低温慢酿沉淀醇香,全程无菌无氧化处理确保品质纯粹,五段浸出

一个特色产业的“阀门”是如何打开的? ——重庆垫江阀门产业成长记

■ 新华社记者 赵佳乐

在2023年之前,重庆市垫江县没有一家阀门企业;而就在短短两年间,这里已有21家阀门企业落地投产,另有37个阀门项目已签约。垫江阀门产业何以成为当地特色产业?“从零起步,发展成一个产业集群,看似‘从无到有’,实际上‘有迹可循’。”垫江高新区管委会副主任刘剑梅说,垫江历史上虽然没有阀门企业,但在浙江温州,有约5万名垫江籍技术工人从事阀门制造行业,遍布阀门研发、制造、销售等上下游产业链,不少垫江人还从学徒工干到了阀门企业的老板。在东部地区产业向西转移的过程中,这成为垫江发展阀门产业的契机。

阀门厂广泛应用于化工、冶金、水处理等多个领域。垫江靠近重庆长寿、涪陵、万州以及四川广安四大化工园区,阀门市场需求旺盛。明确了发展阀门产业的可行性后,垫江开始了打开“阀门”的第一步——以乡情为纽带,以服务作保障,引入部分垫江籍企业家,在垫江打下阀门产业基础。

2023年年初,垫江县委、县政府主要领导带队前往温州招商,拜访了数十家阀门企

业。想回家乡发展的垫江籍企业家还真不少——他们在外漂泊多年,回乡愿望强烈,并且温州产业发展用地紧缺,很多企业有向内地转移的计划。

“家乡发展得越来越好,可以满足我们企业生产经营的需求,同时我也很乐意家乡发展做贡献。”旭腾阀门集团有限公司董事长张洪军说,当时他的心情很激动,但也有一些顾虑。

阀门包含多种零部件,每个零部件往往由不同的企业制造。当时,垫江没有阀门产业基础,张洪军担心回乡办厂后没有上下游企业配套衔接会导致企业物流成本增加。

“能不能把整条阀门产业链都搬到垫江?”张洪军试探性的提问让垫江县有关负责人有了新思路:改变以往点对点招商,单个项目落地的策略,系统推进阀门全产业链招商。为此,垫江县将阀门上下游配套企业情况摸了个遍,并为相关企业配备了专属服务专员,“一对一”服务项目签约、落地、建设、投产全过程。

当年5月,一众垫江籍企业家带着人才和资金回到家乡,投资阀门项目25个,涉及阀门铸造、锻造等多个产业链环节,协议投资

21亿元。11月,6个项目开始投产,从落地动工到建成投产,用时仅半年。

产业链的逐渐完善产生了集聚效应,一些企业主动找上门来。重庆渝铸阀门有限公司董事长杨贤敢原本在温州经营一家阀门企业,他瞅准了垫江的区位优势和发展前景,选择将部分生产线搬到这里。

“垫江引进的阀门企业涉及阀门生产各环节,上下游产业链齐全,可免去很多后顾之忧,有效节约物流成本。”杨贤敢说,他在温州的企业有不少垫江籍员工,他们有回乡发展的愿望,垫江的阀门产业发展起来,他们就能在“家门口”就业。

“以前我常年在外打工,现在垫江有了阀门厂,我不仅能在家乡稳定就业,还能陪伴孩子成长。”渝铸阀门公司工人刘容说。

杨贤敢说,目前渝铸阀门公司里90%以上的员工都是垫江本地人,未来企业扩大规模,将为当地创造更多就业岗位。

刘剑梅介绍,下一步,垫江将不断完善阀门产业研发、生产制造、销售各链条,帮助阀门企业打通西部市场,推动阀门产业实现量的增长和质的提升。

曾玮:以青春为笔 绘强港蓝图

■ 丁宁

在时代的澎湃浪潮中,港口作为国家经济发展的关键枢纽,正经历着深刻变革。曾玮,身为投身招商局港口集团港口管理工作的青年女职工,深感责任重大、使命光荣,2025年全国两会的召开,为港口管理工作指明了方向,激发了她对工作的全新思考。

科技创新 点燃港口发展的“新引擎”

两会强调,科技创新是推动高质量发展的第一动力,在港口管理领域尤为突出。近两年来,5G、人工智能、大数据等前沿技术在智慧港口中被广泛应用,智慧港口建设提升了港口运营的智能化水平,优化资源配置,降低人力成本与安全风险。作为港口管理工作,曾玮认为,要紧跟时代步伐,加强新技术学习应用,掌握自动化设备操作与维护技术,适应智慧港口建设需求。创新管理模式,利用大数据优化资源配置,提升运营效率与服务质量。

绿色发展 铺就港口可持续发展的“生态之路”

两会期间,绿色发展备受关注,港口作为能源消耗和污染排放重点领域,推进绿色发展刻不容缓。许多港口积极推广“清洁能源应用,采用电动龙门吊、岸电设施等,有效减少碳排放和污染物排放,取得良好生态与社会效益。曾玮认为,在实际工作中,要将绿色发展理念贯穿港口管理全过程,从设备采购到运营,优先选用节能环保设备,推广“绿色作业方式”,优化作业流程,减少设备空转,降低能耗,加强员工环保教育,营造全员参与绿色港口建设的氛围。

民生保障 筑牢港口发展的“坚实根基”

全国两会坚持以人民为中心,关注民生保障。曾玮认为,工作中,要积极落实民生政策,强化劳动安全保护,改善工作环境,确保职工安全健康。关注职工职业发展,组织技能培训、岗位练兵,提供晋升机会,帮助职工实现个人价值。始终坚持以客户为中心,助力完

善客户服务体系建设,优化服务流程,提升服务品质,加强客户关系管理,与客户共筑命运共同体,实现互利共赢。

青年担当 奏响港口建设的“青春华章”

青年是国家未来,在港口管理工作中肩负重要使命。曾玮认为,作为青年女职工,要发挥细腻、耐心、严谨的优势,为港口管理注入活力,积极参与团队协作,与同事携手攻克难题,勇于创新,尝试新方法、新思路,推动港口管理工作突破。以更加饱满的热情和更加坚定的信念,展现新时代女性的风采和担当,用实际行动践行“功成不必在我,功成必定有我”的誓言,为公司的发展贡献自己的智慧和力量。

2025年全国两会精神为港口管理工作指明了方向,曾玮认为,要以两会精神为指引,积极投身到港口高质量发展的实践中,在提升港口枢纽能级、打造港口硬软实力、降低物流成本、培育新质生产力等方面持续发力,充分发挥青年女职工的优势,勇于担当,积极作为,为交通强国、海洋强国目标贡献青春力量。

法萃取精华,八天深冷循环锁住鲜味,配以独家培育四十年的专属酵母,成就“茶香、麦香、酒香”三香融合的独特风味。酒液中富含茶多酚等有益成分,既保留精酿啤酒的饱满口感,又赋予其健康内涵,成为国潮消费的典范之作。

交流会上,展示了金星啤酒的中式精酿茶啤系列,金星啤酒将依托郑州“空中丝绸之路”枢纽优势,愿与柬埔寨在三大领域深化合作:其一,借助“工业发展走廊”建设,输出啤酒酿造技术与农业深加工经验;其二,通过“鱼米走廊”计划,探索优质农产品双向供应机制;其三,联合柬埔寨旅游部,以精酿文化为纽带,推动文旅融合发展。

随着中柬全面战略合作伙伴关系深化,金星啤酒正以匠心品质为媒,以文化创新为桥,在“一带一路”倡议中书写中柬经贸合作新篇章。这杯匠心佳酿,必将跨越山海,让合作之花在柬埔寨的沃土上绚丽绽放,书写中柬友谊新传奇。

AI 为跨境电商注入新活力 助力中国品牌“扬帆出海”

■ 中新社记者 郑江洛

一系列人工智能(AI)新产品、新技术亮相正在福州举办的第五届中国跨境电商交易会,折射出AI技术助力中国跨境电商发展的新趋势。

数据分析、语音数据分析、主播的姿态分析以及表情分析……福建一家企业技术工程师张彬携带具备AI技术的直播设备参展。他介绍,AI直播系统不仅可以帮助新手带货达人快速提升直播技巧,还能为跨境电商卖家提供跨境直播筹备、短视频营销等全方位的解决方案。该设备通过AI技术,能够实时监测直播中的高频词、关键词,并及时给予主播提示。

“基于大数据和AI,我们研发的产品能够为卖家提供市场调研、消费者画像、痛点分析以及未来需求预测等服务。”云雅信息技术有限公司市场负责人张心怡介绍,该公司旗下产品“卖家精灵”的AI评论分析功能可以一键总结商品页面的消费者反馈,帮助卖家快速把握市场动态,减少人工分析的时间和成本。“不仅提高了工作效率,还帮助卖家在前期市场调研阶段更加精准地把握市场动态,减少因判断失误而导致的风险。”

张心怡表示,通过AI赋能,“卖家精灵”为跨境电商卖家提供从市场调研到运营优化的全链路解决方案,助力中小卖家提升运营效率,降低运营成本。

阿里巴巴国际站作为跨境电商领域的重要平台,展示了AI技术助力中国品牌“出海”的新成果。阿里巴巴国际站工作人员阮文婷介绍,平台已经上线AI声音助手、智能发布、智能接待等多项功能,帮助商家更高效地进行商品发布和客户服务。

“AI技术的应用已经成为各大电商平台的主流趋势。”阮文婷表示,将通过AI技术提升平台的服务能力,帮助跨境电商企业实现营业额增长。

作为国内领先的社交平台,今年小红书推出了“电商出海领航计划”。小红书电商负责人韩焱在接受采访时透露,目前该计划正处于起步阶段,将助力中国品牌 and 商家拓展海外市场。

小红书目前主要将AI技术应用于翻译功能,帮助商家和用户跨越语言障碍,更好地进行交流和交易。韩焱表示,小红书计划逐步扩大“出海”业务,吸引更多优质商家入驻,希望借助跨境电商助力中国产品“出海”,并通过平台传播中国文化。