

企业家日报

国内统一连续出版物号:CN 51-0098

邮发代号:61-85

值班副总编辑:肖方林

全年定价:450元 零售价:2.00元

做中国企业的思想者

共赢共荣!
项目合作带动全球南方发展

[详见 P2]

南北携手
共绘万亿冰雪经济新版图

[详见 P3]

厦门携手上百家企业
共建数字经济生态创新链

[详见 P5]

新闻简讯 | News bulletin

工业和信息化部发文 指导建设 数字化能碳管理中心

记者3月18日获悉,工业和信息化部近日印发《工业企业和园区数字化能碳管理中心建设指南》,加强工业节能降碳管理,支撑构建系统完备的碳排放双控制度体系。

根据指南,工业企业和园区通过数字化能碳管理中心建设运行,实现对能耗和碳排放的精准化计量、精细化管控、智能化决策与可视化呈现,持续提升节能降碳管理能力,有效支撑能源利用效率提升和碳排放降低,促进绿色低碳转型。

指南明确,数字化能碳管理中心具备能耗查询、计算、分析、能效对标、优化、用能与碳排放预算管理、碳足迹核算等功能。工业企业和园区可结合自身行业特点、实际需求等,确定开发建设的具体功能。

此外,数字化能碳管理中心的系统架构包括基础设施、数据采集、数据架构、模型组件、业务应用和互动展示。工业企业和园区需依据节能降碳及信息系统建设相关国家标准、行业标准和政策要求等,开展系统架构建设并持续更新。

(张晓洁 张辛欣)

中汽协会发布倡议书 规范企业数据发布

中国汽车工业协会3月18日发布关于规范企业数据发布的倡议书,向中国汽车行业企业发出倡议:规范数据发布,维护行业公信力;倡导良性竞争,杜绝不当宣传。

近期,部分车企频繁发布不能代表市场规律的销量周榜,数据来源不明,引发舆论误读,扰乱行业秩序。中国汽车工业协会发布倡议书,旨在维护汽车行业健康生态,引导行业聚焦高质量发展。

中汽协会倡议企业停止对外发布销量周榜,避免碎片化信息引发片面解读,减少误导性舆情对市场的干扰。倡导企业以符合汽车行业运行规律的数据(如月度、季度、年度)为周期发布本企业经营数据,共同保障行业健康平稳运行。

倡议书中特别提到,企业宣传应聚焦自身经营成果,宣传内容应关注企业自身技术突破、产品创新及服务升级,避免使用对比性表述,发布关联性排名等内容,禁止通过拉踩、攀比制造恶性竞争,推动行业从“数据竞赛”转向“服务、价值竞争”。(张晓洁 高亢)

辽宁: 1359个新项目集中开工 总投资额超3500亿元

1359个新项目3月17日在辽宁集中开工,总投资额超过3500亿元。这些项目覆盖先进制造、基础设施、生态环保、清洁能源等多个领域。

据辽宁省发展和改革委员会介绍,这批项目中,产业项目占比较高,细分领域涵盖广,项目结构较优。其中,产业项目486个,总投资1347亿元。数字经济、生态环保、社会事业等项目178个,总投资307亿元。

大项目牵引作用强,民间投资占比高。其中,亿元以上项目459个,占全部项目的34%,总投资3286亿元,占全部投资的93%。民间投资项目达857个,占全部项目的63%,总投资2148亿元,占全部投资的61%。

据介绍,辽宁将巩固和增强投资向上向好态势,抓好项目建设服务保障,实施全程跟踪,确保投资目标不悬空、推进落实不松劲、建设效果不打折。

(邹明仲)

本报监督公告

凡本报工作人员必须持有效证件。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用;本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金、广告等宣传需正式签订本报合同并通过银行汇款到报社账号,不得以任何理由收取现金或转付到与报社无关的其他账号。
举报电话:028-87344621
企业家人日报社

责编:邓梅 版式:黄健
新闻热线:028-87319500 13811660079
企业家日报网:www.zgceo.cn 电子版:www.entrepreneurdaily.cn
官方微博:http://weibo.com/rwbd 投稿邮箱:cib490@sina.com



彭源 陈露缘

国家统计局3月17日发布的数据显示,今年前2个月,工业服务业较快增长,消费投资继续改善,就业形势总体稳定,新质生产力成长壮大,经济运行起步平稳,发展态势向好。国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司司长付凌晖表示,这显示出中国经济的强大韧性。

产业提质升级加快

从生产来看,新型工业化稳步推进,宏观政策组合效应对工业拉动继续显现,工业生产较快增长。其中,装备制造业增加值同比增长10.6%,对整个工业的增长支撑作用非常明显。

在科技创新和产业创新加快融合背景下,信息技术、人工智能等前沿技术驱动产业变革增强,日益成为工业发展新引擎。付凌晖介绍,前两个月,高技术制造业增加值同比增长9.1%,比上年全年加快0.2个百分点。分产品

看,新能源汽车、3D打印设备、工业机器人产品产量同比分别增长47.7%、30.2%、27.0%。

内蒙古大学经济管理学院副教授王乾宇说,1至2月份,规模以上高技术制造业增加值同比增长9.1%,创新驱动效应进一步增强,新能源汽车产量增长47.7%,领跑全球绿色赛道,中国正在世界产业变革的潮头书写着“换道超车”的壮丽篇章。

随着数字化转型持续深入,春节期间假日经济比较活跃,带动信息技术、旅游交通出行相关行业的增长,服务业增势较好。付凌晖介绍,1至2月份,服务业生产指数同比增长5.6%,增速比上年全年加快0.4个百分点。

“先进制造业和生产性服务业融合发展加快,致力于改善民生的政策导向下,生活性服务业发展具有较好条件,人工智能领域异军突起带动了相关产业发展向好,为产业提质升级带来了新机遇。”付凌晖说。

消费潜能持续释放

从需求来看,消费品以旧换新政策加力

扩围,春节期间旅游文化体育市场火热,带动市场销售回升和服务消费扩大,1至2月份社会消费品零售总额同比增长4%,增速比上年全年加快0.5个百分点。

付凌晖介绍,春节期间国内旅游出行人次同比增长5.9%,1至2月份,旅游服务平台交易额增长超过20%,2024到2025年冰雪季全国滑雪场累计接待客流同比增长22.8%,国产动画电影打破多项观影票房纪录。

随着《哪吒2》的持续热卖,位于贵阳市云岩区的贵阳越界影城也随之火爆出圈。该影城凭借着巨幕画幅的震撼观影优势,吸引各地影迷专程前来观影。南开大学旅游与服务学院副教授于海波表示,高品质的文化内容,能够为高品质的器材设施、消费场景进行赋能。这种乘数效应能够更好地促进消费动能被激发,能够带动消费产品升级。

消费,一头连着宏观经济,是经济增长的重要引擎;一头连着千家万户,是人们追求美好生活的最终表现。

中共中央办公厅、国务院办公厅近日印

明确红线底线 破除地方保护和市场分割有新举措

新华社记者 赵文君

“限定经营者所有制形式、注册地”“强制在本地投资经营或者设立分支机构”……围绕当前不当干预市场竞争的突出表现,市场监管总局3月18日召开新闻发布会,介绍近日发布的《公平竞争审查条例实施办法》有关情况,针对解决经营主体反映强烈的问题,回应社会关切。

明确红线底线

去年8月起施行的《公平竞争审查条例》明确要求,起草涉及经营者经济活动的法律、行政法规、地方性法规、规章、规范性文件以及具体政策措施,应当开展公平竞争审查。此次实施办法出台,是对条例的进一步细化和明确。

市场监管总局竞争协调司司长周智高介绍,实施办法对条例确立的4个方面19项审查标准进行了逐项细化,规定了66项政策措施中不得包含的内容,明确了各项禁止性规定的具体表现形式。

比如,实施办法将不得限定经营、购买或

者使用特定经营者提供的商品或者服务的规定,细化为明确要求或者暗示,限定经营者所有制形式、注册地或者设定其他不合理条件,设置不合理的项目库、名录库,通过奖励性或者惩罚性措施限定交易等5种不得实施的具体行为,涵盖了当前监管执法中发现限定交易问题的主要类型,便于各地区、各部门在审查工作中逐一对照理解和把握。

据介绍,公平竞争审查制度涉及范围广泛,制定市场准入和退出、产业发展、招商引资、政府采购、招标投标、资质标准、监管执法等涉及经营者经济活动的政策措施,都需要进行公平竞争审查。

遏制招商引资恶性竞争

目前,企业对有的地方强制在本地投资经营或者设立分支机构反映较多。对此,实施办法明确规定,不得将在本地投资或者设立分支机构作为开展生产经营的必要条件,实施变相强制的行为。

在政府采购和招标投标领域,实施办法规定不得要求优先采购本地经营者提供的商品,不得将经营者取得业绩、奖项荣誉、缴纳

税收社保的区域及注册地址等作为招标、加分条件,并不得用于评价企业信用等级,也不得设置不合理的公示时间、响应时间等。

《公平竞争审查条例》禁止违法违规给予特定经营者选择性、差异化的财政奖励或者补贴。有的地方在出台经济促进、招商引资等政策时,搞变通、“打擦边球”,也有的“一刀切”,一律禁止财政奖补行为。

“这两种做法都是不准确的。”周智高介绍,实施办法一方面规定不得以外地经营者将注册地迁移至本地、在本地纳税、纳入本地统计为条件实施财政奖励或者补贴;另一方面明确了什么是“特定经营者”,即在“政策措施中直接或者变相确定的某个或者某部分经营者,但通过公平合理、客观明确且非排他性条件确定的除外”。

周智高表示,这既有利于遏制招商引资恶性竞争行为,同时也有利于加强竞争政策与产业政策协同,推进产业政策由差异化、选择性向普惠化、功能性转变,增强政策实施效能。

加强制度刚性约束

如何防止出现责任“虚位”、“形式”审查、

制度“空转”等问题?实施办法从责任落实和制度激励、问题发现和核查处置、督促整改和责任追究三方面作出了专门规定。

如进一步明确市场监管总局和县级以上地方市场监管部门在推动公平竞争审查制度落实中的责任,对政策措施起草单位严格落实公平竞争审查责任作出规定,要求建立健全公平竞争审查机制,设置专门的机构和人员,确保职责清晰明确、责任压实到位。

针对违反条例规定的政策措施,实施办法进一步明确,任何单位和个人都可以向市场监管部门举报,确定了各级市场监管部门职责,并对举报处理时限提出明确要求。

下一步,市场监管总局将整理公布各省、自治区、直辖市市场监管部门举报受理方式,进一步畅通举报渠道,及时回应经营主体关切。

据透露,市场监管总局正在抓紧修订《制止滥用行政权力排除、限制竞争行为规定》,进一步完善执法程序,强化责任追究,增强执法的针对性和有效性,有关草案将适时向社会公开征求意见。



广告

