

新场景，解锁消费新“姿势”

■ 汪海月

可以随时“变装”的化妆间、精心设置的二次元打卡墙、挂满二次元周边商品的“谷子店”……这里是安徽省合肥市淮河路步行街上的百盛购物中心，传统的老牌商场如今已“摇身一变”为炙手可热的“吃谷地”。

五层楼的商场中，集中了 25 家二次元品牌店铺，其中 20 家为安徽首店，二次元业态经营面积约占商场总面积的五分之二，浓厚的“吃谷”氛围以及不定期举办的各类主题活动，让这一老牌百货商场转型以来持续保持着高人气。

“这里的‘谷子’店很密集，新店也不少，很适合‘吃谷’打卡。”25 岁的合肥市民许晴和不少身着 COS 服的二次元爱好者一样，已成为这里的常客。

“谷子”，由“Goods”（商品）音译而来，泛指漫画、动漫、游戏等 IP 为原型制作的二次元周边商品。据合肥百盛购物中心相关负责人介绍，自转型发力“谷子经济”以来，商场客流量较之前平均增长约 60%，其中年轻消费者占比超过 80%。

年轻人热衷“吃谷”，喜欢用“谷子”装点生活，点亮了线下新消费场景。艾媒咨询发布的《2024-2025 年中国谷子经济市场分析报告》显示，2024 年，中国“谷子经济”市场规模达 1689 亿元，较 2023 年增长 40.63%，预计 2029 年将超 3000 亿元。

今年政府工作报告提出，创新和丰富消费场景，加快数字、绿色、智能等新型消费发展。从“谷子”狂欢到首发盛宴、沉浸式夜游、人工智能+消费，一个个消费新场景正不断重塑消费结构、释放消费潜能，为经济释放“新”热度。

戴上 VR 头显，就能一秒穿越至 1000 多年前的“神都”洛阳，在 300 平方米的实景空间内行进式开启一场身临其境的奇幻旅程，这是数字技术和国潮文化融合后带给消费者的全新体验。

“通过虚拟现实技术、动作捕捉技术、动感装备技术等多项技术，消费者在体验的过程中能真实地感受到马车的颠簸感、坠落的失重感，闻到花香、听到风声、摸到悬崖、感到水花拂面。”合肥机遇时空 X·META 全感 VR 乐园负责人张颖子说，这是科技为消费带来的新魅力。

作为 2024 年度皖美消费新场景百佳之一，这一体验项目自 2024 年初试营业以来，已吸引近 4 万名体验者。

“整个过程真实感十足，有很多有趣的体验，比如雨水都能真切地感受到。古风与高科技的结合，体验感拉满！”和朋友结伴体验的“00 后”小伙陈晨说。

安徽省商务厅相关部门负责人表示，正聚焦流量商超、商文旅体融合、人工智能+消费等消费新热点，加快推进消费新场景谋划和建设，助力传统商贸企业转型升级，激发更多消费潜能。

这场消费“上新”热潮也在全国铺开。浙江乌镇景区引入人形机器人，游客纷纷与机器人“握手”、合影留念；在重庆，昔日的防空洞被改造成火锅店、酒吧和书店等洞穴消费新场景；陕西西安的长安十二时辰主题街区推出沉浸式寻宝地图等数字技术应用产品，通过科技赋能让游客“梦回大唐”……

“当前，非遗市集、沉浸式文旅、潮玩体验店、创意咖啡馆等消费场景加速向‘新’，激发消费热情。”商务部市场运行和消费促进司司长李刚在 17 日举办的国新办新闻发布会上表示，商务部将组织开展“购在中国”系列活动，打造更多“必购、必吃、可玩、可观”的商旅文体体融合消费场景。

网购“虚假发货”缘何屡屡发生？

■ 新华社记者 王宁

在当今互联网时代，网购已成为人们重要的生活方式。然而，随之而来的网络消费陷阱、纠纷也不时发生。记者近日采访发现，虚假发货、单货不一致、货不对板等问题频发，且具有隐蔽性，一些商家浑水摸鱼，违法套利，严重侵害了消费者权益。

“虚假发货”“买 A 发 B”因何发生？

不久前，天津市民刘梅（化名）在某电商平台下单购买一个浴室置物架，结果收到了一块洗碗布，正在纳闷时，打开手机电商平台 App 发现，所购买商品显示已签收。于是，她向商家询问，商家回复说洗碗布是赠品，真正商品有另一个快递单号，可凭号去快递驿站取。

刘梅根据商家提示拿到了一包快递，包裹上的信息显示，收货地址是自家的，但姓名和手机号不符，她将信将疑拆开了快递，发现商品的品牌与自己下单购买的并不一致。经查询，二者价格相差两倍倍以上，刘梅感觉被“坑”了，于是向电商平台客服投诉。

刘梅在接受采访时表示，她已不是第一次遇到这样的问题，之前还有一次快递单号不对，但收到的商品没错，她就没在意，但这次商

南北携手共绘万亿冰雪经济新版图

■ 何磊静 王镜宇 王君宝

今年政府工作报告提出“积极发展冰雪运动和冰雪经济”。过去这个冬天，“冰雪热”席卷大江南北，《中国冰雪旅游发展报告（2025）》预测，2024-2025 冰雪季，我国冰雪休闲旅游人数有望达 5.2 亿人次，冰雪休闲旅游收入预计突破 6300 亿元。冰雪运动“南展西扩东进”催生了南北联动、四季运营的产业新业态，南北方正努力绘就万亿冰雪经济新版图。

冰雪热潮

从冬季“顶流”迈向“四季长红”

近年来，在北京冬奥会、哈尔滨亚冬会等重大体育赛事带动下，我国掀起了冰雪经济一轮又一轮热潮，冰雪“冷资源”持续转化为经济发展“热动力”。

从冰雪运动参与情况来看，热度可见一斑。这个冰雪季以来，我国已举办 58 项国际国内高水平冰雪赛事，全国滑雪场累计接待客流超 1.9 亿人次，同比增长 22.8%。业内人士表示，如今大众对冰雪运动的关注度和参与度显著提升，曾经的“小众运动”已成为广受青睐的“大众运动”。

“过去滑雪必须北上，现在家门口就能滑！”江苏省无锡市市民王琳从 138 米长的雪道上飞驰而下，尽情享受滑雪乐趣。这位滑雪初学者最近每周都到当地的室内滑雪场练习滑雪。这座 1.75 万平方米的滑雪场，每天吸引数百名滑雪爱好者，其中约 70% 的客流来自长三角地区。

冰雪运动场地近年来发展较快，为冰雪爱好者提供了广阔舞台。2024 年全国体育场地统计调查数据显示，全国冰雪运动场地达 2678 个，其中有不少在“雪迹罕见”的南方地区。冰上飞舞、雪场飞驰不再是北方专属，越来越多南方老百姓在家门口能实现“滑雪自由”。

冰雪运动普及带动了全产业链发展。统计显示，去年 11 月至今年 1 月期间，亚冬会带动哈尔滨冰雪装备制造、文创 IP 等产业销售发票金额同比激增 970.5%；这个冰雪季，哈



●1 月 27 日在阿勒泰将军山国际滑雪度假区的山顶区域拍摄的“夕阳派对”现场。 陈翔 摄

尔滨冰雪大世界单日最高客流量突破 10 万人次，创历史新高，全国滑雪场内相关消费超 350 亿元。

政策“暖风”

让南北共享“冰雪+”红利

冰雪经济蓬勃发展，离不开政策加持支持。2024 年 11 月，国务院办公厅印发《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》；去年年底举行的中央经济工作会议提出，积极发展首发经济、冰雪经济、银发经济；今年政府工作报告提出“积极发展冰雪运动和冰雪经济”；今年《提振消费专项行动方案》提出，推动冰雪消费。国家体育总局局长高志丹表示，要持续拓展冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的良好态势，稳住冰雪经济总规模万亿元的基本盘，力争到 2030 年达到 1.5 万亿元的目标。

一系列助推冰雪经济发展的政策如暖风拂面，生产雪板、雪服等冰雪装备的企业持续

增多，与冰雪旅游相关的餐饮、民宿、交通等行业发展迅猛。各地纷纷以“冰雪+”为抓手，创新消费场景，拓宽冰雪产业的发展空间。

比如，北京发放冰雪消费券，推出冰雪灯光秀、亲子挑战赛等特色活动；新疆阿勒泰让游客沉浸式体验参观，挖掘滑雪起源地历史文化。南方多地也投身其中，深圳引进高水平冰雪赛事；江苏开展冰雪节、冰雪研学等多种形式的冰雪活动；四川凭借“暖雪”等独特自然及人文优势，打造冰雪旅游新场景。

无锡灵山文旅集团战略规划委员会主席吴国平认为，做强“冰雪+”产业，要实现“需求牵引供给、供给创造需求”的动态平衡，加快冰雪旅游与冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备制造等业态的融合发展。

中央财经大学体育经济研究中心主任王裕雄表示，冰雪经济商业模式正得到重塑，由观赏型简单消费模式向深度体验式、社交式消费模式转变。冰雪经济具有产业链条长、导流效应大、社会效益高等特点，对拉动内需、促进就业等具有积极作用。

政策措施落地落细 有效激发民营企业发展活力

■ 新华社记者 魏玉坤

良好的营商环境是企业生存发展的“土壤”。记者日前在调研中了解到，各方全面落实民营企业座谈会精神，持续优化营商环境，构建亲清政商关系，促进民营经济健康发展、高质量发展。

前不久，由于大客户追加订单，安徽滁州宝岛特种冷轧带钢有限公司急需流动资金 600 万元购置原材料。当地金融监管部门了解情况后，立即指导相关银行灵活运用小微企业融资协调机制，快速对接、授信。

“不到 5 个工作日，600 万元就打到了账户，为我们采购原材料送来了‘及时雨’，预计一季度公司产值较上年同比增长超 20%。”公司董事长王兵说。

融资“活水”，助力民营企业迈过发展难关。近期以来，各部门各地方聚焦民营企业重点关切，围绕减轻企业负担、优化政府服务等方面推出务实举措，促进政策从“最初一公里”到“最后一公里”衔接畅通。

近期，浙江发布关于严格规范涉企行政检查的实施意见，从优化行政检查方式方法、严格行政检查标准、强化行政检查监督等方

面提出细化要求，杜绝运动式检查、变相检查、任性检查。

法治是最好的营商环境。作为民营经济大省，浙江严格规范涉企行政检查，有助于进一步稳定市场预期，持续激发市场活力，更好支持经济大省挑大梁。

让企业放心干事、安心发展，各地谋新策出实招：深圳发布优化市场化、法治化、国际化营商环境 3 个工作方案，上海推出市场准入登记便利化十条措施，辽宁沈阳发布营商环境质量提升行动计划……

市场准入是民营企业参与经济活动的前提，公平竞争是市场经济的基本原则。

据悉，国家发展改革委将尽快修订出台新版市场准入负面清单，持续推进基础设施竞争性领域、国家重大科研基础设施等向民营企业公开开放，支持民营企业积极参与“两重”建设和“两新”工作。

工业和信息化部部署开展中小企业出海服务专项行动，重点提供市场开拓、权益保护等服务；市场监管总局发布《公平竞争审查条例实施办法》，细化完善公平竞争审查总体要求、部门职责、审查标准、审查机制、审查程序以及监督保障措施等……惠企政策协同联

动，营造稳定、公平、透明、可预期的发展环境，让更多企业敢闯敢干敢投。

“工商银行未来 3 年将为民营企业提供投融资不低于 6 万亿元，支持企业坚守主业、做强实业，助力经济持续回升向好。”中国工商银行董事长廖林说。

企业是科技创新的主体，民营企业是科技创新的重要力量。市场监管总局数据显示，截至今年 1 月底，国家高新技术企业中，民营企业从 2012 年的 2.8 万家增长至 42 万多家，占比由 62.4% 扩大至 92% 以上。

聚焦培育壮大耐心资本、激发民营企业创新活力，各地因地制宜积极作为：

江苏支持民营企业骨干企业联合高等院校、科研院所和上下游企业，组建创新联合体；河北部署实施创新主体培育跃升行动，探索建立服务产业集群的共性创新平台；湖北布局建设多类型、多层次科技成果转移和孵化平台，鼓励大中小企业组建协同创新联合体……

部门政策持续加码。国家发展改革委设立国家创业投资引导基金，带动地方资金、社会资本近 1 万亿元。中国人民银行将优化科技创新和技术改造再贷款政策，进一步扩

南北协同

合力构建冰雪经济共同体

专家表示，面对万亿冰雪经济市场，“冰雪+”产品将更注重场景营造、情绪价值满足和科技赋能，南北方各有发展优势，可携手做大做强冰雪产业。

从收集滑雪过程数据并分析的智能滑雪鞋垫，到能供热 5 小时的发热雪地运动鞋、让人足不出户体验滑雪的 VR 模拟滑雪机……目前我国已形成 15 大类冰雪装备器材产品体系，其中离不开南北方资源互补的贡献。

黑龙江冰雪产业研究院院长张贵海说，东北冰雪装备制造产业起步较早，有一定历史积淀，但伴随冰雪运动在南方逐渐普及，很多南方企业顺势而为，踊跃投身冰雪装备制造领域。“目前东北在轻工产业上和南方部分地区出现了一定差距，对于冰雪产业，我们可以做有东北特色的大型装备以及智能型装备。”

税收数据显示，2024 年滑雪装备销量增速前十名的省市中有八个来自南方地区，其中福建、安徽等省份去年滑雪装备销量增速超 100%。“冰雪运动创造新的经济增长点，部分南方省份完善的产业链和强大的生产能力，可以推动运动流行与产业热度相互促进。”吴国平说。

张贵海表示，得益于自然禀赋，北方能发展成体系的旅游、赛事、培训等服务；南方很多企业则在研发制造上有优势，可以专注某个赛道深耕，形成互补。“通过南方生产满足北方需求，南北相得益彰，也是‘内循环’一个很好的模式。”

专家指出，为实现冰雪经济“南北共赢”，可构建南北冰雪经济共同体。一方面推动技术共享，另一方面互通客源。北方主打冬季户外滑雪旅游，南方聚焦四季室内体验，可以联合推出“冬北夏南”主题线路。

“譬如哈尔滨冰雪大世界等园区可与南方室内场馆联动，推出跨区域冰雪旅游套餐，形成季节性互补。还可探索冰雪旅游联名 IP 产品、主题周边、赛事合作等。”吴国平说，冰雪产业能否开发成功，关键在于能否打造无法被轻易替代的优势。

■

大再贷款规模，降低再贷款利率，优化再贷款政策流程。工业和信息化部将支持企业联合高校院所承担国家科技项目，共建国家制造业创新中心等高能级创新平台。

“国家以政策的确定性帮助我们应对市场的不确定性。”延边畜牧开发集团有限公司董事长吕爱辉深有感触地说，实打实的政策支持，给予企业发展的信心和动力。

随着存量政策和增量政策有效落实，民营企业预期向好，发展信心逐步增强。2 月份，中国中小企业发展指数升至 89.8，创下近 4 年来的最高值；中国制造业采购经理指数升至 50.2%，重返扩张区间。

“我们近期调研明显感受到，政策支持力度大的行业转型升级成效更好，中小企业特色产业集群发展也为转型升级提供了有力支撑。”中国中小企业协会常务副会长马彬说。

国家发展改革委有关负责人表示，将认真落实各项助企纾困政策，充分发挥部际联席会议制度作用，用好常态化沟通交流机制和民营经济发展综合服务平台，对民营企业反映的困难问题，精准施策、真帮实帮，把各项政策举措落到实处。

在此背景下，如何推动电商平台规范有序发展，打造清明网络消费生态？解决假冒伪劣、虚假宣传等顽疾是当务之急。

商家树立诚信经营的理念是保障消费者权益的基础。天津辰一律师事务所律师常扬表示，买卖双方通过信息网络方式订立买卖合同，须承担合同约定的责任。

消费者的维权意识还需提升。根据消费者权益保护法，一旦商家的行为构成欺诈，消费者有权获得三倍购物价款的赔偿，赔偿额若低于 500 元，则按 500 元计算。“事实上，这一赔偿标准往往难以落实，消费者需进一步提升维权意识，保存好订单信息和沟通记录等证据。”万商天勤律师事务所律师邢国华说。

专家认为，电商平台的治理能力亟待提升。彭正银说，网络平台作为数字经济的核心载体，已成为引领经济高质量发展的重要力量，建议构建平台数字治理准则，通过亮黄牌、累计记分处罚制等方式，让监管落到实处。

南开大学中国公司治理研究院院长李维安表示，电商平台作为连接消费者与商家的桥梁，应确立“向善”的平台治理导向，建议利用大数据、人工智能等技术，实时监测交易参与者的行为和物流信息。同时，政府监管部门与电商平台建立信息共享机制，及时将涉嫌违法的商家信息通报给相关部门，形成监管合力。