

热烈祝贺 2025 民营企业企业家春季座谈会在京召开！

锦程科技集团：“唯爱”不仅是爱，还是健康

2024 年，锦程科技集团旗下“唯爱”入选央视 CCTV 民族品牌之路、信用中国栏目，集团荣获 2024 年四川数字经济 100 强企业，成功申报科技型中小企业、创新型中小企业。这些荣誉是勋章，铺就集团迈向未来的辉煌之路。

2021 年 3 月，旗下核心企业四川锦程盛世智能科技有限公司正式成立，从那时起，“科技驱动两性健康，重塑行业生态格局”就成了集团坚定不移的使命。集团旗下的“唯爱”品牌，秉持“安全、温度、创新”的核心价值，一步一个脚印地向前发展。

“唯爱”的业务就像一张科技网，通过物联网技术和大数据平台，现在已经覆盖到全国 100 多个地区。“智能硬件+数字平台+供应链服务”的模式，把线上线下紧密连接起来，形成了一个完整的生态闭环。重庆、西安、贵阳等六大全资子公司齐心协力，为当地的消费者提供更贴心的服务，精准满足大家的需求。

在创新的道路上，他们专注于酒店场景消费市场，研发出的智能终端设备和 SaaS 平台，不仅让线下获客变得轻松，还能把线上的流量转化为实实在在的服务与二次赋能。锦程科技集团自动售货系统、隐私安全支付体系和大数据分析模型，就像一道道坚固的防线，守护着消费者的隐私和安全。

如今，“唯爱”已成为行业翘楚，终端设备入驻超 1 万家酒店，日服务超 10 万人。与国际品牌相比，“唯爱”凭借本土化创新走出特色发展之路。在产品创新上，研发团队深入调



研国内各地消费者需求与偏好，针对不同消费习惯和场景，定制改良智能终端设备。北方冬季寒冷，便优化设备耐寒性能；南方气候潮湿，就着重提升防潮能力，确保设备稳定运行。此外，依据国内酒店布局和消费者入住特点，开发出更适配本土酒店与消费者使用习

惯的设备款式，大幅提升实用性与便捷性。

在中国，性教育是难以启齿的话题，尤其是在偏远山村，传统观念的束缚与健康知识的匮乏，让无数人因“无知”而承受身心的困扰。作为一家两性用品企业，他们深知：产品的价值不仅在于满足需求，更在于传递科学、健康的生活理念，打破传统观念。因此他们选择将目光投向更需要科学知识的地方——那些沉默的乡村与山区。在未来，他们将从身边的小事做起，例如：联合公益组织走进偏远乡村的校园里，用生动易懂的动画、情景剧，向青少年普及两性生理知识；设计“青春成长包”，将卫生用品、科普手册和求助热线卡装进印有美好图案的帆布袋，通过乡村卫生站和妇联，将这些包裹传送到留守妇女和青少年手中，让羞于开口的他们知道：关爱自己，从来不是羞耻；与乡村教师建立沟通的桥梁，与他们一起开启青春期的第一课，帮助他们用更专业、更温暖的方式开展性教育。

同时，公司在线上互联网赛道也会创建两性科普账号，围绕两性知识给大家科普平常羞于开口的专业知识，为广大群众的健康、美好生活保驾护航。

2025 年，新总部基地会升级成一个产业园区，研发中心、智能仓储、直播基地一应俱全。集团计划在 5 年内上市，打造一个开放的产业平台，构建开放型两性健康产业平台，吸引上下游企业入驻形成产业集群。

相信在未来，“唯爱”会成为中国两性健康领域的一张闪亮名片，把东方的健康生活理念传递到世界的每一个角落。

福泽时代携手胡维勤教授共谱健康新篇章

在健康产业领域，近日传来一则令人瞩目的消息：福泽时代灵芝特膳饮与著名医生胡维勤教授达成深度合作，共同为推动国民健康事业迈出坚实的一步。

福泽时代灵芝特膳饮，作为一款备受关注的健康饮品，一直以来都致力于为消费者提供高品质、天然、有效的营养补充。其选用优质灵芝为主要原料，结合现代科技工艺，精心研发而成，旨在增强人体免疫力，改善身体机能，为人们的健康生活保驾护航。胡维勤教授拥有丰富的医学经验和深厚的专业造诣。他在中医领域的研究和实践成果备受赞誉，对养生保健、疾病预防和治疗有着独到的见解和方法。此次福泽时代与胡维勤教授的合作，堪称健康领域的一次强强联手。

胡维勤教授将凭借其卓越的医学知识和丰富的临床经验，为福泽时代灵芝特膳饮的研发、生产和推广提供专业的指导和建议。通过深入研究灵芝的药用价值和营养成分，优化产品配方，



确保福泽时代灵芝特膳饮能够更好地满足消费者的健康需求。在合作的过程中，胡维勤教授对福泽时代灵芝特膳饮的品质和效果给予了高度评价。他表示，灵芝作为一种传统的名贵中药材，具有极高的药用价值。福泽时代能够充分挖掘灵

芝的潜力，并以特膳饮的形式呈现，为人们提供了一种便捷、有效的健康选择。

福泽时代相关负责人表示，与胡维勤教授的合作是公司发展的一个重要里程碑。公司将充分汲取胡教授的智慧和经验，不断提升产品质量和服务水平，为广大消费者带来更多优质的健康产品。同时，双方还将共同开展健康科普活动，传播正确的健康理念和养生方法，提高公众的健康意识和素养。

随着福泽时代灵芝特膳饮与胡维勤教授合作的深入推进，相信在不久的将来，这款产品将在健康市场上绽放更加耀眼的光芒，为更多人的健康带来福祉。这一合作也将为整个健康产业树立新的典范，激励更多企业和专业人士投身于健康事业，共同为实现“健康中国”的宏伟目标贡献力量。我们期待着福泽时代与胡维勤教授携手共创的健康未来，相信他们的合作将为人们的生活带来更多的惊喜！

创建适老型社会 发展银发经济

——记适老科技产业研究院院长、北京民营经济发展促进会副会长王继雄

中国正以罕见的速度步入深度老龄化社会。根据联合国预测，到 2050 年，中国 60 岁及以上人口将突破 4.8 亿，占总人口的 35%。这一进程不仅挑战传统养老模式，更催生了“银发经济”这一万亿级市场。

作为适老科技产业研究院院长、北京民营经济发展促进会副会长，王继雄深耕适老产业领域多年。这位生于四川营山的九三学社社员，身兼高级健康管理师、世界轮椅学会远古大气研究院副院长、适老科技产业研究院院长、北京民营经济发展促进会副会长、发展与改革委员会中国投资学会民营投资专业委员会理事、广东省甘肃商会副会长、东莞市个体私营企业协会副会长、东莞市太极拳剑研究会副会长等职。他入选了 2023 年《中国科学家年鉴》，其著作《创建适老型社会·论银发经济》由中国科学文化音像出版社有限公司出版发行。

王继雄率先提出的《创建适老型社会，构架数字产业链，打造银发生态圈，利国益民双循环》，正是在银发经济催生下应运而生，主要研究方向(银发经济、适老产业)；促进民营经济高质量发展，适老产业开发服务认证与市场应用及推广，适老科技数字成果转化，适老消费升级引领，适老产业推动乡村振兴助力共同富裕，高质量适老产品共建“一带一路”，适老从业人员岗前教育培训标准化。

描绘“适老型”的人类蓝图，他创新提出“党建引领+共享 6+1 模型”实践框架。围绕适老数字产业链“一盘棋”布局，探索中国式现代化适老社会的实现路径——以共同富裕为目标，通过法治化保障、数字化赋能、国际化协作，应对适老社会创新中的技术伦理与代际融合挑战。

适老改造：依托认证中心网络，推动全国



200 万个老旧小区、5000 家公立养老院完成无障碍化改造，开发“适老改造指数”作为城市更新核心指标。

评价认证：将 LS 认证扩展至生态圈所有板块，如“适老旅游服务认证”“安宁疗护机构星级认证”，构建跨行业统一标准。

药食养生：联合同仁堂、云南白药等企业，开发“适老功能食品认证体系”，推出低 GI 控糖糕点、高钙易吸收药膳等千款产品。

穿戴辅具：研发智能感知服装（如防跌倒预警衣）、脑机接口助听器，通过认证确保安全性与适人性。

电子信息：构建“适老元宇宙社区”，老年人可通过 VR 参与文娱活动、远程医疗咨询，数据接口与认证平台实时互通。

金融保险：开发“长寿养老保险”，保费与 LS 认证健康行为（如定期体检、使用认证产品）挂钩，最高可享 60% 折扣。

物流仓储：建立全国适老产品专用仓储网络，确保急救药品、辅具设备“2 小时极速达”。

心理疗愈：培训 10 万名“适老心理疏导师”，

入驻社区认证中心，提供抑郁筛查、认知训练服务。

康体保健：在 5A 景区建设 100 个“适老康养基地”，提供中医理疗、森林疗愈等定制服务。

旅游度假：推出“慢节奏认证旅行团”，行程时长延长 50%，配备随团医护与无障碍交通。

安宁疗照：联合三甲医院建立 500 家“安宁疗护认证机构”，提供疼痛管理、临终心愿达成等全人关怀。

文娱教培：开发“银发 UP 主孵化计划”，教授老年人短视频制作、智能设备使用，年培训超 100 万人次。

破解“35 岁危机”：生态圈中 64% 的岗位注重经验而非年龄，45 岁以上从业者比例可达 40%。

城乡无差别服务：通过物流仓储网络，西藏那曲的牧民可与上海老人同步获得认证药品。

代际融合创新：在“适老文娱教培”板块，年轻人与老年人共同开发跨代际产品，消弭数字鸿沟。

王继雄团队正推动适老生态圈与“一带一路”深度融合。

标准输出：在东盟推广“适老药食认证标准”，助力云南中药材出口额提升至 2000 亿元。

模式复制：在非洲建设“中非适老健康走廊”，输出中国适老改造与长照经验。

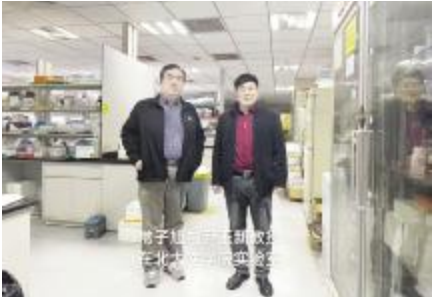
文化共振：举办“全球适老文明论坛”，将孝道文化与国际人权理念结合，重塑老龄社会价值观。

“未来的适老生态圈，既是经济引擎，更是文明灯塔。”王继雄表示，“当每个老人都能在这个生态中找到归属，老龄化社会将不再是问题，而是人类文明的新高地。”

的生物学活性。

为尽快将科研成果转化为生产力，龙科英华（北京）工程技术有限公司董事长常子旭近期与北京大学医学院院长尹玉新教授在石景山区筹建一肿瘤医院，用于胰腺癌、肺癌等恶性肿瘤的早期诊断与精准干预治疗。尹教授团队关于炎一癌转化和癌前病变的分子基础干预策略于 2024 年获得国家自然科学基金二等奖。

精准医疗概念提出已有几年，并已开始推广应用。公司与北大基础医学院科研团队合作，计划 3 年内在北京筹建一精准医疗产业园。公司希望与社会各界合作，共同推进我国精准医疗健康产业的发展。



醇是来自热带和亚热带植物的天然复合化合物，其中包含丰富的膳食纤维、氨基酸、钙镁离子、胡萝卜素、维生素和多酚和醇类化合物，具有广泛

绍兴市南岭农副产品有限公司 科技创新助力果农共同富裕

我国是一个农业大国，实现共同富裕必须解决好“三农问题”。绍兴市南岭农副产品有限公司通过产业资本实施“地窖式原生态水果保鲜库”建设项目，创新发展水果储藏保鲜技术，促进产业的可持续发展，保障农民增产增收，为浙江高质量发展做出积极贡献。

一、发展水果储藏保鲜产业，保障农民增产增收

农业产业化经营是农业发展的根本出路。绍兴市上虞区是水果产业大区，现有常年水果种植面积 10 万亩，年产量高达 225 万吨。但只是完成了从规模扩张、品质提升到品牌经营的生产端升级，以订单收购、储藏保鲜到错季销售的营销端拓展一直任重道远。

发展水果储藏保鲜产业，能够有效联结标准化生产、科学化储藏、差异化销售，是农业产业化经营由初级阶段向高级阶段演进的新型模式。多方位开放、深层次合作是农业高质量发展的必由之路，也是水果产业高品质发展的必由之路。目前，世界上水果气调保鲜储藏量仅占水果总产量的 30% 左右，我国则不足总产量的 1%。上虞区发展水果储藏保鲜产业，以水果生产基地为产业支撑，以中科院院士领衔的专家团队为技术依托，以农业企业管理班子为组织保障，形成了农业领域的“产学研协同联盟”，能够实施农业全要素集成、农产品全生命周期管理，提供了农业发展开放合作、有机分工、优势互补、互惠共利的实践范例。

二、创新水果储藏保鲜技术，推动绿色高效低碳经济发展

利用天然的地下洞穴或山洞等环境因素相对比较稳定的特性来储藏并延长农产品的供应是一种古老的贮藏方式，其最大优点在于不需要外界能量供应，绿色环保，但其缺点是洞藏条件不能满足现代水果储藏保鲜的严格要求。为了解决这个关键问题，2019 年绍兴市南岭农副产品有限公司启动了“地窖式原生态水果保鲜库”建设项目，将古老与现代两种储藏模式有机结合，实现水果储藏保鲜新模式。

这项工程是上虞区水果储藏保鲜产业发展的基础工程，更是让百姓得益的共同富裕工程。上虞区以生态体验为着眼点，因地制宜利用优势资源发展“四季鲜果之旅”特色产业，摸索走



三、“地窖式原生态水果保鲜库”建设工程

“地窖式原生态水果保鲜库”项目位于绍兴市上虞区南部山区，工程由专业单位设计、专业单位施工，政府相关部门严格监管，确保工程的安全和质量。一期工程投资 26 亿元，保鲜库占地面积 1 万平方米，年可储藏保鲜各类水果 3 万吨。根据不同季节、不同品种水果进行循环使用，努力提高周转使用效率。三个洞室，按设计规范要求，每过一定距离有过道相连，用于消防、运输等功能要求。值得一提的是隧道在非常时期可满足国家的重大战略需求以及居民安全避难等特殊需求。

洞室内采用先进的智能化控制管理，促使项目安全稳定高效运行。不同水果需要不同冷藏保鲜温度，采取集中智能控制每个冷库的温度湿度。在不影响被冷物冷藏质量的前提下，冷库可以利用夜间“谷价”运行，减少白天制冷压缩机的运行时间，避开白天用电高峰期。可利用蓄冷装置或调整开机时间，提高“谷电”使用率，降低运行成本。洞室外配建分拣车间，由机器人送到指定冷库，配以人工入库。出库时，配以人工出库，由智能机器人送到指定地点。公司将在一期工程建成后，根据运营情况，适时建设更大规模的二期工程。

近年来，中国积极实施应对气候变化国家战略，采取调整产业结构、优化能源结构等方式节能，提高能效。建设“地窖式原生态水果保鲜库”项目是创新创业尝试之举，将为我国经济可持续发展以及浙江共同富裕示范区的建设作出贡献。

蓓拉美创始人苏键与他的电商传奇

在电商浪潮中，蓓拉美品牌创始人苏键凭借坚韧不拔的精神和敏锐的商业洞察力，书写了一段从草根青年到企业领袖的励志传奇。

苏键出生于四川泸州农村，贫困的家境让他早早踏入社会。2013 年，他抓住电商风口，投身创业，从零起步学习运营与管理。创业初期困难重重，他带领团队攻克品牌推广、供应链管理难题，逐步在电商领域站稳脚跟。随后，他创立贵州蓓拉美生物技术有限公司，聚焦化妆品、营养美容食品、女性健康及茅台镇酱香白酒等产品，以“给自己加倍的爱”为品牌理念，致力于为女性用户提供健康与美的解决方案。

在苏键的带领下，蓓拉美以匠心精神铸就品牌，以创新理念引领企业。公司配备了先进的实验室和科研团队，不断推出具有自主知识产权的新产品。同时，蓓拉美还积极拓展市场，与全球优质的供应商合作，整合国际资源，确保产品的高品质。

苏键始终不忘回馈社会。他多次带领团队深入贵州山区，资助贫困学生、援助希望小学，并在甘肃地震等灾害中捐赠物资。2024 年，蓓拉美荣膺“CCTV 爱心慈善企业”，苏键本人获评“CCTV 爱心慈善人物”，彰显了企业与社会共生的责任担当。



如今，蓓拉美已发展为拥有 50 余家分公司、近千名员工的互联网创新型企，并持续探索“线上 + 线下”融合的新模式。这位草根企业家的故事，不仅是个人奋斗的缩影，更是新时代中国电商创新的生动注脚。

四川通碳科技有限公司 以科技创新助力“双碳”战略，推动农业与能源绿色转型

近年来，随着全球气候变化问题日益严峻，绿色低碳发展已成为全球共识。作为一家专注于二氧化碳捕获与转化技术的高科技企业，四川通碳科技有限公司积极响应国家“双碳”战略，通过科技创新推动农业与能源的绿色转型，为可持续发展贡献力量。

科技创新，变废为宝

四川通碳科技有限公司坐落于四川省成都市，是一家集新型高精尖能源科研、开发、应用于一体的高科技企业。公司专注于二氧化碳捕获与转化技术领域，成功将温室气体变废为宝，转化为富碳农业资源。这项技术不仅显著提升了粮食、蔬菜、水果、中药材及花木等农作物的生长速度与产量，增产幅度高达 30% 至 300%，还降低了农药污染 50% - 60%，减少二氧化碳排放量 2 吨 / 亩 / 年，同时降低了劳动力成本，提升了农作物的食用安全性、甜度、口感和抗倒伏能力。

通碳科技的这项创新技术，为现代农业注入了新的活力，也为解决农业生产力提升和农作物高效安全储存问题提供了切实可行的解决方案。公司通过全产业链赋能，破解了农业规模化生产的难题，改善了传统大棚种植中的诸多不足，为农业绿色转型提供了强有力的科技支撑。

践行“双碳”战略，助力绿色发展

作为一家具有强烈社会责任感的企业，通碳科技始终将国家“双碳”战略作为发展的核心方向。公司不仅致力于清洁能源技术的研发与应用，还积极参与社会公益事业，推动清洁能源知识的普及和环保理念的传播。公司定期组织清洁能源知识讲座、环保志愿者活动等，让更多的人了解清洁能源的重要性，共同为保护环境、实现可持续发展贡献力量。



融入行业平台，推动协同发展

近日，四川通碳科技有限公司正式加入北京民营经济发展促进会，成为这一重要行业平台的一员。公司董事长冯敏表示，加入促进会为通碳科技提供了更多与优秀企业交流合作的机会，也为企业进一步拓展市场、优化技术、提升竞争力创造了有利条件。

展望未来，迈向全球

在全球化的背景下，通碳科技正以国际视野拓展全球市场。公司希望进一步推广二氧化碳捕获与转化技术，将这一领先技术应用于更多国家和地区，为全球可持续发展贡献力量。

未来，通碳科技将继续秉承“绿色、低碳、环保”的发展理念，不断加大研发投入，推动清洁能源技术的创新与应用。公司将以科技创新为核心，以社会责任为己任，为国家“双碳”目标的实现、为农业与能源的绿色转型、为全球可持续发展做出更大贡献。

龙科英华(北京)工程技术有限公司

龙科英华(北京)工程技术有限公司成立于 2009 年 5 月，公司坐落於北京最美街道之一的京西骆驼古道边。业务范围包括技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务；经营医疗器械、汽车配件、电子产品；食品、酒水销售；民宿及餐饮服务。

2023 年公司与广东化州某食品公司联合研制出适合痛风患者饮用的橘红精酿、嗣禧典酒。嗣禧典酒度数 40.9 度，为国际上公认的最佳口感饮用酒度数。嗣禧典酒已在国家商标局成功注册。

公司还致力于大健康产业发展，现正与北大基础医学院某精准医疗科研团队合作，计划于 2025 年向市场投放养生食品——西博醇。西博