

上海南京西路商圈 高端品牌汇聚 首发经济方兴未艾

静安南京西路是上海高端品牌密度最高的地区，面积 1.8 平方公里的商圈内集聚了 2000 多个国内外知名品牌，国际品牌占比超过 70%。

记者 16 日走访静安区在张园 W6 特别打造的“静安首发品牌馆”，在老字号展陈区、国潮品牌出海区、首发街区等区域，琳琅满目的展品呈现首发品牌活力及商旅文体展联动的生动案例，首发经济的辐射带动效应一目了然。

静安区商务委主任姚磊表示，2024 年全年，静安区方面支持各类企业举办高能级首发首秀首展活动逾 100 场。2024 年，静安区共引进首店 234 家，其中全球首店 6 家、亚洲首店 3 家、全国首店 33 家，数量规模稳居上海第一。据统计，今年 1 月至 2 月，该区新引进首店 32 家，继续领跑全上海。比如，今年 2 月 14 日，法国高端护肤品牌伊菲丹亚洲首家品牌城堡店在张园开业；2 月 18 日，罗意威亚洲最大精品店在静安嘉里中心盛大启幕；本土原创服装品牌 Amanda X 也在上海商城开出全球首店。

据透露，在今年的“首发上海”期间（3 月至 5 月），静安区的国内外品牌将纷纷举办各类高能级首发等活动。比如，梵克雅宝将举办“春意依限时春日花径”首发活动；Prada 计划开出全球唯一一家 Prada 荣宅主题 Caffè；泰格豪雅在张园举办快闪活动，并发布全新 F1 系列产品；法国奢侈品牌文雅开设全亚洲唯一快闪店。

在奢侈品、时尚潮流竞艳的当下，老字号品牌如何破圈，在首发经济中获得新发展？记者了解到，百雀羚、上海牌手表等做出了新探索。比如：百雀羚的青花瓷礼盒外观由青花瓷艺术大师吴义兵亲手绘制，勾勒出栩栩如生的花鸟纹饰，彰显东方艺术的深邃幽韵与高雅格调；上海牌手表推出苏绣丝绸表盘，新颖别致、秀气婉约。

近年来，静安区紧紧把握首发经济“创造新供给”的核心要义，围绕资源要素、营商环境、支持政策、平台搭建等多个维度推动产业生态系统的打造，不断推动首发经济高质量发展。

据介绍，静安区以“全球新品首发地示范区”建设为抓手，进一步放大南京西路“世界橱窗”核心功能，依托张园、上海展览中心、辞书出版社、南京西路商圈、苏河湾商圈等特色首发空间，为品牌提供具有地标性的首发平台。

2024 年，张园成功落地专用型保税仓和保税展示交易功能，为推动首发经济新业态新模式提供有力支撑保障。张园保税平台落地以来，已与国际顶级奢侈品牌及珠宝经销商达成数次业务合作，成为全球高端消费品首展及交易的重要平台。

巨富长（巨鹿路、富民路、长乐路）、愚园路、光复路等具有人文气息和历史底蕴的街区和马路，近年来被打造成“小而美”“专而精”“一店多能”的特色首发街区，“小马路”生长出新消费。

姚磊介绍，下一步，静安将持续加大资源要素和政策机制保障，积极构建全方位、强支撑的政策培育体系；支持优质品牌企业、相关服务机构开设首店、举办新品首发活动；强化企业服务，落实外资服务圆桌会议等工作机制，增强企业发展信心，激发首发经济发展新动能。

（陈静）



让演出商感受“浙江速度” 浙江优化演艺经济营商环境



“我们推出了全国首个《营业性演出增值化服务规范》，推行营业性演出‘重点项目重点办’，推动审批效率提升 75%，让演出商感受‘浙江速度’。”3 月 18 日，浙江省文化广电和旅游厅党组成员、副厅长李新芳在该省举行的大力提振和扩大消费专项行动新闻发布会上表示，为促进演艺经济发展，该省将建设“浙里票务”平台，实施“行李无忧”等 16 项暖心服务，让歌迷感受“浙江温度”。

近年来，演唱会等演艺活动火爆，如何从“流量盛宴”到“常青爆款”也成了当下的普遍关注点。

2024 年，浙江全省共举办营业性演出 4.5 万场，实现票房 44.7 亿元。其中音乐节场次排名全国第一，旅游演艺场次全国第二，大型演唱会场次全国第三。这些数字，反映了当下演艺经济的热度，也反映了浙江推动演艺市场繁荣的生动实践。

要“顶流”，也要“长流”；要“观演”，也要“观景”；要“现代”，也要“传统”；要“服务”，更要“温度”……这是接下来浙江在演艺经济方面重点发力的四个维度。

李新芳注意到，社交平台上有 many 演唱会的“晒单”热帖。据她介绍，经测算，近两年举行的多场大型演唱会演出，外地乐迷人均在杭州停留 3 天，拉动周边餐饮、住宿、旅游景区等文旅消费增长 35% 左右。

目前，杭州等地正大力推动“演艺+旅游”融合发展，茶山音乐会、运河夜游等成了歌迷歌迷群体关注的热门项目。

接下来，浙江将继续创新演唱会“后一天经济”，联合商圈推出消费满减等活动，定制“演艺+微度假”路线，让优质演出成为城市文旅的“流量入口”。

演艺经济的发展，离不开优越的营商环境、观演环境。

下一步，浙江还将以“审批更快、服务更暖、监管更准”为目标，推动浙江成为“爱乐之省”，让更多城市成为最懂观众的演艺之城。

值得注意的是，2025 年浙江还将出台《演艺经济高质量发展三年行动计划》，实施精品创作、数字赋能等五大行动，落地一批重点项目，打造“跟着演艺游浙江”总品牌。

（林波）

SAP 中国副总裁张钦鸿：推动数字化转型 铸就 ERP 新标杆

在数字化转型浪潮席卷全球的当下，企业资源计划（ERP）作为企业管理的“数字中枢”，正成为驱动产业升级的核心引擎。作为全球领先的企业应用软件服务商，思爱普（SAP）中国区近年来在 ERP 领域的突破性发展备受瞩目，而其背后的关键推手之一，正是深耕软件开发领域近二十年的行业杰出人物——SAP 中国区副总裁张钦鸿。

自 2004 年进入软件开发行业以来，张钦鸿始终站在技术研发与管理的前沿。面对全球软件开发行业长期存在的硬件资源限制、数据安全隐患及资源浪费等难题，他带领团队自主研发了多项突破性技术成果。其中，“基于深度神经网络的软件缺陷精细化分析

与优化系统”通过 AI 算法实现软件缺陷的自动化识别与修复，将测试效率提升 40%；“基于云计算的分布式高效软件测试及运维系统”则通过弹性资源调配，帮助企业降低 30% 的运维成本。

“技术创新的核心是解决实际问题，而非追逐概念。”张钦鸿在接受采访时强调。在他看来，软件开发的未来必然与云计算、人工智能深度融合，而 SAP 的技术布局始终紧扣这一趋势。

作为 SAP 中国区战略制定的核心成员，张钦鸿深谙本土化与全球化平衡之道。他主导推动的“中国 ERP 标准”项目，首次将国内企业的管理流程特性与国际标准框架结合，

助力 SAP 在中国 ERP 市场占有率突破 35%，连续五年蝉联榜首。

这一成就的背后，是一系列标杆性项目的成功落地：在烟台正海磁性材料数字化项目中，他创新提出“战略优先级定义-数据治理-分阶段实施”方法论，通过开发定制化数据迁移工具，帮助客户实现供应链响应速度提升 50%；在润丰股份全球化战略中，他主导搭建的 SAP S/4HANA 云平台，支撑企业实现全球 20 余个分支机构的运营一体化，海外市场复制周期缩短 60%。

在推动技术商业化的同时，张钦鸿始终致力于行业生态的长期建设。他牵头与吉林大学经济学院合作建立“领军企业云享会”，

蒋庄煤矿：“她”的力量 闪耀矿山

在矿井发展中，“半边天”从未缺席。工作中，她们也许是维修工、化验员，又或是操作员，一批又一批的“她”力量立足岗位、建功立业，用勤劳的双手和无私的奉献，谱写了一曲巾帼不让须眉的动人乐章。今天，我们就一起走进山东能源枣矿集团蒋庄煤矿的这些“巾帼红”，一起去感受“她”的力量。

“她”是岗位奉献的“建功者”

全年累计修复设备达 600 余台，利废及复用配件产值累计达 60 万元，累计发现设备隐患 20 余条……

这一串串数字组成的成就来自该矿机电设备制修厂内线维修班的“十一朵金花”。电器维修向来被认为是男性的“主战场”，面对困难，“金花们”毫不退缩、勇挑重担，在班长张研菊带领下，用奉献与汗水彰显了巾帼不让须眉的实力担当。

而这只是她们岗位建功的冰山一角，山东能源集团“创新型班组”、山东能源集团“青年安全监督示范岗”、枣矿集团“建功立业标兵岗”、枣庄市“工人先锋号”一项项荣誉的获得是对她们岗位建功最好的诠释。

在蒋庄煤矿，处处绽放着如张研菊班一样的“巾帼之花”。机运工区主副井提升班的领头人李藤就是其中的一位。去年 3 月份，副井早班出现液压站阀卡故障，维修人员还未到现场，李藤通过声音辨识，及时排查了故障。他们全年 365 天无休，永远保持着在岗、在位、在状态，不断刷新着安全提升纪录。

谁说女子不如男，她们用实实在在的战绩奋战在工作岗位上，用执着与奉献在各自的岗位上开出了春天最美的花朵。

“她”是家里的“贤内助”

“妈，今天的饭菜还合您的胃口吗？一会儿我再给您揉揉腿……”

说这话的是该矿选煤厂调度室副主任李福文的妻子杜传合。李福文的母亲今年 78 岁，身患高血压、冠心病、关节炎等多种疾病。去年底，老人病情加重，连续三个多月卧床不起，妻子杜传合无时无刻不陪在老人身边照顾老人，为老人泡脚、翻身、洗衣做饭，无微不至。结婚 23 年来，家里的事她从来没让丈夫操心，春节期间，为确保精煤销售正常，李福文连续 3 天加班未回家，妻子杜传合一人独

自在医院陪护老人，无怨无悔地支撑着这个家。

和杜传合一样，涂海莲是蒋庄煤矿采煤综合服务区工区班长王超的妻子，生活中，她扮演着多重身份，母亲、女儿，更是家里的贤内助。她除了每天照顾三个孩子还要照顾公婆，一家 7 口的生活起居都落在她身上，公婆生病她耐心端茶送药，悉心照料。结婚 18 年以来，夫妻二人互敬互爱互商互谅，成为人人羡慕的模范夫妻。

正是因为有了这些坚实的“贤内助”做后盾，才让她们的丈夫全身心地投入工作中。在丈夫面前，这些“贤内助”们说得最多的一句话就是“你安心工作，家里有我呢”，让丈夫没有了后顾之忧。她们用温馨小家的付出换来了蒋庄煤矿这个大家的平安和谐。

“她”是服务职工的“贴心人”

在蒋庄煤矿，一群身穿红色马甲的“蒋心连心”协管服务团队格外显眼，无论是在井口、工厂又或是基层区队都有她们忙碌的身影。

“值班室的床上用品有汗腥味了，能不能

来一趟帮我们洗洗。”接到掘进工区职工刘茂全的来电，“蒋心连心”协管服务团队的张萍就和姐妹们一起开始了本月的第 2 次清洗工作。

更换、清洗、装套，一套工作一气呵成。作为职工的贴心“娘家人”，让井下职工有一个干净、舒适的工作场所，以好心情更好地投入安全生产当中，是她们最大的愿望。虽然辛苦，但她们却有着满满的收获感。如今，她们把固定的月洗变成了随时随洗，只要职工有需要，他们就随时随到。

采掘职工长期奋战在井下一线，工作最辛苦，为了让他们安心工作，解除他们的后顾之忧，“蒋心连心”协管服务团队来到采掘一线职工父母家中，为他们提供健康保健、家居清洁、生活照料、亲情关爱等方面的服务，让一线职工充分感受到企业大家庭的温暖。

职工有需要，我们有行动。如今，“蒋心连心”协管员服务团队已成为职工的“暖心站”。她们一年四季“春送祝福、夏送清凉、秋送安康、冬送温暖”不断线，用有温度的贴心服务换来了职工的安全承诺。

（李平）

公益广告

低碳节能 绿色出行

让都市生活多一些绿色，多一些畅通，多一些健康，
因为建设绿色森林城市是我们共同的愿望……