



第七届上海市工商业领军人物：“新”浪潮里 民营企业露头角

17 日在上海举行的第七届上海市工商业领军人物表彰交流大会上，上海市工业经济联合会会长管维镛在受访时坦言，这一评选并没有什么物质上的奖励，主要还是给予激励，对企业发展进行肯定。

上海市工商业领军人物评选活动始于 2006 年，近年来固化为两年一届；今年是第七届，有 67 名企业家上榜；累计已评选出 310 位上海市工商业领军人物。

今年的评选中，人工智能、民营企业等话题备受关注。记者采访了 7 位入选的上海市工商业领军人物。

作为一家民营企业，华领医药技术（上海）有限公司的董事长、首席执行官陈力在受访时表示，该企业正在用数据和人工智能手段系统地分析疾病。

上海是中国现代医药产业的发祥地和中国生物医药产业的创新高地，1993 年率先将现代生物与医药产业列为重点发展的高新技术产业，如今正致力于加快形成世界级生物医药产业集群。

“上海在 30 多年前就开始相关布局，在全链条支持创新发展方面是有优势的，我们一直把上海作为医药创新的策源地。”陈力说。

上海复深蓝软件股份有限公司董事长兼总裁杨万强也积极为民营企业“代言”。

“民营企业已成为技术创新的生力军。从 DeepSeek 到《哪吒 2》，民营企业在人工智能、文化创意等领域积极突破。”他说。

杨万强表示，企业的每一次跨越都根植于时代的沃土，新基建浪潮、人工智能发展，为企业所在的软件行业铺设了“黄金赛道”。

上海金仕达软件科技股份有限公司副董事长张治国表示，伴随 DeepSeek 热潮，新的人工智能发展将对传统信息技术行业产生颠覆性的影响。

“对于像我们这样的软件公司而言，我们要全面转型，用新的人工智能技术来对业务进行重塑。”他说。

他还表示，上海在大模型应用上有非常大的优势，比如上海有领先的用户，这些用户有更强的意愿去拥抱人工智能，去用人工智能改造相关业务。

（郑莹莹）

金融如何更好支持民营企业 倡议书来了！

中国银行业协会联合全国工商联 3 月 17 日在京发布《银行业金融机构支持民营经济高质量发展倡议书》，号召银行业金融机构以更大力度、更实举措进一步做好民营企业金融服务。

倡议书号召银行业金融机构优化信贷服务，护航民企发展。制定民营企业年度服务目标，加大信贷投放力度，提高服务覆盖率。保持对民营企业稳定有效的增量信贷供给，加大对民营小微企业的首贷、续贷、信用贷支持力度。主动做好民营企业资金接续服务，不盲目停贷、压贷、抽贷、断贷。在尽职免责前提下，合理提高民营企业不良贷款容忍度。完善差异化考核激励政策，建立“善贷”“愿贷”“敢贷”长效机制。

加强产品创新方面，倡议书号召银行业金融机构结合自身资源禀赋和优势特点，做实、做深、做精不同类型和发展阶段民营企业的金融服务。为科技型民营企业提供全生命周期的多元化接力式金融服务，用好科技创新和技术改造再贷款政策，优化知识产权质押融资、应收账款质押融资等业务模式，做好科技企业并购贷款试点和知识产权金融生态综合试点，积极支持科技型民营企业技术研发、成果转化、转型升级。

倡议书提出，聚焦民营小微企业融资难题，进一步打通金融惠企利民的“最后一公里”，提升小微企业融资可得性、便利度。有效落实已出台的民营小微企业减费让利政策，在合理定价基础上，逐步降低民营企业综合融资成本。深入开展助微计划，大力支持小微经营主体可持续发展，提升服务小微经营主体质效。

倡议书号召银行业金融机构秉持“长期主义”，用心用情陪伴民营企业成长。依法合规审慎经营，有效提升民营企业授信管理的精细化程度，合理满足企业融资需求，避免出现过度融资，推动民营企业稳健发展。正确认识、区分对待民营企业发展中遇到的困难问题，强化分类施策、精准施策，“一企一策”。优化民营企业贷款风险管理机制，提升信贷风险识别、预警、处置能力，增强服务民营企业的可持续性。

倡议书提出，探索建立良好的银企沟通和互动机制，充分发挥各类银行业金融机构的专业服务能力，深化与商会协会、律师事务所、会计师事务所等常态化合作机制，帮助民营企业优化内部治理结构，提升经营管理能力，完善中国特色现代企业制度。积极助力民营企业诚信经营、坚守主业、做强实业，以实际行动促进民营经济高质量发展。（李延霞）

年产过亿，小地毯铺向全世界

■ 王宁 王晖

春分将至，春意渐浓。当记者在天津市武清区崔黄口镇见到新发地毯有限公司负责人周新亮时，他刚从中亚地区考察回来。

“春节前我参加了镇里组织的‘出海’参展团，拿到了一批订单，近期我们又主动外出考察，开拓新市场。”周新亮边走边向记者介绍。

跟随周新亮步入公司生产车间，织毯机器隆隆作响，工人们埋头劳作，一垛垛成品地毯被贴装装箱，准备发往世界各地。周新亮说，去年冬天以来，地毯生产进入旺季，来自国内外的订单将一季度排得满满当当。

周新亮粗略一算，一季度“开门红”板上钉钉，二季度潜力还待挖掘。

“完成现有订单后，我们要抓紧准备广交会了。”周新亮告诉记者，广交会是重要的经贸“窗口”，作为外向型企业要提前准备，研发新产品、布局新业务，为全年的经营发展定下基调。

崔黄口镇拥有超百年的地毯生产历史，与美国的道尔顿、土耳其的加济安泰普齐名，被誉为世界地毯产业三大聚集区。镇中心有一座“织采宫——崔黄口国际地毯文化展览馆”，记录了崔黄口镇地毯的发展历史，也弥补了国内地毯领域专项展览馆的空白。

“织采宫”顾问霍福向记者展示了手工羊毛裁绒地毯的第一道工序——砍毯：在前后两根经线组成的一个经头上，按照图案纹样将相应的毛纱打一个“8”字形，再用力砍断……“一个织毯工人出师要三年以上。”霍福说。

随着技术不断进步，地毯从纯手工制作



到缝纫机扎，再到 3D 打印，效率大幅提升。在天津安芝金林地毯有限公司的生产车间，伴着机器的轰鸣声，一张张图案精美的地毯鱼贯下线。公司总经理陈方林告诉记者，原来每个工人每天只能织一张地毯，现在全自动机械化作业，平均几秒钟就织出一张毯。

如今，陈方林的地毯厂已从最初的十几个人发展到了近 200 人，工厂面积也从原来的 10 亩地扩大到了 120 亩。地毯的种类有仿皮毛的、仿羊绒的、水晶绒的……受到客户广泛欢迎。

几十年来，在周新亮、陈方林等一批开拓者的引领下，崔黄口镇的地毯“织”出了名气，走出了国门。

崔黄口镇副镇长龚建兴介绍，全镇目前共有地毯企业 1200 余家，每年地毯产量上亿张，出口量占全国的 40%、天津市的 80%。崔黄口镇约有 2.5 万人从事地毯生产，约占全镇人口的一半，“一镇一业”名副其实，形成了图案设计、原材料集散、加工制造、物流仓储等全链条集聚优势。

为了将国内的产业聚集优势转化为海外

沈阳：用创新与管理推动行业发展

■ 李明轩

在教育装备行业快速发展的今天，江苏凯奇环保设备有限公司总经理沈阳以其卓越的管理能力和前瞻性的行业洞察力，成为业内备受瞩目的人物。近日，笔者有幸专访了这位出生于 1976 年的行业专家，听他分享在教育装备领域的奋斗历程，以及他对行业全球化运营与管理的深刻思考。作为一名从基层销售经理成长为企业掌舵者的管理者，沈阳的故事不仅展现了个人成就，更折射出中国教育装备行业在全球化背景下的崛起之路。

沈阳的职业生涯始于 1999 年，那一年，他从扬州大学旅游管理专业毕业后，进入泰州市飞鹿客运有限公司担任销售经理。回忆起那段经历，他笑着说：“那时候每天都在跑市场，找客源，压力很大，但也让我学会了如何洞察客户需求。”这段近三年的基层历练为何日后的管理生涯奠定了坚实基础。2005 年，他加入泰州市经济开发区招商局，担任办事处主任长达八年多。在那里，他负责制定招商计划并带领团队实施，成功为开发区引进了多个优质项目。“招商工作让我第一次接触到产业规划和资源整合，这对我后来管理企业有很大启发。”沈阳回忆道。

2007 年，沈阳迎来了职业生涯的转折点——他开始担任江苏凯奇环保设备有限公司总经理。从那时起，他将全部精力投入教育装备行业，带领公司从一家普通制造企业成长为集生产、销售、安装、服务于一体的综合性企业。在他的领导下，公司业务范围迅速扩展，不仅涵盖儿童游乐设施、教学仪器等传统领域，还涉足心理训练设备、智慧校园软件开发以及室外装饰工程设计施工等新兴板块。沈阳自豪地说：“我们希望通过多元化的产品和服务，为教育机构提供更全面的支持。”

在专访中，沈阳特别提到了公司近年来



◎江苏凯奇环保设备有限公司总经理沈阳

承接的多个重要项目。从 2018 年至 2021 年，江苏凯奇连续中标包括“幼儿园恒源分园专用教具项目”“泰兴市实验幼儿园户外体育器械采购项目”等在内的一系列大型教育装备项目。这些项目的成功实施，不仅提升了相关教育机构的基础设施水平，也为公司在行业内赢得了广泛认可。对此，沈阳表示：“每一个

项目都是一次挑战，我们的目标不仅是交付产品，更是提升教育环境的整体质量。”他强调，这种从设计到落地的全链条管理能力，正是公司在激烈市场竞争中脱颖而出的关键。

谈及教育装备行业的现状，沈阳展现出他对行业趋势的深刻洞察。他指出，随着全球化的推进，美国等发达国家对教育基础设施的投入持续增加，尤其是在校园安全和智慧化管理领域，对高端管理人才的需求日益迫切。“中国企业在硬件制造上已经很有优势，但要在国际市场上站稳脚跟，运营管理 and 创新能力是核心。”沈阳分析道。他以公司开发的智慧校园软件为例，这套系统通过智能化技术优化设备管理效率，减少人工干预，得到了客户的高度评价。这种从“制造”到“智造”的转型，正是沈阳对行业未来发展的思考与实践。

沈阳的国际化视野不仅体现在业务拓展上，也体现在他的个人经历中。从 2015 年至 2024 年，他多次前往中国香港及日本、韩国等地考察市场，每次短则四五天，长则十天。他坦言：“这些出访让我看到了国际市场的需求差异，也让我更坚定了将公司推向全球化的决心。”例如，2024 年 2 月赴东京的考察，让他了解到日本在儿童游乐设施安全监控方面的先进经验，回国后，他迅速推动团队开发了“基于物联网技术的儿童游乐设施智能监控系统”，并于 2022 年完成软件著作权登记。这套系统通过实时监控设备状态，确保儿童安全，成为公司的一大亮点。

对于行业痛点，沈阳也有自己的见解。他认为，当前教育装备管理中普遍存在效率低下和定制化不足的问题。“很多学校设备坏了没人及时修，或者设计跟不上需求，这对教育质量影响很大。”他说道。为此，他带领团队开发了“基于云平台的教育设施维修调度系统”，于 2024 年 11 月完成登记。这套系统通过云端集中管理维修数据，实现调度自动化，

竞争优势，崔黄口镇经常组织企业参加国内外大型展会，实现“抱团出海”。春节前夕，崔黄口镇 10 余家地毯企业赴土耳其、德国参加展会，累计达成意向订单 1000 万美元。春节后，崔黄口镇又陆续组织了民营企业座谈会和跨境电商交流会，为企业搭台助力。

与此同时，从地毯生产中心向消费中心转变，是崔黄口镇面临的新任务。

2024 年 11 月，“织采宫——生活美学馆”开业，特别增添了消费功能。“过去崔黄口地毯在海外知名度很大，但并没有引起太多国内消费者的关注。”霍福说，生活美学馆开业后，吸引了全国各地的消费者和商户前来光顾，达成了很多合作意向。

面对生产与消费融合发展的趋势，崔黄口镇许多企业开启了新业务。天津世朗地毯有限公司总经理陈勇已尝到了甜头：“企业不再局限于做出口贸易，也将世界各地的地毯买进来，并通过电商面向国内消费者提供定制化生产服务，实现了‘买全球、卖全国’。”

一份面向镇内 865 家地毯企业的调查显示，开展电商渠道销售地毯业务企业 475 家、占比约 54.9%。电商对推动区域经济发展，带动乡村振兴、农民产业增收发挥了重要作用。

崔黄口镇党委书记张宏瑛说，崔黄口镇将以地毯产业为依托，引入专业化团队，探索市场化运营，进一步拓宽跨境电商渠道，加快数字贸易发展，提升崔黄口地毯在国内外市场的美誉度和影响力，以产聚才、以文兴业，推动优质资源融合汇聚，以产业振兴助力乡村全面振兴。（据新华社）

大幅提升了维修效率。沈阳透露，这一成果已被南京立予电子科教有限公司等企业采用，市场反响良好。

在谈到管理哲学时，沈阳强调了团队协作和创新的重要性。“一个人的能力有限，但一个优秀的团队可以创造奇迹。”他说。作为总经理，他不仅关注战略规划，还注重培养员工的创造力。例如，公司在 2023 年推出的“基于 AI 的教育装备定制化设计系统”，正是团队集体智慧的结晶。这套系统利用人工智能生成设计方案，缩短了定制周期，解决了行业长期存在的设计效率难题。沈阳表示：“我们希望通过技术驱动，让教育装备更贴近用户需求。”

沈阳的成就离不开他在招商局时期积累的战略眼光。那段经历让他学会了如何整合资源、制定长期计划。他回忆说：“在开发区工作时，我需要平衡各方利益，找到发展突破口。这对我后来管理公司很有帮助。”如今，他将这种能力运用到江苏凯奇的运营中，通过精准的市场定位和项目管理，带领公司在竞争激烈的教育装备市场中占据一席之地。

专访接近尾声时，沈阳对行业的未来充满信心。他认为，随着全球教育资源的进一步整合，教育装备行业将迎来更多机遇。“中国企业要想在国际舞台上发声，不仅要靠产品，还要靠管理和创新。”他坚定地说。沈阳的职业轨迹——从销售经理到招商专家，再到教育装备行业领先人物——无疑是这一理念的最佳注脚。他的努力不仅推动了江苏凯奇的发展，也为中国教育装备行业的全球化进程增添了浓墨重彩的一笔。

采访过程中，我深深感受到沈阳身上那种务实与远见的结合。他的故事告诉我们，真正的杰出人才，不仅在于个人成就，更在于对行业的深刻影响。正如他所说：“教育装备不只是产品，更是孩子成长环境的基石。”

▶ ▶ ▶ [上接 P1]

联动开放，激发经济全球化新活力——中国发展实践的文明启示

开放共赢，书写“机遇中国”新篇章

迪拜中阿卫视记者方浩明今年再度参加两会报道，这位因在 2024 年外国驻华记者新年招待会上表演“科目三”走红的外媒记者，希望通过采访观察触摸到中国开放进程的深层脉动。

改革开放走过 40 多个年头，开放早已成为中国式现代化的鲜明标识。从改革开放初期设立经济特区，到新时代建设自由贸易试验区、推动共建“一带一路”等重大举措，一项项重大决策都顺应经济全球化大势，不断推动完善对外开放战略布局。过去一年，从“China Travel”话题火爆全球到进博会等“金字招牌”越擦越亮，再到全国版外资准入负面清单限制措施压减至 29 条、制造业外资准入限制清零、给予所有同中国建交的最不发达国家 100% 税目产品零关税待遇，中国主动对接国际高标准经贸规则，稳步扩大制度型开放，开放大门越开越大，开放承诺高质量落实，令世界瞩目。

在扩大开放中，中国极大丰富了全球市场供给，为全球消费者提供了更多更好的消费选择。2024 年，中国连续 8 年保持货物贸易第一大国地位，服务进出口首次突破 1 万亿美元。小到咖啡机、扫地机，大到电动汽车、工业机器人，中国出口产品更具科技含量，深度求索（DeepSeek）等企业凭借低成本、高性能等

优势，降低了全球技术使用门槛，人工智能、量子科技、云计算等科技成就正在创造服务贸易新范式，“中国智造”“中国制造”正在刷新“中国制造”的产品形象。

在扩大开放中，中国主办进博会、服贸会、链博会等大型国际级展会，为全球企业搭建了一个又一个产品展示、资源对接、经贸撮合、产业链链接的卓越平台。“中国主动与世界分享发展机遇，国家级展会矩阵日益丰富，‘窗口效应’和‘溢出效应’越来越强。”《哈萨克斯坦实业报》总编辑谢里克·科尔姑姆巴耶夫说：“中国坚持推进高水平对外开放，发展自身的同时造福世界。巩固和加强产业链供应链合作是世界的共同期盼。”

在扩大开放中，全球资源要素与中国市场深度融合，实现了“一加一大于二”的效果。中国向外资企业开放中国超大规模市场，各类企业同场竞技、良性竞争，不断优化资金、技术、资源等各类生产要素的配置，生产出适应市场需要的新产品，销售范围遍及全球，实现“在中国、为中国、为全球”的多赢结果。今年政府工作报告提出，持续营造市场化、法治化、国际化一流营商环境，让外资企业更好发展。一系列政策部署让外企在华发展空间更广、信心更足。“我见证了开放的大门越开越大。”全球矿业巨头力拓集团首席商务官兼中国区主

席白睿明说，“去年，中国市场以近 60% 的营收占比再次成为力拓全球最大市场。实践证明，中国的开放意味着世界的机遇。”

通达天下，激发世界经济新活力

“林无静树，川无停流。”世界经济本应奔流不息，当前却面临动能不足、流动不畅的困境。单边主义、保护主义加剧，多边贸易体制受阻，关税壁垒增多，冲击全球产业链供应链稳定，对国际经济循环造成阻碍。地缘政治紧张局势频发，影响全球市场预期和投资信心，加剧国际市场波动风险。世界银行前行长罗伯特·佐利克警告说，贸易壁垒、制裁和地缘政治冲突增加，国际体系正走向碎片化，全球经济的不确定性显著上升。

为了让世界经济之水“流”起来、“活”起来，中国领导人多次强调“通”的重要性：或化用中华传统智慧——“通则不痛，痛则不通”，或发出真诚呼吁——“各国经济，相通则共进，相闭则各退”。当某些国家试图用“小院高墙”阻断经济血脉，中国选择用“通”的智慧为世界疏通经络。

依托政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通，共建“一带一路”联通五大洲，推动绵亘千年的古丝绸之路在新时代焕发新活力，为破解基础设施滞后、发展动能不

足、治理能力薄弱等全球性难题注入动能。老挝国立大学中国研究中心主任西提赛·赛亚冯说，共建“一带一路”为促进各国互联互通创造了重要契机，给广大发展中国家带来了多重利好，国际知名度和影响力不断提升。

稳步扩大制度型开放，有序扩大自主开放，持续对最不发达国家单边开放，同时高水平实施《区域全面经济伙伴关系协定》，推动区域和国际经贸合作，倡导构建开放型世界经济，让更多国家共享经济全球化成果……中国遵循开放、包容、共享的发展逻辑，致力于促进各经济要素在更大范围内自由流动、优化配置。俄罗斯圣彼得堡国立大学世界经济系副教授柳德米拉·波波娃说，中国深度融入全球经贸体系和价值链，致力于消除要素流动壁垒，成为经济全球化的重要倡导者。

科尔姑姆巴耶夫认为，中国主张“同球共济”，推动构建人类命运共同体，彰显了“天下一家”的哲学思想。苏剑认为，中华文化蕴含整体思维、系统思维，让中国从更宽广维度思考时代命题、整合全球资源，以联动开放的中国实践提升全人类福祉。

“开放是人类文明进步的重要动力，是世界繁荣发展的必由之路。”中国愿同世界各国加强联动开放，在彼此协同中扩大合作、互利共赢，共同创造世界美好未来。