

上海邮轮旅游 入境外籍游客创新高

3月16日,德国AIDA邮轮公司旗下“阿依达·星辰号”和皇家加勒比的“海洋光谱号”靠泊上海吴淞口国际邮轮港,两艘大型国际邮轮共带来近4800名外籍游客入境。这是上海吴淞口国际邮轮港自2011年开港以来创造的单日入境外籍游客数的最高纪录。

其中,“阿依达·星辰号”是首次靠泊上海吴淞口国际邮轮港,约2200名外籍游客随船入境。来自波兰的游客伊丽莎女士说:“我是第一次来到中国,是和家人一起来旅行的,我对这次旅行非常期待。”

来自德国的狄拉克先生今年60岁,他第二次来到中国,此前因工作的关系去过北京和香港,这次度假旅行来到上海。对他来说,乘坐邮轮来上海游玩是全新的体验。“中国的变化实在是太大了,好玩的地方非常多,是一个非常值得反复打卡的地方。”

皇家加勒比的“海洋光谱号”是以上海吴淞口国际邮轮港为母港运营的,16日随船抵达上海的游客中有约2600名为外籍游客。皇家加勒比国际游轮国际市场负责人安吉拉·斯蒂芬表示,我们看好中国邮轮的市场前景,上海吴淞口国际邮轮港周边环境优美、基础设施配套完善,这是皇家加勒比一以贯之部署大船和新船至中国市场服务中国消费者的重要原因。

走进上海吴淞口国际邮轮港的T2航站楼到达大厅,刚刚下船的外籍游客正在大厅里“一站式”完成外币兑换、电话卡办理等,现场还有多语种志愿者引导。“240小时过境免签政策等极大地激发了邮轮旅游活力。来一场‘说走就走’的中国旅行已经成为国外游客的一项出游选择。”上海吴淞口国际邮轮港发展有限公司总经理助理彭兆韵说。

上海市宝山区滨江开发建设管理委员会主任江端勤说:“邮轮经济不仅是消费升级的重要载体,也是开展国际交流的重要窗口,从邮轮入境外籍游客迅猛增长看,我国持续深化高水平对外开放政策,赢得了来自世界的‘回响’。”

(贾远珏 狄春)

中企在海底“精雕细刻” 疏浚伊拉克海港

■ 段敏夫 李军

在伊拉克最南端、位于海湾内的大法奥港外航道,初春风风轻抚,中交天津航道局有限公司(以下简称“中交天航局”)耙吸式挖泥船“通旭”轮上呈现一片热火朝天的繁忙景象。

记者在项目现场看到,驾驶员和舵手紧盯驾驶台仪表和海面情况,控制船只航向;操耙手专心致志操控耙头,确保海底淤泥开挖高效精准;轮机长在机舱监控室查验泥泵运行参数,保证泥浆平稳吸入船内泥舱……各单位紧密合作,有条不紊地开展疏浚作业。

“精度控制是疏浚作业面临的最大挑战。”中交天航局伊拉克新港口一期疏浚项目总工程师滕克强告诉记者,码头基槽开挖仅允许超宽50厘米、超深30厘米,相较绞吸船2.3米的绞刀直径和40厘米的刀齿,“无异于手持铁铲在海底的一块豆腐上精雕细刻”。项目团队因地制宜地开展技术创新,动态优化疏浚设备关键技术参数设置,最终突破“精度控制”难关。目前,项目稳步推进,预计于今年10月如期完工。

大法奥港是伊拉克2023年推出的“发展之路”计划的起点,也是伊政府打造连接欧洲与中东新贸易枢纽的重点项目。2021年底,中交天航局承接大法奥港一期项目码头基槽开挖和疏浚吹填工程,总疏浚工程量约1.06亿立方米。

航道疏浚是借助挖泥船的耙头或绞刀在海底破土挖泥,通过泥泵将泥浆吸入船内泥舱或借助吹填管线完成抛泥作业,从而改善航道通航状况、提升通航能力。

大法奥港疏浚项目作业水域地处重要航道,往来船只众多,海底情况复杂。中交天航局调派国产耙吸式挖泥船“通旭”轮和绞吸式挖泥船“天杉”船分别在港口外航道和防波堤口门水域分段疏浚,联合施工,发挥自有装备优势,确保疏浚质量和作业进度。

疏浚作业中,中企秉持绿色发展理念,维护作业海域生态原貌,严守环境保护底线。作业船身旁时常有海豚跃出海面,成群的海鸥捕食间隙在海上吹填管线歇脚,陆地吹填区也成为火烈鸟新的栖息地。项目副经理晏超说:“碧海蓝天和万物生灵也是金山银山,需要我们悉心呵护。”

作为大法奥港开发建设的一部分,由绞吸式挖泥船“天柏”船承担的拜拜尔海底隧道基槽疏浚开挖工程已于2月末顺利完工。

“中国企业展现出的技术实力和敬业态度令人称誉,大法奥港一期项目顺利推进将为伊拉克经济转型和多元化发展插上翅膀。”竣工仪式上,伊方项目工程监理穆罕默德·阿萨德向中方技术人员竖起大拇指。

“大法奥港是伊拉克政府促进战后经济转型的重点建设项目,中企将继续以中国技术为支撑,积极参与高质量共建‘一带一路’,继续为伊拉克港口的高效开发和高质量建设贡献中国力量。”中方项目经理武琳说

(据新华社)

新产业新模式： 中国西部民营企业出海再“加速”

■ 伍鲲鹏 田金文

31吨榨菜罐头近日经重庆海关所属涪陵海关检验合格后顺利装车,驶向千里之外的越南。

“我们的榨菜产品远销日本、加拿大、英国等80多个国家和地区,在国际市场很受青睐。”重庆市涪陵咸亨食品有限公司负责人易志平说,这次出口的榨菜让公司实现了新年“开门红”。

这是中国西部民营企业近年来持续开拓海外市场的缩影。从产品“出海”到产业“出海”,从卖产品到卖设计,从“借船出海”到布局海外仓……民营企业已成为中国西部对外贸易的重要一员。

海关统计数据显显示,2024年,重庆民营企业出口2386.5亿元人民币,同比增长7.8%。2024年,四川民营企业进出口4427.7亿元人民币,规模再创历史新高。新能源汽车、生物医药等新兴领域如今已成为企业“出海”的重要构成。

2024年10月,一辆赛力斯问界M9汽车从重庆市两江新区出发,横跨亚欧大陆,亮相全球五大车展之一的巴黎国际车展,开启海外布局新篇章。

赛力斯集团副总裁康波介绍,公司正积极推进全球化计划。截至2024年,赛力斯新能源汽车已覆盖了62个国家,包括欧洲、美



洲、非洲、东南亚等地区,拥有超过300家经销商,累计出口汽车超过50万辆。

得益于自主研发,重庆华森制药股份有限公司生产的甘桔冰梅片去年正式出口新加坡。“新加坡的医药市场开放程度高、监管严格,对药品的质量和安全性有着较高要求。产品的成功出口为我们继续开拓东南亚市场打下基础。”华森制药副总经理黄介说。

行业焕新的同时,西部地区民营企业出

海的模式也不断更新。得益于跨境电商平台功能的日趋完备、供应链更加快速灵活等积极因素的支撑,民营企业足不出户“卖”全球,打开了中国西部地区出口新的增长空间。

今年3月,在重庆海关所属重庆江北机场海关监管下,重庆年度首票包机直飞英国的跨境电商零售出口货物顺利验放。这批包裹总重约58吨,主要商品为原产自中国的衣物、生活用品等。“随着跨境电商政策的持续

无量建筑创始人蔡鹏:以无限创意重构城市空间



●蔡鹏

■ 李秀东

在粤港澳大湾区城市更新的浪潮中,IN-FINITE 无量建筑创始人蔡鹏凭借佛山0³大厦与深圳众冠时代广场两大作品,双双斩获世界设计大奖(WDA)优胜奖与全球建筑金质奖(GADA),标志着中国先锋设计力量在国际舞台上的崭新突破。这两座地标以截然不同的策

略回应城市命题——一座在千年古镇解码绿色共生密码,另一座于山水之间编织数字诗篇,共同演绎“有限建筑,无限发展”的设计哲思。

佛山 0³大厦 历史街区的垂直复兴

在佛山禅城3.6公顷的旧改用地上,蔡鹏以160米双子塔重构历史与现代的对话。垂直商业内街将岭南骑楼的烟火气引向高空,18层空中连廊打破传统办公空间的孤岛效应。立面的树影冲孔铝板幕墙,以参数化的穿孔率过滤日光,使室内能耗降低22%,更成为城市记忆的数字载体。“我们不想让超高层成为历史的终结者,而应是新老对话的翻译器,无论建筑能耗和商业价值都可持续发展。”蔡鹏如此阐释设计初衷。

众冠时代广场 参数化山水的当代转译

转战深圳西丽湖畔,团队将大沙河生态脉络转化为建筑语言。两座220和180米塔楼通过参数化菱形设计元素,与起伏的水波

纹幕墙形成刚柔对话。15万片参数化幕墙单元以5度倾角拼接,在阳光下折射出西丽水库的粼粼波光。项目更以12米悬浮式裙楼打破地面边界,65%的公共空间与河岸景观无缝渗透,诠释“建筑生长于自然”的生态理念。

技术突围 从绿色表皮到智慧内核

双项目均植入可持续基因:佛山0³大厦利用双层建筑表皮建筑遮阳,减少建筑能耗源占比达18%;深圳众冠广场的地下蓄冷系统减少碳排放超1500吨。更具突破性的是幕墙智慧系统——0³的二维码冲孔板集成微气候感应器,可随温湿度调节通风量;众冠的建筑幕墙采用更高参数的LOW-E节能玻璃,超白更通透的玻璃幕墙。在碳中和的大时代下,蔡鹏的设计理念,正在向国际设计节能和绿色标准WEEL和LEED的高标准看齐。

设计价值： 让建筑唤醒城市活性

蔡鹏有着更深层的城市思考。佛山项目

优化和海关保障机制的不断完善,我们对今年的业务发展充满信心,计划进一步扩大出口。”重庆远创来供应链管理有限公司关务经理何治茂说。

亚马逊全球开店在今年2月与四川省商务厅正式签署了合作备忘录,共同启动“四川跨境电商亚马逊赋能计划”。双方将在三年内培育100个具备国际竞争力的跨境电商知名品牌、100个对欧跨境电商卖家以及10大四川本土文创IP出海品牌。

在外部环境与内生动力的共同支撑下,企业通过跨境电商、海外仓布局、品牌化运营及数字化营销等模式,以更加积极主动的姿态拥抱国际市场。

在重庆,当地提出将加大对民营企业的扶持力度,帮助民营企业搭建平台与渠道,拓展国际市场。在成都,当地发布了支持企业拓展国际市场、降本增效,以及在口岸通道支撑、全生态链条服务体系建设等方面的政策清单。

重庆海关相关负责人表示,下一步将持续关注民营企业所盼所想,提高政策精准度,助力民营企业参与国际市场大显身手。

“如今我们的产品已经远销老挝等多个东南亚国家,也将尝试开拓南美、中东和中亚地区的市场。相信未来一定能在海外开拓更广阔的市场。”重庆澳龙生物制品有限公司副总经理冉智光说。

(据新华社)

中,希望打造LOMO新一代微型超高层立体商业生态街区,这里具备城市标志性,青年人的生活精神,垂直商业业态、智慧建筑,生态和商业可持续发展;成为当地最受欢迎的青年综合体;深圳悬浮裙房创造的24小时公共通廊,成为周边居民散步、观景的新目的地。“超高层不该是封闭的资本符号,而应具备持续释放城市公共价值的能力,商业价值能持续产生活力,演绎‘有限建筑,无限发展’的设计哲思。”蔡鹏的团队正将这种理念延伸至更多项目——其最新的超高层建筑设计,已实现48小时业态重组,应对快速迭代的城市无限商业需求。

【结语】

当WDA与GADA双奖的荣光投射于双城地标,蔡鹏团队再次证明:中国建筑设计既无需复刻传统符号,也不必盲目追逐西方范式。在佛山0³的树影幕墙与深圳众冠的涟漪立面上,我们看见了一种更包容的答案——用当代技术转译土地基因,以无限创意激活超高层的有限空间。或许正如评委所述:“这两座建筑的价值不在其高度,而在于它们为每座城市留下了独有的生长密码。”

费改革试点,积极支持有条件的地方在促进二手车高效流通、发展汽车后市场等方面先行先试,着力培育汽车消费新增长点;积极推动首发经济,鼓励国内外企业开设首店,举办首发首秀首展,持续激活消费潜力。

服务消费与群众生活息息相关。李刚表示,将会同相关部门完善家政服务消费、旅游消费、数字消费、体育消费等领域支持政策,牵头实施服务消费提质惠民行动,同时制修订一批餐饮住宿、养老家政、文化娱乐等领域的国家标准和行业标准,提升服务业标准化规范化水平。

提升居民消费能力和消费意愿

提升居民消费能力是提振消费的根本。方案将“城乡居民增收促进行动”放在首位,部署多项政策举措。

人力资源社会保障部就业促进司负责人陈勇嘉表示,将继续实施阶段性降低失业、工伤保险费率政策,鼓励金融机构创新稳岗扩岗专项贷款,适度提高中小微企业贷款额度,引导企业稳定岗位。及时兑现税收优惠、担保贷款、就业补贴等政策,扩大一次性扩岗补助政策覆盖面,鼓励企业吸纳更多就业。建立岗位归集发布制度,及时对接相关产业发展和重点投资,推动开展更多针对性强的“小而美”招聘活动,实现人岗高效匹配。

良好的消费环境对提升消费意愿有重大意义。方案明确指出,营造放心消费环境。市场监管总局市场稽查专员嵇小灵表示,将积极组织各地区、各部门以及行业协会等多方资源,探索运用标准引领、信用激励等措施,引导更多的经营者主动参与放心消费承诺活动。严格开展监管执法,保障消费者能够安全消费、明白消费。全力提升消费维权效能,让消费者维权更加便捷、更加省心。

(据新华社)



积金使用范围、农村低收入人口提能增收行动等,相关职能部门也在积极推进。

加强财政金融政策支持

提振消费,离不开资金支持。方案明确,发挥财政政策引导带动作用,强化信贷支持。财政部经济建设司司长符金陵表示,中央财政将安排奖补资金,支持部分人口基数大、带动作用强、发展潜力好的重点城市开展消费新业态新模式的试点,支持我国国际消费中心城市和部分重点消费城市,丰富品质化消费供给。为进一步提振消费市场,中央财政拟通过财政贴息的方式,引导带动信贷资源支持消费市场稳健发展。

“财政部还将继续强化资金投入,支持保障困难群众基本生活,并配合有关部门进一步完善托育和养老服务体系,积极开展育儿补贴制度研究等工作。”符金陵说。

中国人民银行信贷市场司负责人车士义

表示,将会同金融监管等部门,研究出台金融支持扩大消费的专门文件,积极满足各类市场主体多样化的资金需求。强化部门协同配合,加大对文旅、养老、体育等消费重点领域经营主体的金融支持。引导金融机构围绕以旧换新、智能产品、冰雪运动等新消费场景,研究推出有针对性的金融产品。支持金融机构以消费贷款、汽车贷款为基础资产,开展资产证券化业务,加大汽车贷款、消费贷款投放。

多方面推动消费提质升级

方案明确大宗消费更新升级行动、消费品质提升行动等。如何推动消费提质升级?商务部市场运行和消费促进司司长李刚表示,将重点围绕商品消费、服务消费、新型消费和消费场景四个方面,开展扩消费四大工程,持续释放多样化、差异化消费潜力,推动消费提质升级。

李刚说,下一步将组织开展汽车流通消