

做中国企业的思想者

长安汽车: 以科技创新为引擎,开启智能出行新时代

[详见 P2]

创新提质 品牌引领 民营企业加快“出海”逐浪

[详见 P4]

山东能源柴里煤矿: 产销协同打通生产销售“任督二脉”

[详见 P5]



年内首场专题推进会 圈定哪些 国企改革重点?

■ 王希

3月14日,国务院国资委以“现场+视频”方式,举行了国有企业改革深化提升行动2025年第一次专题推进会。国务院国资委副主任李伟在本次会议上,就高质量完成深化提升行动进行了一系列部署。会议释放了哪些新信号?

对改革难点再排查、再攻坚

经过持续努力,深化提升行动已取得重要阶段性进展:截至2024年底,各地、各中央企业改革主体责任平均完成率超过70%。

毋庸讳言,改革驶入深水区,“低垂的果实”早已摘完,越是向前推进,越要聚焦重点难点全力攻坚。

具体还有哪些难题待破解?李伟在会上点明了国务院国资委关注的一系列重点。

例如,近年来,在全球创新和产业版图加速重构的背景下,国资央企坚持传统产业和战略性新兴产业协同发展,不断推动重点产业提质升级。“中央企业要在因地制宜前提下,扎实提升战新产业营收占比;地方国资委要更加注重发展实体经济,在本地形成更多发挥支柱作用的实体企业。”李伟说。

对改革成果再深化、再加力

近年来,国有企业改革三年行动和国有企业改革深化提升行动接续推进,一些深层次体制机制障碍得到有力破除。踏上新征程,必须继续破解影响和制约国有企业发展活力动力的顽瘴痼疾。

在李伟看来,下一步,要乘势而上持续深化,把改革已经形成的优势和蕴藏的潜力转化为收官胜势,使高质量完成的成色更足、含金量更高。

一方面,要提高功能使命类任务的成色,其关键在于要明显增强国有企业的核心功能。

李伟以科技创新为例,详细阐明了未来要开展的重点工作:要深入推进原创技术策源地建设,争取形成更多原创性、引领性科技攻关成果;科技领军企业要牵头推动重大攻关,打造创新联合体升级版,抢占技术制高点;要密切跟踪重要领域的技术创新,特别是人工智能发展“一日千里”,有条件的企业要抓住机遇,落实好“AI+”专项行动等。

另一方面,体制机制类改革任务要继续突出“形神兼备”,在提高精准度、适应性上求突破。

目前,在公司治理、市场化机制、国资监管等方面,不少改革任务“有没有”的问题已经基本解决。“下一步,要重点在好不好、优不优上,在提高质量效果上下功夫。”李伟说,每项改革任务都要按照动作到位、制度健全、效果显著三方面标准来衡量。

以经理层成员任期制和契约化管理为例,他解释说,签订契约是动作到位的标志,注重契约文本规范性、指标挑战性、考核制度健全的要求,并通过刚性兑现,经理层实现了多劳多得、能者上庸者下,积极性得到提高,才是真正有效果。

本报监督公告

凡本报工作人员必须持有有效证件。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用;本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金、广告等宣传需正式签订本报合同并通过银行汇款到报社账号,不得以任何理由收取现金或转到与报社无关的其他账号。

举报电话:028-87344621
企业日报报社

责编:邓梅 版式:黄健
新闻热线:028-87319500 13811660079
企业日报网:www.zgceo.cn 电子版:www.entrepreneurdaily.cn
官方微博:https://weibo.com/jrwbd 投稿邮箱:qib490@sina.com



仰韶酒业2025誓师大会暨双先表彰会召开

本报讯(记者 李代广)3月15日,仰韶酒业集团2025誓师大会暨双先表彰会在仰韶酒庄·河南仙门山召开,大会以“夯实底盘,结构向上,精准营销”为号角,礼赞奋斗者的荣光,擘画高质量发展的新蓝图。

“仰韶向前的每一步,靠的从来不是单枪匹马的英雄,而是一条心、一股劲、一根筋、一家人的团队!”仰韶酒业集团党委书记、董事长侯建光在表彰大会上,以澎湃之情感敬每一位仰韶人。

过去一年,仰韶团队以匠心稳生产,以慧心搞科研,以决心拓市场,以初心做营销,交出了一份硬核答卷:

在生产上,仰韶酒业建成并投产了2万吨曲曲智能化生产车间、5000吨陶融4号车间,极大提高了生产效率和产品质量。春节期间,仰韶团队用“零断货、零质量事故”的成绩,实现了对河南市场的广泛覆盖;

在科研上,仰韶酒业斩获“中国白酒首席产品酒师”与河南省科技进步奖,解开了7000年前仰韶彩陶里的酿酒密码,促进了中国白酒的科技创新;

在市场上,仰韶团队积极开拓省外市场,抢占先机,充分展示河南人的韧劲;

在营销上,仰韶酒业借力央视平台,提升品牌形象,拥抱新媒体,贺岁微电影《戏不能停》实现8000万曝光,更通过中国酒曲文化大会等IP活动持续提升品牌势能。

会上,侯建光提出“夯实底盘、结构向上、精准营销”三大工作重心:以河南市场为根基,优化地利、人和和产品底盘,筑牢抗风险能力;以高端化突破与腰部占位,优化利润结构;以场景化营销与高效管理方式,增强品牌



与消费者的互动,为高端化输送精准客群。

2025年,仰韶酒业将聚焦“中国高端文化白酒旗帜”这一战略定位,将彩陶文化、农耕文明、礼仪传统融入产品与品牌,在行业同质化竞争中,用文化厚度定义价值高度。

为实现这一战略定位,侯建光提出了三大核心目标:一是市场纵深。夯实河南大本营市场,稳固省外市场成果。二是产品升维。中高端产品在企业销售中占绝对主导,形成高端突破,腰部占位的产品格局。三是营销革新。要以消费者为中心,全面提升终端营销能力和水平。

为实现目标,侯建光推出三大核心战略支柱:一是高端价值战略。仰韶品牌要用文化稀缺性支撑品牌价值,用技术壁垒保障产品品质,打造差异化占位高端市场的竞争优势。二是全国化布局战略。省外市场从“插旗子”

变成“建碉堡”,针对不同省外市场的特点差异化攻坚。三是数智化转型战略。在生产环节、营销环节、人才运营方面,充分运用数智化、拥抱数智化。

仰韶酒业集团党委副书记、酒业公司总经理郭富祥以“品质、科技、生态、文化、诚信、公益、数字”七大战略为主线,回顾了2024年的厚重答卷。当传统工艺邂逅现代科技,当文化基因注入产品灵魂,仰韶正在书写中国白酒的品质新范式。

仰韶酒业集团党委副书记、营销公司总经理郝惠锋部署了“12345”营销策略:

一个方针。2025年,是仰韶酒业“市场深耕,效能提升”之年,按照“夯实底盘、结构向上、精准营销,数字管理”的指导方针开展营销工作。

两翼支撑。坚持“文化赋能,品牌引领”的



●仰韶酒业集团党委书记、董事长侯建光

宗旨,以“精准投放,品效合一”为原则,创新内容表达,提升品牌价值,营造高端势能。重点建设数字化营销部,通过数字化工具提高营销效率,实现费用的精准投放,进行有效的市场管理。

三驾马车。围绕“日月星引领、天地人提升、仰韶酒复兴”构建产品线体系,提升产品力,丰富产品布局,打造立体化的产品矩阵;

四大工程。实现省会标杆化、省内极致化、布局全国化、推进国际化。

五大工程。乡镇深耕工程、终端分级工程、用户培育工程、宴会拉动工程、市场净化工程。

大会对先进人员进行表彰,郭富祥与酒业公司各单位负责人、郝惠锋与营销公司各市场负责人分别签订了“2025年目标责任书”,并带领团队进行了庄严宣誓。

与企业一起“长跑”

——一个中部工业园区营商安商蹲点见闻

■ 新华社记者 李兴文 朱雨诺

记者近期在江西省抚州市东乡区采访发现,一批从沿海转移过来的民营企业在这里生根,其中10年以上的企业达到55家。有的把总部从沿海地区迁过来,有的生产线入选国家级智能制造优秀场景,有的成为国家高新技术企业并不断增资扩产,发展呈现出一条亮眼的增长曲线。

不靠海、不沿边,地处中部地区的东乡在承接产业转移过程中,何以吸引民营企业落户扎根并不断开花结果?记者进行了蹲点采访。

一次危机处理引来一家企业总部

走进江西台德智慧科技股份有限公司展厅,一台智能学习机格外“吸睛”。

“只要说一句‘小度小度’便可唤醒学习机,给出指令它能在0.5秒内响应。”公司总经理助理何福珍说。

从10年前落户东乡以来,台德科技已完成3次扩产,成为当地人工智能产业园的“链主”企业,拥有300余项核心专利,年营收达13.6亿元。

记者在园区发现,上下游企业的各功能片区划分清晰,每个企业门口都挂有“助企专员”公示牌,标注着姓名、职务及职责。

“为了让企业安心发展,区里安排我们驻企服务,帮助协调解决企业运营中的困难。”台德科技“助企专员”李世峰说。

2018年,台德科技遇到一次意外,一条

生产线被迫停工,正在赶制的一批重要订单如果不能及时交付,企业不但要赔付重金,更会丧失信用,这对于刚打开互联网头部企业市场的台德科技而言不啻为一次危机。

无奈之下,企业紧急联系了“助企专员”,区里连夜开会协调、调运设备,公司3天就恢复生产,产品顺利交付。何福珍说:“危难之际见真情,我们从这次事件中感受到当地政府的真诚,决定把总部从沿海搬过来。”

为了更好地营商安商,东乡区选派116名党员干部担任“助企专员”,实现规模以上工业企业全覆盖,围绕用工、行政审批、招才引智等事项对企业“一对一”服务。

“营商安商不但要‘锦上添花’,更要‘雪中送炭’,急企业之所急。”东乡经开区管委会副主任曹扬说。

一企一策推进“智改数转”

AI智能灯检机以毫秒级的反应速度对每一瓶注射剂进行检测,机器人有条不紊地进行产品装箱……在江西科伦药业有限公司的生产车间内,智能化的生产线高效运转。

“运用这套智能化设备,可以节省近80%的人工,产品品质大幅提升。”公司副总经理蔡军民表示。

从2005年至今,科伦药业落户东乡已达20年。如今,同类产品的市场份额稳居国内前列。但近年市场竞争激烈,产品单价持续下降,作为传统医药企业,科伦药业发展遭遇瓶颈。

“企业‘智改数转’是被逼出来的。”蔡军民说。

在科伦药业一楼,智慧工厂的数据图在大屏上实时更新,玻璃柜上摆放着4本汇编文件。

“这些是区里关于制造业数字化转型的政策汇编,公司实现生产管理智能化,得益于当地政府的倾力推动。”蔡军民说。

东乡区是全省第一批中小企业数字化转型试点县(区),当地政府调研发现,企业普遍存在不愿转、不敢转、不会转的问题。“我们给每个企业发放了数字化转型政策汇编,采取一企一策的方式入企服务。”东乡区工信局局长邹伏明说。

2024年,东乡区成立制造业数字化转型服务中心,设立4000万元专项资金,形成一周一调度的专班工作机制。

科伦药业智能在线监测入选国家级智能制造优秀场景。蔡军民说:“我们从中尝到了甜头,如今企业生产线焕然一新,产能提高了30%。”

科伦药业的转型是当地信息技术与制造业深度融合的生动见证。截至2024年底,东乡区制造业数字化转型计划改造企业108家,启动数字化改造115家,启动率达106.5%,有力推动企业降本增效、转型升级。

一家企业连续6次增资扩产

一家胶带生产企业何以成为国家高新技术企业?

带着疑问,记者走进江西永冠科技发展有限公司的生产车间,只见五颜六色的车衣膜从生产线缓缓滑出,随后被迅速打包码放。

“企业可生产180多种颜色的车衣膜,产品供不应求,订单排到了6月底。今年初我们又买了20亩地,准备再上一条生产线。”公司总经理助理王婷婷说。

从2012年落户东乡以来,永冠持续开发了电子胶带、可降解类胶袋等百余种胶粘产品,销售量稳居行业前三。

“落户东乡时,我们也是抱着试试看的态度来的,当时只买了80亩地,投资千万元。”王婷婷表示,胶带行业竞争激烈,必须不断研发新产品才能跟上行业发展速度,稍不留神就会落后,甚至被淘汰出局。

如何培育企业发展壮大?10多年来,当地政府着力构建企业成长长效机制,筹集2亿元的产业发展引导基金,开辟项目审批绿色通道,精准支持企业创新。

近年,东乡区还成立“工业诊所”,对接中国科学院大学、中国科学院过程工程研究所等30余家大学、研究所,与园区企业开展深度合作。

得益于当地政府的持续支持,永冠不断向高端市场转型,在当地连续6次增资,投资总额已达40亿元,产品畅销110多个国家和地区,发展呈现出一条亮眼的增长曲线。

“营商安商需要久久为功,与企业一起‘长跑’,立足企业需求精准服务。”东乡区委书记彭群说。

双汇熟食
SHUANGHUI DELI

三重卤,更入味

山西特产 霍州年馍
中国年馍之乡

“舌尖上的美食” “指尖上的艺术”

联系电话:18534090188
霍州市农村集体经济发展有限责任公司