



“硬核堡垒”是这样炼成的

■ 郭正玺

一个支部就是一座堡垒。今年以来,澄合矿业董东煤业公司党委以提高党建工作质量为抓手,突出支部特色化、项目化,形成党委抓统揽、支部抓攻坚、党员做示范的“三位一体”党建体系,高点定位、高标推进,为各项工作提供了强有力的组织保障。

形成全方位安全包保模式

早上 6:50 分,生产党支部的包保小组成员赵西锋就已经坐到了综采队党支部会议室内,面对值班队干发问:“隐患整改通知下了以后,我就对这些问题‘念念不忘’,整改进度到了什么程度,什么时候能够整改完成?”

为确保包保工作取得实效,该公司党委建立“网格式”安全包保模式,分系统、分人员、分专业责任划分,实行相近专业进行包保,相关系统进行“组团”,多专业相互配合,充分发挥包保人员长处和优势,做到术业有专攻,互补互通,形成支部与支部之间多条线、多层次、全方位安全包保的管理模式。

具体工作中,包保党员以身作则,带头查隐患,自觉亮身份、当先锋,在安全隐患排查工作中走在前、做表率,从源头治理整改安全隐患。

“越有困难就越要冲在最前面,虽然会遇到一些问题,但是能为矿上分担一份压力、贡献一份力量,我感觉很值得。”赵西锋说道。

精准培训提升素质

近日,在副绞车房,技术能手王刚正和机电队配电工一起进行倒闸操作实操培训,从如何判断开关柜运行状态、再到如何推拉开关柜……老师教得仔细,职工学得认真,像这样的“一对一”精准培训,在矿区已经成为常态。

机电队党支部承担着矿井电力维护任务,为确保电网稳定运行,30KV 变电所采取 24 小时不间断值班特殊模式,分三班次轮流倒班。由于这种特殊性,班组成员很难聚集在一起开展学习培训,如何将专业知识精准传达到每一名员工?

机电队党支部结合实际,特别开展了“精准培训、提升素质”党建项目,力邀机电部专业技术人员对每一个班、每一个岗位进行深入的实践培训,并打破“一人讲、众人听、一人操作、众人围观”的实践模式,让每一名职工都能够实打实学到真本领,以此提高配电工应急处置能力。

“党支部把党建工作融入工作日常,其目的就是破解实际难题,充分发挥党组织的战斗堡垒和党员先锋模范作用。”机电队党支部书记赵东波说。

降本增效持续推进

不久前,一场“瘦身”行动正在各党支部如火如荼地进行中,环保后勤部党支部对井下水泵实行“避峰填谷”分时用电运行方式,为矿井节省用电成本;供应党支部取消部分非必须实施项目及设备采购,节约成本 600 余万元……

一项项数据只是降本增效的一个缩影,在人人参与、人人助力的大形势中,降本增效的“金点子”如雨后春笋般涌现现在各条战线,各个岗位。

本着“既抱西瓜又捡芝麻”理念,该公司党委全面动员人人参与变动性成本控制,通过层层分解至各党支部,做到人人有任务、事事有指标,号召职工不放过一点一滴,不小看一分一毫,做到“人走灯灭、人走电断、人走机停”,拧紧水龙头,杜绝出现跑、冒、滴、漏,以实际行动确保降本增效持续推进,取得实效。“要摒弃‘差不多’思想,对成本管控要以‘分’为单元进行全面预算、精准把控,确保节支降耗取得实效。”党委书记段和平说。

金星啤酒碧螺春茶园溯源之旅在苏州举行

■ 本报记者 李代广

3 月 10 日至 12 日,由金星啤酒集团有限公司(以下简称金星啤酒)组织的金星啤酒碧螺春茶中式精酿啤酒溯源之旅在苏州举行。

来自国家级行业协会、知名酒类营销机构专家,省内外主流媒体记者、抖音达人、小红书博主等 30 余人,一起走进碧螺春茶的原产地探源历史、追溯文化、参观工厂、了解工艺、品味金星碧螺春茶中式精酿啤酒“三香融合”之美。

去年以来,金星啤酒推出了 6 款以茶叶为主要原料之一的中式精酿啤酒,燃爆了消费市场,成为中国中式精酿啤酒的开创者和

长安汽车:以科技创新为引擎 开启智能出行新时代

■ 辛华

科技创新是发展新质生产力的核心要素。近年来,中国科技创新能力稳步提高,特别是以大模型为代表的人工智能技术,正在成为引领新一代产业变革的核心驱动力。聚焦国内,作为中国汽车行业的重要参与者之一,长安汽车紧抓电动化、智能化发展机遇,更在科技创新和人工智能领域取得了显著成果,长安汽车正以前瞻性的视野和坚定的决心,加速推进企业的数智化转型,向世界一流汽车品牌迈进。

2025 全国两会期间,全国人大代表、长安汽车党委书记、董事长朱华荣围绕加快完善自动驾驶标准和法规、统一构建汽车海外市场共性数据库、响应产业人才需求,设立智能电动车辆一级交叉学科等内容带来五项建议,为推动汽车行业高质量发展、建设汽车强国贡献智慧和力量。

科技创新引领数智化转型

长安汽车 1984 年生产出中国第一批小型汽车,40 余年来,长安汽车持续加大技术创新力度,如今已经构建“六国十地”全球协同研发布局,拥有来自全球 31 个国家和地区,1.8 万余人技术研发团队,其中“三电”、智能化等核心领域人才约 6000 人。2024 年 12 月 21 日,长安汽车正式启动了全球科学与艺术中心建设,进一步汇聚全球顶尖人才。

在新能源领域,长安汽车坚定践行新能源“香格里拉”计划,深耕三电技术,基本完成整车、电池、电驱、电控和运营支撑布局。特别是在固态电池方面,坚持“1+2+X”布局策略,成立先进电池研究院,与宁德时代、深蓝等伙伴深化合作,共同推进下一代电池研发。在相关技术加持下,长安汽车不断巩固市场领先地位。旗下阿维塔、深蓝、长安启源三大数智新能源品牌,以差异化优势,成功吸引了年轻消费群体,并实现销量的快速增长。数据显示,2024 年长安汽车新能源销量 73.5 万辆,同比增长 52.8%。

除了新能源领域的强势崛起,长安汽车在智能化方面也取得了显著进展。基于 SDA 平台以及天枢大模型,打造了智能驾驶“天枢智驾”、智能座舱“天域座舱”和智控底盘“天衡底盘”,为用户创造全新价值体验。所谓 SDA 天枢架构,是全球唯二的中央环网架构,

浦发银行郑州分行创新开展金融知识宣教活动

■ 本报记者 李代广

在“3·15”消费者权益日来临之际,浦发银行郑州分行积极探索金融知识普及工作的新载体、新渠道,广泛宣传与广大金融消费者息息相关的金融知识,有效提升金融消费者的金融知识水平和风险防范能力。

金融“3.15 公里”,守护周边零距离

浦发银行郑州分行辖属各网点依托厅堂宣传阵地,以营业网点为圆心,划定“3.15 公里”服务半径,形成网格化宣传矩阵。该行发挥网点以点带面辐射功能,拓展网格覆盖区域及对象,与服务范围内社区、商家等开展合作,协同开展金融教育工作。

据了解,该行在营业网点设置“金融知识宣传专区”,针对“代理退保”“代理维权”“减免债务”等不法中介乱象,以线下闯关挑战赛

河南财经政法大学校友会企业家联谊会成立 王建树当选为会长

本报讯 (记者 李代广) 3 月 15 日,河南财经政法大学校友会企业家联谊会成立大会举行,大会通过表决确认了校企联第一届负责人名单,聘请 87 级校友、河南森源集团有限公司党委书记楚金甫为名誉会长;89 级校友、河南豫发集团有限公司董事长王建树为会长。

河南财经政法大学党委书记、校长司林胜为校企联负责人颁发聘书,副校长为校企联揭牌。“今天的成立大会,正是我们彼此致敬、共同前行的起点。我们所组建的校友企业家联谊会由海内外企业家校友自发发起,是



引领者,其“茶啤+”战略由此起步。

今年 1 月,金星碧螺春茶中式精酿啤酒正式上市,这是金星啤酒 6 款茶啤产品中的最新一款,由金星啤酒和国内碧螺春茶的龙头企业——苏州东山茶厂股份有限公司共同打造。



能够融合不同领域的感知信息,可以更好地控制整个系统。以“天域座舱”为例,可识别语音、手势,结合车内外环境进行全面分析,同时具备语音编排功能,让交互变得更简单。据悉,长安汽车从 2025 年起不再开发非智能化新产品,未来 3 年将推出 35 款数智新汽车。

此外,长安汽车在数智工厂和数智生态方面也值得肯定和期待。“长安数智工厂”已于 2024 年正式启用,融合 AI、软件一体封测等 40 余项尖端技术,近日入围了 MWC25 GLOMO 大奖“最佳移动互联经济奖”,并获得工信部颁发的“卓越级智能工厂”荣誉。而在未来,长安汽车还将投入超 2000 亿元,与开发者共建共赢,并新增超 1 万人规模的科技创新团队,打造可进化的智能汽车机器人。预计到 2028 年,长安汽车的人形机器人可正式生产下线。

人工智能助力智能驾驶技术发展

今年 2 月,汽车市场火热竞争迎来新一轮的升级。作为全球汽车产业乃至科技竞争的制高点之一,国内外各大车企纷纷聚焦智能驾驶领域。勇立潮头的长安汽车于今年初发布了“北斗天枢 2.0”计划,展现新的智能化战略。智能驾驶汽车是指通过搭载激光雷达、毫米波雷达、摄像头等先进传感装置,运用人工智能等新技术,具有自动驾驶功能,逐步成为智能移动空间和应用终端的新一代汽车,



的形式,设置套路陷阱展示、沉浸游戏体验、金融知识科普等环节,通过“金融套圈圈”“真假金融”找茬赛”“坑多多”套路猜谜猜”“反诈先手棋”等创意游戏,向社会公众讲解防范非法金融中介知识,增强消费者识别和抵御金融陷阱的能力。

金融知识县域行,农村集市添新颜

安阳县东曹马村春日的集市里人声鼎沸,一群身着“红马甲”的金融宣传员格外引



一个具有联合性、联谊性和非营利性特质的群众性组织。”王建树表示,无论行至何处,都离不开学校赋予的力量。正是学校所赋予的知识、智慧和价值观,为校友企业家们的职业

这被视为汽车产业颠覆性技术革命。

为规范汽车驾驶自动化技术的发展与应用,我国在 2022 年初就实施了《汽车驾驶自动化分级》标准。该标准将驾驶自动化分为了 6 级。L0 至 L2 为驾驶辅助,驾驶员需全程监控驾驶;L3 是有条件自动驾驶,驾驶员在紧急情况执行接管;L4 为高度自动驾驶;L5 为完全自动驾驶。值得注意的是,现在市面销售的车辆,最高属于 L2 级组合驾驶辅助系统。驾驶人员在驾驶车辆时,辅助驾驶功能打开以后,还需要始终保持开车的注意力,双手不能离开方向盘。

关于自动驾驶,全国人大代表,长安汽车党委书记、董事长朱华荣建议,加快完善我国自动驾驶系统立法,结合我国自动驾驶汽车产业发展现状,建立责任认定机制,对不同等级和形态的自动驾驶车辆明确责任,并建立完善自动驾驶保险体系、构建多元监管格局。

在朱华荣看来,智能驾驶是新质生产力的关键发展方向。根据规划,长安汽车将于今年 8 月,发布 10 万元级别搭载激光雷达的车型,让智驾更亲民,并应用天枢大模型的多模态能力,首发 AIEV 端到端交互式智驾。在 2026 年,天枢智驾将实现全场景 L3 级自动驾驶,直到 2028 年进一步实现全场景 L4 级功能。

全球化战略推动品牌走向世界

在科技创新的引领下,中国的产业基础

人注目。浦发银行安阳分行将金融宣传服务车驶入了烟火气十足的农贸集市,通过接地气的“方言大喇叭”宣传方式,用通俗易懂的语言向东曹马村村民讲解防范非法集资、防范电信诈骗、个人信息保护等内容,还为赶集群众送上“财产安全防护锦囊”。

此外,针对村民们关心的小微企业法人及种植户存贷款政策、惠农助企金融服务等问题,工作人员一一耐心解答,确保村民听得懂、能理解。现场村民参与热情高涨,红色马甲与村民笑容交相辉映,绘就出一幅金融为民的生动画卷。

接下来,浦发银行郑州分行将持续创新宣传形式,通过全方位、多角度广覆盖的金融知识宣教活动,搭建起银行与金融消费者之间的服务桥梁,为金融消费者提供更加优质的金融服务,不断提升金融教育宣传工作的针对性和有效性,营造和谐、公平的金融消费环境。

生涯打下了坚实的基础。

据介绍,该校企联的宗旨是传承“博洽通达、弘毅致远”校训,弘扬新时代企业家精神,联合学校和各行业校友的资源,为学校 and 校友事业发展提供支持;加强学校与海内外企业家校友联系与沟通,搭建海内外企业家校友之间的交流合作平台,推动资源共享,创新融合模式,促进共同发展;凝聚海内外企业家校友的智慧和能量,支持促进校友事业发展和价值提升,积极开展公益活动,为社会建设和经济发展贡献力量。

更加坚实,创新驱动发展的道路更加宽广。对于胸怀全球化战略的企业来说,“走出去”不仅为中国品牌提供了广阔舞台,更为中国品牌在世界各地展现风采、树立形象提供了重要机遇。

作为中国汽车品牌走向全球市场的典范之一,长安汽车始终秉持“海纳百川”的全球化战略。实施“152”战略布局,按照“研、产、供、销、运”一体化深度布局,强化本地化运营,加速海外市场拓展。截至目前,长安汽车已实现在东南亚、中东非、欧洲等五大区域布局,2024 年出口销量 53.6 万辆,同比增长 49.6%。

通过在重点海外市场建立生产基地、完善销售网络以及推出多样化、智能化的汽车产品,长安汽车不断提升其在全球市场的竞争力和品牌影响力。据悉,2025 年,长安汽车东南亚罗勇工厂即将投产,并将在欧洲召开品牌发布会,在中南美洲设立巴西子公司等,标志着长安全球化策略将正式进入 2.0 阶段。

身处竞争激烈的智能化下半场,长安汽车的成功转型为中国品牌高质量发展提供了重要参考。从国内市场放眼全球舞台,以长安汽车为代表的中国汽车品牌,正在以科技创新为引领,加快发展新质生产力,为全球消费者带来更加智能、美好的汽车产品与出行体验。也展现着中国从汽车大国迈向汽车强国的坚实步伐。

田陈煤矿：创新培训方式 取得良好效果

■ 梁晓彤

连日来,山东能源枣矿集团田陈煤矿教培中心格外热闹,技术能手们轮流登上讲台,手中的激光笔在投影幕布上划出优美弧线,台下不时响起热烈的掌声。这种以教促学、以学促干的场景,正是该矿构建“五位一体”教育培训体系的生动缩影。今年以来,他们通过精准施教、智能考评等创新举措,让传统培训焕发新活力,为矿井高质量发展注入强劲动能。

在虚拟仿真实训室里,矿工们佩戴 VR 设备“穿越”到井下工作面,液压支架操作、设备故障排除等场景触手可及。这种虚实结合的培训方式,将原本枯燥的理论知识转化为沉浸式体验,让员工在模拟实操中锤炼真本领。矿井同步打造的教考中心测像智慧大脑,通过数据分析为每位职工“画像”,量身定制培训套餐,实现从“大水漫灌”到“精准滴灌”的转变。

该矿建立起覆盖全岗位的培训体系,既制定《安全生产培训信息管理办法》等规范性文件,又推出“岗前培训+岗位练兵+继续教育”成长链。培训需求分析系统如同灵敏的雷达,实时捕捉员工技能短板;效果评估机制则像精准的标尺,动态调整教学策略。这种闭环管理让培训不再是“一阵风”,而是形成了螺旋式上升的良性循环。

技术大拿的“绝活课堂”成为最受受欢迎的充电站。综采维修电工老张的“望闻问切”设备诊断法、通风工李班长的“三维立体通风模型”等实用技能,通过“微课堂”“讲经说法”等形式在职工中口口相传。全国煤炭行业技能大师杜鸿立感慨:“以前藏着掖着的看家本领,现在成了大家的共同财富。”这种技术共享不仅打破了知识壁垒,更催生出“比学赶超”的浓厚氛围。

在此基础上,该矿还架起“云端课堂”,12 个专业教育平台如同“知识超市”,职工随时可以“选购”所需课程。当虚拟教学遇上实地取经,迸发出更耀眼的火花:防治水专家带队赴先进矿井“取真经”,中国矿大教授驻矿“传秘籍”,智能化开采技术研讨会上激荡思维火花……多元化的学习渠道,让职工技能提升驶入快车道。

据统计,今年以来,该矿共组织开展各类培训 30 余场次,全员学习热情空前高涨,收到了良好的效果。