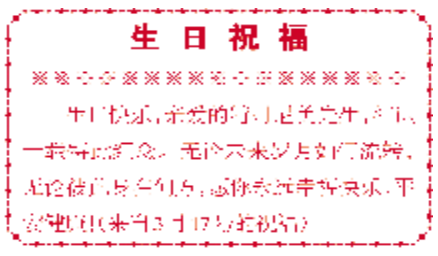
《乡村职业经理人能力水平认定》团体标准研讨会在汕头召开

全国部分地方职协共商乡村振兴人才新标准

本报讯(记者 **李凤发**) 3 月 15 日,由湖南省职业经理人协会牵头发起的《乡村职业经理人能力水平认定》团体标准研讨会在广东省汕头市举行。安徽省经理人联合会、宁波市职业经理人协会、四川省职业经理研究会、云南省民营企业家协会等全国 20 余个地方职业经理人协会的会长、秘书长及行业专家齐聚一堂,共同探讨乡村职业经理人能力认定标准的框架设计与实施路径,旨在为乡村振兴战略提供专业化、标准化的人才评价体系。

湖南省职业经理人协会会长孙朝阳在会上详细介绍了团体标准筹备历程及核心内容,并强调该标准将填补"乡村职业经理人能力水平认证"的标准空白。孙朝阳在会议中介绍,该团体标准的筹备可追溯至 2023 年 12 月,由他牵头发起,与浙江、北京、福建、贵州、湖北、安徽、四川等八个参编单位省职业经理人协会的会长、秘书长共同上台启动发布。随后,联合"湘村智库"专家团队对乡村运营职业经理人能力模型展开论证,初步形成"政策理解、资源整合、项目运营"等核心能力框架。此后,湖南省职协持续深化实际研究,结合其他省的"千名农村职业经理人培育计划"及浙江、四川等地的"乡村 CEO"实践经验,逐步完善标准内容,为本次团体标准的制定奠定了基础。会上,初步拟定团体标准征求意见稿将于 2025 年第一季度完成,并在湖南、浙江、广东等试点省份开展验证。



创新提质 品牌引领

民营企业加快"出海"逐浪

■ **李帅 宋立峰 赵小羽**

近年来,越来越多的中国民营企业凭借创新提质、品牌引领,在多项政策助力下,于全球市场的大海中"逐浪前行"。

海关总署的数据显示,民营企业已连续 6 年保持中国第一大外贸经营主体地位,2024 年有进出口实绩的民营企业数量首次超过 60 万家,达到 60.9 万家,持续为外贸发展注入活力。

创新提质 苦练"内功"

山东威海作为全球重要的渔具生产基地,近年来在产业链上"逆流挺进",向关键原材料碳纤维发起攻坚,培育出国内碳纤维新材料行业龙头企业,带动形成上百亿元的大产业。

走进光威户外装备有限公司生产一车间,五条生产线正在满负荷运转。这一车间可根据客户需求,同时生产五种不同的钓具产品,一天产量可达 5000 支。光威户外装备有限公司副总经理谭春林介绍,"这些年来,公司根据市场的需求研发出适合不同场景的钓具,总共有 3000 多个系列,出口 64 个国家和地区。"

我国碳纤维材料曾完全依赖进口,限制了企业的进一步发展。这也促使这家企业下定决心自力更生,建设自己的碳纤维生产线。

历经不懈研发与调试,2005 年,光威研制的 CCF-1 级碳纤维通过国家验收。之后,公司又转身投入到航空领域高性能碳纤维的研发与应用验证。

数据显示,2024 年,民营企业首次成为中国高技术产品的最大进出口主体,进出口高技术产品增长 12.6%,占中国同类产品进出口总值的比重提升 3 个百分点至 48.5%。数据背后是,民营企业正不断以创新推动发展,并为行业进步注入新生力量。

品牌引领 转型"破局"

传统外贸企业如何在"红海"竞争中突围?又如何从"代工贴牌"转向"品牌引领"?位于浙江省宁波市北仑区的豪雅集团给出的答案是:以主动转型破除路径依赖,以不断创新服务全球用户。

"我们中国产品的性价比在美国非常受欢迎。通过洗衣机的案例,我们豪雅集团让国外欧美市场的消费者更能够享受到中国商品的魅力。"豪雅集团常务副总裁蔡井泉表示。

品牌化是企业转型发展的必由之路。豪雅集团精心设计,推出自营购物平台品牌"Costway",在全球范围内采购和销售产品。如今,公司业务覆盖生产、研发、销售和售后服务全链条,连续多年保持亚马逊、沃尔玛、eBay 等线上平台的头部卖家地位。公司 2024 年年收入 128 亿元,同比增长超 10%。

"要把它做成这个中国在国际上的一个叫得响的一个品牌,这是我们努力的方向,也是我们的梦想。"豪雅集团董事长吴威表示。

●这是在比利时布鲁塞尔举办的 2025 车展上拍摄的比亚迪汽车。 **孟鼎博** 摄

政策"护航" 行稳致远

民营企业加速"出海"的背后,离不开政策的"护航"。

"从目前来看,企业对于'出海'的需求比较大,现在我们迎商中心已经有了'出海'的板块。"天津经济技术开发区政务服务办公室副主任于建春表示。

2024 年,天津经开区迎商中心成立,经开区将营商环境的改革推进到了 5.0 版本的新阶段。在原有政务服务中心审批事项等职能的基础上,迎商中心新增了国际贸易、金融服务、科技创新等多项增值服务,并增设企业服务兜底专窗。

于建春说,未来迎商中心将在"出海"的板块上深耕细作,逐渐地建立起全要素、全周期、全链条的立体化"出海"服务体系,让更多的优质企业通过"出海"联盟、"出海"基地走向海外市场,开拓更强大的国际竞争力。

从产品出海到品牌出海,从单打独斗到供应链整体联动……中国民营企业正锐意进取,以更加积极主动的姿态拥抱国际市场。未来,随着政策红利加速释放,中国民营企业将以更加稳健的姿态融入世界经济,书写更多创新发展、互利共赢的新故事。

让"两会"声音直达生产一线

全国人大代表王忠才走进车间宣讲全国两会精神

全国两会胜利闭幕后,全国人大代表、安徽淮北矿业集团生产装备分公司高级技师王忠才第一时间走进综机车间,向工友们宣讲全国两会精神,把冒着热气的"精神大餐"送到一线职工身边。

"参加全国两会,亲身感受到了这次大会团结热烈、意气风发、蓬勃向上的氛围,感到无比振奋,备受鼓舞,激动的心情难以平复。"王忠才兴奋地向工友们介绍全国两会盛况,分享自己的所见所感,"大会开得务实高效、凝心聚力,是一次开拓创新、催人奋进的大会。"

"习近平总书记在参加江苏代表团审议时强调,科技创新和产业创新,是发展新质生产力的基本路径。今年政府工作报告提出,因地制宜发展新质生产力,加快建设现代化产业体系。"王忠才说,发展新质生产力,推动传统产业改造升级,我们要将"创新"作为破题之举。

"要立足岗位开展'五小'创新。""要加强对新设备、新工艺、新材料的学习研究。""要优化维修工艺,提高维修效率。"……

宣讲现场,大家围绕因地制宜发展新质生产力,你一言我一语,讨论十分热烈。

"发展新质生产力,创新是关键,高技能人才同样也不可或缺。我们不仅要在技术技能上不断精进,更要在创新思维、团队协作和终身学习等方面全面提升。"王忠才在旁仔细聆听后,深有感触地说道。

王忠才激情洋溢的话语讲到了工友们的心坎上。大家纷纷表示,要把学习贯彻全国两会精神转化为实际行动,学知识、钻业务、提技能、勇创新,争做新时代的产业工人,为企业高质量发展贡献自己的一份力量。

乘着"春风"向"新"出发。王忠才表示,将带领工友认真学习好领会好宣传好习近平总书记的重要讲话精神和全国两会精神,把大会精神落实到行动中,加强技术创新,把创新成果转化为实实在在的生产力。同时,发挥好传帮带作用,做好技能培训工作,打造专业性强、素质过硬的人才队伍,为传统产业转型升级提供坚实的人才保障。

(**赵德强 王懿**)