

做中国企业的思想者

中华老字号的“不老”传奇 ——白山方大集团品牌诚信建设纪实

■ 王博凡

在中国酒类流通领域内,荣获首枚中国驰名商标;在全国商贸流通企业里,首家为国名酒进行质量保证保险;

在中国酒行业博物馆之间,首先创造白酒藏酒数量吉尼斯世界纪录;

在全国酒类流通领域内,荣获首个“中华老字号”……

一项项开创业界先河的大手笔,稳稳托举起中华老字号——“白山方大”。

无论经历多少风雨,白山方大集团始终把品牌信用建设牢牢抓在手里,继往开来、守正创新,书写了“经销国名酒 35 年无一假货,诚信重承诺 35 载无一投诉”的业界传奇。



2024年2月,“白山方大”被商务部等5部门认定为“中华老字号”。



2018年9月,白山方大集团党委书记、董事长宁凤莲荣获“全国诚实守信道德模范”称号。



2020年1月,白山方大集团党委书记、董事长宁凤莲被中宣部、国家发改委评为“全国十大诚信之星”。

“经”酒不衰, 诚信经营创品牌

“货真价实,假一赔十。”这个承诺,白山方大集团已经坚守了一万二千多个日夜。

早在1953年,白山方大集团的前身——浑江糖业烟酒公司就专门从事烟酒两大类商品的批发和零售业务,迄今已有70多年的历史。

在白山方大集团的发展历程中,1990年是白山糖酒站的新起点、里程碑。

那一年,宁凤莲就任白山糖酒站总经理。他与员工一起,把“诚实守信,以德经商”作为座右铭,把代理国名酒作为突破口,以“7天拜访22个县市34家酒类经销商”的节奏和激情,成为各大名酒厂家的吉林省独家代理商。

五粮液系列酒连续三年全国销量前三!

古井贡系列酒连续三年全国销量第一!

全兴系列酒全国销量第一!

几年间,白山糖酒站声名鹊起,被誉为“东北酒王”。

十年磨一剑,霜刃露锋芒。2000年,白山糖酒站与其他两户商业企业实现资产重组,成立白山方大集团,名字取“立足白山,志在四方,大有可为”之意。

从基础做起,从源头抓起。白山方大集团把强化对进货渠道的管理作为第一要务,对茅台、五粮液、剑南春、舍得、洋河等名酒一律采取厂家直接进货的方式,从加密防伪技术、加强内部管理到接受社会监督等全面发力,先后被授予“全国守合同重信用单位”和“诚信维权单位”称号。

2001年,白山方大集团通过了ISO9001质量管理体系认证,这在吉林省商贸流通企业中尚属首例。十年后,“白山方大”被国家市场监督管理总局认定为中国驰名商标,在全国酒类流通领域再拔头筹。

2011年,白山方大集团率先“吃螃蟹”,在吉林省消协设立了“诚信企业先行赔付保证金”;2012年,再次打破常规,与中国人保财险吉林省分公司签约,为所经销的国名酒上了质量保证保险。至今,保证金一分没动,出险事一件没有。

把顾客视为上帝,将质量当作生命。在白山方大集团,每箱茅台酒的来源都会全程记录,从出厂、运输、接收到入库,每瓶酒都可溯源鉴定;从出厂码、物流码、箱码到二维码,每箱酒都有“随附单”。

2021年,全国“诚信兴商十大案例”发布,白山方大集团成功入选。

喜“文”乐“践”, 团队建设铸忠诚

“高举诚信品牌,捍卫诚信尊严,恪守

诚信承诺,履行诚信义务……”宣誓声在每年3月10日都响彻云霄,“白山方大诚信日”将诚信深深烙印在职工心头。

“白山方大”的品牌战略不只局限于经营服务,还把重点放在了加强内部管理。

“在中国的土地上,无论做什么事,都必须坚持党的领导。”白山方大集团党委书记、董事长宁凤莲如是说。

党旗红,事业兴。白山方大集团把党的建设同提高经济效益结合起来,同提升员工获得感结合起来,凝聚起党员、干部、员工“高举旗帜跟党走”的强大合力。

瞻仰革命圣地,重温入党誓词,党的知识竞赛,学习优秀共产党员事迹,“党员示范岗”创建,丰富多彩的活动打造了独具白山方大特色的党建文化,也让诚信经营、品牌

建设理念深入每名员工的灵魂,并落实在日常工作中。

2016年7月,白山方大集团党委被中共中央授予“全国先进基层党组织”光荣称号。

培育诚信文化,提升员工的责任与担当;倡导感恩文化,激发团队的活力和热情。

“三节进三院”,一起向未来。每逢端午节、中秋节、春节,白山方大集团的员工都会走进社会福利院、儿童福利院、浑江区社会福利院慰问老人和孩子们。

爱国拥军、民族团结,好事做了一件又一件;扶危济困、志愿服务,锦旗收了一面又一面。

35年来,白山方大集团荣获了“全国文明单位”“全国五一劳动奖状”“全国爱国拥军模范单位”“全国民族团结进步模范集

体”“全国和谐劳动关系创建示范企业”“全国模范职工之家”“全国工人先锋号”“全国青年文明号”“全国三八红旗集体”“全国五四红旗团委”等16项国家级荣誉称号,还获得了省级荣誉称号42项、市级荣誉称号37项。

宁凤莲连续荣获“全国道德模范”“全国劳动模范”“全国爱国拥军模范”“全国五一劳动奖章”等殊荣。

2007年,白山方大集团改制后,企业职工工资以每年6%以上的比例逐年递增,员工的“五险一金”全部到位,员工的幸福指数节节攀升。

司机彭凤臣工作了26年,对白山方大集团有着强烈的归属感和获得感。他说:“我们到月就开资,福利也很好。员工家属生病,宁董事长都亲自去慰问看望。在这里

工作,踏实,有劲!”

推“陈”出新, 体验营销结硕果

坚持“名牌强企、诚信立企、文化兴企”的发展理念,“白山方大”夺得多个令人瞩目的“第一”和“唯一”:第一家建立家电专营卖场,第一家推行商业连锁经营模式,连续两年获得全国企业管理现代化创新成果二等奖……

以人为本,与时俱进。

2012年,白山方大集团在长春投资兴建了全国首家民办博物馆——吉林省酒文化博物馆。博物馆占地面积3000余平方米,收藏酒品从20世纪50年代以来全国各个省份50多个品牌的名酒,以及近千种世界知名品牌红酒、洋酒等。

吉林省酒文化博物馆遵循“展示中华酒文化、再现人类文明史、引领旅游新时尚”的创办构想,分为茅台展区、五粮液展区、现代名酒展馆、优质珍酒馆、珍藏级中外名酒展馆、国家级珍藏名酒展区等十大功能区。

在直观、放松、愉悦的环境中,参观者可以尽情领略茅台、五粮液、剑南春、舍得、洋河等中国名酒品牌的历史文化和独特魅力,成为促进吉林省旅游文化产业转型升级的一道亮丽风景线。

自开馆以来,已免费接待国内外游客30余万人,5000余名文化、体育、艺术界知名人士、专家学者纷至沓来。2013年,吉林省酒文化博物馆以67大类5759瓶的白酒收藏量,创造了白酒收藏吉尼斯世界纪录,让中国千年白酒文化再度响彻世界。2014年,吉林省酒文化博物馆被国家旅游局认定为“国家AAAA级旅游景区”。目前,这家博物馆已发展成为集交易、博览、收藏、品鉴于一体的商贸中心,开启了酒文化产业的新纪元。

2018年,全省首家“茅台产品鉴定服务站”和全国首家“五粮液产品鉴定服务站”相继落户白山方大集团,既为消费者解决了真假酒鉴别“最后一公里”的困扰,也让“白山方大”成为众多“酱粉”“茅粉”的“心头好”。

线下建阵地,线上增流量。在体验经济背景下,白山方大集团探索营销创新,成立茅台酱香酒体验馆,通过开展多品牌、多档次、多口感的体验式营销,为消费者创造独特的品鉴体验和文化体验,为老字号注入新活力。

提升老字号形象,扩大市场占有率。发挥企业历史悠久、公众关注度高、商业信誉好、营销队伍强等优势,他们还积极倡导绿色、健康饮酒新概念,将服务对象扩大到年轻时尚的一代。

“我们不能只做卖酒的‘中间商’,”宁凤莲说,“我的梦想就是把‘白山方大’做成百年老店!”



2021年9月,白山方大集团“经销国名酒31年无假货 诚信重承诺 31年无投诉”案例入选“全国诚信兴商十大案例”。



2011年8月,白山方大集团率先在吉林省消协设立“诚信企业先行赔付保证金”,公开承诺“先行赔付,假一赔十”。



2012年8月,白山方大集团与中国人保财险吉林省分公司签约,为所经销的国名酒进行质量保证保险。



从2023年3月10日起,白山方大集团将每年的3月10日确立为“白山方大诚信日”。



白山方大集团与各界人士持续开展“高质量党建引领高质量诚信,高质量诚信促进高质量党建”主题活动。



白山方大集团定期组织厂方、消费者代表召开消费维权座谈会。