

北京出台新政 优化服务型制造生态

北京力争构建与首都城市定位相适应的现代化产业体系，全市高精尖重点产业全要素生产率 and 产品附加值进一步提高，服务型制造生态全面优化，形成引领全国服务型制造创新发展的“北京实践”。

北京市经济和信息化局 11 日对外发布的《北京市服务型制造领航工程实施方案（2025—2027 年）》（下称《实施方案》）提到上述内容。

根据《实施方案》，北京力争形成一批服务型制造行业标杆，汇聚一批促进服务型制造高质量发展的智能化工具，打造一批具有行业影响力的新产品、新模式、新业态，培育一批兼具现代服务理念与先进制造技术素养的复合应用型人才。

《实施方案》提出，北京将提升服务型制造创新能力。支持企业加强人工智能等新技术在先进工艺、装备研发、设计制造、节能环保、供应链管理 etc 制造业关键环节应用。支持企业围绕“高端化、个性化、创意化”的市场消费需求，打造具有中国特色和国际视野的国际化高端品牌，引领数字时尚新潮流。

根据《实施方案》，北京将打造服务型制造标杆示范。鼓励重点产业链链主企业、制造业单项冠军企业、专精特新“小巨人”企业、面向产业链上下游共享研发设计、生产制造、市场服务等资源能力，加强共享制造、工业设计、全生命周期管理、供应链管理、总集成总承包等模式赋能，加速“产品+服务”融合创新。

《实施方案》提出，北京还将强化服务型制造示范引领，发布一批工业数据、工业机理模型、工业数据分析模型和工业垂直领域算法案例集以及一批先进适用、可复制可推广的服务型制造生活服务解决方案。

（吕少威）

上合示范区 “金融管家”团队成立 将提升金融服务实体经济质效

金融赋能上合示范区高质量发展大会 11 日在山东省青岛市胶州市举行。会上，中国—上海合作组织地方经贸合作示范区（简称“上合示范区”）“金融管家”团队正式成立。

据介绍，上合示范区“金融管家”团队是山东首个省级金融辅导专家团队，该团队依托银行、保险、证券、期货、高校等 7 类机构，涵盖“山东省+青岛市+上合示范区”三级金融专业人员，配合上合经贸综服平台线上金融板块，通过常态化对接、专项对接、“金融问诊”“金融巡诊”等方式，帮助企业解决在跨境结算、贸易融资、供应链金融等方面的难点堵点问题。

近年来，上合示范区在金融服务实体经济上持续发力，通过不断完善金融基础设施，构建多层次、广覆盖的金融服务体系，揭牌成立 CIPS（人民币跨境支付系统）上合跨境创新实验室，建设了上合国际资本港，打造了一站式金融服务平台，2024 年组织金融机构对接重点工业企业、雏鹰企业、科技型企业超过 1300 户，对接重点建设类项目、重点准备类项目 60 余个，开展专项银企对接会 69 场，实现放款 355 亿元人民币。

会议同步启动上合示范区 2025 年金企对接“春雨行动”，配套举办“财赋上合·融链全球”产业对接大会等 3 场推介活动，为金融机构与企业深入了解和合作提供平台。

“下一步，我们将大力度推动金融创新增效，持续优化金融营商环境，引入更好金融资源，通过建设上合国际资本港、培育更多金融人才等方式，深化金融开放合作，把上合示范区打造成为金融服务实体经济、助力区域高质量发展的新高地。”上合示范区管委会副主任、胶州市政府副市长郭晓钟表示。

据悉，上合示范区是中国唯一——一个面向上合组织开展地方经贸合作的国家级平台，已成为上合文化元素集中展示区、经贸资源要素高效汇集区、重大开放活动重要承载区，成为多方共建、全球共享的国际合作公共产品。

（胡耀杰 王禹）

10 位外企高管话两会：扎根中国就是投资未来

全国两会是世界观察中国的窗口，也是外界倾听中国声音的机会。

扩内需、稳外资、促创新、激活力的积极信号对外释放。“扎根中国就是投资未来”，10 位外企高管向记者表示，中国大力鼓励外商投资，政府工作报告释放新机遇，激励着外企与中国市场共同实现高质量发展。

“中国完全有能力实现预期目标”

政府工作报告将今年中国经济增速预期目标定为“5%左右”。

中国经济稳定发展是外企在华投资信心的基石。作为中国经济的“亲身感受者”，外企如何看待中国最新的增速目标？

星展银行中国行长郑思祯接受记者采访时表示，这一数字与星展银行此前预测一致，既表明中国政府对经济韧性充满信心，也符合中国经济高质量发展的长期战略。中国完全有能力实现这一目标。

为推动经济持续回升向好，中国政府正加快提高政策效力，释放改革红利。

豫光集团：奋力冲刺首季“开门红”

■ 本报记者 李代广

一年最是春光好，聚势合力开新局。3 月 7 日，本报记者在河南豫光金铅集团有限责任公司（以下简称豫光集团）采访时了解到，该公司牢牢把握一季度攻坚突破的“黄金期”，铆足干劲抓生产，全力以赴拼经济，推动产业链供应链价值链加速融合，奋力冲刺首季“开门红”，以强劲开局为济源经济高质量发展蓄势赋能。

2025 年，豫光集团提早谋划，制定了销售收入力争突破 1000 亿的总目标。

豫光集团总经理助理孙兴雷告诉记者，今年，必须保证 11% 的增长，才能实现 1000 亿的目标。据他介绍，2024 年，豫光集团主要经济指标大幅跃升，完成营业收入 902.2 亿元，同比增长 23.9%；利润总额同比增长 10.02%；实缴税金同比增长 18.4%，主要经济指标均实现两位数增长，创历史最优。

过去一年的成绩，是豫光实现突破的底气，但是同时也是实现首季开门红的巨大压力。但是豫光集团从来不怕困难，“愚公移山”的精神，是豫光强大的精神支撑。

连日来，豫光集团各驻外单位、各个原料和销售人员都已经奔赴战场。在满洲里，原料采购人员胡东方于冰天雪地之中，发回一车车原料矿粉，保障着企业的原料供应稳定。销售人员苗智皓早早开始拜访客户，誓要销售



更多的产品，毕竟千亿的销售收入，需要一笔一笔的订单谈下来。

除了生产经营部门，各个生产单位也十分“给力”。在玉川冶炼厂，炉前岗位提前行动、提前布局，通过控制炉内各液相高度、优化氧枪角度，提高炉子作业率等，当月处理除

铜渣、完成粗铅金属量，熔炼炉作业率三项指标均达到历史单月最好水平。电解岗位精打细算围绕效益点，确保作业率，创新管理细化操作步骤检查。1 月份硫酸镍产量创新高，达到月任务 186.98%，创效 300 余万元。豫光集团的各个生产单位，都在集中全力，为了共同

数据驱动与锂电制造，ATL 数字化转型路径分析——访宁德新能源首席信息官（CIO）梅灯银

新能源企业的数字化转型不仅是技术的升级，更是管理模式、生产流程和服务体系的全面变革。通过数字化技术，新能源企业能够在提高运营效率、加速技术创新、优化供应链管理、增强市场响应能力等方面实现突破，从而提升竞争力，推动企业实现可持续发展。近日，笔者就新能源企业数字化转型题目采访了新能源头部企业的数字化转型专家、宁德新能源首席信息官梅灯银。

梅灯银拥有 20 多年的数字化战略规划、咨询、IT 团队管理等经验，对新能源尤其是锂离子电池数字化技术的前沿发展趋势具有深刻的理解和洞察，能够把握技术变革的机遇和挑战，将技术与业务紧密结合，制定清晰的数字化转型战略。

自 2018 年加入宁德新能源科技有限公司（新能源科技有限公司全资控股子公司，简称 ATL）以来，梅灯银一直担任该公司的首席信息官（CIO），负责数字化转型工作。他带领团队，基于公司战略，设计规划出了《智慧决策平台》《智慧研发平台》《智慧制造平台》《智慧供应链》《信息安全》等 10 个数字化平台，从各个维度全面提升了公司的数字化总体架构，并制定各模块集成方案，指明整体实施路径图，帮助公司成功实现从信息化、数字化到智能化的发展路径。

为 ATL 打造智能研发平台——智慧电芯设计系统

由于 ATL 主要面向消费电子市场客户（如：Apple、华为等），产品升级换代速度快，能量密度要求高，如何根据客户需求快速定制产品，稳定大批量交付成为公司乃至全行业的难题。作为公司首席信息官，梅灯银结合锂电行业特点和在 ATL 积累的多年经验，带领团队开发出《智慧电芯设计》系统（IDS）。这款系统可以基于客户显性和隐性的各项需求，采用神经网络 AI 方案，借鉴历史电芯设计方案，自动分析产品阴极、阳极、电解液、制造平台、Pocket 等各种技术元素的自动迭代求解，匹配客户电芯设计方案。且在电芯设计完成后，还能自动集合仿真、大数据等技术，实现对方案的验证和调优。梅灯银表示，IDS 系统上线后，ATL 电芯设计时长从 10 天下降为 1 天，满足并远超客户对时效的要求；制样数量下降 80%，减少制样等成本约 4 亿元每

为 ATL 开发出智能制造平台——MES2.0 系统

除了研发设计平台的智能化升级，在 ATL 锂电池电芯产品生产上面，梅灯银也下了很多功夫。锂电池电芯产品生产需要经过复杂的工艺流程，严格控制每个环节的人、机、料、法、环等。在当时缺乏成熟可应用于锂电行业的 MES 系统背景下，梅灯银和项目团队历经艰难，规划、设计、开发出了个性化《ATL 制造管理系统 MES2.0》系统。该系统创新应用了机器视觉协助品质精准管控，在产线全生产流程设置超 3500 个质量控制点，铺设 4 万余个 CCD，全面监控生产设备，实时捕捉产品状态。通过 CCD 实时捕捉在生产过程中的姿态控制、信息追溯、质量检测等环节的大规模数据，将传统数字图像处理 and 人工智能检测技术相融合，直接实现在设备端完成图像采集和图像处理，并通过训练后的人工智能模型完成缺陷盘点，及时发现缺陷产品，极大地提高了全过程产品质量控制水平和良品率。此外，梅灯银还与团队共

“中华老字号”重生记：破产保护助企“再出发”

“金华火腿上东阳，东阳火腿雪舫蒋。”在浙江金华，这句民谚曾是浙江雪舫工贸有限公司（下称“雪舫公司”）的标签。然而，过去的十几年，这家企业却因担保链断裂深陷债务泥潭，董事长吴荣仁夫妇肩负重压，步履维艰。

如今，这家“中华老字号”通过破产保护重获新生，企业卸下包袱轻装上阵，重新将心血倾注于火腿生产与经营。

老字号的至暗时刻

清朝咸丰年间，金华东阳上蒋村人蒋梦昌（字雪舫）创设“雪舫蒋”火腿牌号。20 世纪 90 年代，第六代掌门人吴荣仁接手了这一工艺，“雪舫蒋”也于 2006 年被认定为“中华老字号”。

然而，2012 年受担保链牵连，雪舫公司及吴荣仁夫妇背上了沉重的债务包袱，他们被迫出售个人房产、转让两头乌猪养殖基地，倾尽家财偿债仍无力回天。

连锁反应如多米诺骨牌倒下，债权人纷纷提起催收诉讼，雪舫公司的土地厂房和近 40 万条火腿存货陆续被司法处置，企业经营陷入绝境。2024 年 9 月，东阳市人民法院裁定受理债权人提出的雪舫公司执行转破产申请。

司法创新重燃希望

对于企业破产，吴荣仁经历了复杂的思想斗争和转变过程。起初，他对破产程序充满疑虑，担心“中华老字号”就此湮没。东阳市人民法院法官顾悦婷耐心开导，用事实与法理

阐明，破产法不单是走向终结的判决书，亦是重获新生的通行证。

经过法院和破产管理人的多番沟通，年近七旬的吴荣仁意识到，企业破产不仅只有“破产清算”，更有“破产保护”和“再建新生”，因此主动提出希望通过后续努力经营来弥补债权人的损失。

为此，东阳法院大胆创新，裁定将企业债务与吴荣仁夫妇个人债务合并清理，指导债务人设计一揽子和解方案。2024 年 12 月，债权人会议表决通过和解方案，企业得以保全，吴荣仁承诺通过未来经营逐步清偿债务。

“我们通过一揽子和解方案合力化解企业和经营者的债务危机，让有价值的‘中华老字号’免于夭折。”该案破产管理人、浙江京衡律师事务所律师陈朋表示。

目标而努力。

在豫光再生铅闭合生产线，正在进行紧张的设备调试工作。该项目的建成，使豫光废铅酸蓄电池处理能力突破 100 万吨/年。现场，在原料地仓，正在积极备货，一车车的废铅酸蓄电池陆续到货，为试产做准备；在破碎车间，工作人员仔细地检查着设备运行情况，力争调试到最佳运行状态；在熔铸车间，各类机械手有条不紊地运行着，劳动效率大大提高。2 月底，又有一大批新项目成功立项，将为豫光集团提供更强大的动力。

为了保证实现首季开门红，豫光制定了完善的措施。各单位抓好生产稳定和生产统筹，注重各月的生产计划和安排，提前发现问题，找出物料复杂对生产影响的短板，提前应对，做好安排。设备部门加强设备基础管理。做好备品备件的供应保障工作，持续加强设备的预防性日常维护、巡检，减少非计划性停机停产，不断提升炉窑作业率和投料量。科技部门加大科技研发。根据原料复杂的现状，想方设法提高原料的适应性，及时解决生产中遇到的问题，打通痛点和难点。管理部门提升大局意识。

今年 1 月份，豫光集团各项生产经营指标都实现了历史最好水平，实现两位数的增长，2 月份，豫光集团依旧保持着良好的发展态势。下一步，豫光集团将继续保持冲刺的势头，全力争取一季度实现“开门红”，以一季度“开门红”引领“季季红”“全年红”。

同采用多帧照片微米级精度融合处理技术，定义了超 200 类工艺缺陷，构建了全球最丰富的动力电池缺陷数据库，提高检测的准确性和稳定性。

“MES2.0 系统促使 ATL 制造现场能够高效、精益、完成产品生产制造，人均电芯产量得以提升 1.1 倍，人员成本每年减少 5 亿元，库存数量下降 63%，物料浪费减少 86%。”梅灯银解释道，“有了这个系统，ATL 的制造运营模式发生了很大改变，数字化逐步成为 ATL 的核心竞争力。”

当前，ATL 在数字化转型上仍在持续发力，通过重组业务流程、数据结构和系统架构，实现了设计、产品、设备和人员信息之间的高速互通，完成了从产品设计到制造再到交付的全流程数字化转型。梅灯银强调，ATL 的数字化转型不仅是技术升级，更是战略级选择，数字化的实施使得 ATL 在客户服务、产品质量以及生产管理等方面都实现了明显的提升，公司内部也通过数据驱动，优化了供应链管理，降低了运营成本，从而提高整体盈利能力 and 市场份额，让 ATL 成为全球领先的锂电池制造商之一。

（郝亚芳）

府院联动助产业新生

雪舫公司的涅槃重生，也离不开政府部门的政策托举。2024 年，金华以振兴金华两头乌和金华火腿为抓手，推出“双十条”政策，从种质保护到品牌提升全面发力。

依托“府院联动”机制，东阳法院与东阳市政府通力协作，精准施策，为雪舫公司提供政策支持与司法保障，凝聚起产业振兴的合力。

“这是一场破产保护的司法试验，既保护了‘诚实而不幸’的企业家，也为金华火腿产业注入了动力。”东阳市人民法院党组书记、代院长冯少华表示，破产保护通过暂停追债、重组债务，给有价值的困境企业一个“重生”机会。

（郭其钰）

对于“加快经济社会发展全面绿色转型”“加快数字、绿色、智能等新型消费发展”等表述，张鹰表示，中国绿色低碳转型深入推进，与达索系统“生成式经济”愿景相契合，公司期待更加深度融入中国市场。霍尼韦尔中国总裁余锋提到，中国今年对低碳经济做出的具体指引，将助力能源转型，为公司能源管理、塑料循环利用等技术带来更多应用空间。

除此以外，人工智能相关表述也格外吸引外企注目。潘律民提到，DeepSeek 等大模型应用印证着中国在 AI 技术方面的显著成就。政府的高度重视将继续引领行业发展，亨斯迈将加快步伐，与中外科技企业共同推动相关技术进步。对报告提及的 6G 等，高通公司中国区董事长孟璞表示，期待把自身业务与中国优势紧密结合，投身数字经济高质量发展。

“我们对中国市场的投入，现在比任何时候都更有信心、更加坚定。”正如张鹰所说，政府工作报告带来的新机遇，正推动外企以更强信心加码布局中国。

（宫宏宇 张尼 吴家驹）