

河南油建:多举措助力女工绽放“她”力量

■ 张艳秋

多年来,中国石化河南油建公司关心女职工的工作和生活,通过创新工作机制、搭建成长平台、开展特色活动等具体措施,带领女工在推动企业转型升级的实践中创新作为,撑起“半边天”,绽放“她”力量。广大女工以坚韧的意志、细腻的情感和无私的奉献,在平凡的岗位上书写着不平凡的故事。

配备专业导师,签订导师带徒协议书,制定“套餐式”培养计划,促进女工队伍的梯队建设,帮助女工快速成长成才。去年新入职的12名女工全部在一线“师徒结对”,历经成长,在集体中成长。每年年初签订《女职工权益保护专项集体合同》,严格执行女职工劳动保护规定和女职工禁忌劳动范围的规定,切实保障企业女职工的合法权益,提高她们对自身保护意识和防范能力。

技术创新活动,以技术攻关和传帮带为目的,组建“全自动焊焊+带压开孔堵、机械化防腐、定向钻”等4个创新工作室,协同推进公司职工创新工作室建设,为女职工岗位创新搭建了有效平台,带动更多女职工学技术、比创新,提高女工队伍的创造活力和创新能力。刘议波、程欣、李福顺等近三年新入职女工在项目一线得到成长锻炼,逐步成长为技术领域骨干。

女权益保障法》《女职工劳动保护特别规定》等,并开展有奖问答,促进女工学法守法用。开展“关爱岗”等4个创新工作室,协同推进公司职工创新工作室建设,为女职工岗位创新搭建了有效平台,带动更多女职工学技术、比创新,提高女工队伍的创造活力和创新能力。刘议波、程欣、李福顺等近三年新入职女工在项目一线得到成长锻炼,逐步成长为技术领域骨干。

专项服务,关爱女工身心

强化女工特殊保护,关爱女工身心健康,为女工进行专项体检,办理生育保险;扎实开展困难帮扶工作,2024年为18位困难女工发放补助5.52万元;持续开展“姐妹结对子”爱心帮扶活动,为外埠项目的员工家属、单亲女工提供人文关怀;组织开展“阅读点亮智慧,书香润泽心灵”读书身心健,丰富女工精神文化生活。坚持开展团体练兵,开展EAP讲座和心理游园、书法等趣味活动,丰富女工业余文化生活;开展“情系女工,法在你身边”系列普法活动,组织女工学习《中华人民共和国

特色活动,丰富女工生活

为展现女工的多才多艺和积极向上的精神风貌,河南油建公司精心策划一系列特色活动。每年“三八”国际妇女节期间,开展踏青郊游、健步走等活动,陶冶女工情操,组织剪纸、书法等趣味活动,丰富女工业余文化生活;开展“情系女工,法在你身边”系列普法活动,组织女工学习《中华人民共和国

搭建平台,助力女工成长

河南油建公司坚持提升广大女职工的岗位技能素质,不断丰富女工的能力素质和岗位技能,帮助女工成为“一专多能”的复合型人才。坚持开展团体练兵,技术比武活动,引领更多女工学技术、学知识,让更多优秀的女职工在技术比武中展示才干,涌现出“导师带徒”机制,对于新入职女工,“一对一”

创新机制,激发女工潜能

为充分发挥女工在实际工作中的作用,创新工作机制,河南油建公司鼓励女工在技术创新、管理优化等方面发挥聪明才智,为公司发展项目建设和建言献策。广大女工积极参与技术攻关,2024年,该公司15名女职工先后获得省部级以上优秀QC成果奖项。推行“导师带徒”机制,对于新入职女工,“一对一”

根据战略合作协议,双方将基于各自优势资源,在智能人机交互技术、车载智能化及人工智能技术、大数据分析平台、智能车网平台等业务领域展开交流合作。其中,在车载创新应用场景方面,双方将共同开展智能车网产品规划研究,包括前哨的智能交互场景及车载大模型等;联合开发面向北汽自主品牌的新能源车教学系统,在多个整车平台上,为用“打造听觉新体验;在国际多语种场景中深度合作,推动多语种智能交互车型海外落地;开发打造行业领先的AI大模型智能驾驶产品等。同时,双方还将在企业数字化升级、汽车销售场景数字化及大数据建设等方面开展合作。

刘庆峰表示,汽车是AI大模型技术重要的落地场景之一,科大讯飞在智能座舱、智能能效、企业数字化等领域有深厚的积淀。此次战略合作协议将助力双方合作再上新台阶,共同推动人工智能与汽车产业的深度融合,引领汽车智能化发展新浪潮。

张建明表示,北汽集团与科大讯飞的合作由来已久,期待双方进一步拓展全方位合作,在车载创新应用、企业数字化转型等方面实现协同共赢,共同推动智能车网创新发展,打造行业领先的AI大模型智能交互车型海外落地,为用户提供更多高品质智能产品与服务。

交流中,双方共同体验了蔚来S9等北汽自主品牌产品,及科大讯飞智慧声场产品和基于大模型的语音技术。



中安联合举办女职工成长公益讲座

日前,中安联合举办了一场以“活出精彩绽放自我”为主题的女职工成长公益讲座。此次讲座聚焦女性内在修养提升、个人成长规划以及互动交流,吸引了来自中安联合公司和业务外单位的50名女性职工积极参与。

赵天奇 摄影报道



庆祝“三八”节 学习健康知识

为庆祝第115个国际劳动妇女节,关爱女工身心健康,增强自我保健意识,提升健康水平,让女工感受到组织关怀,3月5日,澄合矿业电力分公司特举办“芳华绽放·健康同行”专题知识讲座,帮助女职工掌握科学的健康管理方法,增强自我保健能力。

秦艺瑾 摄影报道

心中有“谱”的“沙漠玫瑰” ——记中国兵器集团三八红旗手廖建容

■ 方钢



廖建容从事电力电子专业的硕士研究生,长期从事工艺技术和军品研究的廖建容深知:从事技术研究工作,必须将“学”与“习”有效结合;而要取得科研成果,必须要“起跳才行”。她认为“学”重在吸纳理论,“习”重在用于实践。她长期躬下身重的身段,在生产车间果敢从容地解决一个又一个的工艺技术难题。

“学”与“习”相结合

廖建容是一位电力电子专业的硕士研究生,长期从事工艺技术和军品研究的廖建容深知:从事技术研究工作,必须将“学”与“习”有效结合;而要取得科研成果,必须要“起跳才行”。她认为“学”重在吸纳理论,“习”重在用于实践。她长期躬下身重的身段,在生产车间果敢从容地解决一个又一个的工艺技术难题。

抱持“领引”理念

廖建容从事电力电子专业的硕士研究生,长期从事工艺技术和军品研究的廖建容深知:从事技术研究工作,必须将“学”与“习”有效结合;而要取得科研成果,必须要“起跳才行”。她认为“学”重在吸纳理论,“习”重在用于实践。她长期躬下身重的身段,在生产车间果敢从容地解决一个又一个的工艺技术难题。

自定“三专”水准

廖建容常常告诫自己:一定要专注于主业、专心于产品、专于制造,做到了“三专”,才会有硬技术。

精神,使廖建容成为产品技术保障专家。当产品试验出现故障时,廖建容作为排除故障的主力成员,总是冲在最前面。戈壁沙漠,有时寒风刺骨,有时烈日炎炎,有时风沙漫天,她与项目组成员一起,不惧这种艰苦环境,进行大量的试验准备、措施验证等工作。由于经常受外线的强烈照射,再加上劳累奔波,她变得又黑又瘦。她无数次奔赴西北荒漠、戈壁沙漠,人送外号“沙漠玫瑰”。

一次,在戈壁沙漠做试验时,天气忽然由阳光明媚变成狂风大作,沙尘漫天飞舞,大风肆意地吹得人站立不稳。廖建容无视恶劣的天气变化,仍然认真做试验、记录数据,直至试验完成。晚上,她又忙着整理试验数据,编写试验报告。她撰写的产品试验报告以及有关问题的独到见解,得到了专家组的一致好评。

还有一次,公司的一种产品在戈壁沙漠进行飞行试验时出现了故障,试验场除了扬起一片灰沙外没有任何反应。这时产品的回路保险可能已经熔断,马上检查会有一定危险。为了快速查明产生故障的原因,试验小组决定进行谨慎考虑后决定对产品进行试飞验证。

据统计,近年来廖建容获得国家发明专利1项,实用新型专利5项,在国家核心期刊发表论文5篇,顺利完成了多项国家重点项目的科研制任务。

无畏“兵工”巾帼

责任担当的研学术本领,攻坚克难的实干

的贡献不仅反映了中国的经济规模,也反映了中国在全球供应链、投资和消费中的重要作用,这些作用对全球经济具有深远意义。

开放合作 坚定全球发展信心

当前,国际形势变乱交织,经济全球化和开放合作遭遇“逆流”。中国始终坚信并推动经济全球化,开放的大门越开越大;外资准入负面清单持续缩减,制造业领域外资准入限制措施全部取消,给予所有外资企业国民待遇,外资设备采购流程、减少故障发生次数,优化免关税进口和通关免签政策……这些切切实实的举动,汇聚成了巨大的经济效益,营造了全员节约、创新创造的良好环境,为扩并可持续发展奠定坚实基础。

倾听拔节成长的声音

——世界关注两会感受中国经济前行动力

全球发展信心

当前,国际形势变乱交织,经济全球化和开放合作遭遇“逆流”。中国始终坚信并推动经济全球化,开放的大门越开越大;外资准入负面清单持续缩减,制造业领域外资准入限制措施全部取消,给予所有外资企业国民待遇,外资设备采购流程、减少故障发生次数,优化免关税进口和通关免签政策……这些切切实实的举动,汇聚成了巨大的经济效益,营造了全员节约、创新创造的良好环境,为扩并可持续发展奠定坚实基础。

全球发展信心

当前,国际形势变乱交织,经济全球化和开放合作遭遇“逆流”。中国始终坚信并推动经济全球化,开放的大门越开越大;外资准入负面清单持续缩减,制造业领域外资准入限制措施全部取消,给予所有外资企业国民待遇,外资设备采购流程、减少故障发生次数,优化免关税进口和通关免签政策……这些切切实实的举动,汇聚成了巨大的经济效益,营造了全员节约、创新创造的良好环境,为扩并可持续发展奠定坚实基础。

全球发展信心

当前,国际形势变乱交织,经济全球化和开放合作遭遇“逆流”。中国始终坚信并推动经济全球化,开放的大门越开越大;外资准入负面清单持续缩减,制造业领域外资准入限制措施全部取消,给予所有外资企业国民待遇,外资设备采购流程、减少故障发生次数,优化免关税进口和通关免签政策……这些切切实实的举动,汇聚成了巨大的经济效益,营造了全员节约、创新创造的良好环境,为扩并可持续发展奠定坚实基础。

全球发展信心

当前,国际形势变乱交织,经济全球化和开放合作遭遇“逆流”。中国始终坚信并推动经济全球化,开放的大门越开越大;外资准入负面清单持续缩减,制造业领域外资准入限制措施全部取消,给予所有外资企业国民待遇,外资设备采购流程、减少故障发生次数,优化免关税进口和通关免签政策……这些切切实实的举动,汇聚成了巨大的经济效益,营造了全员节约、创新创造的良好环境,为扩并可持续发展奠定坚实基础。

“强化宏观政策民生导向” 透出什么深意?

■ 新华社记者 黄鑫 魏弘毅

“强化宏观政策民生导向”——今年的政府工作报告中,这一表述备受关注。

宏观政策是稳定经济的重要手段,在政策取向中强化民生导向,有何深意?

“中国式现代化,民生为大。”我国社会主要矛盾已经转化为日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾,在教育、医疗、住房、养老等领域的期待越来越殷。在此背景下,“强化宏观政策民生导向”成为政策制定的必然选择。

“今年将把民生保障作为更多转向民生、促消费,更加适应当前发展需要,更具针对性。”全国人大代表、清华大学五道口金融学院副教授阮毅说,新形势下,支持扩大就业、促进居民增收减负,加强消费激励,有利于形成经济发展和民生改善的良性循环。

政府工作报告中提到,“以消费提振畅通经济循环,以消费升级引领产业升级,在保障和改善民生中打造新的经济增长点。”

安排超长期特别国债3000亿元支持消费品以旧换新;多渠道促进居民增收,推动中低收入群体增收减负;扩大健康、养老、托幼、家政等多元化服务供给……政府工作报告提出的一系列举措安排聚焦需求释放和供给提升,精准发力。

“切实保障中低收入人群的收入,缩小收入差距,让社会收入形成‘橄榄型’结构,是当前政策设计的一个关键点。”全国政协委员、南方科技大学副校长金李分析,推动提高居民收入,进一步加强民生保障,减轻“后顾之忧”,百姓才能放心消费,进而激活内需市场。

与此同时,通过加快数字、绿色、智能等新型消费发展,落实优化休假制度,健全县域商业体系等优化供给措施,可以进一步释放消费潜力。

精细部署、立足当下,更着眼长远。

不少代表委员注意到,今年报告提出“推动更多资金投资‘投资人’、服务‘民生’”,意味着让资金流向更有意义的投资,特别是聚焦教育、医疗和养老三大民生领域短板,有助于实现在惠民中发展、在发展中惠民。

推动建设安全、舒适、绿色、智慧“好房子”,更好满足人民群众群体性和改善性住房需求,提高居住品质需要;进一步支持养老服务体系创新试点项目,完善县、乡、村三级养老服务网络;健全灵活就业人员、农民工、新就业形态人员社保制度,扩大失业、工伤、生育保险覆盖面……

翻阅今年的政府工作报告,计划报告和预算报告,可以发现更加鲜明地体现关注和民生需求。

更加突出民生导向的宏观政策,如何有效落地?

“要扭转悲观观,不能一味求‘见效快’。民生项目虽然不易产生立竿见影的短期效果,但长期回报将非常可观。”全国人大代表、辽宁省沈阳市市长王心宇表示,地方政府要聚焦教育、医疗、住房等领域,扩大民生支出,减轻居民刚性住房负担,在保障和改善民生中打造新的经济增长点,健康、有力、有效地推动经济良性循环。

提振消费出实招,大家一起来点赞

■ 王辰阳 黄凯航 孟含琪

提升消费能力,增加优质供给,改善消费环境……今年政府工作报告把提振消费摆在2025年政府工作的首位,赢得了会外群众的点赞声浪。关于拉动消费,会场外的声音怎么说?

“我们已经尝到了甜头!”

上海知名商场新世界城,近年来将商场四楼整体转为“二消”消费主题,“谷子经济”引流效果超出预期。上海新亚股份有限公司副总经理李蔚说:“大IP吸引年轻客群,2024年是销售淡季,现在客流实现同比增长150%的增长。”

“看完电影(哪吒),我就想买同款公仔。真的火大了!没有现货只能先预订。”正在商场玩具选购的上海市民吕女士说:“创新和丰富消费场景被写到了政府工作报告中,很期待能提供更多情绪价值的消费场景。”

2025年1月,上海的新能源商圈销售额同比增长11.6%,推动路商圈销售额同比增长9.6%。豫园商圈销售额同比增长37.1%。

“这两个月会有3家全球旗舰店在黄浦开业,分别是运动服饰、黄金首饰和潮流集合品类。”上海市黄浦区商务委副主任项觉说,今年将围绕实体经济、数字经济、银发经济等为消费者提供更高品质的消费产品,深入推进国际消费中心城市品牌建设。

“假期多一点,四季都能是旅游旺季。”

看着手机里弹出的“落实和优化休假制度,释放文化、旅游、体育等消费潜力……”等政府工作报告内容,吉林省松原市前郭尔罗斯蒙古族自治县赓续红色文旅产业发展局为游客提供丰富消费产品,深入推进国际消费中心城市品牌建设。

提振消费出实招,大家一起来点赞

■ 王辰阳 黄凯航 孟含琪

提升消费能力,增加优质供给,改善消费环境……今年政府工作报告把提振消费摆在2025年政府工作的首位,赢得了会外群众的点赞声浪。关于拉动消费,会场外的声音怎么说?

“我们已经尝到了甜头!”

上海知名商场新世界城,近年来将商场四楼整体转为“二消”消费主题,“谷子经济”引流效果超出预期。上海新亚股份有限公司副总经理李蔚说:“大IP吸引年轻客群,2024年是销售淡季,现在客流实现同比增长150%的增长。”

“看完电影(哪吒),我就想买同款公仔。真的火大了!没有现货只能先预订。”正在商场玩具选购的上海市民吕女士说:“创新和丰富消费场景被写到了政府工作报告中,很期待能提供更多情绪价值的消费场景。”

2025年1月,上海的新能源商圈销售额同比增长11.6%,推动路商圈销售额同比增长9.6%。豫园商圈销售额同比增长37.1%。

“这两个月会有3家全球旗舰店在黄浦开业,分别是运动服饰、黄金首饰和潮流集合品类。”上海市黄浦区商务委副主任项觉说,今年将围绕实体经济、数字经济、银发经济等为消费者提供更高品质的消费产品,深入推进国际消费中心城市品牌建设。

“假期多一点,四季都能是旅游旺季。”

看着手机里弹出的“落实和优化休假制度,释放文化、旅游、体育等消费潜力……”等政府工作报告内容,吉林省松原市前郭尔罗斯蒙古族自治县赓续红色文旅产业发展局为游客提供丰富消费产品,深入推进国际消费中心城市品牌建设。

“假期多一点,四季都能是旅游旺季。”