

推进文化治理现代化：以体制机制创新激发文化发展新动能

中国式现代化,这一概念蕴含着物质文明与精神文明和谐共生的深刻内涵。它不仅要求我们通过深化经济体制改革,破除束缚生产力发展的桎梏,从而推动社会生产力的蓬勃发展,实现民众的物质富裕;而且迫切需要我们推进文化体制改革与创新,全力打造文化强国,以满足人民群众日益增长的精神文化需求,达成全面的精神富足。习近平总书记强调:“发挥文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的作用。”历史和现实都充分表明,文化对于经济社会发展具有重大作用。在新时代新征程上,我们要坚持以习近平文化思想为引领,深入贯彻落实党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革 推进中国式现代化的决定》提出的“深化文化体制机制改革”这一重要决定,为经济社会发展注入文化力量。

强化文化思想的引领能力

意识形态工作是国家与民族的精神基石,对党和国家的长远发展至关重要。它关乎国家文化建设的导向及文化在社会中的引领作用。强大的意识形态能确保国家在国际风云变幻和国内发展中坚守正确道路,营造积极向上的社会氛围。新时代下,意识形态工作需继承马克思主义,同时与时俱进,创新理论与实践方法。坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位是实现这一目标的

关键,它能确保文化建设沿着正确的方向前行,提高思想引领力。习近平新时代中国特色社会主义思想作为马克思主义中国化的新成果,是指引中国特色社会主义事业发展的核心理论。为确保这一思想能够得到广泛认同和落实,需巩固其指导地位,创新宣讲形式,利用现代信息技术使理论生动易懂,转化为群众的实际行动。加强全党思想政治工作体系建设,将习近平新时代中国特色社会主义思想融入全党全社会,使之成为思想共识。通过深化理论宣讲、丰富实践案例,让党员群众深刻理解其内涵,推动该思想深入人心,确保中国特色社会主义事业在正确道路上不断取得新胜利。

增强文化知识的创新能力

文化的发展,其核心在于精神与思想的深刻变革,知识的创新则是其不竭动力。哲学社会科学作为文化发展的基石,其进步彰显了一个民族对世界的认知深度和价值追求。这些学科涵盖广泛,不断创新与积累,映射出民族的思维逻辑与智慧深度,同时塑造着社会的文明风貌。《中共中央关于进一步全面深化改革 推进中国式现代化的决定》明确提出“构建中国哲学社会科学自主知识体系”,旨在提升我国文化创造力。在此过程中,坚持马克思主义的指导地位至关重要,需结合中国实际,解决中国问题,从中汲取

智慧,增强国家知识创新力。尤为重要的是,要推动中华优秀传统文化的创造性转化与创新发展,挖掘丰富的思想、文化与历史资源,构建自主性知识体系。这不仅是对传统的继承,还是对其现代价值与时代意义的全新诠释,以满足国家发展需求,应对全球性挑战。文化的发展,最终归结于知识的创新与创造力的增强,这将直接决定民族的未来竞争力与社会的和谐繁荣。

扩大文化产品的供给能力

在新时代文化发展背景下,提供丰富多元的优秀文化产品已成为衡量文化繁荣的重要标志。随着我国文化创作力的大幅提升,文化产品和服务供给快速增长,但主要矛盾已从“量”转向“质”。人民对文化产品质量要求的提升,对文化生产机制服务能力提出了更高要求。优化供给机制、提升供给能力成为文化产业发展的核心。为此,需深入推进文化企业改革,完善政策,加快高水平文化园区建设和中小文化企业培育,促进产业链完善,形成健全的文化产业体系。同时,创新文艺创作生产服务、引导和组织机制,提升创作质量和数量,推动文艺精品的创作与传承。文化与科技的深度融合成为文化产业发展的重要驱动力。运用大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术,提升文化产品创作、生产、传播与服务的效率 and 水平,推动文化业态创新。这些措施将促进文

化产业现代化建设,实现文化繁荣与人民精神文化需求的同步增长,推动我国文化产业迈向更高水平。

提升文化影响国际辐射力

在全球化和信息技术快速发展的今天,文化传播与国家综合实力紧密相连。作为文明古国,中华优秀传统文化的影响力本应是其综合国力的重要支撑,但现实中其国际传播力仍有待提升,主要体现在全球认知度、影响力及受众接受度上。为弥补这一差距,需构建高效有力的国际传播体系。新时代中国特色社会主义外交政策提供了广阔舞台和战略机遇。国家应推动多领域综合布局,加强各方主体协同合作,形成统一传播合力。通过海外媒体内容生产与传播、文化与经济活动融合、国际赛事参与、学术国际交流等方式,推动中国文化全球传播。同时,应加大国际人文交流力度,积极参与全球文化多样性保护和国际文明交流,建立合作机制,促进文明互鉴与尊重。这种文化合作有助于形成国际共识,共同应对全球性挑战。总之,提升中国文化国际影响力和传播力,需要国家层面战略部署与多方力量协同发力,形成多渠道、多层次对外传播格局。这不仅能够完善中国国际形象,还能推动中国文化走向广阔国际舞台,促进全球文明交流与融合。 (中共黔东南州委党校 蔡伊思锐)

圈层化视域下高校网络舆情治理的四重维度

摘要:针对高校学生在网络新媒体中的双重角色,指出高校应构建完善的网络舆情处置路径以化解风险,本文提出高校网络舆情治理的四重维度的措施。通过这些措施,高校能够在新媒体时代保持主动,提升舆情风险预见性,有效应对和管理网络舆情。

习近平总书记强调:“高校学生既是网络新媒体的受众,也是改善网络生态的重要力量。”指出网络良好生态的建设要利用网络渠道对舆论进行导向性塑造,并作为民意反馈的镜像。为此高校应构建完善的网络舆情处置路径,从而化解网络舆情风险隐患。

一、监测负面舆情,建立舆情预警体系

首先,需要构建一个全面的网络舆情监测体系。借助大数据与人工智能技术,构建一个“校外反馈、校内收集”的网络舆情信息收集渠道体系。注意同步构建覆盖微博超话、校园论坛、短视频平台等多圈层传播节点的监测网络,通过网络技术揭示圈层间的信息渗透路径,以实现了对网络舆情动态的实时监控和信息的即时捕捉。其次,精确把握网络舆情的演变趋势。通过定期的数据汇总、分析和评估,提升对圈层化符号系统的语义识别精度,从而精确捕捉圈层内部特有的话语体系。及时对突发事件网络舆情动态及潜在风险进行快速研判,对舆情的层级、扩散速度、可能走势、预期后果等进行实时分析。最终,制定网络舆情应急预案。依据监测机制所获取的信息,高校需准确及时地判断可能引发的网络舆情概率及强度,并据此构建不同等级的预警体系,根据本校实际情况为可能爆发的舆情风暴做好充分准备。通

过这种前瞻性的舆情管理策略,高校能够基于圈层生态特性在新媒体时代复杂的信息环境中保持主动,增强舆情风险的预见性,有效应对和管理网络舆情。®

二、关注意见领袖,构建舆情引导机制

首先,要与圈层意见领袖队伍建立长效沟通机制。为此应深入圈层核心,针对学生群体、家长社群、校友网络等差异化圈层特征实施追踪和分层次的管理。重点与不同核心圈层意见领袖建立常态化对话机制,利用官方网站、社交媒体账号、微信平台、论坛和短视频平台等新媒体工具主动了解学生、家长以及社会公众的言论和需求。对于敏感信息要及时做出响应并保持高度关注,通过多种信息传播形式深度嵌入圈层生态,迅速澄清不实信息和不当言论,促进圈层的正面发展。其次,高校应培育自身的舆论领袖。要求整合教师和学生干部中的核心力量,汇聚优质资源,培养他们成为大学生社交网络中的“知心人”和“意见领袖”。通过这些领袖,精确捕捉不同圈层大学生在新媒体时代的情绪变化,传播积极影响和主流教育理念,以网络正能量的规模化传播来推广社会主义核心价值观,从而修正舆论的方向。最后,高校需从舆论控制转变为舆论引导。坚持疏导与堵塞相结合的管理原则,针对不同圈群打造多样化圈层引导范式,充分尊重师生的参与权和知情权。坚持以疏导为主的管理策略,积极在网络用户互动中积极宣传正面的价值导向,实现舆论的有效引导。

三、进行多方协同,优化舆情处置联动模式

首先要确立让多元主体作出决策的机制。针对社交媒体平台形成的差异化圈层结构,政府、学术机构、传媒实体等多元主体需精准把握舆情脉络,共同构筑一个实时信息共享的交互平台,精准捕捉不同圈层的信息共振点。同时此平台将作为信息流通的枢纽,使各主体能够在纷繁复杂的网络舆情中,实现认知的同步和决策的共时性。其次,需构建圈层适配的协同治理网络。必须在舆情管理的多维结构中形成有效的协同治理网络,明确各主体的责任边界。不同主体在此网络中将根据自身的角色定位和资源优势,承担相应的职责,政府部门应主导跨圈层的政策框架搭建,重点针对不同圈层的传播特性制定分级响应预案;高校各部门需深化对圈层话语体系的研究,以便进一步进行校园治理与学生意识形态的塑造,而传媒实体则承担信息的传播职能和舆论的导向作用。不同主体工作职责的明确划分能够确保各项任务得以精准落实,从而有效提升工作执行的品质、速度与整体效能。最后,强化主体间沟通协调机制形成一种集体行动的协同效应。在此效应中,应进行定期的协商会议以达成共识并制定策略部署,及时交流圈层舆论动态,确保各主体在行动上的一致性和协同性。通过这种沟通协调在舆情的复杂动态中实现策略的同步执行和效果的最大化,共同塑造一个稳定、有序的公共话语空间。

四、提升媒介素养,完善舆情后续保障体系

首先,需对圈层话语进一步深入了解。面对陷入“圈层化”现象中的高校学生,对

圈层话语的不熟悉、不了解极有可能导致高校网络舆情预防策略失效。这就要求高校从“外”引进新闻传播学、数据科学、网络社会学等方面的复合型人才,从“内”通过专项培训提升现有队伍对青年亚文化、圈层话语体系的认知能力,综合提升高校网络舆情工作队伍的舆情应对能力。®其次,加强信息沟通与公开透明。高校应建立畅通的信息反馈渠道,如开通舆情反馈热线、邮箱等,及时接收并解决师生的诉求。高校需通过线上线下协同的方式,加强与圈层内部的沟通从而打破信息壁垒。通过了解圈层内部舆情态势发布舆情报告向师生通报处置进度,增强信息透明度,避免因信息不对称引发舆情发酵。最后,贯彻“以人为本”的舆情处理原则。在舆情处理后后续阶段要尤为重视提升师生的媒介素养,通过教育和宣传活动增强高校管理人员对舆情的认知和处理能力,同时引导圈内学生主动“破圈”了解其他圈层文化,赢得师生对舆情管理工作的理解和协作。

参考文献:
①中共中央党史和文献研究院,编,习近平关于网络强国论述摘编[M].北京:中央文献出版社,2021.
②孙璐,新媒体时代高校网络舆情引导机制探析[J].新闻爱好者,2021,(06):91-93.
③周升锐,王鹏,高校网络舆情的生成、传播与引导机制研究[J].学校党建与思想教育,2020,(24):59-60+63.
本文选自 2023 年度湖南省社科基金青年项目:网络圈群视域下高校网络舆情治理研究(项目编号:23YBQ106)
(湖南科技学院 陈猛 陈心妍)

新能源汽车产业：重构全球汽车竞争格局的战略机遇与路径选择——基于 2025 年行业趋势的理论观察

在全球能源结构深度调整和数字技术蓬勃发展的时代浪潮中,新能源汽车产业正以不可阻挡之势重塑全球汽车产业的竞争格局。2025 年,作为新能源汽车产业发展的关键节点,承载着从量变到质变的重大使命,有望成为推动中国经济转型升级的重要引擎。本文将从政策、技术、市场等多个维度深入剖析新能源汽车产业发展的内在逻辑,挖掘其中蕴含的战略机遇,并探讨其未来发展面临的挑战与应对策略。

市场格局：从规模增长迈向结构优化升级

2025 年,中国新能源汽车市场将迎来具有里程碑意义的转折。销量方面,有望首次超越燃油车,渗透率预计在 55%(内需)至 66%(含出口)之间。同时,技术路线将呈现多元化发展态势,插混与增程式车型占比接近 50%,成为市场增量的主力军。这一深刻变革的背后,是政策引导与市场需求相互作用的结果。从政策驱动层面来看,以旧换新政策和购置税减免末期效应为市场注入了强大动力。以旧换新政策预计将带动 400 万-500 万辆的销量增长,为市场提供了稳定的需求支撑。购置税减免政策在刺激消费者购买欲望的同时,也为新能源汽车市场的快速发展营造了良好的政策环境,形成了“政策托底+市场发力”的协同发展模式。

在市场需求端,下沉市场(三线及以下城市)展现出巨大的消费潜力,增速预计超

过 50%。这一市场的崛起推动了新能源汽车消费结构的优化,使其逐渐与传统燃油车趋同,标志着新能源汽车市场正从局部突破走向全面市场化。插混与增程式技术的发展也为市场变革提供了技术支撑。这种技术融合了燃油与电动的优势,有效解决了消费者的续航焦虑问题,成为保守消费者向新能源汽车过渡的理想选择。

核心驱动力:技术创新与产业生态的协同演进

新能源汽车产业的持续繁荣,本质上是技术创新与产业生态协同发展的成果。在电池技术领域,固态电池产业化进程加速。2025 年,半固态电池将进入装车阶段,全固态技术的商业化周期也缩短至 2-3 年。其能量密度的大幅提升,将突破 1000 公里续航瓶颈,这不仅将改变消费者对新能源汽车续航的担忧,还将重塑电池产业的竞争格局,推动整个行业向更高水平迈进。

智能化领域的“军备竞赛”也在激烈进行。预计 2025 年,L3 级自动驾驶装车量将大量上市,华为、小鹏等企业推动 NOA 功能下探至 10 万元级车型,L2 级自动驾驶渗透率突破 65%。智能化已不再是高端车型的专属配置,而是逐渐成为新能源汽车的标配能力。这一趋势倒逼车企加快向“软件定义汽车”转型,通过软件的不断升级和优化,提升汽车的智能化水平和用户体验。

供应链自主可控也是产业发展的重要

驱动力。在地缘政治压力下,车规芯片国产化率不断提升,预计 2025 年将达到 25%。部分车企如东风的目标更是高达 60%-80%。本土供应链的崛起,不仅降低了产业发展的外部风险,还为技术创新和成本控制提供了有力支持。

国际化战略:从贸易出口走向共生式全球化发展

中国新能源汽车在国际市场上面临着机遇与挑战并存的局面。2025 年,出口量预计将超过 130 万辆,呈现出“量增价升”的良好态势。但与此同时,欧美等国家和地区的高关税壁垒和反补贴调查也日益加剧,给中国新能源汽车出口带来了严峻考验。

为应对这些挑战,中国新能源汽车企业需要构建新的国际化发展模式。本地化生产是重要的战略选择之一。企业应从单纯的贸易出口转向海外投资建厂,例如比亚迪在东南亚、中东等地布局产能,不仅可以有效降低地缘政治风险,还能更好地满足当地市场需求,提升品牌在国际市场的影响力。

技术标准输出也是提升国际竞争力的关键。中国企业应积极推动车路云协同技术、换电标准等的国际化,参与全球法规制定,掌握产业链的话语权。通过技术标准的引领,提升中国新能源汽车在国际市场的认可度和竞争力。

品牌溢价提升同样不可或缺。蔚来、理想等企业通过推出高端车型,成功打开了欧

洲市场,实现了“量价齐升”有效重塑了“中国制造”的品牌形象。企业应注重品牌建设,提升产品品质和服务水平,打造具有国际影响力的中国新能源汽车品牌。

挑战与展望：探寻高质量发展的战略路径

虽然新能源汽车产业前景广阔,但在发展过程中仍面临着诸多挑战。盈利模式转型是企业面临的重要问题。除特斯拉、比亚迪等头部企业外,多数车企尚未实现盈利。企业需要通过品牌向上战略,推出高端子品牌,提升产品附加值;同时,拓展服务增值领域,实现全生命周期盈利,突破盈利困境。资本与创新的平衡也是企业需要关注的重点。当前,投资逐渐向零部件与智能化领域集中,但企业需警惕盲目扩张导致的资源错配。探索轻资产代工等新模式,有助于企业在保证创新投入的同时,优化资源配置,实现可持续发展。

展望未来,2025 年是中国新能源汽车产业从“跟随者”向“引领者”转变的关键节点。企业应将技术创新作为核心竞争力,以产业生态建设为保障,在智能化、国际化、可持续发展等方面持续发力。

本文选自 2025 年度云南省教育厅科学研究基金项目:乡村振兴视域下新能源汽车产业职业人才培养模式的创新研究(编号:2025J2223)
(云南经贸外事职业学院 李培兴)

海南万宁以干部队伍 建设促营商环境优化

在众多影响营商环境的因素中,干部队伍犹如“牛鼻子”,起着引领、推动与保障作用。万宁市深刻认识到一支高素质、专业化、有担当的干部队伍能够精准施策、高效服务,为企业落地生根、茁壮成长创造沃土,从而起到优化营商环境的重要作用。万宁市以干部队伍建设促营商环境优化的做法,起到了良好效果。不仅被评为“2024 营商环境创新示范县(市)”,而且“‘审管法信’一体联动改革”入选中央全面依法治国委员会办公室《市县法治建设案例选编》并进行全国推广。

干部队伍建设与营商环境息息相关，关系到优化营商环境的成效

干部是政策落地的关键执行者。政府出台的各类优化营商环境政策,从税收优惠、行政审批简化到产业扶持等,都需要干部去落实。干部对政策理解的深度、执行的精准度,直接决定政策能否顺畅抵达企业、发挥实效。若干部业务不熟,可能导致企业错过政策红利期,影响投资信心。

干部是政企沟通的桥梁纽带。干部是与企业打交道的直接主体,在日常工作中倾听企业诉求、反馈问题、协调解决困难。他们的沟通态度、效率,反映了当地政府对企业的重视程度。热情主动、沟通顺畅的干部团队能让企业感受到关怀、安心经营;反之则易滋生误解,阻碍企业发展步伐。

干部是服务效能的直接塑造者。政务服务大厅的办事流程、线上线下服务整合、一次性告知等服务体验背后,是干部的服务理念与操作规范。高效的干部能缩短企业办事时间成本,减少跑动次数,以优质服务赋能企业轻装上阵,投入更多精力于市场开拓与创新研发。

紧密围绕优化营商环境加强干部队伍建设

强化政治引领,筑牢思想根基。定期开展主题教育活动,组织干部深入学习习近平总书记关于优化营商环境、海南自贸港建设的系列重要讲话精神,让干部从政治高度认识营商环境优化对国家战略、地方发展的深远意义,增强责任感与使命感,将服务企业、推动发展内化为自觉行动。鼓励干部结合岗位实际,交流对营商环境的认知与工作思路,在思想碰撞中凝聚奋进力量,确保全体干部心往一处想、劲往一处使,为优化营商环境齐心协力。

多元培训赋能,提升专业素养。定制化业务培训。针对营商环境涉及的行政审批、金融服务、法律法规等核心领域,邀请专家学者、行业精英为干部授课。例如,在行政审批培训中,详细讲解工程建设项目审批流程再造、“一网通办”系统操作,使干部成为精通业务的“行家里手”,精准指导企业办理相关事项。

案例教学与模拟演练。收集本地及省内外营商环境典型案例,组织干部剖析成败得失,汲取经验。同时,模拟企业办事场景、投资洽谈会等,让干部在实战演练中锻炼沟通协调、问题解决能力,提升应对复杂营商环境的综合素质。

外出考察学习。选派干部赴国内营商环境标杆城市学习锻炼、观摩交流,亲身感受先进地区的服务理念、创新举措。学习归来后组织分享汇报会,将先进经验本土化,为万宁营商环境优化注入新活力。

完善激励监督,激发担当作为

建立科学考核体系。将营商环境指标细化纳入干部年度绩效考核,从服务企业满意度、政策落实成效、项目推进速度等多维度量化考核,考核结果与职务晋升、评优评先挂钩,让有为者有位、实干者实惠,激发干部在营商环境一线奋勇争先。

容错纠错机制护航。明确界定干部在优化营商环境工作中的容错范围,对于出于公心、大胆探索创新但因客观因素导致失误的干部,给予宽容理解,免除其后顾之忧,鼓励干部敢闯敢试,为企业排忧解难。

严格监督执纪。设立营商环境监督举报热线、网络平台,广泛收集企业群众意见;组建专项督查组,不定期巡查干部服务企业情况,对不作为、慢作为、乱作为等损害营商环境行为严肃问责,以强有力监督倒逼干部履职尽责。

干部队伍建设促营商环境优化成效显著

政务服务更加高效。通过干部队伍建设,万宁的政务服务水平得到显著提升。如升级政务服务系统,实现了开办餐饮店“一件事”的“无人工干预系统自动审批”,为市场主体提供 24 小时不打烊服务,大大缩短了审批时间,提高了审批效率,使企业能够更地开展经营活动。

市场监管更加规范。干部队伍的专业能力和责任意识的增强,使得市场监管更加科学、规范、有效。能够及时发现和处理市场中的违法违规行为,维护市场秩序,为企业创造公平竞争的市场环境,保障企业的合法权益,增强了企业在万宁投资发展的信心。

亲商氛围更加浓厚。干部服务意识的提升,使得万宁的亲商氛围日益浓厚。如“同心会客厅”的设立,为企业与政府之间搭建了沟通交流的平台,促进了党政企互动,让企业感受到政府的关怀和支持,进一步优化了营商环境,吸引了更多企业入驻万宁,推动了万宁经济的发展。

结语
海南万宁以干部队伍建设为突破口优化营商环境的实践,成效斐然。未来,万宁应持续深化干部队伍建设,紧跟自贸港建设步伐动态调整培训内容、优化激励监督机制,让干部始终保持奋进姿态。以更加卓越的干部团队营造一流营商环境,使万宁成为投资兴业的热土、创新创业的高地,为海南自贸港建设贡献万宁智慧与力量,也为全国类似地区提供可复制、可推广的宝贵经验。通过持续的努力,相信万宁的营商环境将会更加优化,吸引更多的企业和人才汇聚于此,共同推动万宁经济社会的高质量发展,为海南自贸港建设注入新的活力与动力。
(中共万宁市委党校 刘洋)