

# 数字化专家翁驰原：推动企业数字化转型 打造商业新范式

王胜利

在信息技术飞速发展的当下，数字化转型已成为推动经济增长和社会进步的关键力量。麦肯锡数据显示，全球数字化投资已达2.1万亿美元，各行业都在积极探索数字化转型路径。

数字化专家翁驰原，凭借深厚的专业背景和丰富的实践经验，在数字化转型领域取得了卓越成就。自2003年入行以来，他主导众多标杆性大型数字化项目，为全球500强企业提供数字化转型与营销解决方案。他专注于企业数字化战略、客户体验优化等，擅长通过场景和数据驱动业务规划。作为德勤全球合伙人，他服务过汽车、快消、饮品和食品等细分行业头部客户，为其提供数字化战略规划、用户旅程设计及客户体验优化等专业服务，成果丰硕。凭借其在数字化转型领域的巨大贡献，在2024 CSIS 电子信息产业创新论坛上，翁驰原荣获“企业数字化服务领航人物”称号。

## 数据驱动业务创新：全域大数据驱动业务转型

LIXIL 作为覆盖 150 多个国家和地区、拥有高仪、INAX 和美标 (American Standard) 等多个国际知名品牌的家居行业巨头。尽管其业务规模庞大，市场基础雄厚，但 LIXIL 公司仍然面临着如何精准触达目标客户、如何挖掘潜在市场机遇以及优化资源配置的挑战。于是，LIXIL 邀请翁驰原带领其团队主导全中国首个全域大数据优化企业营销和产品研发的创新项目。

翁驰原以敏锐的洞察力和丰富的实践经验，提出了从消费者画像、生命周期及家居购买生态等多个维度入手，利用全域大数据实现深度剖析的创新方案。翁驰原带领团队深入分析了 129 万消费者数据和 2.7 亿条购买行为数据，全面掌握了消费者的核心需求和行为趋势，帮助 LIXIL 精准定义了目标客户群体的特



翁驰原

征，明确了其不同阶段的行为模式和偏好，对企业业务进行了整体的优化。

在广告投放领域，他发现了广告关键词购买业务中的潜在优化机会，使广告投放效率提升了 30%。不仅大幅节省了广告预算，还显著提升了营销转化率，带来了高质量的业务价值。此外，翁驰原还通过大数据对客户的装修消费习惯和路径进行了精确的分析，从而以用户旅程为中心对营销推送环节进行了优化。例如客户在网上购买了地板、瓷砖和其他建材的时候，利用先进的数据技术可以分析消费者正处在的装修阶段，通过大数据智能判断，在消费者开始考虑卫浴的第一时间，推送卫浴、洁具等装修相关产品。这一优化，更精准了广告对目标客户的投放时点，大幅提升了触达的效率。

除了在广告和营销推广方面的优化，翁

驰原也通过了大数据的洞察给 LIXIL 提供了在产品设计和生产环节精准的建议。以往生产商缺乏相关的手段和工具及时了解市场趋势和客户喜好的变化，从而在产品定位、产品设计、产品定价和全渠道销售配置等方面与消费者有一定的认知偏差。翁驰原在项目中引入了先进的数据建模技术，结合旗下多个品牌的消费者评论数据，创新性地创建了“品牌心智地图”。通过对质量、服务、使用效果及物流效率等多个关键维度的深入分析，敏锐地捕捉到消费者在产品搜索行为中的诸多潜在变化，并根据消费者的反馈和市场购物数据，找出产品和服务中诸多机会，对自身全线产品的定位、设计、推广进行了全新的审视，帮助企业在竞争激烈的市场环境中抢占先机。同时指导了 LIXIL 更多的创新营销，以前企业以为线上没有机会的超高端商品，结合 O2O 的销售模式，取得了意想不到的销售结果。最后，翁驰原通过数据模型发现，消费者在物流效率和售后服务方面的关注度显著提高，其后对物流和售后环节进行了优化，显著提升了消费者的购物体验，成为了企业提升品牌忠诚度、塑造长期竞争优势的战略支撑。通过精准的数据洞察和创新的分析手段，翁驰原帮助企业在复杂多变的市场环境中抓住机遇、创造价值，开创了中国企业在大数应用上的新篇章，同时也为泛家居行业树立了大数据赋能的标杆案例。

## 会员和消费者运营业务重塑：打造数据驱动业务运营新范式

2022 年，旺旺集团的产品已覆盖全球 50 多个国家和地区，包括亚洲、非洲、北美洲、中南美洲、大洋洲和欧洲的主要市场。旺旺集团邀请翁驰原对其进行会员和消费者运营咨询项目咨询，并开启了行业内极具影响力的消费者运营项目。翁驰原深入分析中国市场消费者的购买偏好、购买习惯及购买场景，发现消费者

不仅关注产品本身，也更重视品牌的情感互动与体验，另外虽然线上和线下的消费群体不太相同，但是深入分析需求和场景后也发现了同样的趋势。他帮助旺旺集团构建了首个智能数据驱动的会员体系，成功建立了品牌与消费者的直接链接，构建了一个以数字化为核心的消费者运营体系，其核心功能涵盖了消费者运营、积分兑换、商城的管理和数据驱动全渠道运营，并明确核心目标——利用全域大数据，重构“人货场”的场景。

翁驰原迅速推进该公司的数字化转型业务落地，提出了创新的消费者运营体系。同时，翁驰原对商城业务进行了优化，并推出了整合旗下所有产品和未来的新品。消费者可扫描产品上的二维码获取积分，并在福利社中兑换产品或优惠券，在线下门店购买旺旺旗下的所有产品时都可以使用优惠券。该公司基于原来对于经销商和门店的有效管控，在消费者运营项目之后一举打通了品牌-经销商-门店-消费者的全链路业务。此外，翁驰原还通过统一管理 IT 实施商，确保平台能够快速开发和上线，强化用户体验，并收集和分析消费者行为数据。通过实时获取购买记录、积分兑换情况及产品偏好等数据，精准洞察消费者需求，进行精准线上营销，另外也搭建了诸多 AI 分析模块，通过全域的消费者购买数据优化门店进货策略，提高新品销售效率，并为该公司的产品策略和营销活动提供数据支持。作为消费品行业全球首个全渠道 B-C-B 的平台，翁驰原推出的消费者运营平台不仅强化了品牌影响力，还重塑了品牌与消费者的互动方式。通过多品牌、多活动流量的聚集与交叉分发策略，平台能够提升该公司不同品牌间的协同效应，增加曝光度和互动机会；消费者运营平台统一收集和管理用户的积分、会员信息等数字资产，能够更精准地了解用户行为和偏好，为用户提供个性化的服务体验，实现 360 度全场景全周期的用户覆盖，增加了用户粘性。此外，消费者运营平台设计具有高度的灵活性和可扩展性，使

其项目架构和运营模式从最初的一个地区试点，快速推广到了全国，更推动了旺旺全球消费者运营体系的构建，为行业探索数字化营销和精准用户运营提供了借鉴。

根据该公司财报显示，自 2022 年起，虽然曾经受到中国全国范围内的疫情的影响，旺旺的业务通过数字化运营体现了高度的韧性，2024 年净利润达到 39 亿，创出了 50 年的历史新高，大大超出市场预期。该公司还专门在财报中提到了数字化的巨大作用，数字化转型不仅是提升运营效率的工具，更是其与消费者建立深度连接的桥梁。消费者运营平台的成功落地和应用，让该公司在数字化转型方面走在全球前列，首次实现了营销数字化、个性化、智能化、集成化，将区域信息、客户偏好、产品口味等庞大的销售数据，进行了人工智能的高效计算、处理与反馈，也通过更好的服务加强了其全球市场的品牌影响力。这种人工智能数据驱动决策的技术优势，是传统人工方式几年内也无法实现的营销方案。在短短几个月内，翁驰原就能在如此庞大的客户群体和市场占有率的基础上全面改进运营模式、进行数字化改革，在全球范围内也是首屈一指的数字化转型案例典范。翁驰原引领着传统营销行业顺应时代潮流，通过 AI 数字化转型不断实现发展和突破，是当之无愧的市场稀缺人才。

2024 年 11 月，美国正式发布了《美国制造业战略计划 2024》，并提出将创新技术转化为规模化、高成本效益、性能卓越的制造能力的愿景目标。翁驰原的成功案例恰好证明了，创新技术可以对企业运营逻辑进行重塑，帮助品牌建立更紧密的用户链接，提升市场竞争力，帮助企业从传统制造模式迈向智能化、精细化管理。未来，随着技术与商业模式的不断演进，他的数字化战略视角和数字化的实践经验将持续推动企业向更高维度的数字化创新迈进，也将为全球的制造业创新发展贡献一份力量。

# 中国智造震撼全球！张伦齐——让世界听懂“中国声”

安家路

2025 年 3 月初的一天，清晨的阳光透过成都思酷智能科技有限公司大厅的落地窗，照亮了研发实验室。技术总监张伦齐正与团队紧张调试一款全新车载语音系统，显示屏上跳动着实时数据流：系统在模拟北欧暴雪环境的噪声测试中，对芬兰语指令的解析准确率稳定在 92.7%。这样的画面，正是他在智能语音领域持续深耕的真实写照。多年来，张伦齐坚持以技术创新为核心驱动力，凭借扎实的专业实力和敏锐的市场洞察，在语音应用落地与系统优化方面取得一系列突破。他主导研发的“三大基础系统”已广泛应用并不断升级，不仅显著提升了车载语音识别的准确度与响应速度，也为国内智能语音技术注入新活力。随着深度自然语言理解 (DNLU) 与 TTS 技术的持续迭代，张伦齐带领团队不断丰富智能驾驶场景，为车联网与人工智能的加速融合提供强力支撑，也为全球智能语音技术的竞速格局增添了引人注目的亮点。

## 技术专长与系统研发

张伦齐在技术研发上展现出的专注与严谨，正为智能语音技术领域树立新的风向标。他从多模态数据融合、深度神经网络和实时数据分析等先进技术入手，持续优化语音识别系统的算法结构。当前，他正整合车载传感器信息、环境噪声监测以及用户交互历史数据，以实现跨场景、跨方言的高精度语音指令解析。在严谨的数据采集与统计方法支持下，团队累计收集超过百万条真实驾驶场景语音指令，构建了一套从数据预处理到系统集成的全流程闭环验证体系。通过不断迭代和实车测试，他主导研发的语音系统在应对高速行驶、极端天气和复杂交互等多重场景时，表现出比传统技术更高的精度。与此同时，他主持的多项发明专利也逐步确立了车载智能语音技术的新标准，为智能驾驶、车联网以及人机交互领域提供了更为坚实的技术支撑。

## 研发理念与跨界融合

在张伦齐看来，技术创新不仅需要深厚的专业知识，更离不开跨领域的协同合作。他倡导以“数据驱动、场景融合、迭代优化”为核心的研发理念，将人工智能与大数据充分融入传统工程技术，以破解智能语音系统在实际应用中所面临的瓶颈。当前，他正推动与多家科研院校和产业链上下游企业深度合作，共同构建覆盖从数据采集、算法训练到产品落地的协同创新平台。通过这种跨界融合，智能语音技术的迭代速度与应用广度都得到显著提升。张伦齐强调，只有以开放的姿态拥抱新技术和新模式，才能在全球科技竞争中始终占据制高点，为中国智能语音产业的持续发展注入更多动力与活力。

## 全球技术格局与行业背景

随着人工智能和大数据技术的迅猛发展，智能语音正迎来全球范围内的高速增长期。从硅谷到欧洲、从以色列到日本，各国科研院校与企业纷纷发布基于深度学习、语义理解以及多模态交互的新产品，引领人机交互形态的持续演进。马斯克等科技领袖所提出的智能驾驶与自动化理念，更进一步推动国际科技界重新审视语音技术在未来出行领域的巨大价值。与此同时，在国家政策与市场需求双重驱动下，中国的智能语音与车载交互系统也正经历着空前的技术跃升。张伦齐凭借深厚的技术积累与扎实的实践经验，已成为国内智能语音产业的中坚力量。他所推动的系统研发，不仅显著提升了车载语音识别与交互效率，也在逐步缩小与国际领先水平之间的差距，为中国在全球智能语音和智能驾驶领域赢得了愈发重要的地位。

## 行业价值与创新引领

凭借多年的技术积淀和研发实践，张伦齐在智能语音领域已形成深远的行业影响力。他所主导的技术创新正为车载语音交互系统的标准化和产业升级奠定坚实基础。当



张伦齐

前，智能语音系统仍面临语义理解不准确、响应速度滞后等多重挑战，而张伦齐正通过精准的多维数据模型与实时反馈机制，逐步破解这些瓶颈。其成果在有效提高语音交互效率的同时，也大幅降低了开发成本，推动整个车联网生态系统迈向更高水平。业内专家纷纷指出，张伦齐的技术方案不仅在国内具有突破意义，也为全球智能语音与智能驾驶技术的发展提供了可供借鉴的经验，其未来应用潜力与战略价值不容小觑。

## 融合前沿科技与未来展望

当全球科技以空前速度演进时，智能语音正与人工智能、脑机接口、自动驾驶等前沿领域深度融合，催生出更多创新形态。张伦齐着眼于将智能语音技术与上述领域进行有机结合，旨在构建更加开放、智能的交互体系。他认为，未来技术格局必然呈现跨学科、跨行业的互联互通趋势，车载智能语音系统不仅要满足传统的语音识别与交互需求，更要在数据共享、实时决策和智能控制等环节发挥更大作用。

目前，他正与相关领域专家展开深入讨

论，探索在既有技术架构内引入脑机接口和增强现实等新兴技术，为驾驶者带来更智能化、贴近人性的体验。张伦齐的这项探索紧扣全球技术发展脉搏，也预示着智能语音将在未来迎来前所未有的扩张机遇，其应用场景和产业价值有望进一步延伸至智慧城市、智能交通及综合信息服务等更多关键领域。

## 总结与前行

在智能语音技术风起云涌的时代背景下，张伦齐正以卓越的技术专长与创新精神，持续推进行业发展。他以开放姿态、严谨作风和不断突破的技术实力，一次又一次刷新市场对智能语音系统的认知与期待。无论是在车载交互、语音合成优化还是系统集成方面，他的每一项研发成果都为行业带来深远变革，也有力彰显了中国智能语音技术与国际先进水平比肩的潜力。如今，全球各大科技企业正竞相投入巨资探索人机交互的无限可能，张伦齐则在实践中为智能语音技术行业的发展绘制了理想蓝图。伴随他所取得的成就与努力，行业的创新动力被不断激发，智能语音正以稳健且迅猛的步伐迈向未来。

# 一冶设计院开展“传承雷锋精神 筑梦美好家园”活动

在第 62 个学雷锋纪念日，中国一冶设计研究院与武汉青山区青翠苑社区开展“传承雷锋精神 筑梦美好家园”活动。一冶设计院秉持“设计为民”理念，深度参与青山区城市更新及 128 个老旧小区改造，青翠苑 2 号院问题重重，设计师量身定制改造方案，涵盖建筑外观、交通、公共空间及基础设施等。

回访时，居民对改造成果赞不绝口，楼道宽敞明亮，楼道内线路规整，精心打造的景观会议室成为居民日常活动的好去处。同时，设计院党员突击队与社区工作者开展清洁志愿服务。项目负责人将持续关注改造成效。此次活动是老旧小区改造成果检验，也是企业践行社会责任的体现。未来，一冶设计院将以雷锋精神为指引，凭全产业链优势，为城市有机更新提供全周期方案，惠及更多民生。（杨荣华 尹妮娜）



# “学雷锋青年突击队”清理环境卫生

在吉林北方捷凯传动轴有限公司，常年活跃着一支“学雷锋青年突击队”，要么在厂区里清理室外的环境卫生，要么深入附近社区开展志愿服务活动，自觉弘扬雷锋精神，践行社会主义核心价值观。图为 3 月 4 日，该公司“学雷锋青年突击队”与属地吉林市龙潭区兵工社区志愿者携手开展小区广告清理活动，用实际行动传递温暖与文明。孙丹 摄影报道

声 明 · 公 告 收费 标准：55 元 / 行 / 天 (13 字 1 行) 广告 热线：13308082189 QQ: 769036015 微信：13308082189

●成都市诚都大药房，药品经营许可证可证副本，许可证编号：川A020804734(18)遗失 ●成都宜合企业管理咨询有限公司持有的公章(编号：510110053927)遗失作废。 ●李玉祥遗失身份证，身份证号码：422823198601182079，特此声明。 ●刘科健遗失身份证，身份证号码：513822200103128156，特此声明。 ●曹玉凤身份证，身份证号码：0219860310032，特此声明。 ●张泽峰遗失身份证，身份证号码：420902199910250019，特此声明。 ●孟庆珍于 3 月 3 日旅游遗失身份证，身份证号码：370781197805050542，特此声明。 ●成都卡迪王物流有限公司车辆(AE2328)营运证：0501158 遗失，特此声明。	●李翔飞于 2025 年 3 月 5 日遗失身份证，身份证号码：1404242000980036，特此声明。 ●高文龙遗失身份证，身份证号码：513922200009058134，特此声明。 ●田磊于 2025 年 03 月 03 日遗失身份证，身份证号码：34122419911168216，特此声明。 ●黎黎黎身份证信息泄露，身份证号码：320981*****1800，不承担任何责任，特此声明。 ●李道逢身份证，身份证号码：652901194106041115，特此声明。 ●魏健隆身份证，身份证号码：452628197909171829，特此声明。 ●乐山现代妇产医院工会委员会遗失法人(王冲)公章，编号：5111205062734，声明作废。	●祝杨不慎遗失广安市兆亿置业有限公司开具的购买龙鑫鑫合湾 10 号楼一单元 402 房屋收条收据 2 份，票号：YHW0001800，金额：38 万元；票号：YHW0001799，金额：2 万元，声明作废。 ●李余余遗失身份证，身份证号码：512902196611200396，特此声明。 ●罗非非遗失身份证，身份证号码：42010219781011245X，特此声明。 ●葛文峰遗失身份证，身份证号码：370181197001096198，特此声明。 ●翰健隆身份证，身份证号码：441602200310300434，特此声明。 ●四川智天土地开发整理有限公司财务章(编号：5101150025124)遗失，声明作废。	●德阳经开区海翔广告部遗失公章一枚，声明作废。 ●宣发汇富竹业有限公司公章(编号：511500093128)遗失作废。 ●乐山海惠汽车服务有限公司公章(编号：5111025147778)遗失作废。 ●乐山华城医院管理有限公司(统一社会信用代码：5111025147778)公章，编号：5111025147778，特此声明。 ●蒲江县炉坪村猕猴桃协会社会团体法人登记证书(社证字第 0164 号)经上级主管部门批准注销，请相关债权人自本公告发布之日起 45 日内向院清算组申报债权债务，特此公告。 ●成都唯可思通财税咨询有限公司(统一社会信用代码：91510107MAC65706XR)营业执照副本遗失作废。 ●遗失声明：富强消防技术有限公司(统一社会信用代码：510106961130，声明作废，发票章声明作废。	●乐山市飞豹应急救援队委聘法人章(编号：5111025143777)不慎遗失，声明作废。 ●江安县红桥镇金盟再生资源回收部公章(编号：5115235043120)不慎遗失，声明作废。 ●成都惠民职工部(统一社会信用代码：52510100MJ176256Y)经上级主管单位同意拟向登记机关申请注销，请债权债务入于本公告见报之日起 45 日内向院清算组申报债权债务，特此公告。 ●乐山华城医院管理有限公司其它类型印章(编号：5111025137492)遗失，声明作废。 ●宣汉县多村振兴服务中心肖玉兵法人章(印章编号)不慎遗失，声明作废。 ●渠县渠江街道南民美涂士漆业(5117250043818)遗失作废。	●四川顺弘泰工业有限公司公章(印章编号：5114210018713)不慎遗失，声明作废。 ●成都锦泰物资有限公司车牌(川AW1571)遗失作废。 ●自贡仙林源商贸有限公司财务专用章(编号：510109584726)遗失作废。 ●变更公告：富强消防技术有限公司，统一社会信用代码：91610112MA6T79X07H，关于变更富强消防技术有限公司南京分公司(统一社会信用代码：91610112MA6T79X07H)的决议，经股东会决议同意，决定富强消防技术有限公司南京分公司负责人：王丽芳变更为：徐春玉。 ●成都欧博特控制阀门有限公司工会委员会开户许可证(核准编号：J651005817201，账号：440229810900025295，开户银行：工行成都市新义路支行)遗失，声明作废。	●徐发云持有的镇江区祝国寺村 2 组安盟协议(编号：0000778)及两张收款收据(收据号：6475622、6475623)遗失作废。 ●四川易勤人力资源服务有限公司财务专用章编号：510109584726 遗失作废。 ●变更公告：富强消防技术有限公司，统一社会信用代码：91610112MA6T79X07H，关于变更富强消防技术有限公司南京分公司(统一社会信用代码：91610112MA6T79X07H)的决议，经股东会决议同意，决定富强消防技术有限公司南京分公司负责人：王丽芳变更为：徐春玉。 ●成都欧博特控制阀门有限公司工会委员会开户许可证(核准编号：J651005817201，账号：440229810900025295，开户银行：工行成都市新义路支行)遗失，声明作废。	●眉山沁湖湖餐饮管理有限公司不慎遗失公章(编号：5114020107098)，声明作废。 ●新都区锦泰物资有限公司原股东【王小勇】(持股 100%)已持有全部股份转让予【袁平】(持股 98%)、【熊彬】(持股 2%)，注册资金从 50 万增资到 1000 万变更项目 2025 年 02 月 26 日生效。请本公司债权人自本公告见报之日起 45 日内，携债权凭证、身份证明等材料至本公司(地址：四川省成都市成华区龙潭街道通航路 27 号数字网联 B 座 4 楼 4-38B)申报债权，逾期视为自动放弃。债务由原股东依法承担，与新股东无关。特此公告。 ●联系人：袁平 电话：18670238733 (2021) 一份，身份证号码 1401029，流水号：200242345 - 20010242350，2000323804 - 2000323804，统一社会信用代码：91510100MA6C2857D94)营业执照副本遗失作废。
---	--	---	--	---	--	--	--