

黑龙江煤业“四个加强”保障“两会”期间安全生产工作

■ 王建兴

为切实抓好“两会”期间的安全生产工作，潞安临汾分公司黑龙江煤业结合公司实际，对安全生产工作再安排再部署，狠抓各项安全保障措施落实落地，坚决杜绝各类安全生产事故发生。

加强风险管控。公司结合季节及特殊时段特点，积极开展安全生产相关风险辨识评估工作，对重点安全风险点，制定针对性管控措施，并严格落实，切实做到把风险挺在隐患前面。同时加大井下安全隐患排查整改力度，提高隐患排查和整改质量，对查出的隐患问题立即整改落实，确保隐患动态消除。

加强思想意识。公司要求各单位认真贯彻落实落实安化工集团和临汾公司“三会”精神，充分认识当前安全形势的严峻性、复杂性和紧迫性，进一步强化底线思维、风险意识、问题导向，切实把“时时放心不下”的责任感转化为“事事心中有底”的行动力。全公司干部职工要坚决克服麻痹思想、侥幸心理，以更加严格的标准、更加务实的作风、更加有力的举措，抓好当前安全生产工作，杜绝各类生产安全事故发生。

加强履职值守。公司要求各单位要认真落实 24 小时值班带班制度，值班领导必须保持信息渠道畅通，全面掌握本单位当班安全生产情况，确保对值班期间发生的险情或事故，能够迅速响应，科学有效处置。井下带班领导要严格执行交接班规定，履职尽责加强对重点部位、关键环节的检查巡视，全面掌握当班安全状况，及时消除事故隐患，及时制止违章违纪行为。

加强现场管理。公司要求各级领导、安管人员要认真履行现场安全监督管理职责，严格监督检查各项安全生产规章制度、安全生产责任制、安全操作规程、安全技术措施的执行，确保各项规章制度和安全技术措施落实落地。跟班队长、班组长、验收员等人员要充分发挥在安全生产工作中“关键少数”骨干作用，强化现场安全管理水平，盯紧现场工程质量，及时检查和纠正各类违规行为，确保各项安全生产工作有序进行。

金星啤酒荣获2024 年度消费行业盛典两项殊荣

■ 本报记者 李代广

近日,由行业权威机构举办的 2024 年度消费行业盛典表彰结果正式在河南郑州揭晓,金星啤酒在此次盛典中荣获“2024 年度消费行业高质量发展品牌”的称号,金星啤酒集团董事长张铁山也荣获“2024 年度消费行业杰出领军人物”的殊荣。

本次盛典旨在表彰过去与当下为消费领域做出突出贡献的个人与企业,彰显时代引领者的责任与担当。金星啤酒荣获两项殊荣,不仅是对其在品牌创新、品质提升及可持续发展模式探索方面的肯定,也是对金星集团领导层在产业升级、市场拓展及社会责任领域卓越领导力的赞誉。

在张铁山的带领下,金星啤酒集团始终坚守“为国人酿造一杯好啤酒”的企业使命,积极应对市场变化,不断提升品牌实力和服务水平。如今,金星啤酒产品畅销全国 30 多个省市,深受消费者喜爱。



扬子石化人才培养形式多样

中国石化扬子石化不断创新人才培养方式方法,陆续开展了双师带徒、青年赋能工程、大师讲堂、夜间小课堂、青年上讲台等形式多样的培训活动,并通过最强操作竞赛掀起全员练兵热潮,装置现场比武赶超场景随处可见,有效促进了“三支队伍”素质提升。

图为 2 月 28 日芳烃厂加氢裂化联合装置开展青年小课堂活动。

郭仕辉 / 文 李树鹏 / 摄

代表委员风采

全国人大代表吴少玉：镜头连城乡

■ 新华社记者 罗江

连日来，全国人大代表吴少玉频繁走村入户，倾听、记录村民的心声。忙中抽空，她在甘蔗田边支起手机，将镜头对准自己：“全国两会马上就要召开，大家对乡村发展有什么盼头，欢迎通过评论或私信和我分享！”

作为海南省儋州市白马井镇学兰村党支部书记，吴少玉关注的焦点始终是“三农”。今年，她打算将乡村留守老人养老、天然橡胶产业发展、小流域治理等方面的建议带上全国两会。这些议题源于她扎根基层的工作经验和更广阔视野的观察。

“农村地区小流域治理成效事关农民耕种水源，对保障粮食安全、乡村产业振兴有重要意义，也与农村人居环境息息相关。”吴少玉说，在掌握本村村情的基础上，她赴外地开展调研，与其他来自基层的全国人大代表交流，对农村小流域治理问题进行了深入思考。同时，不少网民在自媒体平台上面和她分享了自己家乡的相关情况。

吴少玉已连续三年制作“捎话上两会”短视频，评论区里各地网民你一言、我一语积极互动。她认真阅读每一条留言，并梳理记录具有普遍性的问题。这些短视频像一座座桥梁，一头连着基层，一头通向会场。

“借助自媒体，我能听到全国各地农民的心声，也能更广泛地传递这些声音。”吴少玉说，她立足学兰村又“跳出”学兰村，定位各地乡村发展面临的共性问题，“着眼乡村振兴大局才能把问题抓准。”



●吴少玉为村里种植的红米直播带货。 罗江 / 摄

2013 年，这位村里走出来的第一位女大学生返乡发展土糖产业，成为远近闻名的致富带头人；2021 年吴少玉作为村两委班子成员，继续利用创业经验服务乡村产业发展。敏锐意识到自媒体的力量后，她开始制作发布短视频，希望让更多人认识学兰村。

“廖洪刚喷煤主排风机叶轮快速更换法”诞生记

■ 庞家友 / 文 陆文凯 / 图

说起小发明、小技改的“草根”明星，西昌钢铁维修中心炼铁作业区职工廖洪刚一定排得上“**No.1**”。他自主研发的检修工装发明达 30 余项，其中国家授权专利 2 项。前不久，公司 2024 年度职工先进操作法命名的名单中，《廖洪刚喷煤主排风机叶轮快速更换法》不仅榜上有名，还获得了国家实用新型专利受理。

老当益壮冲锋在前

今年 52 岁的廖洪刚，工龄 31 年，党龄 27 年，现任维修中心炼铁作业区高炉机械班班长，带领全班 43 名职工奋战在西昌钢铁炼铁厂高炉区域机械设备检修维护工作一线。

廖洪刚以前是原攀钢钒炼铁厂一名工段长，那个时候高炉休风检修依靠的是“人海战术”，干起来压力较小。但是按照现在人手精简、任务繁重的工作情况，“人海战术”已经过时了。

目前，班组职工文化素质、企业机械化智能化程度相对较高，但职工逐年退休，在岗职工人数逐渐减少，工作任务持续新增，炼铁工序生产设备安全、优质、稳定运行的检修保产难度相对增大。

“不管怎么样，我们都不能被困难打倒，必须通过技能提高、工装改进、琢磨先进操作法等来改变这种现状！”廖洪刚就是这样想的，也是这样去实践的。

廖洪刚是一个敢于迎难而上的实干家，始终坚信办法总比困难多。他全部心思都花在了工作上，带头破解工作中的技术难点堵点问题。他喜欢在网上搜集同行业高炉设备



检修技术先进方法。在检修现场一有空就琢磨着如何发明简单实用的检修工装，以此来提高检修效率、降低安全风险和职工劳动强度。他先后研发了《厚壁型管材快速切割法》《高炉 PW 风管平面法兰螺栓快速紧固法》《高炉重力除尘卸灰阀快速更换法》等职工先进操作法，并逐一推广到工作中，均获得了巨大成功。

“揭榜挂帅”展现生机

“能想到主排风机叶轮快速更换这个点子，是中心工会、作业区工程技术人员和高炉

职工集体智慧的结晶，我只是把这些点子串起来了。”廖洪刚谦虚地说。

据介绍，高炉喷吹煤粉是继精料之后第二个能大幅度降低焦比的措施，用廉价的煤代替了昂贵的焦炭，使生产成本大幅下降，是实现高炉炼铁高产、高产、优质、低耗的必要技术手段，也是炼铁系统结构优化的战略措施。

由于主排风机属于高速转动设备，喷吹过程中煤粉对叶轮的磨损、轴承的疲劳及轴承箱冷却系统对轴承等的影响，经常造成煤粉风机停机检修。因场地有限，检修时需要使用手拉葫芦配合吊车将风机叶轮、主轴及轴

把文化“软实力”转化为发展“硬支撑”——新矿集团“仁厚新矿 | 创实奋进”企业文化炼成记

■ 杨阳 商霞

山东能源新矿集团是山东能源权属二级公司，建企于 1956 年，开采历史悠久，是一家以煤炭、煤化工、物流贸易、现代服务业为主体产业的大型企业集团。现有员工 3.3 万人，发展地域涉及山东省内泰安、济南、德州等地市，省外主要集中在内蒙古。企业发展地域广阔、人员组成复杂、职工思想多元，靠什么凝聚团结奋进力量，用什么引领企业砥砺前行？这是新矿集团在管理上面临的一项重要问题。

在做好顶层设计、科学论证的基础上，新矿集团把加强企业文化建设、实施文化引领战略作为推动企业高质量发展的助推器，将企业文化融入生产经营各方面，保持定力，踏实走好每一步，为构建稳健高效永续运营企业提供不竭动力。

成立研究专班，探寻文化基因

从刚成立时的年产 47 万吨，到 1988 年建成山东省第一个千万吨矿务局，再到现在发展成为一家国有大型企业集团，一路走来，一代又一代新矿人筚路蓝缕、披荆斩棘，书写了可歌可泣的壮丽篇章。

行有缘于意识，思想催生动力。新矿集团建立“工作课题化、课题项目制”模式，成立由党群工作部牵头，联合生产、运营、技术等专业部门人员组成的企业文化研究专班，聚焦企业文化建设难点痛点，领题调研、挂靠推进。按照“顶层设计、系统策划、诊断分析、研讨提炼”四个步骤，以中华优秀传统文化为坐标，从山东能源企业文化框架内找定位，在新



矿集团历史文化长河中寻脉络，“仁厚新矿 | 创实奋进”企业文化应运而生。

追溯新矿集团近 70 年的发展历程，新矿人一直秉持仁义厚道、仁爱宽厚的朴实品质，顾大局、识大体，处处以大局为重、以整体利益为先，不计较自身得失；一直秉持“创新创优创成效、求实务实抓落实”的工作作风，伴随省内矿井资源逐步枯竭，职工舍小家、为大家，外出创业走在前，实干担当开新局；一直秉持攻坚克难、承压奋进的姿态，敢干事、能干事，以“制度管人、流程管事、团队打天下”管理理念为统领，找准变革攻坚路径，推动黑色煤炭迈向绿色智能之路。

在深入探究这些优秀文化基因后，新矿集团着眼老区转型、省外创业的大局大势，以“仁厚”传承历史，取“创实”契合当下，用“奋进”引领未来，精心凝练形成了独具特色的“仁厚新矿 | 创实奋进”企业文化。

“仁厚，是新矿人的品质；创实，是新矿人的风格；奋进，是新矿人的姿态。我们一致认为，这就是新矿人共同的价值遵循！”新矿集团党委书记、董事长王乃国在企业文化发布

会上说道。

开展深入调研，激发文化共鸣

纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行。新矿集团企业文化研究团队遵循广泛参与、集思广益、调研交流的原则，反复研究《新汶矿务局志》《新汶矿业集团志》等历史档案，深入了解企业发展历程、关键发展节点以及在不同历史阶段所取得的重大成就。

在初步形成企业文化框架的基础上，研究团队采取现场走访、座谈研讨、一对一交流等方式深入了解职工对企业文化的心得感悟，在全体干部职工中组织企业宗旨、企业精神、企业目标及分项文化等理念征集活动，积极吸纳内部征集文案的有益元素，充实融入企业文化理念中。

历经专题讨论、征求意见 7 次，前后修改 5 版，通过梳理筛选、精心打磨，最终设计出“仁厚新矿 | 创实奋进”企业文化标志，巧妙采用“|”进行间隔，象征着新矿集团“一体两域”发展布局，整个标志像一面安全防护盾牌，说明新矿集团始终把安全放在第一位，归纳提炼形成“奉献能源、共创美好”的企业宗旨，“打造稳健高效永续运营企业”的企业目标，“仁义厚道、自立自强、创新攻坚、担当奉献”的企业精神，凝练出“安全第一、生命至上、源头管控、本质安全”安全“源”文化，“聚智设计、智能开采、极简高效、绿色低碳”生产“智”文化和“精益先行、精打细算、精细高效、精赢未来”经营“精”文化。

“虽然聘请外部团队来研究企业文化更专业一些，但他们对企业的历史理解不够透彻，

承整体拆卸后进行修复。由于风机叶轮直径达 2 米，无法使用现有工具进行拆除，且放置困难；使用手拉葫芦和吊车配合耗时费力，劳动强度大，且安全风险高。

针对难点堵点问题，维修中心工会开展了“张榜揭题”活动。廖洪刚勇于“揭榜挂帅”，与作业区工程技术人员组成创新攻关团队，反复探索，逐个突破，最终研究设计制作出《喷煤主排风机叶轮快速更换法》的检修工装，主要是针对风机叶轮更换放置困难的问题，设计制作了专用防滚滑、检修方便放置平台，制作了无滚动、摆动的叶轮拆除专用装置，制作了主轴轴承更换工装，解决了主轴轴承更换过程中主轴与轴承吊装难题，从而实现了风机叶轮的快速拆装，降低了拆卸安装过程中主轴及叶轮晃动大、丝杆易损坏崩出伤人、千斤顶拆除主轴时受力不平稳等安全风险，保证了风机叶轮装配质量。

应用推广人人夸赞

“从首次研发《喷煤主排风机叶轮快速更换法》，再经多次现场效果验证、改进优化，喷煤主排风机更换检修作业工时由过去的 20 人 14 小时减少至 12 人 8 小时内即可完成，推行该操作法劳动效率提升了 2.9 倍，创效 27.77 万元，同时极大地降低了安全风险。”廖洪刚自豪地说。

目前，《廖洪刚喷煤主排风机叶轮快速更换法》，因其严谨的设计和简易操作，实现了安全、快速、便捷的检修目标，此法已经在西昌钢铁公司高炉区域检修现场广泛应用，深受高炉检修职工喜爱，也赢得了客户（生产厂）和有关专家一致好评。

定位不够精准。还是自己人最了解自己的历史，我们发挥集体智慧，凝聚团队合力，共同创建了‘仁厚新矿 | 创实奋进’企业文化。”新矿集团党委副书记、工会主席于祖联介绍说。

全面覆盖宣贯，凝聚文化力量

“企业文化源于职工、源于实践。只有被职工认可、融入、践行的企业文化，才能真正发挥鼓舞人心、增长士气、催人奋进的强大作用。”新矿集团党群工作部负责人苑承民说。

为此，新矿集团充分发挥职工作用，让职工广泛参与到企业文化建设中来，企业文化内涵由职工总结凝练，企业文化标志由职工创新设计，企业文化标志中的文字由职工亲笔书写，印章由职工精心篆刻。可以说，“仁厚新矿 | 创实奋进”企业文化完全契合企业发展战略和愿景目标，得到了干部职工的高度认同，从而具有了旺盛的生命力。

为确保企业文化落实落地，新矿集团还编写职工思想行为规范，编制《企业文化手册》，印发《“仁厚新矿 | 创实奋进”企业文化标志使用规范》，引导干部职工准确理解企业文化的精髓和内涵，主动向企业文化的精神内核对标、靠拢、看齐，自觉融入言行举止，真正将企业文化继承好、学习好、发扬好，汇聚起担当作为、干事创业的澎湃动能。

“企业文化是企业的灵魂，是企业软实力和核心竞争力的重要体现。”王乃国强调，下一步要把践行企业文化与完成中心任务紧密结合，用攻坚变革成效、安全生产佳绩、经营管理硕果彰显文化力量，切实把文化软实力转化为推动企业发展的硬支撑。