

2025年3月2日 星期日
乙巳年 二月初三

今日 4 版

第 041 期 总第 11344 期

企业
家
日
报

国内统一连续出版物号:CN 51-0098

邮发代号:61-85

值班副总编辑:肖方林

全年定价:450元 零售价:2.00元

做中国企业的思想者

黄陵矿业一号煤矿:
谋“新”重“质”绘“新图”

[详见 P2]

“产业新城”的
融合生态

[详见 P3]

坚守安全:十八年都一样

——记全国“安康杯”竞赛优胜班组铁运处蔡楼集配站

[详见 P4]

新闻简讯 | News bulletin

2024 年
民营企业在我国外贸领域
创造“三个首次”

海关总署最新数据显示,民营企业已连续 6 年保持我国第一大外贸经营主体地位,2024 年还创造了“三个首次”。

第一个首次,是有进出口实绩的民营企业数量首次超过 60 万家,达到 60.9 万家,持续为外贸发展注入新生力量;第二个首次,是民营企业首次成为我国高技术产品的最大进出口主体,进出口高技术产品增长 12.6%,占我国同类产品进出口总值的比重提升 3 个百分点至 48.5%;第三个首次,是占我国消费品进口比重首次超过 50%。同比提升 2.8 个百分点至 51.3%,其中在日化用品、水果等产品中比重超过六成。

纵观 2024 年,民营、外资、国有企业三大类外贸经营主体充分发挥各自优势,活跃度不断提升,全年有进出口实绩的企业近 70 万家,数量再创新高。

具体来看,作为外贸“主力军”,2024 年,民营企业进出口 24.33 万亿元,同比增长 8.8%,占我国外贸总值的比重提升至 55.5%;外商投资企业进出口 12.8 万亿元,同比增长 1.5%,其中下半年增速较上半年加快 2.5 个百分点;国有企业继续做好维护经济与市场平稳运行的“稳定器”,全年进出口 6.61 万亿元,在粮食、能源等大宗商品进口中发挥重要作用。

(邹多为)

阿里宣布
投入超 3800 亿元
建设云和 AI 硬件
基础设施

记者 2 月 24 日从阿里巴巴集团获悉,未来三年,阿里将投入超过 3800 亿元人民币,用于建设云和 AI 硬件基础设施,总额超过过去十年总和。这将创下我国民营企业在云和 AI 硬件基础设施建设领域有史以来最大规模投资纪录之一。

阿里巴巴集团 CEO 吴泳铭表示:“AI 爆发远超预期,国内科技产业方兴未艾,潜力巨大。阿里巴巴将加速云和 AI 硬件基础设施建设,助推全行业生态发展。”

阿里云是阿里巴巴旗下云计算公司,通义千问是阿里云发布的开源模型,从 2023 年 8 月起,阿里云通义千问相继开源 Qwen、Qwen1.5、Qwen2、Qwen2.5 等 4 代模型,衍生模型超过 9 万个。阿里方面表示,3800 亿元人民币巨额资金继续投入,能极大提振相关产业信心,同时也表明阿里一如既往相信未来,投资未来。

2 月 20 日阿里巴巴发布的 2025 财年第三季度业绩显示,本季度,阿里云实现营收 317.42 亿元人民币,同比增长 13%。阿里云商业化收入重回双位数增长,AI 相关产品收入连续六季度保持三位数增长。

(张璇)

七部门加强政策扶持
促进创业带动就业

记者 2 月 25 日从人力资源社会保障部获悉,人力资源社会保障部、教育部等七部门近日印发《关于健全创业支持体系提升创业质量的意见》,提出面向高校毕业生、农民工、退役军人、就业困难人员等重点群体,分型分类提供创业支持保障,促进创业带动就业。

人力资源社会保障部就业促进司相关负责人表示,意见就健全创业支持体系做出了全链条政策安排,目的是推动完善保障制度,激发全社会内生动力和创新活力,培育发展更多创业企业、个体工商户等创业主体,为促进高质量发展、实现高质量充分就业提供支持。

意见要求,优化创业培训,提升全过程创业能力;完善创业服务,提供全方位发展助力;夯实创业孵化,拓展全周期培育扶持;组织创业活动,营造全生态创业氛围。

(姜琳)

构建爆款产品、产业地标、多元市场
“成都造”加速出圈

碲化镉发电玻璃车间

近日,走进成都中建材光电材料有限公司(下称“成都中建材”)生产车间,工人正在抓紧赶制深圳国际交流中心项目的定制碲化镉发电玻璃订单。这项“成都造”产品技术成果,获得 50 项专利、打破国外长达十年的垄断局面,目前已应用于北京冬奥会、博鳌近零碳示范区等 300 余个重大项目。

当前,成都正大力推动工业精品向爆款产品转变、区域品牌向产业地标转变、单一市场向多元市场转变,加快提升“成都造”产品市场竞争力和国际美誉度。“生产产品日益品牌化,爆款产品已成为企业竞争的‘拳头’,没有爆款产品就没有市场即战力。”成都市经信局新经济委相关负责人表示,要尽快摸清成都现有产品底数,努力将蜀锦蜀绣、光伏电池片、工业无人机等“成都造”打造成现象级爆款产品,快速扩大市场份额。

培育“成都造”爆款产品
191 项产品获评“成都工业精品”

“成都造”碲化镉发电玻璃有何特别?“与传统发电方式相比,优势非常明显。”成都中建材

负责人孙庆华介绍,碲化镉发电玻璃对环境友好,每度电碳排放仅 11 克,是传统火电的 1/90。此外,该产品具有弱光发电的优势,每日工作时间更长,对安装角度依赖性更低,可制成彩色或者半透明形式,更适于建筑一体化。

近年来,通过不断加大研发投入,大尺寸碲化镉发电玻璃生产线转化效率已从最初不到 10% 提升至超 17%。海外市场也在快速拓展,已销往韩国、日本、新加坡、德国、意大利等国家。2025 年,该企业销售目标为 3.5 亿元。

同样闪耀国际舞台的还有成都远望未来雷达科技股份有限公司的“气象之眼”。在第九届亚洲冬运会上,该公司研发的气象雷达设备以“分钟级、百米级”精准监测,护航滑雪赛事。

“该产品风速探测精度在 0.5 米每秒以内,距离分辨率最小为 15 米,并且数据能实现一分钟以内更新一次。”公司总师舒伟介绍,这款“成都造”此前也曾亮相北京冬奥会、第十四届全国冬季运动会、成都大运会等赛场,成为“成都智造”的硬核名片。

目前,成都已评选 191 项“成都工业精品”产品,涵盖 5 大支柱产业、19 个重点产业链、包含 23 户链主企业、3 个制造业单项冠

军企业以及 48 个国家级“专精特新”小巨人企业。“评选发布成都工业精品,对提升‘成都智造’品牌形象具有重要意义,有助于加快推进成都产品向成都品牌转变。”成都市经信局新经济委相关负责人表示,通过不断打造“成都造”工业爆款产品,成都将在发展新质生产力中将加快培育新动能、塑造新优势。

培育“成都造”爆款产品,成都还将实施“增品种、提品质、创品牌”战略,持续遴选发布不少于 100 项“成都工业精品”,支持首台(套)、首版次、首批次产品应用推广,瞄准终端消费市场个性化、多元化需求,突出因地制宜、创新驱动,推动家具、女鞋、酒类饮品、蜀锦蜀绣等品类迭代、品质升级;强化场景赋能、应用牵引,围绕智能终端、新型显示、无人机、人工智能、机器人等各自优势领域,打造一批直击痛点、引领潮流的爆款产品。

打造“成都造”产业地标
成都产业集群创建量质齐升

亮眼单品之外,成都产业集群也在快速“进阶”。在成都高新区,京东方投建的全球首

“数实融合”为长三角中小企业高质量发展
开辟新天地

■ 新华社记者 龚雯 张璇 孙寅

最新出台的《上海市推动制造业高质量发展三年行动计划(2023-2025 年)》提出,到 2025 年实现 40 万家中小企业上云上平台。记者近日调研了解到,包括上海在内,长三角地区的很多中小企业近年来在产业数字化、数字产业化方面进行了积极探索,“数实融合”正在为这些企业高质量发展开辟出新天地。

数字化为中小企业提质增效
插上“翅膀”

上海保隆汽车科技股份有限公司是汽车零部件企业,2022 年一次性被授牌 3 家“智能工厂”。保隆科技董事长张祖秋说:“3 家‘智能工厂’助力生产效率提升 28%、库存呆滞率降低 75%、现场管理人员减少 50%。”

上海市经济和信息化委员会主任吴金城介绍,2022 年上海规模以上中小企业实现工业产值超 2 万亿元,占全市规上工业总产值的 49.4%。目前上海累计培育创新型中小企业超万家、市级专精特新中小企业 7500 余家、国家级专精特新“小巨人”企业 500 家。



2019 年 6 月 6 日,在位于杭州人工智能小镇的浙江强脑科技有限公司内,一名残障人士在试用人工智能手臂来抓握水杯。徐昱 / 摄

从事精密模具制作的江苏无锡高晟成型科技有限公司,2020 年“上马”了数字化管理系统,通过“一部手机”实现了从接单到设计、生产的全部流程,年产量因此提升 15%。

江苏省工业和信息化厅相关负责人称,该省预计今年将为 1.8 万家中小企业提供免费的“一企一策”数字化转型方案。

数字产业化为中小企业发展
注入澎湃动力

10 多年前挂牌的杭州未来科技城,如今已成为人工智能小镇,吸引创新创业人员近 1.5 万名。工作人员向记者展示了一台通过“意念”控制的智能仿生手,其原理是通过脑

机接口以及人工智能算法等将数据转化为指令,帮助残障人士“恢复”日常生活。

浙江强脑科技有限公司高级副总裁何熙锦说,杭州未来科技城不仅能帮助企业匹配产业上下游供应链,还能推动企业实现数字技术产业化。

从无锡雪浪小镇孵化出来的第一家数字化公司雪浪云,5 年来孵化和吸引超 300 家数字化创新公司落户,形成了“小镇+平台+生态+集群”的数字产业发展新模式。雪浪云高级副总裁张莹说:“更多的数字化创新,有助于长三角地区的数字经济发展步入快车道。”

面对“数实融合”蓬勃发展的态势,江苏省社会科学院经济研究所所长胡国良提出,相关各方应树立系统思维,积极营造有利于中小企业数字化转型的政策、服务和创新生态等。

以点带链扩圈
助力中小企业“蝶变”

周末,从上海驱车约两小时到宁波朗格照明电器有限公司上班,是上海应用技术大学教授邹军的“新角色”——星期日工程师。

条 8.6 代 AMOLED 生产线已全面封顶,设计月产能 3.2 万片玻璃基板,将填补全球中尺寸 OLED 屏幕空白。

该项目满产后,年产值预计超 400 亿元,将带动成都成为全国最大的柔性面板生产基地,助推“成都造”高端柔性屏全球市场占有率提升到 50%,进一步巩固提升我国在全球显示领域的领先地位和市场份额。

柔性屏不断刷新“显示度”,是成都产业集群飞速发展的缩影。当前,成都产业集群创建量质齐升,成渝地区生物医药、成德绵自凉航空航天新入选国家级先进制造业集群,总数累计达 5 个,在全国名列前茅。郫都电磁空间安全晋阶国家级中小企业特色产业集群。国家级、省级产业集群分别达到 12 个、20 个。

在人工智能、低空经济、氢能等新兴产业方面,成都奋力实现“弯道超车”——建成运营中西部首个人形机器人创新中心,“成都造”人形机器人公开发布数量达到 7 款、位居全国第五。开通两条城市低空载人出行验证飞行航线,沃飞长空 AE200 成为全国首个、全球第二个人驾驶 eVTOL 设计保证系统。“成都造”加氢机壳亮相巴黎奥运会,全球首列时速 160 千米/小时氢能源市域列车成功试跑。

“成都造”产业地标也在加速打造。不久前,《成都市蜀锦蜀绣高水平保护高质量发展三年行动计划(2025—2027 年)》出台。在产业集聚上,新都、郫都、青羊三区齐发力,分别建设锦绣传承发展基地、蜀绣传承发展基地、蜀锦蜀绣产品展销基地,吸引入驻企业,将产业链条从散兵游勇变身紧密集群。预计到 2027 年,蜀锦蜀绣的年产值分别达到 2 亿元和 4 亿元。

[下转 P2]



卡诺普生产车间

责编:张宇 版式:黄健
新闻热线:028-87319500 13811660679
企业家日报网:www.zqceo.cn 电子版:www.entrepreneurdaily.cn
官方微博:http://weibo.com/rwbd 投稿邮箱:cjb490@sina.com企业家日报微信公众平台
二维码企业家日报网
二维码双汇熟食
SHUANGHUI DELI

三重卤·更入味

广告

