

牛毅:解锁营销新密码

■ 李欣欣

在当今数字化浪潮席卷全球的时代,营销领域正经历着前所未有的变革与创新。2025 年 1 月 10 日,第八届 DMAA 国际数字营销峰会在广州盛大举行,这场峰会集结了全球知名品牌人、营销人,共同围绕“价值增长”这一核心命题,通过实操案例解读一年来营销行业的工作重心,探讨在全新营销生态环境下如何赋能品牌实现价值增长。从消费升级与降级的新机遇,到 AI 打造企业新质营销力,热门议题的讨论彰显着营销行业在时代洪流中的探索与奋进。

而在营销界,有这样一位杰出人物,她以非凡的智慧和卓越的领导力,在不同行业的营销战场中都留下了浓墨重彩的一笔,她就是牛毅。牛毅在大学所学的专业是经济学(市场营销方向),其扎实的经济理论基础为她的营销之路筑牢根基,在她 22 年的职业生涯中。前 20 年都耕耘在世界 500 强企业的营销管理战线,创造出了无数的业界营销传奇。

牛毅多年从事房地产行业,在 2015 -

2017 年担任中国金茂华北区域公司副总经理期间,她肩负起华北区域(下辖多个省市)的营销管理重任,管理数百人的团队。面对复杂多变的房地产市场,牛毅凭借敏锐的市场洞察力和果敢的决策力,主导了北京金茂府、北京亦庄金茂、天津海河金茂府、郑州北龙湖金茂府等多个“销冠级”项目。她操盘的豪宅项目都是挑战性极大的项目,却向企业交付了完美的成绩单,在被称为不适宜做豪宅的北京南城,北京金茂府、亦庄金茂等项目实现多个历史性突破,首个南城单价破 10 万的项目(至今无人超越),首个年销售额过 70 亿元的项目,售价更是高出周边 50% 以上。在郑州的北龙湖金茂府、天津海河金茂府项目,也是在地产低谷期,实现了郑州和天津首个千万级项目的热销神话。同时,在行业利润日渐下降的形势下,牛毅在北京的项目上首次建立了金茂的“自主销售团队”,为中国金茂集团全面建立自己的销售队伍奠定了坚实的基础。这些傲人成绩不仅为公司赢得了超额收益,更极大地提升了金茂品牌在华北地区的影响力,成为房地产营销领域的经典案例。

2017 - 2023 年,牛毅任职中国金茂总部营销管理中心副总经理期间,分管销售和客研工作,带领全国 40 余家分公司逾千人的销售团队一起奋战,实现中国金茂 2000 亿级别的销售业绩规模,也使中国金茂集团首次进入中国地产行业前列。在这期间,她深入研究行业政策,精准把握市场趋势,为集团提供了大量有价值的市场分析报告和企业战略规划建议,为中国金茂从百亿规模向 2000 亿规模迈进,贡献了自己的一份力量。同时,她积极推动营销业务创新,创立并管理全集团范围的“自有渠道”拓客团队、线上自主拓客渠道和城市地图系统,打破了传统营销模式的局限,融入人工智能大数据算法等行业领先的高新技术,开辟了新的销售增长路径,为中国金茂在激烈的市场竞争中持续领航提供了有力支撑。

2023 年上半年,做了 20 年传统行业的牛毅,看好科技医疗行业和人工智能领域会有更广阔的发展空间,接受了苏州润迈德医疗科技有限公司抛来的橄榄枝,在该公司担任副总裁,开启了在医疗科技领域的营销新征程。润迈德医疗作为一家海外上市布局全球市场的

医疗企业,是专注于血管介入手术机器人平台的国家级高新技术企业,在心血管疾病精准诊疗领域成果显著。牛毅到任后,充分发挥自己在营销方面的专长,负责公司全球市场业务拓展。她深入调研全球行业新技术、新产品的研发及应用,为公司产品设计和功能配置提供了诸多合理化建议。通过整合资源、精准定位市场,牛毅带领团队不断提升润迈德医疗在国际市场的知名度和影响力,让公司的创新产品能够惠及更多患者。

牛毅不仅在工作中成绩卓著,还积极参与各类政府和行业论坛、交流等活动。在地产行业时期,她代表公司出席有国资委领导参与的“产品之上 责任向心——绿色发展论坛”,以及“商办新物种生态大会”主题峰会等行业盛会,与政府领导、同行精英们分享经验、交流见解,为推动房地产营销行业的发展贡献力量。如今在医疗科技领域,她也积极融入行业圈子,参与行业会议,为公司拓展业务合作、提升行业影响力奠定基础。

在营销行业不断变革创新的今天,牛毅以营销资深专家的身份,在房地产和医疗科技两



大领域都展现出了卓越的营销能力和领导才能。她的营销业绩就如同第八届 DMAA 国际数字营销峰会上探讨的成功营销案例一样,充满了创新与突破,为众多营销从业者树立了榜样。相信在未来,牛毅将继续在营销舞台上绽放光彩,为行业发展带来更多的惊喜与可能,推动营销行业不断迈向新的高度。

智能安防领域创新的典范——记博瓦(浙江)物联网科技有限公司总经理李晶

■ 赵敏

随着智慧城市建设不断推进,智能安防与物联网技术已经成为当今时代的重要组成部分。这些技术的广泛应用,不仅提升了社会管理的效率,还为公共安全提供了全新的解决方案。在这一过程中,李晶作为智能安防与物联网领域的杰出人物,凭借其在多个创新项目中的突出表现,推动了行业的技术革新,尤其在原创性技术的研发方面,作出了举世瞩目的贡献,成为行业发展的重要力量。

李晶现任博瓦(浙江)物联网科技有限公司总经理,长期从事智能安防设备的研发与管理工作。在智能安防领域,李晶不仅领导公司研发了多款行业领先的智能产品,更推动了智能安全帽、人员定位系统、智能监控摄像头等技术的原创性突破。通过多年的不断创新,李晶在智能安防技术领域积累了大量成果,成为行业中技术创新的标杆。

李晶的代表性成就之一便是智能安全帽的研发。这一产品源于李晶对高危工作环境安全管理的深刻理解,尤其是在建筑工地、矿山、桥梁等领域,传统安全防护措施已经无法满足日益严苛的安全需求。李晶带领博瓦公司研发的智能安全帽,具备 4G 定位功能、健康监测和异常预警系统,这项技术突破了传统安全帽仅提供基本保护的限制,赋予了它实时监控、实时反馈的能力。

这款智能安全帽通过物联网与人工智能技术的结合,能够实时监控佩戴者的生命体征、位置和行为习惯,及时将数据传送至监控平台。若出现突发状况,如佩戴者突然晕倒、脱离安全区域或存在其他潜在危险,系统会自动发送预警信息,提醒工作人员和管理者进行处理。李晶的团队将这一技术成功应用于多个国内大型建筑项目,并通过技术整合,成功推动了施工现场安全管理的精细化和智能化。这项技术的推出不仅有效降低了工地事故的发生率,也为工人提供了更加全面的安全保障,树立了智能安防领域创新的典范。

除了智能安全帽,李晶还在智能监控技术和人员定位系统方面取得了重要突破。在李晶的主导下,博瓦公司研发出了一套基于人工智能和物联网技术的智能监控系统。这套系统不仅能够实时监控工地安全状况,还能通过 AI 视觉识别技术进行异常行为检测,实现对潜在安全隐患的自动识别和预警。

这种技术将 AI 视觉识别、实时视频传输和人员定位系统融合,构建了一个多层次的安全防护体系。例如,在大型建筑工地或仓储物流中心,系统可以通过 AI 识别施工人员的操作是否符合规范,若发现违规操作或其他安全隐患,系统会立即发出警报,确保安全管理的及时性和准确性。

在人员定位系统方面,李晶和团队采用了高精度的定位技术,不仅能够确保工地上所有人员的安全轨迹得到实时监控,还能在发生事故时迅速定位受害人员,为救援提供关键数据支持。这一技术的应用,不仅提高了安全管理的效率,也为应急响应、风险评估等方面提供了数据支撑。

李晶的创新不仅体现在技术的研发上,他还深知标准化对行业发展的重要性。在李晶的推动下,博瓦公司参与了多个行业标准的制定工作。李晶积极参与起草的《智慧装饰装修工程技术规程》等行业标准,不仅帮助提升了行业整体的安全水平,还为行业内其他企业提供了技术参考和规范。这一举措不仅展示了李晶在技术上的权威性,也体现了他对行业发展方向的深远思考。

展望未来,李晶对智能安防行业充满信心。“智能安防不仅仅是技术的突破,更是社会管理模式的创新。未来的智能安防系统,将实现更加精细化、自动化和智能化的安全管理。”李晶表示,随着人工智能、大数据、物联网等技术的进一步发展,智能安防技术将在更多领域展现其广泛的应用前景。随着智能安防技术在全球市场的扩展,李晶和博瓦公司将为未来的智慧城市建设贡献更多的力量,为社会安全、城市管理提供更智能的解决方案。

宋璐园:带领国川医疗创新突围树立行业新标杆

■ 李辰

近年来,医疗器械行业在全球范围内迎来了蓬勃发展。随着医疗健康需求的不断增加,先进医疗器械产品的创新研发和推广应用正逐渐成为各国医疗体系建设的重要组成部分。在这一趋势的推动下,中国医疗器械企业不仅加速了国内市场的布局,也开始将目光投向国际,为全球患者提供更加精准、安全、可靠的医疗解决方案。这一过程中,上海国川医疗器械有限公司(以下简称“国川医疗”)以其稳健的步伐和创新的管理模式,逐渐成为行业中不可忽视的力量。

国川医疗成立于 2002 年,经过 20 余年的发展,已从一家专注医疗器械代理的小型公司,成长为具有相当影响力的企业。公司凭借一流的产品质量、专业的技术支持和完善的售后服务体系,在业界赢得了良好的口碑。尤其在医疗器械第三方服务和设备维护领域,国川医疗树立了标杆,构建起了以客户需求为导向的全方位服务体系。公司不仅在国内建立了广泛的客户网络,还通过参加国际医疗器械展会和行业峰会等方式,与全球知名企业展开合作,扩大了中国企业在全世界医疗器械行业中的影响力。

中国的医疗器械市场正处于蓬勃发展的黄金时期,政策层面的大力扶持和市场需求持续增长为本土企业提供了前所未有的机遇。2019 年起,我国政府出台了一系列措施支持医疗器械行业的发展,包括加速新产品的审批流程、提供研发资金支持等。这为行业企业提供了良好的发展环境,国川医疗也在这一背景下取得了飞跃式进步。

面对行业快速变化和政策鼓励,国川医疗不断加大研发投入力度,积极推进产品技术革新和服务升级,力图在高端市场中占据一席之地。据悉,国川医疗在资源配置、业务拓展等方面进行了多项创新性调整。例如,企业在原有设备代理的基础上,新增了数字化智能设备的研发,并开启远程设备监测与维护系统。这一系统不仅可以帮助医疗机构实时了解设备状态,还能通过大数据分析实现预测性维护,最大限度地减少设备故障对临床工作的影响,提高医疗服务的连续性和质量。

在人才管理上,国川医疗采取了多元化的人才引进和培养战略,积极吸纳具备创新能力的年轻人,并为其提供广阔的发展平台。公司内部还设有专门的技术培训部门和

管理培训项目,帮助员工快速掌握行业前沿技术,提升业务水平。此外,国川医疗还为员工提供了灵活的工作机制和良好的职业发展路径,为企业的持续发展奠定了坚实的人才基础。

尽管全球医疗器械市场竞争激烈,国川医疗在董事会的带领下,始终秉持“品质至上、客户为本”的理念,将产品质量视为生命线。从公司创立之初至今,国川医疗始终致力于为医疗机构和患者提供安全、优质的产品,建立了一套严格的产品筛选和质量控制体系。公司每一款代理产品都经过严格的筛选,确保其符合国家的法律法规和行业标准。同时,公司也积极参与多项国内外质量认证,以树立公司在行业中的诚信品牌形象。

作为国川医疗的法定代表人和执行董事,宋璐园在公司发展中扮演了关键角色。她凭借丰富的管理经验和战略眼光,为公司的业务拓展和品牌提升注入了强劲动力。宋璐园不仅在公司的日常运营中发挥了重要作用,还通过引入现代化管理理念和先进的市场拓展策略,有效提升了企业的整体竞争力。她倡导创新、专注服务,提出了“以人为本、技术驱动”的发展战略,带领公司取得了

一系列突破性成就。

近年来,国川医疗在宋璐园的领导下积极探索数字化转型的可能性。公司通过优化供应链管理、引入信息化系统和打造数字化服务平台,逐步实现了从传统代理销售向全方位服务模式的转变。这一转变不仅大幅提升了公司的运营效率,也使其在市场中获得了更多合作机会和资源。在公司整体业务不断扩展的同时,国川医疗的品牌影响力也随之提升,在业内获得了多项行业荣誉。

展望未来,国川医疗将继续在宋璐园的带领下,秉持初心,以创新为驱动力,稳步迈向更高的发展阶段。面对全球医疗市场的快速变革,公司将加强与国内外知名企业和学术机构的合作,以求在产品研发和服务提升方面更进一步,为患者提供更优质的医疗体验。与此同时,国川医疗还将加大在社会公益领域的投入,积极承担企业社会责任,为健康中国建设贡献力量。

未来已来,国川医疗凭借对市场的敏锐洞察力和对品质的极致追求,正不断突破自我,在医疗器械领域树立新的标杆。在全球健康挑战不断加剧的当下,国川医疗的发展无疑为行业带来了新的动力和希望。

时晓军:科技驱动供应链管理创新性突破

■ 李安然

在全球化和数字化迅猛发展的背景下,供应链管理正经历前所未有的变革。中国作为世界制造业和贸易的重要枢纽,其供应链体系的高效运作直接影响全球经济的稳定与发展。在这一波供应链优化升级的浪潮中,福州瑞聚家居用品有限公司总经理时晓军凭借卓越的专业能力和前瞻性的战略眼光,为行业带来了创新性的突破,并在国际舞台上展示了中国企业在供应链管理领域的竞争力。

近年来,全球供应链面临诸多挑战,如疫情后市场复苏不均衡、原材料价格波动、国际贸易政策调整以及供应链的绿色可持续发展等。这些变化要求供应链管理者在成本控制、物流优化、数据应用和跨境贸易等方面进行深度改革。时晓军正是在这样的行业变革中,通过深厚的供应链管理经验和技术创新,引领企业在复杂市场环境下保持稳健增长。

科技驱动供应链变革

供应链管理的核心在于提高效率和降低成本,而技术的应用是提升供应链效能的

关键。时晓军深知,单靠传统经验无法应对现代供应链的复杂挑战,必须借助数字技术赋能供应链管理。

早在 2019 年,他便主导研发了“家具跨境电商供应链物流优化系统”,该系统通过大数据分析 and 智能算法优化仓储与运输路径,帮助企业降低物流成本、提高跨境配送效率。该系统的成功应用,使福州瑞聚家居用品有限公司在国际市场的供应链运作更加顺畅,显著提升了客户满意度。

随着物联网(IoT)和区块链技术的发展,时晓军继续在供应链数字化转型方面深耕。他于 2020 年主导开发的“基于区块链的家具供应链信息溯源软件 V1.0”,利用区块链的去中心化特性,确保供应链数据的透明性和不可篡改性,增强了客户对产品来源的信任度。同时,他在 2022 年成功推出“基于物联网的供应链物流跟踪系统 V1.0”,更是对供应链全过程的可视化,为企业提供更加精准的物流数据支持。这些技术突破,不仅提升了企业自身的供应链管理水平,也为行业数字化升级提供了可借鉴的成功案例。

供应链全球化战略布局

在全球贸易环境复杂多变的情况下,供应链管理者需要具备全球视野,以应对市场波动和政策变革。时晓军的供应链管理策略不仅立足国内,更放眼国际市场。他在担任福州瑞聚家居用品有限公司总经理期间,积极拓展海外市场,与多个国家的贸易伙伴建立长期稳定的合作关系。

值得一提的是,他在国际市场的合作模式不仅局限于传统的贸易往来,还积极推动供应链的本地化建设。同时,作为国际数字经济创新研究院的智创专家,他也致力于供应链数字化技术的推广和应用。他的研究成果和行业经验在多个国际论坛上得到广泛认可,为全球供应链管理提供了重要的理论支持和实践案例。

行业认可与社会贡献

凭借在供应链管理领域的突出贡献,时晓军受邀担任多个行业赛事的评审,为行业选拔和培养优秀的供应链人才。他的专业见解和评审标准得到了业内人士的高度认可,进一步巩固了他在供应链管理领域的行业地位。

此外,他的研究成果也获得了广泛关注。由他主导开发的供应链管理系统,已

被福清市兴鸿鑫家具有限公司、屏南县佳禾工艺品有限公司等企业采用,并取得了显著的运营成效。他在供应链管理领域的实践经验和创新方案,不仅提升了企业的竞争力,也为行业提供了可复制的先进经验。

新时代供应链管理的佼佼者

当前,中国政府正在大力推进供应链数字化、智能化发展,并鼓励企业加强供应链管理的科技创新。商务部发布的“全国供应链创新与应用示范创建工作方案”明确提出,要加快推动供应链管理数字化转型,提升供应链韧性和安全性。在这一背景下,时晓军的研究和实践正契合国家政策导向,他所推动的供应链数字化创新不仅符合行业发展趋势,也有助于提升中国企业在全球供应链体系中的核心竞争力。

在供应链管理日趋智能化、全球化的时代背景下,像时晓军这样既具备全球视野,又能深入行业技术创新的企业家,将在行业发展中发挥越来越重要的作用。他不仅推动了企业的成长,更以自身的经验和技术创新为行业树立了典范,推动供应链管理向更高效、更智能、更可持续的方向迈进。

工行业的高效运行、安全保障及稳定发展提供了有力的技术支持。

林义国在电缆固定技术上取得突破,并推动技术创新在电力及电气施工行业的应用。他强调技术创新对行业发展的关键作用,提倡研发新技术、新材料和新工艺以满足电力行业需求,提高施工效率和质量。

展望未来,林义国坚定地表示:将继续坚守初心,矢志不渝地追求创新,持续推动公司向更高层次迈进。同时,他也将积极加强与省内外有渠道的伙伴合作,共同创造双赢多赢的局面,为电力及电气施工行业的繁荣发展贡献更多力量。