

仰韶彩陶坊连续十二年当选黄帝故里拜祖大典供奉用酒

乙巳年黄帝故里拜祖大典供奉用酒灌装仪式举行

■ 本报记者 李代广

2月24日，在乙巳年黄帝故里拜祖大典即将举办之际，大典供奉用酒——仰韶彩陶坊灌装仪式在河南郑州举行。

酒是祭拜的核心，献酒即是对文明根源的最高礼赞之一。自2014年以来，仰韶彩陶坊连续十二年当选黄帝故里拜祖大典供奉用酒，充分彰显了品牌与中华文明同根同源的精神内核，以及大众对其文化根脉、品质坚守、品牌价值以及社会价值的多重认可。

文化根脉：仰韶文化与黄帝文明的千年对话

仰韶文化与黄帝文化的渊源，是仰韶彩陶坊酒被选为供奉用酒的核心逻辑之一。

河南省工业和信息化厅二级巡视员王高潮表示，黄帝是中华民族一脉相承的祖根，是华夏文化生生不息的象征。传承仰韶文化的仰韶彩陶坊，连续十二年荣膺大典供奉用酒，不仅彰显了深厚的文化底蕴与卓越品质，也向世界展示了豫酒魅力。

仰韶彩陶坊酒的设计灵感正源于此——瓶身复刻仰韶文化标志性文物“小口尖底瓶”和“鱼纹葫芦瓶”，纹饰取材于彩陶经典鱼纹、舞蹈纹等，将文物“活态化”融入现代产品，实



● 河南仰韶酒业集团党委书记、董事长侯建光

现古与今的对话。

这种设计不仅是对历史的致敬，更让沉睡的文物“活”起来——灌装仪式中的青铜龙耳虎足方壶、九粮四陶的古法酿造工艺，皆成为当代人触摸文明根脉的载体。

品牌战略：文化IP的“超级符号”效应

中国酒类流通协会会长秦书尧表示，仰韶彩陶坊酒积极创新中原文化表达，为中国传统文化注入时代生命力，是当之无愧的河南文化名片。



● 乙巳年黄帝故里拜祖大典供奉用酒仰韶彩陶坊灌装仪式

近年来，仰韶彩陶坊的营销版图不断扩大，黄帝故里拜祖大典、香港恭拜轩辕黄帝大典、郑开国际马拉松、《当代》文学颁奖盛典……这些看似迥异的场景，实则“以文化”为纽带，构建起品牌的高端形象。

同时，通过与河南卫视中国节日系列节目等文化节目的深度合作，仰韶彩陶坊将彩陶纹饰、小口尖底瓶等元素融入视听艺术，实现“文化IP”的年轻化表达。

这些举措不仅强化了品牌的文化厚度，更使其成为中华文明对外传播的“活态载体”。正如河南省黄帝故里基金会理事长白东升所言，

仰韶彩陶坊酒“天地人和”的文化理念，与大典的主题高度契合，向世界传递了中华文明“开放包容”的智慧。

品质坚守：传统工艺与现代科技的“陶融之道”

仰韶酒业独创的“九粮四陶”工艺，既承袭了仰韶先民“陶器酿酒”的智慧，又融合现代生物技术，开创了“中华陶融香”这一独特香型。

从渑池黄河南岸的“红缨子”糯高粱种植基地，到中国酒曲研究院的成立，仰韶酒业构建了“从田间到舌尖”的全产业链品质保障体

新兴产业势头强 技能岗位需求旺——广西 2025 年春季全区人才交流大会见闻

■ 新华社记者 林凡诗

近日，广西 2025 年春季全区人才交流大会在广西南宁举办。本次大会共有 620 家用人单位提供超 2 万个招聘岗位，招聘范围涉及生产制造、市场营销、行政管理等多个领域，6 万余人进场求职。

在求职现场，记者看到，人工智能相关岗位需求旺盛。不少软件公司、科技企业提供了 AI 应用开发工程师（大语言模型方向）、AI 工程师等高薪职位。这些岗位对求职者扎实的技术背景和创新能力有较高要求，为人工智能领域的专业人才提供了广阔的发展平台。此外，新能源汽车、生物医药等新兴产业迅速崛起，成为人才市场的热门资源需求新热点。

广西星煜新能源科技有限公司是一家专注于光伏设备制造、太阳能技术服务和新能源产品研发的科技企业。公司总经理助理邓海洋说，公司对技能人才需求较大，特别是机电和智能数控岗位，需要会数控编程的技术工人。

招聘中，不少用人单位更看重求职者的实践和创新能力。在广西智瑞计算机技术有限公司展位前，求职者们手持简历排起了长队等待与招聘人员交流。求职者潘毅说，在与招聘人员交流后，发现公司对他有过几年的工作经验很感兴趣。“他们也很重视我对新岗位发展的想法，我们就工作具体内容、待遇和公司未来发展等进行了较为深入的交流，收

获很大。”

在区市招聘专区，广西崇左、玉林、钦州、贵港、百色、梧州、防城港、贺州等设区市的 8 个人力资源和社会保障局组团带队，携 215 家企事业单位组团参会。

钦州市人力资源和社会保障局党组书记、局长黄宗旺介绍，钦州市委组织部、人社局联合组织 38 家企业前来参会，提供约 1200 个就业岗位。

不少求职者通过与用人单位线下交流，明确了求职的方向和需求。专程从贵港赶来的求职者覃丽说，自己的求职方向是会计，虽然在来之前已经在网上对心仪的职位做了初步了解，但通过与招聘单位面对面交流，她进一步明确了自己的岗位需求和能力。“目前我已经跟个别用人单位达成初步的就业意向，还打算再多对比几家，争取找到满意的工作。”

广西人才网总经理林涛介绍，此次招聘会为了方便用人单位和求职者，设置了如“残疾人招聘活动专区”“校企合作专区”等特色专区，为特殊群体就业、用人单位与高校之间的合作交流搭建平台，大会现场还提供“一对一”专家求职指导、免费打印简历等服务，优化大众求职体验。

据了解，除了现场招聘，2月23日至25日，广西人才网开通 2025 年春季全区人才交流大会线上招聘通道，为企业和求职者提供持续交流的平台，让双方有更充足的时间加深了解、双向选择，确保就业服务不断线。

恒源煤矿：深耕“精煤战略”实现提效增收

■ 孙晋亮 邵明可

近日，从皖北煤电集团公司恒源煤矿选煤厂传来喜讯，去年全年累计入洗原煤 177.80 万吨，洗选精煤 87.16 万吨，块精煤 3.08 万吨，合计销售精块煤 90 多万吨，超额完成集团公司精煤生产任务。

2024 年，恒源煤矿深入贯彻落实集团公司精煤战略，从优化设计入手，不断加强源头管控，强化煤质管理，坚持高标准、严要求，全力抓安全、一心提效益，稳步有序推进选煤厂扩容改造升级工作，进一步优化洗选技术参数，持续加大技改创新力度，严格做好系统设备检修，多措并举实现增产提效。

优化设计 加强源头管控

该矿在采区、工作面设计时，结合井下煤层的赋存状况和地质构造情况，确定科学的采煤方法及回采工艺，在采区和工作面布置上，充分考虑井下构造带对煤质的影响，进一步优化切眼、收作线和工作面边界设计，并实行四、六煤合理配采，保证煤质的相对稳定。

扎实推行煤质管理“三个一”制度，即每月召开一次煤质管理专题分析会、每周组织一次煤质专项检查、每月编制一次煤质分析报告。该矿成立了煤炭质量管理领导小组，明确矿长是矿井煤质管理第一责任人，分管矿领导是分管范围内煤质管理责任人，坚持定期组织相关单位，对井下采掘工作面通过地质构造、分装分运系统使用、生产运输环节水与矸石混入、煤质管理措施落实、洗选设备使用及职能部门监督检查等情况进行专项检查，并利用每月一次的煤质管理专题分析会，总结上月煤质完成情况，分析当月煤质影响因素，通报专项检查结果，同时根据实际情况制定落实闭环相应措施，确保做到杂物不进系统，煤矸不混装，原煤灰分达到煤质管控总体目标。

改造升级 扩容增产提效

2024 年 4 月下旬，按照集团公司部署，恒源煤矿选煤厂改扩建 EPC 总承包项目正式开工。这一项目的上马，是该厂扩容增效的关键举措，不仅关系到矿井的长远发展，更关系到集团公司精煤战略目标的落地实现。

“通过此次改造升级，能够切实解决当前选煤工艺不完善，产品质量波动偏大，生产效率偏低、成本偏高等问题，同时进一步增强选煤厂对矿井原煤的适应性，突破当前生产瓶颈，实现原煤全部入洗，并辅以优化洗选工艺，提升主产品产率等举措，实现精煤产率和经济效益最大化的目标。”恒源煤矿选煤厂厂长王可介绍说。

为了确保全年精煤产量顺利完成，该厂坚持把产量任务指标，每月分解到每一个队，细化到每一个班次，并在保障“研石不带煤、中煤不含精、煤泥不跑煤”要求不动摇的情况下，结合矿井煤质及生产现场实际变化，进一步调整优化浮选技术参数，以吃干榨净为目标，不断提高浮选效率，增加精煤产量。

精煤“水运” 打开外销新路子

此外，面对复杂多变的煤炭市场形势，该矿从降本增效、提升全链条盈利能力上下实功夫，在铁路运输的基础上，积极转变销售模式，通过外出学习成功经验，利用安徽港口集团孙疃港，开辟了煤炭运输销售新通道。新增的水运精煤通道，找准了供需双方利益平衡点，得到客户的充分肯定，对稳定市场与效益起到了重要作用。

新的一年，恒源煤矿还将继续保持奋进姿态，深化“精煤制胜”战略，持之以恒抓好安全生产，全力以赴补齐短板弱项，实实在在将各项举措落实到位，力争将该矿选煤厂打造成为皖北煤电集团精煤战略的重要支点和优质精煤生产基地，以实绩实效助推企业高质量发展。

河南省委书记刘宁到焦作龙佰集团考察指导工作

■ 本报记者 李代广

2月23日，河南省委书记刘宁到焦作市调研产业转型、科技创新、黄河治理等工作。

在龙佰集团股份有限公司，刘宁察看钛白粉、海绵钛、锆制品、锂电正负极材料等产品展示，走进技术中心，了解技术创新、产品应用等情况。

“发展新材料产业，焦作有资源、有基础、有环境，要顺势而为、乘势而上。”刘宁强调，要发挥龙头企业、链主企业带动作用，推动产业链向上下游延伸、向中高端拓展，不断提高产业集群度、产品附加值、核心竞争力。



● 图为刘宁书记（中）听取龙佰集团董事长和奔流（右一）工作汇报。

七旬丁永芝：坚持梦想 奋斗当下

■ 张鹏 韩登军

人之一生，短短几十年，然而在这短暂的时光里，有人不断追求、努力奋斗，走向成功；有人胸无大志，碌碌无为，沦为平庸。有人问，是什么导致了两种不同的结局？答案是梦想。

72 岁，对于江苏河海给排水成套设备有限公司（江苏河海给排水公司）总经理丁永芝来说，却是他坚持梦想，不断奋斗、不断自我提升的时候。

如今，他创办的江苏河海给排水公司，主要专业从事泵站、水处理、疏浚等环保设备的开发研制，水泵、污水处理设备、特种泵站三大主导产品遍布全国各省市自治区，在国内城市污水处理和大江大河生态保护领域展示了独特魅力。

溯往昔：留下一个遗憾

20 世纪 90 年代，丁永芝在江苏省泰兴市（当时泰兴县）赫赫有名，这个名字与“火遍”全国的企业——地方国营泰兴仪器厂紧密相连。他 1970 年进工厂，在泰仪厂工作了将近 30 年。1994 年，被任命为总经理、董事长、法人代表。

泰仪牌预涂感光版（PS 版）曾经在国内市场风靡一时。但随着计算机排版技术兴起，20 世纪 90 年代后期，泰仪集团由兴转衰，最终退出了历史舞台。

“当时泰仪员工就有 1600 多人，后来一次性要裁员 1000 人以上，我干不了这个事。”这段如在炼狱煎熬的经历，是丁永芝一生中的痛，“我在泰仪工作将近 30 年，是企业培养了我，在面临改制重大困难与挑战，我选择了辞职。但是对企业和员工也留下了愧疚。”

看如今：再造了一个“泰仪”

辉煌从不单调，胜利总不平凡。所不同的是，跌倒了，有的人选择了顺从；有的人选择了爬起来，丁永芝显然属于后者。1999 年，他重新创业，在水工领域翻开崭新一页，成立江苏河海给排水公司。

创业是追梦，需要理想主义支撑信念；创业是寻路，需要现实主义指导实践。他介绍：“2003 年，我与几个朋友商议，决定上马开发应用型环保设备。给水就是送水，主要是潜水泵、特种泵站；排水就是污水处理，主要是粉碎型格栅、固体垃圾粉碎机。2004 年，这个项目投产后完成销售 800 多万元。”

2005 年，江苏河海给排水公司借鉴西湖水处理经验，推出国内首套地理式城市污水处理装置。该装置在绍兴市蓝宝石泵站成功实施，并由此走向全国市场。2008 年，国家相关部门在绍兴召开城市水环境现场会，丁永芝的名字再次出现在国家级媒体上。河海公司的城市污水处理成套设备替代进口，成为国内城市守护自然水生态的利器。

“记得 2005 年，我们第一款新产品在南京试用，最紧张的时候，我天天守在泵房，24 小时不休息。当时什么信念呢？给我 20 年，再造一个泰仪集团。每次念及，就有了使不完的力量。现在，我们在全国建立了 12 个分公司，在境外创办一家合资企业。”丁永芝说起这段梦想成真的创业经历，感慨不已。

在随后的 10 多年，江苏河海给排水公司先后推出 1600 多种水泵产品、130 多种城市污水处理设备、10 多款特种取水装置，为全国城市维护水生态及河湖生态环境保护贡献了他们的智慧。如今，他们研发生产的给排水成套设备涉足全国 31 个省、自治区、直辖市、特别行政区；沿着“一带一路”沿线，河海给排水成套设备走进印尼、安哥拉等 20 多个国家，

系，将自然馈赠与匠人匠心凝练为杯中佳酿。

这种对品质的极致追求，使其成为豫酒标杆，助力其连续十二年当选黄帝故里拜祖大典供奉用酒。

社会价值：一杯酒凝聚起民族认同

自 2014 年首次入选以来，仰韶彩陶坊酒便与黄帝故里拜祖大典结下不解之缘。这场全球华人共襄的文化盛典，不仅是慎终追远、敬拜始祖的仪式，更成为凝聚民族精神、弘扬中华文化的重要符号。

豫酒文化大师、河南省文化产业智库专家组组长郑泰森在主题分享中表示，黄帝是仰韶文化的集大成者，仰韶彩陶坊作为仰韶文化的传承者，在弘扬黄帝文化、传递民族精神中发挥着重要作用。

河南仰韶酒业集团党委书记、董事长侯建光指出，仰韶彩陶坊酒连续十二年成为黄帝故里拜祖大典的供奉用酒，这不仅是一份荣誉，更是一份责任，一份传承，一份对中华民族根源文化的诚挚敬意。

此前，无数海内外炎黄子孙通过这杯陶香，完成了对人文始祖的精神朝圣。乙巳年，仰韶彩陶坊将再次成为连接海内外炎黄子孙的“文化信物”，让散落世界的华人，在仪式中重获“同根同源”的归属感。

为许多国家提供了水生态保护“中国方案”。现在，企业已成为国有控股企业。2023 年，公司核心经济规模达到 3 亿多元。

望未来：塑造一个好前程

面对企业的发展状况，丁永芝具有强烈的危机感：“我们的主要产品是地理式粉碎型格栅和模块化移动式取水泵站，这个行业‘内卷’得厉害，如果研发新产品，升级老产品，就无法维持市场销售额。稍不警惕，昨天的泰仪也许就是河海公司的明天。”

江苏河海给排水公司之所以取得以往的成功，主要是因为主导产品适应了保护水环境和大江大河生态治理的时代需求。丁永芝表示，“今后我们将做好‘两篇文章’，一方面做好‘增’，提标升级，通过嫁接 5G、物联网技术，提升产品的自动化、智能化水平，进一步丰富其功能；加大对国外市场的开拓力度，推动我们的给排水技术走向国外，最近的重点国家是泰国和巴基斯坦。另一方面做好‘减’，降能耗。最近，我们通过增产品、增市场，向新兴产业要增量。经过前期调研论证，计划向功能型船坞进发，向氢能储罐制造进发。功能型船坞就是不光局限于取水泵站，而是开发更多适用于大江大湖环境的应用，比如游乐设施、餐饮设施等；氢能储罐是氢能应用的必备部件，我们学习借鉴马其顿和德国技术，进行技术、人才储备。”

壮实的身躯、方正的面孔、和蔼的微笑。这就是丁永芝，一个年逾古稀的企业家仍然奋战在推进企业高质量发展的第一线。10 多年以来，上级一直没有同意他的退休申请。“新陈代谢是自然规律。即使退休了，我也会一如既往地关心企业发展，为创造企业美好的未来做出绵薄之力，让企业发展顺畅、员工收获满满，是我唯一的也是最大的心愿。”丁永芝表示。

软件开发佼佼者：丁耀飞的技术征程与突破

■ 刘丹

他带领团队研发了“小龙虾价格网平台”，该平台能够实时监控市场动态，精准预测价格波动，助力养殖户和商家科学决策，极大提升了产业链效率。丁耀飞的创新思维和实践，为公司乃至整个行业树立了标杆。

2020 年，软件技术服务行业迎来热潮，但测试效率低下、结果不准确等问题仍阻碍着行业发展。面对此挑战，丁耀飞再次展现其创新思维，与团队研讨论出“软件性能测试平台 V1.0”的研发方案，经过一年的刻苦攻关，该平台以高效、精准的测试功能成功问世。尽管初期遭遇同行质疑，但丁耀飞坚定信心，率先在公司内部使用。半年后，该平台为公司提升了 25% 的测试效率，创造了可观的经济效益，有力回击外界质疑。

2022 年至 2024 年，丁耀飞带领团队先后研发出“智能网络优化系统 V1.0”“多平台数据发布系统 V1.0”和“数据洞察与可视化系统

V1.0”，这三款产品分别针对网络优化、数据发布和数据可视化等关键领域，集中解决了行业以往因传统技术和人工操作而产生的滞后性强、分析效果差等技术难题，成为软件开发行业创新的典范。这三年间，丁耀飞的杰出成果赢得同行和合作企业认可，被中国未来研究会企业家分会聘为理事会副秘书长。任职期间，他与行业专家深度交流，不断碰撞出新的灵感火花，进一步拓展技术研发的思路。此外，丁耀飞还系统地进修了计算机信息管理专业的知识，不断提升自己的专业素养。他感慨地说：“只有完善自己的不足，才能让我的研发成果更有针对性地解决行业问题。”

在软件开发领域，丁耀飞以技术征程与突破诠释了专业精神，作为行业佼佼者，他见证并推动了行业转型。面对未来挑战，他充满信心，誓要勇攀软件技术高峰，书写软件开发新篇章。