

青东煤业：
“廉味”传清风
德馨润正气

今年以来，淮北矿业集团青东煤业积极推进廉洁文化建设，通过多维度举措，全方位提升廉洁文化影响力，助力企业营造风清气正的良好氛围。

突出思想教育，让廉洁意识深入人心。该公司高度重视培育职工廉洁意识，组织党员干部前往陈官庄淮海战役纪念馆，开展“致怀先烈魂常在，牢承使命步铿锵”革命传统教育，以革命精神激励党员干部坚守初心，强化廉洁奉公意识；组织学习集团公司纪委发布的《现在收手还来得及》评论文章，以实际案例为警示，用身边事教育身边人时刻保持警惕，严格遵守党纪国法，做到廉洁从政、廉洁用权、廉洁修身、廉洁齐家。此外，举办“廉洁家庭”评比活动，职工通过讲述家风故事，评选出一批“廉洁家庭”，以良好家风涵养廉洁作风，推动家风与“廉风”相互促进，进一步营造了浓厚的廉洁文化氛围，让廉洁之风深入人心。

教育形式多样，让廉洁内化作为自觉行动。该公司结合工作实际，组织基层党支部开展党风廉政教育和党纪学习教育活动。通过“两学一观”模式，引导党员干部将遵规守纪内化作为自觉行动。利用 VR 线上参观平台开展“廉”线古今活动，让党员干部足不出户即可接受廉洁文化熏陶。此外，借助广播、宣传栏等宣传阵地，推出“每周一廉”“一图一解”等特色栏目，营造浓厚的廉洁学习氛围；开展“履职随意、用权任性”专项整治和“规范权力运行、杜绝小微腐败”党风廉政教育培训班，通过科区月度学习警示案例和清廉故事，不断“大”廉洁教育的覆盖面和渗透力。

以制度为纲，引领廉洁风尚。该公司将党风廉政建设责任层层落实到部门、单位和个人，依据党纪法规和集团公司新要求，完善管理干部违规违纪“负面清单”，明确行为“红线”和纪律“禁区”，以“清单化”管理增强廉洁风险防控的针对性。针对人财物、经营机电、处置销售等重点岗位、关键领域和环节，深入开展风险排查，制定防控措施，落实主体责任，强化监督检查，严肃追究违规责任，为企业合规经营提供制度保障。

以文化为重，创新廉洁宣传方式。该公司积极创新廉洁文化传播方式，利用现代信息技术和新媒体平台，组织党员干部参观淮矿清廉“云”展馆；征集廉洁文化作品，传递廉洁价值理念，营造崇廉尚洁的工作氛围；依托廉政教育基地举办“以案警示”党风廉政警示教育讲堂，构建线上线下相结合的廉洁文化阵地；在重要节日节点，通过短信、微信向党员干部和关键岗位人员发送廉洁提醒，引导干部职工筑牢拒腐防变的思想防线，共同为推进廉洁文化建设贡献力量。（杨媛媛）



新书赠职工

近日，天津送变电工程有限公司组织部分职工代表开展赠书活动，营造爱读书、读好书的浓厚氛围。图为职工领到新书。

沈岳 摄影报道

创新发展服务矿井生产
——中煤新集设备维修公司 2024 技术创新工作综述

■ 陈海朗

2024 年，中煤新集设备维修公司围绕中煤新集公司“三业协同”高质量发展战略布局，持续加大新设备、新技术、新工艺、新材料在设备检修中的应用，安全保障能力进一步加强，工作效率显著提升，设备检修质量实现质的飞跃，经营指标、经营成效明显，能源保供能力进一步增强，为公司各矿井煤炭生产提供了优质的生产服务保障。

“五小”创新和技术攻关持续发力，全年累计完成“小改小革”创新项目 31 项；申报中国中煤优秀“五小”科技创新成果 1 项，获得 2022—2023 年度集团公司优秀“五小”科技成果奖二等奖；申报全国职工“五小”创新成果 2 项；申报全省“五小”成果路演项目 1 项；荣获新集公司“五小”项目 5 项；全年申报及授权专利 6 项，累计完成专利申报 9 项，完成专利授权 9 项。设备维修公司青年创新工作室获评 2024 年中国中煤优秀青年创新工作室荣誉。

采取新技术
织密安全防护网

2024 年，中煤新集设备维修公司建设完善了地面安防监控系统，实现对全公司检修作业现场的全方位、无盲点监控，各级管理人员和安全工作人员依托公司办公网络即可实时抽查职权范围内的任意作业点现场作业情况，及时发现和排除现场安全隐患、纠正检修作业人员的不安全行为，实现“足不出户”尽知“天下事”，充分发挥网络“千里眼”智能系统的保安作用。

进一步落实“三分离”安全举措，为生产车间加装门禁管理系统，通过智能识别，分类准入，有效管理外来人员，杜绝外来人员进入可能带来的安全风险；完善行车投影灯、车辆雷达影像、语音报警及行车记录等功能，实现对作业人员的警示提醒，提高作业安全保障能力；增加了 40 台行车语音报警装置，配合行车起吊作业“手指口述”提高起吊作业安全确认水平。

在千斤顶拆解过程中，引进移动式高频



● 中煤新集设备维修公司液压支架检修班利用晴好天气，抓紧检修液压支架。

加热设备替代以往使用割炬手工加热，在提升加热效率、减少环境污染的同时，有效降低了动火作业带来的安全风险，达到了增效、保安效果。

使用新器具
实现检修稳定可靠

为实现质量检测高效、精准，通过引进测温枪、测厚仪、硬度仪、表面粗糙度仪和第三方检测检验等科学手段，加强源头质量检查检测，杜绝不合格新配件或修复件进入检修环节。对外委返修设备、配件及自购新配件进行全覆盖检查检测，借助新装备、新器具的精准检测，提前发现不合格设备和产品，杜绝不合格件进入检修环节，实现了设备检修质量的稳定可靠。2024 年，共发现厂家质量问题 57 项，均按质量反馈流程进行处理。

利用变频器实验台、电机水路试压装置、大功率设备加载试验台、电液控试验装置等质量检测新装备，加强对检修后设备、部件的检测、检验，获取准确的性能参数，实现对设

备检修过程的质量管控，大幅提升检修质量的保障水平；喷砂设备、自动喷漆房的应用，使设备检修在确保内在质量的同时，实现了设备外观质量的显著提升，真正达到“修旧如新”的“再制造”效果。

推广智能化
减少人工成本

2024 年设备维修公司持续深化焊接机器人、数控机床、加工中心、数控等离子火焰切割平台等智能化设备的推广应用，结合设备检修和配件加工实际，拓展了智能化设备的应用范围和加工效率，拓展了检修所需复杂配件的加工范围，对加工数据、加工程序进行整理共享，实现了对日常加工件的批量加工，充分发挥了智能化设备批量加工的优势，显著提升了加工效率，在降低检修成本的同时，减少了人工成本的投入。

专业技术人员与各岗位生产技术骨干组成技术攻关小组，深入研究新设备在日常检修加工作业中的应用，将焊接机器人引入支

架部件修复作业，实现了部件修复作业的自动化操作，工作效率提升到原来的两倍以上，修复质量、美观度显著提升，大幅降低了作业职工的劳动强度；利用数控等离子火焰切割机与自动气体保护焊接设备，研发中部槽堆焊修复工艺，实现了中部槽修复的自动化，有效提升了工效，减少了人力资源占用。

培训新技能
培养检修加工人才

设备维修围绕智能化设备推广工作，大力开展智能化设备应用技能培训，积极储备高技能检修加工人才队伍。2024 年，设备维修公司邀请了激光切割机、焊接机器人、清洗机、风炮机、柴油单轨吊维修等厂家来厂进行新产品试验和技术交流活动，积极为职工技能提升提供条件。利用导师带徒活动，组织青年铆焊、加工人员学习掌握机器人、车控车床和加工中心操作技能，截至 2024 年末，该公司一矿综修车间 40 岁以下铆焊人员已全部掌握焊接机器人操作；数控机床推广应用 13 台，具备操作能力的员工 22 人，实现了所有车间全覆盖；加工中心已应用 4 台，具备操作能力 8 人，完成了铣、钻、攻、镗等多种复杂加工工艺的智能化替代。

精心组织开展 2024 年新集公司第十四届职工职业技能竞赛综机维修电工、综机维修机工两个工种实操比赛，开展 2024 年设备维修公司“安康杯”液压支架侧护千斤顶装配、数控机床台阶销加工、蒂芬巴赫先导阀装配三个工种技能竞赛。比赛命题紧密结合公司工作业务，突出实战性，有效促进了同工种岗位职工的交流，为公司职工技能水平提升提供重要平台，进一步弘扬了工匠精神，培养一支高素质的技能人才队伍。

在新的一年里，中煤新集设备维修公司仍将坚持以改革创新为手段，以服务矿井生产为中心，围绕“新”字下功夫，紧扣“新”字做文章，大力推进设备检修业务的流程化、模块化和智能化，在检修效率、检修质量、生产服务质量上再上新台阶，为矿井安全生产保驾护航，为新集公司高质量发展贡献力量。

山东淄博：一块“文物饼干”破圈的启示

2 月 12 日，在淄博陶瓷琉璃博物馆的文创商店前，游客王焕芝端详着一盒“青釉莲花尊”造型的饼干，忍不住赞叹：“这不仅有点心，更是一件艺术品。”

青釉莲花尊、淄博大鱼盘、金三彩象灯……每一款“文物饼干”都承载着淄博陶琉文化的深厚底蕴。原来，这是淄博陶瓷琉璃博物馆联合本地企业淄博金益德食品有限公司推出的文创产品之一。将馆藏文物元素融入食品设计，化作可品尝的文化符号，游客在博物馆参观后，不仅能带走文物同款造型的饼干，还能通过包装上的二维码云听文物故事，实现“舌尖上的文化之旅”。

这种“舌尖上的文化”迅速成为爆款。截至元宵节，这款文创饼干已累计售出 7000 余盒，成为游客必买的伴手礼。而“显眼包”系列饼干则以夸张的现代陶艺为原型，吸引年轻群体打卡分享，在社交媒体上掀起“淄博文创美学”讨论热潮。

淄博陶瓷琉璃博物馆工作人员介绍：“我们希望通过文创产品，让游客从‘看热闹’转向‘品门道’，真正理解淄博的文化底蕴。”从“管鲍杯”的爆红到“龙龕龕”软陶泥塑，从佛山古窑村蝶变为颜神古镇到张店老旧厂房转

型为唐库文创园，近年来，淄博正以文化传承为根基，以创新为引擎，探索出一条“传统与现代交融、文化与产业共生”的发展路径。

淄博文创产业的崛起，为企业创造了发展机遇。而春节期间，淄博开展的“2025 迎春春购物季”活动，则让企业开始思考如何让流量变“留量”。这个春节，淄博开展零售、餐饮消费券发放活动，发放 4.5 万张消费券，共计 400 万元，参与企业 259 家。

“此次活动不仅可以提振消费，带动上下游产业链复苏，还能推动企业扩大生产、投资，起到拉动经济、帮扶企业等作用。”淄博金益德食品有限公司营运经理曲润岳说，新的一年，公司将启动“糕饼文化观光工厂”项目，计划投资 300 万元打造鲁中首个以糕饼为主题的研学基地，游客可亲手制作孝心酥，体验非遗技艺。同时，将开发更多“文物+科技”互动产品，例如 AR 饼干包装、虚拟文物烘焙工坊等。

近年来，淄博市政府与企业开始推动工艺革新，以“齐文化+”战略为核心，整合陶琉文化、鲁商文化等资源，构建文化 IP 矩阵。同时，通过建立非遗工坊、手造产业集群，为传统技艺的活态传承提供了平台。随着流量变



为“留量”，昔日“一次性消费”在淄博逐渐转为“深度文化体验”。

数据显示，截至 2024 年，淄博入选“山东手造·优选 100”的企业数量居全省之首。同时，2025 年淄博市政府工作报告提出“扩大‘文化淄博’影响力”的目标，未来产业发展的关键词将聚焦“融合”与“可持续”。

从一块“文物饼干”的破圈，到消费券的政策杠杆，淄博正尝试用“可品尝的历史”和“可触摸的匠心”，在传统与现代的交织中开

辟提振消费新路径，书写文旅经济的“长红剧本”。

“用文化 IP 激活消费潜能，用政策杠杆撬动产业复苏，更用可持续生态谋划长远发展。”在中共淄博市委书记刘军涛看来，春节消费热潮的背后，是淄博对文化底蕴的深度挖掘、对市场规律的精准把握，以及对“流量”与“留量”的平衡智慧。

（姜涛 韩文彬 刘亚琳）

公益广告

低碳节能 绿色出行

让都市生活多一些绿色，多一些畅通，多一些健康，
因为建设绿色森林城市是我们共同的愿望……

