

企业家日报

2025年2月21日 星期五
乙巳年 一月二十四

今日 8 版

第032期 总第11335期

国内统一连续出版物号:CN 51-0098

邮发代号:61-85

值班副总编辑:肖方林

全年定价:450元 零售价:2.00元

做中国企业的思想者

人勤春来早 功到秋华实

——西昌钢钒能动分公司生产现场见闻

[详见P2]

“酒香不怕巷子深”

特色产业绽放崭新华彩

[详见P4]

万祥矿业:

打好年初“主动仗” 铆足干劲向前冲

[详见P5]

新闻简讯 | News bulletin

欧盟中国商会 成立汽车工作组 加强中欧车企合作

欧盟中国商会18日在葡萄牙首都里斯本举办2025年中葡-中欧合作发展论坛,并在论坛期间宣布成立汽车工作组,以加强中欧车企间的联系与合作。

欧盟中国商会会长刘坚东在工作组揭牌仪式上表示,中国新能源汽车产业近年来取得长足进步,在技术创新、产业链整合、市场拓展等方面走在世界前列,中欧在该领域的合作前景广阔。

他说,欧洲市场对新能源汽车的需求增长迅速,欧盟中国商会期待与欧洲伙伴深化合作,在研发、制造、供应链、市场推广等方面形成更紧密的联动,共同打造可持续的智能出行生态。

刘坚东强调,汽车工作组的成立将为中欧车企提供一个更紧密的交流合作平台,助力产业升级,共同推动全球汽车产业迈向绿色、智能、数字化时代。(邢建桥)

自家光伏发电 能否接入电网? 云南可以线上查

2月18日,云南省分布式光伏可开放容量公布平台上线运行,省内居民、工商业用户可在线上查询所属区域的电网承载能力,便于自建光伏项目发出的电能并网出售。

记者19日登录平台看到,页面以地图的形式显示,云南全省129个县(市、区)中97个为绿色,30个为黄色,2个为红色。“绿色代表该区域分布式光伏可以完全就地消纳,电网接入条件良好,推荐接入;黄色代表接入困难;红色代表在电网承载力有效改善前暂停新增接入。”中国南方电网有限责任公司云南电网公司规划发展部副经理赵岳恒说。

赵岳恒介绍,该平台可从云南省能源局官方网站和公众号登录,平台根据电力行业标准,测算云南省各市(州)、县(市、区)、乡镇不同层级地区的电源、负荷匹配程度和电网承载能力,按照最大限度满足分布式光伏开发需求原则,动态公布各区域的开放容量。(何春好)

金融监管总局: 保持对民营企业稳定 有效的增量信贷供给

记者19日从国家金融监督管理总局获悉,金融监管总局日前召开会议,要求保持对民营企业稳定有效的增量信贷供给,加大民营小微企业的首贷、续贷、信用贷支持力度。

据了解,金融监管总局系统将为重点民间投资项目搭建银企精准对接平台,充分发挥支持小微企业融资协调工作机制作用,落实好无还本续贷政策,加强科技赋能普惠金融,切实提高民营企业融资满意度。

同时,将用好“白名单”机制,打好房地产各项融资工具的“组合拳”,满足包括民营房企在内的各类房地产企业不同环节、不同阶段的合理融资需求。(张千千 李延霞)

北京 推出中小企业服务地图

北京市经济和信息化局19日发布消息,其与北京市政务服务和数据管理局正式联合推出中小企业服务地图,为北京全市中小企业精心绘制全方位、便捷化的服务导图。

据介绍,此服务地图覆盖北京全市各区,共整合了175家中小企业公共服务示范平台和109家小型微型企业创新创业示范基地。企业可在“北京12345服务导图”中小企业服务地图上轻松查找附近的服务载体,精准了解其单位名称、办公地址、服务电话、服务内容等信息。

近年来,北京市经济和信息化局积极实施《北京市中小企业公共服务体系提质增效三年行动计划》。中小企业服务地图的上线,是推动中小企业服务提质增效的重要举措。(阳娜)

责编:方文煜 版式:黄健
新闻热线:028-87319500 13811660079
企业家日报网:www.zqceo.cn 电子版:www.entrepreneurdaily.cn
官方微博:https://weibo.com/jrwbd 投稿邮箱:qib490@sina.com



更大力度! 中国稳外资20条发布



●2月11日,特斯拉上海储能超级工厂在上海自贸区临港新片区正式投产。方茜/摄

新华社记者 谢希瑶 唐诗凝

有序扩大自主开放,提高投资促进水平,增强开放平台效能,加大服务保障力度,《2025年稳外资行动方案》2月19日对外发布,从4方面提出了20条措施。

当前,外部环境不确定性增多,我国吸引外资面临多重困难和挑战,行动方案以务实举措释放出进一步扩大开放、加大力度吸引外资的明确信号。

一系列举措在外资准入限制上做“减法”。方案提出,适时进一步扩大电信、医疗领

域开放试点;研究制定有序扩大教育、文化领域自主开放实施方案,适时对外公布并稳步实施;便利创新药加快上市,优化药品带量采购;抓好《外国投资者对上市公司战略投资管理办法》落实……行动方案在外商关切领域明确了“任务书”。

在营商环境上做“加法”。方案提出,持续优化营商环境,切实把外资企业的国民待遇落实到位。研究制定鼓励外资企业境内再投资政策措施,促进外资企业在华所获利润更多用于再投资。允许外商投资性公司使用境内贷款开展股权投资,为跨国公司在华投资

设立总部型机构提供便利。优化外资并购规则和并购交易程序,完善并购管理范围,降低跨境换股门槛等。

“高质量”是行动方案的关键词。一系列举措着力在利用外资上稳存量、促增量、提质量。方案明确,修订扩大鼓励外商投资产业目录,优化外商投资结构,促进外资服务我国制造业高质量发展,引导外资投向现代服务业,支持外资更多投向中西部和东北地区。

引资结构不断优化是当前我国吸引外资的重要特征。2025年1月,我国高技术制造业实际使用外资占全国实际使用外资的

12.5%,较2024年全年提高0.8个百分点。医药制造业、科技成果转化服务实际使用外资分别增长68.4%和23.9%。

方案还提出,鼓励外商投资养殖、饲养设备生产、饲料兽药生产等畜牧业相关领域并享受国民待遇。支持外资企业参与我国新型工业化进程,重点引进高技术领域外商投资,为外资企业提供更多市场机会和合作空间。鼓励养老服务、文化和旅游、体育、医疗、职业教育、金融等服务业领域吸引利用外资,满足多层次服务消费需求。

在加大服务保障力度方面,行动方案立足保护外商投资权益,提升外资企业贸易便利化水平,让外资企业安心、放心、有信心。

行动方案明确,支持将更多外资项目纳入重大外资项目和重点外资项目清单;尽快制定出台相关文件,明确政府采购本国产品标准,确保不同所有制企业在中国境内生产的产品平等参与政府采购活动;加快互免签证协定谈判,继续稳妥扩大单方面免签国家范围。

新年伊始,开放的春风温暖人心,一批外商投资项目“新”意盎然。

特斯拉上海储能超级工厂正式投产,跨国制药企业赛诺菲的生物原料药项目正在北京加快推进中,西门子医疗全新研发制造基地项目在深圳奠基……开年以来多个外资重大项目落地,高端化、智能化、绿色化特点鲜明,彰显外资看好中国发展前景的坚定信心。

商务部当天发布数据显示,2025年1月,我国实际使用外资金额975.9亿元,环比增长27.5%。同期,英国、韩国、荷兰、日本实际对华投资分别增长324.4%、104.3%、76.1%、40.7%。

随着2025年各项举措落地见效,一个致力于实现高质量发展、坚定开放合作的中国,必将为世界注入更多信心和动力、带来更多合作共赢机遇。

“新”意盎然 “进”而有为 ——我国外贸加快打造竞争新优势

新华社记者 于佳欣 邹多为 李晓婷
丁乐 刘巍巍

外贸,拉动经济增长的“三驾马车”之一,也是观察经济活力的“晴雨表”。

当前,国际风云变幻,外部环境不确定性进一步上升,作为货物贸易第一大国、服务贸易第二大国,中国外贸如何在复杂严峻的国际形势中打造新优势、闯出新天地、展现新作为?

新春过后,记者赴浙江、江苏、广东、重庆等地走访调研,深入车间厂房、产业园区、边境口岸等一线,跟随企业向“新”求“进”的步伐,感受中国外贸发展的底气、活力与韧性。

快马加鞭 铆足干劲开新局

企业的忙碌里,升腾着经济的温度。春节休市刚过,浙江义乌国际商贸城里不少商铺的老板已忙得不可开交。

“假期不少老客户线上咨询订货,开市第一天就下了20多万元订单,实现‘开门红’,预计今年销售额有望同比增长超过10%。”力天玩具商铺老板娘陈美君告诉记者。

行走在全球最大的小商品集散中心,火热劲儿扑面而来。9日,“世界超市”义乌迎来蛇年开市。当天,7.5万商户开门迎客,210万种商品迭代上新,市场总客流量达23.5万人次,为近三年来新高。

在万里之外的阿联酋,苏州速迈医学科技股份有限公司总经理王吉龙正带领公司外贸团队,奔走于乙巳新春过后企业的第一场展会。

“由于3D显示、4K影像等技术可以提高



●2025年2月9日,浙江义乌国际商贸城的商户在店铺门口张贴新春横幅。黄宗治/摄

手术成功率,企业最新研发的外窥镜、手术显微镜等数字化产品获得了来自阿联酋、沙特、伊朗、巴基斯坦等地客户的青睐。”王吉龙说,“参展让我们看到更大的市场空间,接下来要进一步拓展中东及非洲市场。”

人勤春早争朝夕,跃马扬鞭正当时。从“第一批订单”到“第一场展会”;从春节期间开启“不打烊”模式加紧生产赶制订单,到争分夺秒变身“空中飞人”出国洽谈或参与展会;从港口吞吐量创新高,到中欧班列密集发车……

不少企业满档开工,成为外贸经营主体迎难而上、主动出击的生动注脚。回看2024年,我国外贸经受住多重挑战,交出一份令人瞩目、“新”意十足的成绩单:总量首次突破43万亿元大关,同比增长5%,连续8年保持货物贸易第一大国地位,

进出口产品结构不断优化升级。

展望未来,全球单边主义、保护主义抬头,贸易壁垒增多,新的一年我国外贸稳增长面临更多不确定因素。

敢于迎难而上,才能迎刃而解。“不出海就出局”“不能等风来,要主动追风”……记者调研发现,识变应变、锐意进取已成为众多外贸企业的坚定选择。

眼下,重庆美心(集团)有限公司门业生产工厂正开足马力保障一批海外项目订单按时交付。开年以来,公司仅1月份就出口门类产品约5万套,产值同比增长9%。“通过不断优化迭代,我们的产品”获欧美等地客户认可。”公司副总裁仪文说,企业将继续提高研发投入,加大定制供应,更好应对各种外部变数。

中央财经大学国际经济与贸易学院院长张璐涛表示,我国有超大规模市场和完备制造

产业链优势,且经济基础稳、潜力大的基本面没有改变,存量增量政策叠加发力,加之企业“苦练内功”,将为外贸稳增长提供有力支撑。

主动作为,拓展发展新空间

近来,以深度求索(DeepSeek)、宇树科技、游戏科学等为代表的“杭州六小龙”火爆出圈,被外界称为“神秘的东方力量”。

“企业生产的四足机器人销量已占全球市场份额超60%。”杭州宇树科技有限公司市场经理孙宝岩说,企业将加快布局未来产业,在全球竞争中形成比较优势,为“中国智造”迈向全球价值链高端贡献力量。

如今,要想在越来越“卷”的国际贸易中脱颖而出,外贸企业必须主动作为,向“新”而行——顺应新趋势、瞄准新产业、打造新品牌、培育新模式。

基板制作、芯片组装、整体装配……经过一系列工序后,一台台配备多项“黑科技”的壁纸电视有序下线。这是记者在广东省深圳市石岩街道的创维电视工厂车间看到的一幕。

这些电视所拥有的Mini LED背光技术,让画面色彩鲜艳,但亮而不溢,能带来更佳观影体验。“受益于科技驱动、品质升级和文化融合,我们2024年电视出货量保持全球前列。”创维集团相关负责人说。

家电、服装、家具等“老三样”加快转型升级,电动汽车、锂电池、光伏产品等“新三样”发展势头迅猛。2024年,我国光伏产品连续4年出口超过2000亿元;锂电池出口39.1亿个,创历史新高;电动汽车出口量首次突破200万辆。 [下转P2]