

深化改革创新 优化布局结构 ——地方国资国企 加快高质量发展

■ 新华社记者 王希 丁怡全

国企改革扎实推进,科技创新持续加力,产业发展向新求质……国务院国资委 18 日至 19 日在京举行地方国资委负责人会议,传递出我国地方国资国企加快高质量发展的积极信号。

促改革:提升企业活力效率

面对重重考验,2024 年我国地方国资委监管企业实现增加值 7.7 万亿元,实现利润总额 1.7 万亿元,在助力稳定宏观经济大盘方面彰显了新担当。

国有企业稳健运行的背后,离不开国企改革改革的不断深化。

“2024 年各地高位推进国有企业改革深化提升行动,加大重点改革任务落实力度,截至 2024 年底主体任务平均完成率已超过 70%。”国务院国资委主任张玉卓在此次会议上说。

据了解,截至去年底,95.5%的地方设党委的国有企业动态优化了党委前置研究事项清单,95%的地方一级企业建立了外部董事考核评价制度。

吉林建立对标考核和目标倒逼机制,对低于行业平均水平的企业领导干部“第一年预警,第二年降薪,第三年调整”。

在辽宁,重在推动“管理人员能上能下、员工能进能出、收入能增能减”的“三能”机制建设攻坚行动、经理层成员任期制和契约化管理提质等 9 场攻坚战已经打响,将竞争机制融入国企生产经营全过程。

今年是国企改革深化提升行动收官之年,国企改革如何走深走实?

此次会议“圈定”一系列重点工作——要加快建立国有企业履行战略使命评价制度,要加快形成同新质生产力更相适应的生产关系,要加快提升国有企业管理能力。

强创新:激发企业创新动能

2024 年,地方国资国企科技创新持续加力,打出一套健全多元投入机制、强化科技创新主体地位、营造良好创新生态的“组合拳”——

数据显示,2024 年,地方监管企业研发经费投入超过 6300 亿元,同比增长 6.6%。

2024 年,地方监管企业积极参与央企创新联合体建设,在信息技术、人工智能、绿色低碳等方面联合攻克了一批关键技术。

聚焦优化创新环境,山东实施首席科学家制度试点,赋予科研人员充分的科研自主权和决策权;安徽明确投资科创企业适用容错的 3 项基本条件和 11 项适用情形,认定流程,让国企创新没有后顾之忧。

科技自立自强是企业实现高质量发展的必由之路,2025 年相关工作如何“更上层楼”?

“各地国资委要进一步加大科技创新工作力度,着力打造靠创新进、靠创新强、靠创新胜的现代新国企。”张玉卓表示。

他说,下一步,聚焦健全推进国有企业创新的有效机制,国资监管机构要立足于出资人职责定位,建立健全差异化、长周期的科技创新考核评价体系、工作推动体系、政策支持体系。

在以科技创新促进产业创新方面,张玉卓表示,要健全产学研成果对接和产业化机制,加快建设一批重大中试项目,探索建立场景应用创新促进中心,帮助真正符合产业发展趋势的新技术脱颖而出。

优布局:增强主业实业核心竞争力

2024 年,国有资本布局结构优化调整动作不断、亮点纷呈,成为国企改革发展的“重头戏”。

一方面,新兴产业布局脚步加快——

2024 年,地方监管企业战略性新兴产业投资占比为 21.8%,营收占比为 16.9%。

会议信息显示,江苏推动首批 14 只总规模 506 亿元的战略性新兴产业基金组建落地;广东聚焦低空经济、海洋投资等领域,先后组建 35 家功能型平台公司;辽宁聚焦航空航天打造产业集群。

与此同时,传统产业转型焕发新机——广西实施传统产业高端智能化绿色化发展三年行动,凝聚转型升级合力;上海推出“人工智能+”垂类模型落地应用大礼包,建设数字化转型创新基地,向全社会发布 308 个数字化转型应用场景……

此外,多家地方国企积极与中央企业开展专业化整合;多个地方围绕轨道交通、工业母机等领域,与中央企业联合举办“共链行动”,共同带动产业链上下游企业融通发展。

推进国有资本“三个集中”,推动重点产业提质升级,优化生产力空间布局……聚焦深入推进布局优化结构调整,此次会议作出一系列部署。

张玉卓表示,各地国资委要以编制“十五五”规划为契机,立足自身基础和优势,结合区域产业布局,大力优化产业结构,提升布局结构的时代感,增强主业实业核心竞争力。

“酒香不怕巷子深” 特色产业绽放崭新华彩

■ 新华

产业为县域经济的增长和发展提供强大的动力和活力,为地方持续创造财富、提供就业机会、带动消费和投资。近年来,各地依托自身独特资源,通过政策支持、技术创新与市场拓展,特色产业正蓬勃发展。“小产业”做出了大文章。

新引擎—— 特色产业推动高质量发展

近年来,因地制宜发展特色产业,有效提升当地经济的竞争力,已经成为了推动地方经济高质量发展的“新引擎”。

祁县地处山西中部,有着“中国玻璃器皿之都”的美誉。祁县玻璃器皿制造是传统特色产业,近些年来,当地不断提升产品质量、推广新技术、开发新器型,努力培养专业人才、提升行业标准,积极培育品牌。玻璃器皿生产企业实现从小而散的作坊式经营到成规模的企业化运作,从低端化的薄利多销到生产高端路线的工艺品,主动融入全球大市场。截至目前,祁县玻璃已出口到 80 多个国家和地区。

醪糟,是老少皆宜的中国传统美食。鲜为人知的是,这一碗碗香甜醉人的醪糟,许多来自一个名不见经传的小镇——四川省达州市大竹县月华镇。依托优质资源,通过技术创新、品牌打造和市场拓展,如今的月华镇,“酿”出的醪糟早已走向世界。出口至加拿大、英国、美国等 30 多个国家和地区,在当地形成了年产值 70 亿元的“甜蜜产业”。

银发经济成为文旅新“引擎”

■ 新华社记者 刘美子 朱青 周牧

在安徽黄山歙县的千年徽州古城里,农历新年的喜庆氛围仍在正月里延续。古老的斗山街中,三栋明清时期的老宅在大红灯笼映照下扫庭待客,这处徽派格韵的民宿即将迎来新一批银发游客。

明堂、廊道、花窗、园林……经过精心改造的这间非遗民宿是歙县首批康养主题民宿,依托传统中医新安医学流派的文旅资源,结合徽州的自然环境和历史文化,主要为旅居的中老年人提供旅游体验和医疗康养服务。“新安医学在歙县发源和传承,我们会定期邀请代表性名医来到民宿,为客户提供医学讲座和中医理疗等健康管理服务,同时还会提供更适合老年人的漫游徽州古城与传统村落、药膳食疗等旅游服务。”民宿经营者吴增和介绍。

有着十余年民宿从业经历的吴增和在近几年愈发感受到,老年群体文旅消费热情不断上涨。“我们这间民宿刚营业满一年,就吸引了很多来自一线城市的退休客户组团前来。”他说,文旅市场中老年群体康养旅居的需求越来越大,“康养旅居消费群体即将迎来‘60 后’和‘70 后’,他们有能力也有意愿为健康养生消费,为更好的旅游体验消费。”

银发经济正在文旅市场中逐年显现出巨大消费能量。据中国旅游研究院发布的数据,2023 年 60 岁及以上的银发旅游者人数已经达到 11.6 亿人次,在国内旅游总人次中占比高达 20.6%,预计到 2028 年,银发旅游市场规模将达到约 2.7 万亿元,显示出强劲的增长势头。携程统计数据 displays,2024 年,50 岁以上银发人群的出游订单同比增长超 22%,31%的银发人群出游频次达到了 2019 年的 2 倍。中国

川煤六建“开门红”背后的奋进密码

■ 胡捷

在建筑行业整体低迷的大环境下,川煤集团川煤六建公司成功中标沁和能源永红煤矿二水平延伸项目三期井巷工程,打响了 2025 年“开门红”的第一枪。这份亮眼成绩的背后,藏着川煤六建在市场开拓、内部管理、科技创新、党建引领等多方面的奋进密码。

市场突围密码:双轮驱动拓新城。作为拥有近 70 年建筑施工经验的老牌企业,川煤六建在面对市场下行压力时,果断以房建、矿建为“双轮”驱动,开启市场突围之路。在房建领域,凭借一级施工总承包资质和区域深耕优势,深度融入成渝双城经济圈。从已有的简阳新城项目、成都天府项目,到新签订的合同金额 4 亿元的重庆合川觀澜锦城施工总承包项目,公司成功稳住房建基本盘,不断拓展房建业务向市政、城市更新等多领域延伸。在矿建板块同样成绩卓越。抓住国家新一轮找矿突破战略行动的机遇,加快矿建业务恢复,签订贵州杉树林煤矿 1.6 亿元合同、中标沁和能源永红煤矿 2.7 亿元项目。同时,作为鼎能公司西北矿建市场的开拓者,在甘肃、宁夏等地积极布局非煤矿山项目,市场版图持续扩大。

“征程万里风正劲,重任千钧再出发。”正如公司在 2025 年工作会上明确的,新的一年,房建板块将继续深耕成渝双城经济圈,以



●祁县玻璃已出口到 80 多个国家和地区。

一碗碗香甜可口的醪糟,不仅激活了一片片油画般的糯稻田,还带火了当地的文旅产业,实现了一二三产业全链条发展。

新气象—— 特色产业集群稳步壮大

产业兴则百姓富,集群壮则县域强。为进一步壮大特色产业集群,近年来,各地积极引导企业进行产品迭代、技术升级,让特色产业集群焕发出“新气象”。

河北省中南部宁晋县的东汪镇是我国最大的蜡烛生产基地,蜡烛产业已有 50 多年历史。一年能生产 10 多亿支蜡烛和 6 亿套生日用品,产值达 12 亿元,占到全国市场份额

70%,并出口到欧美、日韩等 30 多个国家和地区。

如今,这个小镇从最初单一的照明蜡烛生产到泛烘焙产业的生力军,产业链条不断延伸,产品更高端化。

南安地处福建东南沿海,拥有世界石都、中国水暖之乡、中国芯谷等一批产业名片。石材产业是南安市第一个千亿产业集群,当地拥有石材生产企业超 1700 家,上下游产业链从业人员 25 万多人,年产板材占全国产量的 60%,石材产品占全国市场份额的 70%,进口、出口石材量分别占全国的 60%和 55%,赢得了“世界石材看中国、中国石材看南安”的美誉。

当地企业还把石材融入到生活中的方方



●住客在安徽省黄山市歙县一家康养主题民宿内体验健康义诊医疗服务。

新华社发

提供更多元化的选择。

商务部等 9 单位近日印发《关于增开银发旅游列车 促进服务消费发展的行动计划》,围绕增加银发旅游列车服务供给、强化适老化设施保障、提升银发旅游列车服务水平、优化银发旅游列车发展环境 4 个方面,提出了一系列具体且有利的措施,提出到 2027 年,构建覆盖全国、线路丰富多样、主题精彩纷呈、服务全面周到的银发旅游列车产品体系,银发旅游列车服务体系基本建立,形

面面,比如说家具、摆件,开始做工艺的精致化。石材产业的新变化不仅是技术升级、生产智能化,还包括给石头赋予文化内涵、创意设计,让冰冷的石头有温度、有情感。

新动能—— 特色产业引领乡村振兴

在广大农村地区,特色产业正加速发展。立足资源优势,加快农业产业结构调整,引导群众在特色产业上拓思路、下功夫,实现群众增收,为乡村振兴增添“新动能”。

在河南省许昌市鄢陵县,蜡梅栽培历史悠久,享有“鄢陵蜡梅冠天下”的美誉。近年来,鄢陵县依托花木生态优势,大力引导支持蜡梅产业发展,形成了集生产、观赏、科研、加工于一体的特色产业。

广西百色老区依托得天独厚的自然资源,大力发展特色农业产业。其中,蔬菜、芒果、油茶、八角种植面积都超过百万亩,有效带动群众增收致富。当前,百色已形成了 13 个优势特色产业,特色产业已成为乡村振兴重要引擎,助力老区焕发新生机。

近年来,福建省三明市宁化县坚持“生态立县”,大力发展以多肉植物为主的绿色生态经济,探索“生态建设产业化、产业发展生态化”新路,实现生态保护与农民增收致富“双赢”。

一株小小的多肉,逐渐发展成为安乐镇的特色产业名片,为村民提供增收新选择的同时,也为当地带来了产业发展新机遇。

“酒香不怕巷子深”,各地特色产业正绽放崭新华彩。

成一批主题旅游列车品牌。

银发群体的市场规模增长也促进了住宿产业的升级。多地酒店业推出“静音楼层”、防滑浴室等适老设计,华住集团数据显示,2024 年适老房型大受欢迎,入住率超过 90%。在黄山脚下的黟县潭口村,12 栋民房被改造成为拥有 45 个房间的康养民宿,不仅房间做了适老化改造,还为老年游客专门置备了床头呼叫器、红外线监测器、芯片被子等,增加了医疗值班服务,可以随时一键呼叫民宿管家。

银发旅游市场也为地方经济发展注入了源源不断的活力,不仅促进了住宿、餐饮、农副产品、特色文创等相关产业的协同发展,还为当地居民创造了更多的就业机会,在家门口就能实现增收致富,成为推动县域经济发展的重要力量。

“我们和上海市大约 40 个社区对接康养旅游服务,除了组织黟县景区的旅游线路,还和周边村联动,提供非遗技艺体验、中医理疗、原生态田园体验等特色文旅产品。”潭口村党支部书记、村委会主任金顺芳说,村里首期开发的 12 栋康养民宿带动了村民共同致富,“已经有不少村民跃跃欲试,来询问后续能否改造自家房屋,加入相关旅游经营。”

“乡村田园的环境好,风景好,加上现在新建的康养度假的住宿条件越来越好,还有医疗服务,我们每年住一段时间,身体、心情都非常满意。”来自上海的游客孙田说,他和老伴每年总会约上几家老朋友,一起在长三角地区的康养度假区旅居一段时间,回到上海后还常常网购度假区的原生态农产品。

从“养老”到“享老”,银发经济的崛起正在重塑文旅产业逻辑,不仅成为经济增长的新引擎,更是社会进步的标志。

党建聚力密码:红色引擎强根基。党建是企业发展的“红色引擎”,川煤六建充分发挥党建引领作用,凝聚企业发展合力。2024 年,公司扎实开展党纪学习教育活动,74 名党员完成网络培训并取得证书,撰写 8 篇调研报告,为群众办实事 19 件。打造的“晶彩六建”品牌荣获川煤集团“党建品牌打造示范单位”称号。开展“党建+”系列活动,设立党员示范岗、先锋队等,党员先锋模范作用在项目一线充分彰显。云开高速黄石隧道项目部党员先锋队参与重庆市云阳县黄石镇森林灭火行动,赢得地方政府和群众的高度赞誉,展现了企业良好形象。

“党政军民学,东西南北中,党是领导一切的。”根据公司 2025 年党建工作部署,公司将持续深化党建工作,强化党组织在企业重大决策中的引领作用,持续推进“晶彩六建”党建品牌建设,创新“党建+”活动形式,将党建工作与安全生产、项目管理、企业文化建设等深度融合,设立更多党员示范项目和先锋队团队,在急难险重任务中发挥党员的带头作用,营造积极向上、团结奋进的企业氛围。

2025 年,建筑行业挑战依然严峻,但川煤六建凭借这四大奋进密码,已然在“开门红”的基础上,积蓄了强大的发展动能,向着“西南一流建筑综合服务商”的目标稳步迈进,书写更加辉煌的发展篇章。