

万祥矿业:打好年初“主动仗” 铆足干劲向前冲

山东能源新矿集团万祥矿业立足新起点,锚定高标准,铆足干劲向前冲,全力以赴提质效,为新年开好局、起好步奠定坚实基础。

形势任务教育催人奋进

“越是困难时期,越要全力以赴;越是承压阶段,越要用心专注。在煤矿市场严峻的形势面前,我们必须坚决摒弃悲观发愁的‘畏难心态’……”

连日来,该公司“万祥新声队”宣讲团走进区队、班组深入开展形势任务教育面对面宣讲,将山东能源、集团公司及矿井年度形势任务、部署要求等送给每一位干部职工。

在宣讲中,宣讲员对山东能源“五转五增五提升”集团公司“凝三心提三劲打三仗”,两级工作会议精神进行了详细解读,对当前煤炭市场下行、经营压力增大以及矿井自身面临的困难进行深入分析,引导职工向着全年目标齐心协力、奋勇迈进。

为确保上级部署要求落到实处,该公司立足矿井实际,制定工作推进方案,成立由党群骨干、青年志愿者组成的“万祥新声队”宣讲团,进区队、进班组、进岗位,给广大职工讲优势、讲政策、讲发展,坚定干部职工发展信心与战胜困难的底气,凝心聚力,共克时艰。



●万祥矿业召开专题会议传达贯彻上级会议精神。

标准化治理护航安全

把安全生产标准化工作视为矿井的生命工程、效益工程和基础工程,从“实际、实用、实效”出发,着力构建“安全规范、精细管理、智能高效”的安全生产标准,全面提升矿井综合安全管理水平。

他们结合矿井生产实际,每月下发《标准化整治规划表》,明确整治内容、验收标准、完成时间、责任人,从水沟清挖、电缆吊挂、物料码放等基础工作干起,巷道一米一米推进,设备一台一台亮化,让每一个施工现场实现动态达标,并实行安全生产标准化最优最差评比,定期进行通报曝光,以点带面,整体拉动,

西昌钢钒炼铁厂焦化分厂抓牢复工安全

2025 年是“十四五”规划的收官之年,也是“十五五”规划的谋篇布局之年。在这个重要的节点,安全生产工作显得尤为重要。西昌钢钒炼铁厂焦化分厂依据四川省安全生产委员会办公室关于《认真做好2025 年春节后复工复产安全生产工作的通知》相关要求,全力打牢基础,强化风险管控,严格落实七项防范措施、扎实开展复工复产安全工作。

焦化分厂化产组、炼焦组、点检组着力组织各相关单位及班组召开一次复工复产安全集中“收心会”,对全体职工及外委施工单位、协理、检维修等单位开展安全教育和培训,相继组织外委施工单位的作业人员集中开展 VR 安全体验,并在节

后对全区域开展拉网式全覆盖检查,重点抓实查隐患,反违章、遏事故常态化工作,并保证其长效性。

该分厂通过制定一份复工复产工作方案、召开一次复工复产安全会议、组织一次全员安全警示教育、开展一次安全状况全面自查、进行一次设施设备维护保养、实施一次全面安全技术交底、完善一次安全审批管理手续,认真按照要求落实“七个一”安全措施,全面增强全体职工安全意识,以良好的精神面貌共同迎接新一年的各项安全生产工作,上下一心,携手并进,守护安全,共启 2025 年安全生产新征程。



●炼铁厂副厂长彭志辉(左二)正在调研危险作业。

坚持绿色发展 智能化赋能山西煤企转型升级

吴琼 武艳红

干净整洁的车间、高效运转的智能化设备、井然有序的生产流程……初春时节,走进华阳新材料科技集团有限公司(以下简称“华阳集团”)新景公司洗煤厂,映入眼帘的是一派现代化工业生产的景象。车间内,设备排列整齐,智能化控制系统实时监控着各生产环节,过去空气中弥漫的煤尘和颗粒物如今已大幅减少,空气质量等各方面得到显著提升。

“这都得益于技改。”华阳集团新景公司洗煤厂主任工程师张建丽告诉记者,除了工作环境改善,生产效率和洗选能力都有所提高。

对于黑煤产业的“绿色”探索,山西积极

尝试多元路径,不断推动传统产业加快转型,新兴产业壮大,生态环境持续向好。

提升煤质是煤企赖以生存与发展的重要前提。近年来,华阳集团推进“全入洗、精品煤”战略,实施选煤厂技改,实现煤炭全入洗,进一步提升商品煤“含金量”。

原煤经过破碎机的处理后,被粉碎成均匀颗粒,顺着重介分选系统来到浮选机……在末煤全入洗车间内,经过一道道工序,黑色的原煤“化身”为清洁能源。

华阳集团选煤质量管理中心技术总监吴宏斌介绍,经过改造,该集团末煤洗选能力增加 1700 万吨。其中,同 2023 年技改前相比,一矿末煤发热量提升 164 大卡,新景公司提

升 340 大卡。今年 1 月,该集团整体末煤发热量同比增加 212 大卡。

电脑显示屏上,实时跳动的数据记录着原煤生产、精煤产率、介质消耗、煤质情况等关键指标,同时还能自动生成末煤系统配煤日报表,操作人员只需轻点鼠标,便可实现对配煤过程的精准控制。

作为选煤行业转型升级的重要方向,智能洗选以其高效、精准、安全的优势,引领着选煤行业迈向“智”时代。据悉,华阳集团实施选煤厂技改项目,精准配煤系统便是其中重要一环。

“现在,我们采用在线灰分仪、水分仪对入洗原煤和洗后精煤进行在线质量检测,用称重

不断巩固安全生产标准化建设成果。

“现在每一班工作一结束后,当班职工都会自觉将设备、管路和标识牌进行擦洗,将工具和材料配件放回物料架,摆放整齐,标准化已潜移默化成为一种自觉行为。”采煤工区区长说道。

“多彩”培训提升素质

为全面提升职工业务素质,该公司召开专题培训会由专业副总师上讲台,围绕《关于井下采掘地点摄像头安装标准》文件,详细讲解采煤、掘进工作面作业地点视频监控安装标准及监视需求,考核标准等内容,引导职工时刻树立安全意识,切实发挥视频监控反“三违”促安全的作用。通过集中授课的方式为职工讲述“接地气”“有实效”的专业知识,激发职工学习热情,提升矿井安全管理水平。

此外,为增强职工消防安全意识,确保一旦发生火灾能够快速反应、高效应对。该公司组织开展井下火灾事故专项应急演练“盲演”,模拟井下工作面皮带机头发生火灾,进一步检验应急预案的针对性、实用性和可操作性,提高各级管理人员、专业人员、救援人员、现场人员应急处置能力和职工自救互救、避险逃生能力,为矿井安全生产奠定坚实基础。

(高攀 胡晓娟)

上海智元机器人 年内实现年产数千台

中新社记者 李姝微

走进上海首座人形机器人量产地——智元机器人制造工厂,仿佛步入未来世界:工程师正将人形机器人的各类配件按序组装,数百台“初出茅庐”的人形机器人排列整齐,等待在工程师的“带领”下完成一系列动作测试。

记者 2 月 18 日探访这座位于上海自贸区临港新片区的机器人制造工厂,该厂投产不过数月,2024 年已下线 1000 台人形机器人,并将在 2025 年实现数千台的年产量。

业内认为,2025 年将是人形机器人的量产元年,该产业正以超线性的速度突破临界点。上海拥有高端制造业的基础,长三角完备的供应链及产业配套,以及丰富的高校资源和人才储备,是产业加速的基础。

“正是因为上游供应链的成熟,我们才有办法在这么短的时间内,造出一台人形机器人。”智元机器人制造部总经理张绍政介绍,人形机器人的许多关键零部件的上游精密加工环节,都与新能源汽车有所交叉,这些精密的零部件能很容易地迁移到人形机器人制造中。

造出身体,只是第一步。智元机器人张江数据采集中心内,在搭建的餐厅、奶茶店、家庭住宅等日常生活场景中,100 台人形机器人“学徒”正与数据采集师协同作业。倒茶水、做饮料、铺桌布、熨衣服、叠被子……这些人形机器人通过模仿人类日常动作,日均完成千余条操作数据采集。

智元机器人具身业务部工作人员介绍,通常一个简单的“倒水”动作,需要采集近 100 条高质量数据进行模型训练。

智元机器人研究院执行院长、具身业务部总裁姚卯青表示,这些“机器学徒”基于真实场景采集的动作数据将被上传至云端,进行各种任务模型的训练,最终通过泛化学习形成的通用模型能力,未来可以部署在每一台机器人上。

摩根士丹利近期发布的全球人形机器人领域上市公司的百强名单,包括优必选、比亚迪等 37 家中国企业上榜。中国电子学会预测,到 2030 年,中国人形机器人市场规模有望达约 8700 亿元人民币。

现阶段,拥有大量“重复性”任务场景的制造业,是更适合人形机器人进入的“新手村”,而人形机器人的柔性化能力恰好可以填补传统自动化与人工劳动之间的断层。

姚卯青举例说,在物流行业,许多企业已实现智能仓储系统的规模化应用——依托智能货架与自动驾驶车的协同作业,可精准定位料箱位置并完成全自动转运。而“打包”这一场景涉及不同大小物品的排列组合,需要在任务执行过程中实时调整,甚至在失败的情况下重新规划、反思和纠错。“这种闭环控制需要用到人工智能的能力,也正是人形机器人擅长的领域。”姚卯青说。

姚卯青表示,新一代技术工人有望转向机器人调度、解决方案等岗位,从重复枯燥的基础工作中“解套”。

为盛会“电”力护航

平高集团、平高电气圆满完成哈尔滨亚冬会保电任务

近日,第九届亚洲冬季运动会在哈尔滨圆满落下帷幕。中国队在此次盛会中取得了有史以来的最好成绩,这场彰显“中国特色、亚洲风采、精彩纷呈”的冰雪体育盛会,不仅是运动员的赛场,也是各方保障力量的“战场”。其中,平高集团、平高电气在保电工作中的出色表现,为赛事的顺利进行提供了坚实的电力后盾。

为实现赛事电力零缺陷的目标,国网哈尔滨电力公司向所属优质企业发布保电指令。平高集团、平高电气迅速响应,第一时间成立保电领导小组,全面部署安全保电和优质服务工作。紧密对接电力用户,精心策划保电方案,制定了亚冬会专项保电工作方案,全力确保赛事期间电力供应安全可靠。

在具体行动中,平高集团、平高电气编制了 25 份带电巡检专项检查卡,组建 8 人专业巡检队伍,联合国网哈尔滨供电公司深入基层,对 12 站 374 间隔(台/组)设备开展巡检,成功消除在运设备隐患 23 项。同时,结合国网哈尔滨供电公司平高运行产品档案,针对性地准备了 267 套 1177 套保电物资及工器具,为应对设备突发问题做好充分准备。今年春节假期期间,平高集团、平高电气还成立了 5 人驻站值守队伍,派遣应急保电车辆,现场储备 49 套 92 套保电物资,确保亚冬会期间电力供应万无一失。

凭借专业的电气实力和先进的电气技术,平高集团、平高电气圆满完成了亚冬会保电任务,其出色表现得到了国网哈尔滨电力公司的高度认可。此次保电任务的成功完成,不仅展现了平高集团、平高电气在重大活动保障中的责任担当,也为未来大型赛事的电力保障积累了宝贵经验。

(孟繁祥)

安利上海旗舰体验馆焕新升级

打造高品质健康生活消费新地标

钟欣

2 月 16 日,位于斜土路 547 号的安利上海旗舰体验馆重装启幕,焕新亮相。这家坐落在上海核心商区、建筑面积超过 5000 平方米的安利旗舰体验实体,为安利创业者及消费者提供一站式品牌、产品、服务、社群活动等综合体验,为进一步提升社群运营模式布下先手。

作为安利中国第一家旗舰体验馆,安利上海旗舰体验馆伴随体验经济浪潮,于 2014 年开业。

安利(中国)董事长兼总裁余放表示,上海体验馆耗时近两年,投入 6000 多万元重装启幕,全面优化功能布局和体验场景,核心理念是打造“美好生活共创空间”和“健康生活方式推广中心”,展示众多生活场景下的美好生活解决方案,丰富和提升线下社群活动内容和质量,支持创业者社群运营,引导并满足多样化美好生活需要,推动高品质健康生活消费。

品质消费新体验 打造美好生活共创空间

中国消费者协会发布的《健康产业消费趋势发展报告》显示,2024 年中国大健康产业总收入规模达 9 万亿元,相较 2021 年 8 万亿元的总额,显著跃升。

响应健康中国国家战略、顺应公众对美好生活的追求,近年来,安利依托旗下约 20 万营销人员运营的大健康和美好社群,传播



●安利上海体验馆全景

科学健康知识,为消费者提供个性化健康解决方案,推动公众健康生活方式的养成;同时满足活力生活、真实社交、情感交流、个人成长等多重需求,带动千百万人享有健康和美好生活。过去四年,安利(中国)保持了年均 7% 的稳健增长,其背后成功要素之一就是:以创业者为中心的线上结合线下的社群运营模式,遍布全国的体验馆和体验店,是创业者社群运营的重要支点。

因应健康消费、绿色消费、情绪消费、品质消费等消费新趋势,改换新颜的安利上海旗舰体验馆,融入更多时尚设计、科技元素和互动体验,为消费者搭建丰富、真实的美好生活场景,致力于引导、促进并满足公众对高品质健康生活的消费需求。

置身安利上海体验馆,一幅美好生活画卷徐徐展开:

轻食小厨和“食全食美”共享厨房,学习制作营养均衡的美食,以食物、厨艺为媒介,一起谈天说地,享受人间烟火;健康检测区,配备科学的身体健康检测仪器,可进行动脉

健康检测(包括血压、心率、动脉硬化指标)、骨密度测试、体脂测试、代谢水平;在卡路里回收站、椭圆机、划船机、跑步机、哑铃、瑜伽垫、健身球等器材俱全。

“看世界”为主题的咖啡厅,品味咖啡醇香,天花的艺术装置,是全球知名地标,埃菲尔铁塔、悉尼歌剧院、伦敦大本钟、东方明珠电视塔……植物的力量展区,一边品尝鲜美的植物原料饮品,一边了解菊花、荷花、铁皮石斛等植物营养的奥秘。

考虑到安利 70% 的营销人员是女性,新场馆专设女性主题社交空间——悦己坊,以轻奢、温暖、私密的设计风格,支持姐妹们举办美妆、走秀、下午茶、星空夜聊、亲子等各类主题社群活动,激发女性打破桎梏,不惧蜕变,成就美丽自信的自己。

可以容纳 150 人的“美好剧场”,是一个多用途空间,可以开展健康知识讲座,公益演讲,配备 1000 多本优质图书,可供免费借阅,还能变身 live house 举办小型音乐会,或变身艺术空间举办绘画展和摄影展。

社群运营新模式 构建美好生活引力场

安利的愿景是“帮助人们过上更健康、更美好的生活”。健康是美好生活的起点,今天中国大众的需求,开始向更全维度的“美好生活”跃迁。

以上海体验馆为标杆,安利今年将全面升级全国上百家实体体验设施,构筑线下的“美好生活引力场”,赋能和支持旗下营销人

员开展社群运营,让健康理念可实践,美好生活可参与,幸福能量可传递,让体验实体成为他们打通线上线下社群创业的沃土。

安利表示,移动互联网的迅猛发展,重塑了消费和生活场景,线上的速度带来便捷和效率,但人离不开真实社交,离不开线下的温度。安利大健康和美好生活社群的核心,在于人与人之间的相互陪伴、情感链接和价值共鸣。作为社群运营的重要支点,安利体验馆帮助营销人员轻装上阵,开展高质量的社群活动,与消费者充分交流、加深信任,打造温暖向上、和谐共赢的社群氛围,实现社群的高黏性和良性循环。

宝妈、60+退休大姐、不想卷在大厂的白领,他们从自身兴趣爱好出发,运营亲子、T 台秀表演队、美妆、健身社群、读书会等社群,通过学习与实践,成为营养、美妆、健康达人,活出自身美好状态,聚拢起拥抱健康、追求美好、心意相通、志同道合的伙伴,将健康和美好生活带给更多的人。

今年正逢安利中国开业 30 周年。安利中国不仅连续 22 年成为安利全球最大市场,更成为安利全球创新中心和增长引擎。开年谋新篇,除首个“美花体验馆”落子上海外,今年安利还将在中国投建美洲之外的首个自有有机农场,将本地优选培育的植物品种大规模种植,全面保障优质、安全的产品原料供应,同时探索智慧有机农业,进一步拓展和深化在中国的创新链、供应链,完成本土化运营重要拼图。安利还将加速开发覆盖基础营养和功能性健康解决方案,特别是细胞级抗衰解决方案,帮助公众提升健康预期寿命。