

亲而有度 清而有力 ——新型政商关系加快构建的地方实践

■ 新华社记者 杨有宗 吴慧珺 郭宇晴

构建亲清政商关系，是促进民营经济发展的重要方面。记者在多地采访了解到，从政策制定到服务管理，再到为地方发展注入活力，一系列积极有效的探索与实践正进一步构建亲清政商关系，助力民营经济高质量发展。

扎紧制度篱笆 明确政商交往边界

构建新型政商关系，“亲”是要求，“清”是底线，关键要将二者有机统一起来。记者走访发现，各地出台一系列制度措施，明确政商交往边界，强化制度约束和监督机制，做到亲而有度、清而有力。

上海市浦东新区纪委监委监督党纪法规等制度的落实情况，划出政商交往的红线和底线，严肃查处官商勾结、权钱交易等腐败案件。

“浦东新区纪委监委进一步细化制定了在监督执纪执法工作中适用容错纠错机制的实施办法及操作办法，建立亲清统一新型政商关系实践典型案例库，不断丰富拓展场景与实践应用，为干部在改革创新中勇于担当、敢于负责提供保障。”浦东新区区委常委、区纪委书记、区监委主任李晓辉说。

党员、干部同企业的一切正常交往，都应是为了帮助企业解决问题、推进工作、提升效益。

安徽省出台《安徽省优化营商环境条例》《安徽省创优营商环境对标提升举措（2024版）》等一系列政策，助力构建民营经济发展政策体系。北京经济技术开发区发布《北京经济技术开发区 2025 年进一步优化营商环境十大行动方案》、2025 年亦城机遇清单等内容，为新一年的经济高质量发展打下坚实基础。

创新方式方法 优化发展环境

政商交往“亲”，就要坦荡真诚接触交往、积极作为靠前服务。在构建新型政商关系的过程中，各地不断创新服务管理方式，优化民营经济发展环境，团结好、引导好民营经济人士，汇聚高质量发展合力。

北京市在市级层面建立的促进民营经济发展壮大联席会议制度，构建了跨 40 家市级部门和各区的横向配合、纵向联动工作格局。

北京市发展改革委体制改革处处长郝婧说，北京市建立了与民营企业常态化沟通交流机制，发挥好企业“服务包”“服务管家”和 12345 企业服务热线等渠道作用，形成了回应解决民营企业问题诉求的工作闭环。此外，北京针对共性问题持续挖掘，在市场准入、要素获取、公平执法、权益保护等方面落地一批举措。每年向社会公开推介吸引民间资本参与的重大项目，年度推介项目总投资在 2000 亿元以上。

陕西省则通过“陕企通”一站式服务平台，实现了对企业诉求的受理、转办、反馈全过程闭环管理。企业可以通过平台反映问题，政府相关部门迅速响应，帮助企业解决实际问题。

安徽探索实施惠企政策资金“免申即享”新机制，推出惠企政策资金“免申即享”平台。安徽省财政厅预算绩效管理处处长王旭说，该平台运用大数据手段，将政策与企业精准匹配，变“企业找政策”为“政策找企业”，最大限度提高政策供给精准度、便利化和公平性。该平台 2024 年兑付财政资金 77.7 亿元，惠及企业 2.6 万家。

实现良性互动 提振发展信心

亲不逾矩，清不远疏，亲清统一才能推动有为政府和有效市场更好结合。各地进一步营造风清气正的政治生态，通过清而有力的服务赢得企业的信任，实现政商关系良性互动，提振全社会发展信心。

上海市浦东新区花木街道明确了政商交往的“六项承诺”和“九个严禁”，推动惠企政策落地见效。2024 年，花木街道累计解决企业反映问题 581 个，累计引进企业 291 户，注册资金达 71.8 亿元。

“构建亲清政商关系不是一时的，而是长期的，不是刻意的，而是习惯的，不是单个的，而是普遍的。”花木街道办事处副主任刘珏说。

通过构建新型政商关系，民营企业的活力得到进一步激发。

安徽省合肥市长丰县依托优质营商环境，保障比亚迪合肥基地落户投产，吸引汽车零部件企业入驻，带动当地新能源与智能网联汽车产业快速发展。2024 年，长丰县地区生产总值历史性突破千亿元，规上工业产值超 2000 亿元。

陕西省西咸新区为 137 家重点科技企业配备法企联络员，提供全生命周期公共法律服务，帮助企业解决法律风险隐患。

陕西同力重工股份有限公司董事会秘书杨鹏说：“西咸新区提供的法律服务，保障了我们在海外设立的首个分公司运营顺利。2024 年我们的产品已出口至 40 多个国家和地区，发展海外经销商 30 多家。”

未来，随着新型政商关系的进一步构建，民营经济高质量发展的步伐将更加稳健。

为全球新娘造梦 婚纱小镇“裁”出 24 亿元“幸福产业”

■ 汪海月 赵金正

美丽的婚纱是甜蜜幸福的象征，也是美好爱情的见证。当新娘身着婚纱走向甜蜜婚姻殿堂时，人们可能不知道，这些设计优雅、制作精美的嫁衣，大多来自一个山区小镇——安徽省六安市丁集镇。

在这个户籍人口 5 万多的小镇，目前有 500 多家企业、超过 1.5 万人从事婚纱相关上下游产业，每年生产销售近 500 万件婚纱礼服，年产值达 24 亿元，产品远销美国、新西兰、西班牙等 30 多个国家和地区。

“转移”来的婚纱产业

位于大别山区的丁集镇，原本是一个传统的农业小镇。和婚纱的缘分，要从 400 公里外的苏州虎丘说起。

虎丘曾是我国婚纱主要产地之一，也是 20 世纪 90 年代丁集人外出打工的主要集聚地。进入 21 世纪，婚纱产业从苏州向外转移。丁集镇抓住机会，出台了一系列招商政策，鼓励丁集人在自己家乡打造“婚纱小镇”。

今年 70 岁的许昌应是第一批从苏州回流的丁集人之一。镇里较低的土地和人工成本让他看到了机遇。他将一个废弃的砖厂改造成工厂，招聘了 100 多人生产婚纱。

“刚回来时，周边什么配套设施都没有，靠往返苏州的大客车运送辅料，再将婚纱运出去。”许昌应没想到，短短几年后，这里会成为中国最大的婚纱产地之一。

随着“返乡开厂”兴起和基础设施条件改善，一批批婚纱厂在丁集镇涌现，蕾丝、绣花、塑料珠片等辅料店也应势而聚，十多家快递企



●丁集镇某家婚纱企业展示的婚纱礼服。

汪海月 摄

业陆续入驻，一条从辅料生产到成品制作、市场销售的完整产业链逐步成型。如今，每天有超过 1.5 万件婚纱礼服快递包裹，从这里发往全国各地乃至大洋彼岸。

“热销”背后的转型密码

婚纱制作工艺繁杂，很难用流水线的方式生产。随着人工成本上升和数字化转型压力加大，丁集镇的婚纱企业开始从纯手工走向机械化。自动裁床、电脑绣花机等智能设备，逐步替代基础工序，机器轰鸣声和缝纫机咔嚓声，在生产线上交响共鸣。

裁剪是制作婚纱的关键环节。一位熟练的工人对照图样需要裁剪近半小时，而一台自动化裁床仅需 60 秒，就能准确裁剪出电脑里输入的版型。

自动定位、打孔、裁剪……忠缘婚纱礼服有限公司生产车间里，电脑自动裁床上，圆形刀片高速运转，一块块完整的布料被精准切割，随即裁剪成形状各异、尺寸不一的版型。

随着人们生活水平和审美需求不断提高，丁集镇的婚纱也更加注重品质和设计风格，跟不上潮流的，很快被市场淘汰。

许多公司为此都建立了自己的设计团队，每天设计出一两个新款。样衣首先在线下

梁爽：从大兴到呼和浩特，机场场道背后的智慧力量



■ 刘莉莉

在我国机场建设蓬勃发展的浪潮中，有一位建设者始终坚守在工程一线，以其卓越

的专业能力和领导才华，为机场场道工程的建设立下赫赫战功。他就是北京金港场道工程建设有限公司的项目经理梁爽，一位在行业内备受赞誉的资深专家。近日，我们对梁爽先生进行了专访，了解了他的机场建设的历程及取得的卓越成就。

梁爽作为北京金港场道工程建设有限公司的项目经理，承担机场场道工程管理的重任。在此期间，梁爽作为项目部门负责人参与了北京大兴机场跑道这一国家级项目的建设，该工程凭借高品质建设荣获国家优质工程金奖。提及北京大兴机场跑道建设项目，梁爽的眼中满是自豪。北京大兴机场作为我国的重大标志性工程，建设标准高、技术难度大，梁爽迎难而上，带领团队成员深入研究适配大兴机场跑道的设计方案，共同探讨施工模板支撑与异型区域隔离层铺贴等关键难题。最终北京大兴机场跑道建设顺利竣工并投入使用，助力北京大兴机场成为国际航空枢纽。

凭借突出的能力与才华，2022-2024 年期间，梁爽勇挑重担，成为呼和浩特新机场飞行区场道工程的第一负责人。该项目造价高达

4 亿元人民币，其复杂性与挑战性不容小觑。从项目的筹备到实施，每一个环节都倾注了他的心血与智慧。

从项目筹备阶段开始，梁爽便带领团队深入实地进行勘察。他们详细研究地质条件、气候因素以及周边环境等对场道建设的影响。针对呼和浩特地区独特的地质特点，梁爽精心制定了施工方案，采用了多种特殊的地基处理技术，确保跑道基础的稳定性与耐久性。在施工过程中，梁爽始终坚守在施工现场一线，严格把控工程质量。他深知机场场道质量关乎飞机起降安全，任何细微的瑕疵都可能引发严重后果。因此，从基础的土方工程到跑道的铺设，每一道工序他都亲自监督，反复检验，与大家齐心协力，共同打造出一条高质量的机场跑道。

同时，作为项目负责人，梁爽在协调各方关系方面展现出卓越的领导才能。他与设计单位保持密切沟通，确保设计方案的合理性与可操作性；与供应商建立良好的合作关系，保障原材料的及时供应与质量稳定；与当地政府部门积极互动，及时解决项目建设过程

中的政策协调与周边环境问题。在他的精心组织与协调下，呼和浩特新机场场道工程项目团队攻克了一道道技术难关，克服了一个又一个困难，为呼和浩特新机场的顺利通航奠定了坚实基础。

梁爽之所以能够在机场场道工程建设领域取得如此卓越的成就，离不开他扎实的专业素养和出色的领导才能。他毕业于沈阳建筑大学，在校期间就打下了坚实的专业基础。毕业后，他投身于工程建设行业，通过多年的实践经验积累，对机场场道工程的各个环节都了如指掌。他熟悉各种施工技术和工艺，能够准确判断工程中可能出现的问题并提前制定解决方案。

对于未来，梁爽满怀信心与决心。他表示，他将继续坚守在机场场道工程建设一线，不断提升自己的专业水平与管理能力。梁爽坚信，机场场道工程建设者们需要不断学习与自我提升，紧跟时代步伐，才能在这个快速发展的领域中保持竞争力，为打造更加安全、高效、智能且绿色环保的现代化机场贡献力量，推动中国航空事业迈向新的高峰。

值与精神内核，类型多样的 IP 衍生品成为激发市场消费热情的‘催化剂’。”中国传媒大学文化产业管理学院副教授蒋多说。

让“顶流”变成“长青”

从悟空“一棒惊世”，到哪吒“两轮绝尘”……通过对经典形象的现代化塑造，越来越多中国原创 IP“圈粉”世界。而如何让更多爆款 IP 从“顶流”迈向“长青”，是整个文创行业需要思考的问题。

“优秀的 IP 需要靠时间和心血打磨，IP 衍生品同样如此。”泡泡玛特联名项目负责人说，《哪吒 2》系列产品研发历时一年半，中间经过无数次头脑风暴，做了不少二创设计，比如在藕粉哪吒设计中考虑到互动体验，加入可摘取的藕粉外罩，摘下外罩可以看到哪吒手办造型。”

业内人士指出，潮玩手办等产品开发周期长，需要提前布局开发衍生品，电影和周边产品才能同步上线，相互助推市场热度。而出于对 IP 生命周期和市场效应的担忧，目前一些文创企业对影视 IP 合作还是持审慎态度，“前置开发”较少，“映后补救”较多，IP 市场开发成熟度仍有待提升。

近年来，一些城市也通过打造文创产业公共服务平台，加快 IP 孵化和衍生品开发。例如，成都推出城市文创 IP 矩阵平台，涵盖 IP 矩阵自研运营、文创产业智库、多元销售场景投运等领域，全方位推动文化创意产业发展。

和全球市场相比，中国衍生品市场仍有广阔空间。影视 IP 的商业价值日益显现，IP 消费热情持续激活，将推动 IP 全产业链走向成熟，打破电影市场对单一票房的依赖，走向更加多元、良性的发展道路。”四川传媒学院数字媒体与创意设计学院教授黄丹红说。



●2月14日晚，在北京市海淀区的UME国际影城(华星店)，家长带着孩子挑选电影纪念品。

才扬 摄

影视 IP 激活产业“春水”

走进湖南湘潭综合保税区，一家玩具制造有限公司生产车间一派火热，工人们正将一个个“魔童哪吒”塑胶玩偶加工成形。

“春节假期还没结束就复工了，每天像打仗一样，满负荷进行生产。”公司董事长助理杨振麟介绍，目前生产线每天可生产超 30 万个盲盒。随着《哪吒 2》电影爆火，剧情中的石矶娘娘、申公豹、申小豹等角色产品也在加紧设计生产，预计 4 至 5 月陆续推出全新形象。哪吒文创爆火的背后，是近年来影视 IP 对产业的巨大撬动效应。

《甄嬛传》系列盲盒走俏市场，瑞幸咖啡推出《封神第二部：战火西岐》联名套餐受到消费者青睐，《流浪地球 2》官方授权的多款模型周边众筹项目总销售额破亿元……从单一领域驱动到多链价值开发，越来越多的优秀 IP 联动企业开发高质量衍生商品，以 IP 热度激活产业动能。

根据中信证券研报预计，未来国内 IP 衍生品市场规模有望突破 5000 亿元。天眼查专业版数据显示，目前我国现存在业、存续状态的潮玩经济相关企业超 4.9 万家。其中，2024 年新增注册相关企业约 1.3 万家。

“消费者对精神文化的需求持续增长，从关注商品的功能属性到更注重商品的情绪价